



## 北九州市ふるさと納税受入額 過去最高の18億円超！前年度比1.6倍！ (令和3年度の寄附受入額【速報値】)

このたび、令和3年度の本市のふるさと納税の受入額が過去最高の18億円超となりましたのでお知らせします。DX推進による効率化・返礼品開発強化や寄附受付サイトの拡充、さらに季節やトレンドに応じた返礼品(アウトドア用品、おせちなど)の選定を行ったことによる効果もあり、取組を強化した平成30年度からの4年間で、寄附受入額は約50倍と大幅増となっています。

### 1 令和3年度の寄附受入額 (約18億1,800万円)

	取組強化前	H30～取組強化開始・・・▶		対前年度比
	平成29年度 (実績値)	令和2年度 (実績値)	令和3年度 (速報値)	
寄附件数	1,667件	64,616件	96,953件	32,337件増 1.50倍
寄附金額	36,813,175円	1,126,542,015円	1,818,087,006円	691,544,991円増 1.61倍

※取組を強化する前(平成29年度)と比較し、約50倍の大幅増。

### 2 令和3年度の主な取組内容

#### 取組① DX推進による効率化

- ・受発注管理の一元化や、自動応答システムの導入を行うことで、返礼品開発・磨き上げに注力！(返礼品数 令和2年度 598品 → 令和3年度 696品)
- ・返礼品提供事業者の負担軽減

#### 取組② 季節やトレンドに応じた返礼品の選定

- ・おせち、うなぎなど季節に合わせた返礼品や定期便(月1回×6回配送など)の導入
- ・アウトドア用品、ペット用ソファなど地元事業者と連携した返礼品を開発

#### 取組③ 「ふるさとチョイスアワード 2021」大賞受賞

- ・国内最大級のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」の表彰イベントに初めてエントリーし、大賞を受賞したことによる本市返礼品への注目度アップ！

#### 取組④ 寄附受付サイト(民間ホームページ)を拡充 2サイト拡充し、合計5サイトへ

### 3 令和4年度の新たな取組内容(予定)

- 地元事業者と連携した返礼品の更なる開発(アフターコロナを見据えた体験型返礼品の強化)
- 「ふるさとチョイス」を使う寄附者とのファンミーティング開催によるニーズ掘り出し
- 寄附受付サイト(民間ホームページ)の更なる拡充

ふるさと納税特設サイト

【お問い合わせ】 北九州市企画調整局 地方創生SDGs推進部  
吉田(課長)、竹本(係長)、中島 TEL:093-582-2174

