スナＱ【公式】X（旧 Twitter）運用方針

１　総則

X（旧 Twitter）を情報提供媒体として活用することで、市内外の方が北九州市の港湾・空港（以下「本市港湾・空港」という。）に関する情報に触れる機会を増やす。

２　目的

この運用方針は、市が X を市民等への情報提供媒体として運用するために必要な事項を定めることを目的とする。

３　発信主体及び管理者

発信主体は、北九州市港湾空港局クルーズ・交流課（以下「クルーズ・交流課」という。）及び（一社）北九州港振興協会とし、管理者はクルーズ・交流課長とする。

４　アカウント

アカウント名（ユーザー名）は、
スナＱ【公式】
「@kitakyushu_port」とする。
X の URL は、
https://x.com/kitakyushu_port とする。

５　情報発信時間

原則、平日の８時３０分から１７時１５分までとする。
ただし、イベント開催時やクルーズ船等の寄港時等、管理者が必要と判断した場合はこの限りではない。

６　発信情報内容

管理者の監督のもと、スナＱ目線で以下の本市港湾・空港に関する情報等を発信する。

（１）本市港湾・空港で開催するイベント情報
（２）クルーズ船やその他の船舶の寄港情報
（３）みなとオアシス門司港の情報
（４）スナＱの活動情報
（５）本市港湾・空港のフォトスポット情報
（６）本市港湾・空港付近で食べることのできるグルメ情報
（７）その他、本市港湾・空港のイメージアップ及び魅力アップに繋がる情報　等。

※なお、情報発信については、「北九州市ソーシャルメディア活用に関するガイドライン」に留意し発信するものとする。
※いずれも、北九州港マスコットキャラクター「スナ Q」目線での発信とし、スナＱの Facebook と同時配信とする。

７　「成りすまし」防止

（１）北九州市ホームページ上にアカウント名（ユーザー名）を表示する。

（２）Ｘプロフィールに北九州市ホームページ及び北九州港ホームページのリンクを貼り相互性を持たせる。

８　リプライ（返信）、リポスト、フォローについて

（１）クルーズ・交流課及び北九州港振興協会の発信に対する意見等に個別にリプライは原則行わない。

（２）クルーズ・交流課及び北九州港振興協会からリポストは原則行わない。

（３）クルーズ・交流課及び北九州港振興協会からのフォローは原則行わない。

（４）上記（１）～（３）については、次のアカウントで特に管理者が必要と認めるものは、この限りではない。

ア　　国又は地方公共団体

イ　　市とイベント等を共催する団体

ウ　　市の施設等を管理している公共性の高い団体

エ　　その他、市の情報発信の充実・拡大が期待できる団体・個人等

※用語説明

・リプライ　：　他のユーザーのポスト（旧ツイート）に返信すること。

・リポスト：他のユーザーの発信（ポスト）を自分が再度発信（リポスト）し、自分をフォローしているユーザーにも共用できるようにする。

・フォロー　：　他のユーザーを指定し、登録（フォロー）することで、その相手の発信内容を自分の画面に自動的に表示させる。

９　その他

（１）Ｘ の運用について、何らかの理由で不都合が発生した場合は、予告なしに管理者が運用を中止し、プロフィールやユーザー名、発信内容の再登校や削除、アカウントそのものを削除する。

（２）その他、この運用方針の実施について必要な事項は管理者が別に定める。

この運用方針は、令和４年６月１日から施行する。

この運用方針は、令和５年７月２４日から施行する。