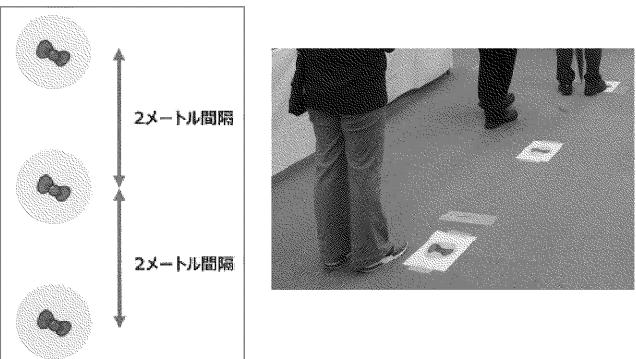


2 幅広い世代を対象にした主な事業

区分	事業の種類	事業の内容	期間、場所 (実績)
イベント	1 ハローキティ PR開始宣言	市議選PR大使に任命されたハローキティが、幼稚園児と一緒にPR開始を宣言。同時に、特設WEBサイトの公開も開始。 	12月10日 水環境館
WEBの活用	2 市ホームページ	市選管ホームページに投開票速報を掲載。 また、投票所における混雑緩和のため、期日前投票所別の投票者数などを棒グラフにまとめ、適宜更新した。	12月10日 ～1月31日
	3 特設WEBサイト	ハローキティをメインデザインとした特設WEBサイトを作成し、啓発イベント情報や投票方法などをわかりやすく発信。	12月10日 ～1月31日
	4 メールマガジン	市広報室の「メールマガジン」を希望している人に対し、選挙のお知らせの電子メールを送信。	適宜
	5 テレビ・ラジオ	民放テレビ5社、民放ラジオ5社において投票期日等を告知するCMを放送。	1月22日 ～1月31日
テレビCMや館内放送等	6 市政テレビ 市政ラジオ	市政テレビ・ラジオ番組の枠内を利用して投票日等の周知。	1月17日、 1月24日
	7 大型ビジョン	JR小倉駅、リバーウォーク、小倉駅前グランライザ、若松競艇場の大型映像装置を利用してCMを放送。	1月23日 ～1月31日
	8 区役所待合モニター	区役所待合モニターにて、テレビCM映像を放映。 	1月4日 ～1月31日
	9 本庁舎モニター	本庁舎エレベーター前モニターにテレビCM映像を放映。	1月15日 ～1月31日
	10 庁舎内アナウンス	市役所、区役所でハローキティを起用したラジオCMの放送や、北州市立高等学校放送部の生徒が収録した選挙啓発アナウンスを放送。	1月4日 ～1月29日

区分	事業の種類	事業の内容	期間、場所 (実績)
交通広告	11 市営バス車内	ハローキティバス2台車内ジャック広告等、市営バス車内にて横型の啓発ポスターを掲出。 	1月1日～1月31日
	12 シティスケープ	市内バス停シティスケープにて広告を掲出。 	1月18日～1月31日 市内バス停 27ヶ所程度
	13 JRステップ広告	小倉駅、黒崎駅、門司駅、戸畠駅構内の階段に広告を掲出。	1月1日～1月31日 小倉駅 1月18日～1月31日 黒崎駅、門司駅 戸畠駅
	14 JR駅貼りポスター	市内主要駅にてポスターを掲出。	1月25日～1月31日 市内16駅
	15 モノレール駅貼ポスター	モノレール駅構内にて啓発ポスターを掲出。	11月20日～1月31日 全13駅
	16 モノレール駅 放送	モノレール駅構内で選挙のお知らせを放送。	1月24日～1月30日 全13駅
誌面広告	17 市政だより	市政だより（1月15日号）に選挙に関する特集記事を掲載。	1月11日～
	18 雑誌	フリーペーパー（「ナッセ北九州」、「サンデー北九州」、「リビング北九州」等）に、記事や広告を掲載。	12月25日～
	19 新聞広告	期日前投票初日に、主要紙朝刊（4紙）に広告を掲載。	1月23日 西日本 朝日 読売 毎日

区分	事業の種類	事業の内容	期間、場所 (実績)
	20 看板	市役所、区役所、出張所に建植看板を設置。 	12月24日～ 本庁舎前 7区役所 9出張所
看板等屋外広告物	21 懸垂幕、横断幕	区役所、若松競艇に横断幕や懸垂幕を掲出。 	12月25日～ 7区役所
	22 幟旗	区役所に幟旗を設置。	12月25日～ (225枚)
	23 車体幕	消防車などの大型公用車両の前面に車体幕を掲出。	1月18日～ (388枚配布)
その他	24 ポスター	「ハローキティ」をイメージキャラクターとした啓発ポスターを掲出。 	11月27日～ 公共施設、 デパート、 スーパー、 金融機関、 JR駅、 モノレール駅、 バス車内、 高校、 大学等 約1,300ヶ所 約3,200枚掲出
	25 区役所窓口での啓発	区役所窓口に啓発物品（ウェットティッシュ）を置き、来庁者に投票を呼びかけた。	1月4日～ (約8,000個)
	26 ゴミ収集車、公用車による放送	ゴミ収集車及び公用車が車両放送をしながら市内を巡回。	1月18日～ (環境センター 242個)

区分	事業の種類	事業の内容	期間、場所 (実績)
その他	27 商業施設 館内放送	市内商業施設の館内放送にて選挙を周知。	1月23日～ (期日前投票所 3 商業施設)
	28 フロアシール	期日前投票所内において、身体的距離を保つよう啓発するフロアシールを貼付。 	1月23日～ 7区役所
	29 飲食店での啓発	市内飲食店に選挙期日等を記載した三角POP・ポスターを配布。 	1月5日～ (イオンモール八幡 東、 リバーウォークほか)