

## 「北九州SDGs登録制度」申請書

北九州市長 様

所在地 福岡市中央区薬院3丁目16-26

団体名 (株)西鉄チケットサービス

代表者 西岡 清紀

「北九州SDGs登録制度」について、関係書類を添付の上、下記のとおり申請します。

## 団体概要

(ふりがな)	かぶしきがいしゃにしてつちけつとさーびす	
団体名	株式会社西鉄チケットサービス	
(ふりがな)	にしおか せいき	
代表者氏名	西岡 清紀	
所在地	市内事業所	北九州市小倉北区 砂津1-1-2
	主たる事業所	福岡市中央区薬院3丁目16-26
事業概要	主に西鉄バス及び電車の定期券、乗車券等の発売	
企業・NPO法人等の別	企業	
業種（企業のみ）	サービス業（他に分類されないもの）	
従業員数（企業のみ）	51～100人	
ホームページの有無	無	
ホームページURL		































## 連絡先

担当部署	総務部
担当者	内田 剛嘉
電話番号	092-524-2363
メールアドレス	<a href="mailto:taka@nnr.co.jp">taka@nnr.co.jp</a>

## 提出書類

- ・様式1：SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）
- ・様式2：SDGs達成に向けた宣言書
- ・様式3：地域課題への取組み

SDGs達成に向けた取組状況 (チェックシート)

No.	チェック項目	分類	関連する認定・表彰制度 取得していれば「具体的な取組内容」の記載は不要です	関連する主なゴール・ターゲット	具体的な取組内容	最も関連性のあるゴール・ターゲット	最も関連性のある「北九州市SDG未来都市計画」の指標や取組		
1	温室効果ガスの排出を抑制するため、エネルギーの使用状況の把握や使用効率の改善、再生可能エネルギーの利用などに取り組んでいる。	環境 (CO2削減)		 7.2	 9.4	 13.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境負荷低減に向けたエネルギーの管理、記録(電気、ガソリン、コピー用紙)し、その削減に努める</li> </ul>	ゴール	指標
				ゴール13	環境 (1) ②				
				ターゲット	具体的な取組				
2	事業活動等から発生する廃棄物の管理及び処理を適切に行っている。 3R (リデュース、リユース、リサイクル) を実施するなど、循環型社会の構築に取り組んでいる。	環境 (廃棄物削減)		 9.4	 12.3、12.5	 13.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>紙、段ボール、空き缶、空き瓶、ペットボトル等、リサイクルできるものの分別の徹底</li> </ul>	ゴール	指標
ゴール9	環境 (2) ②								
ターゲット	具体的な取組								
3	事業に伴う調達(原材料、部品、資材、サービス、使用する設備や事務用品等)について、環境負荷や人権などに配慮している。	環境・社会 { サプライチェーン管理 }		 10.2	 12.2	 13.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>西鉄グループグリーン購入ガイドラインに基づき、環境に配慮したグリーン購入および調達を推進</li> </ul>	ゴール	指標
				ゴール13	環境 (2) ①				
				ターゲット	具体的な取組				
4	商品やサービスの安全性を担保する体制を整備すると共に、品質の向上や新たな技術の開発等に取り組んでいる。	経済・社会 (技術向上)		 8.2	 9.5	 12.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>該当しない(当社は乗車券等の発売の受託業務を専業としているため)</li> </ul>	ゴール	指標
ターゲット	具体的な取組								
5	環境に配慮した商品やサービスの開発や、社会課題の解決につながる商品やサービスの提供に取り組んでいる。	環境・経済 ・社会 (商品開発)		 7.2	 9.4	 13.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>該当しない(当社は乗車券等の発売の受託業務を専業としているため)</li> </ul>	ゴール	指標
				ターゲット	具体的な取組				
6	長時間労働の防止、テレワーク等の多様な働き方の導入など、良好な労働環境の整備に取り組んでいる。	経済・社会 { 労働環境整備 }		 3.4	 5.5	 8.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>有給休暇取得の推進</li> <li>育児・介護に関する短時間勤務制度の導入</li> </ul>	ゴール	指標
				ゴール8	具体的な取組				
				ターゲット	社会 (1) イ				
7	年齢、性別、国籍、障害の有無等による不当な差別を防ぐ体制の整備等により、女性活躍など、多様な人材が活躍できる環境の構築に取り組んでいる。	社会 { ジェンダー平等 }		 5.5	 8.5、8.8	 10.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>パート、アルバイトなど雇用の形態を問わず、性別、年齢、障害、疾病、国籍、学歴、宗教、支持政党などを理由に差別せず、人物本位、能力本位の採用を実施</li> <li>人権に関する情報を周知する掲示や、毎年実施する人権研修を通じ、啓発活動を行っている。</li> </ul>	ゴール	指標
				ゴール8	具体的な取組				
				ターゲット	社会 (1) イ				
8	セクシャルハラスメントやパワーハラスメント、マタニティハラスメントなど、あらゆるハラスメント行為を防止するための体制を整備するなど、良好な職場環境の構築に取り組んでいる。	社会 { ハラスメント防止 }		 5.1、5.4	 8.8		<ul style="list-style-type: none"> <li>西鉄グループ各社で人権推進担当リーダー、サブリーダーを設け毎年人権研修を実施</li> <li>ハラスメントに対する相談窓口および社外のホットラインを設置</li> </ul>	ゴール	指標
				ゴール8	具体的な取組				
				ターゲット	社会 (1) イ				
9	疾病予防や早期発見、良好なメンタルヘルスの維持など、従業員の健康維持に取り組んでいる。	社会 (健康経営)		 3.4	 8.8		<ul style="list-style-type: none"> <li>従業員対象の年1回定期健康診断を実施</li> </ul>	ゴール	指標
				ゴール8	具体的な取組				
				ターゲット	社会 (1) イ				
10	全ての従業員にスキルアップのための研修等の機会を提供すると共に、社会に役立つ情報の外部への発信やインターンシップの受入れなど、社内外にわたる人材の育成に取り組んでいる。	経済・社会 (人材育成)		 4.4	 8.2、8.6	 17.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>常会を通じて乗車券発売について勉強会を行いスキルアップを図っている</li> </ul>	ゴール	指標
				ゴール4	具体的な取組				
				ターゲット	社会 (1) イ				
11	反社会的勢力の排除、汚職や贈収賄・不正競争行為の防止など、法令を遵守する体制を整備している。	社会 (不正防止)		 16.1、16.3、16.5			<ul style="list-style-type: none"> <li>西鉄グループでコンプライアンス方針を作成しており法令の遵守、反社会的勢力との取引の禁止、汚職・贈収賄・不正競争行為の禁止等明記されておりまた定期的な指導も行う。</li> </ul>	ゴール	指標
				ゴール16	具体的な取組				
				ターゲット	社会 (2) ウ				
12	自社のSDGsの取組みをマネジメントする担当者や担当部署を設置し、CSV(※)などを適切に推進すると共に、災害時等の事業の継続や事業承継など持続可能な事業経営に取り組んでいる。	経済・社会 (持続可能性)		 11.b	 12.6	 13.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>(グループ共通) SDGsコンセプトブックの作成</li> </ul>	ゴール	指標
				ゴール13	具体的な取組				
				ターゲット	社会 (2) ウ				

※CSV (Creating Shared Value: 共通価値の創造)  
企業が社会課題に取り組み、社会に対して価値を創造することでビジネス (経済的価値) を創出すること。

## SDGs 達成に向けた宣言書

宣言日 令和 3 年 12 月 14 日

団体名 株式会社西鉄チケットサービス

私たちは、SDGs の内容を理解し、SDGs の達成に向けた方針及び取組を以下のとおり宣言します。

## ◆ SDGs 達成に向けた取組方針等

- ・ E S の向上に向けて労働環境を整備し、より働きがいのある職場づくりを目指す。
- ・ コピー用紙削減に努め環境負荷低減に貢献する。

## ◆ SDGs 達成に向けた重点的な取組

達成を目指す分野に「○」		SDGs 達成に向けた重点的な取組	指標 (KPI) ・ 目標値 ※目標値は、いずれかの目標年で設定してください。		最も関連性のある「北九州市SDGs 未来都市計画」の指標や取組 ※どちらか一方のみの記載で構いません。
経済		人権教育推進リーダー・サブリーダーによる人権研修の継続実施	指標 (KPI)	人権研修の受講率	指標
社会	○		目標値		具体的な取組
環境			2023年 (その他の場合) ( )年	100%	
経済	○	環境負荷低減に向けたエネルギーの管理、記録(電気、ガソリン、コピー用紙)し、その削減に定める	指標 (KPI)	年間コピー用紙使用	指標
社会			目標値		環境 (1) ②
環境	○		その他 (その他の場合) (2022)年	2014年度 120,000枚 ↓ 2022年度 105,000枚	具体的な取組 環境 (1) ア
経済			指標 (KPI)		指標
社会			目標値		具体的な取組
環境			(その他の場合) ( )年		

## 記載について

- ・ 「SDGs 達成に向けた重点的な取組」は、3つまでご記入できます。
- ・ 必ず全ての分野(経済・社会・環境)の達成を宣言してください。  
(1つの取組みで3つの分野を達成しても、複数の取組みで3つの分野を達成しても構いません)
- ・ 指標(KPI)は、原則として数値目標を記載してください。

## 地域課題への取組み

団 体 名 株式会社西鉄チケットサービス

私たちは、地域課題の解決を通じてSDGsを達成するため、北九州市の取組みに参加しています（今後、参加します）。

取組名	具体的な取組内容
99 その他（市と連携した取組み）	北九州市交通局のIC定期乗車券発売に関する協働により公共交通機関網の構築に貢献する。

## 記載について

- ・参考「企業等が参画可能な取組一覧」の中から、現在取り組んでいるもの（今後取り組むもの）を少なくとも一つ選択し、具体的な取組内容を記載して下さい。
- ・これから取組みを始める場合は、選択した取り組みの担当部署に連絡をし、所定の手続きを済ませた上で本書を提出して下さい。
- ・参考「企業等が参画可能な取組一覧」以外で、貴団体が自主的に行っている取組みについても、併せて記載いただいても構いません。