

瀬板の森公園南側駐車場への民間活力導入に関する マーケットサウンディング調査の結果概要

瀬板の森公園南側駐車場への民間活力導入に関するマーケットサウンディング調査の結果を取りまとめましたので、その概要を公表いたします。

1 調査概要

(1) スケジュール

募集期間 : 令和2年6月18日(木)～8月21日(金)
事前説明会 : 令和2年7月17日(金)
個別ヒアリング : 令和2年9月～令和4年3月

(2) 募集の経緯

瀬板の森公園は、都市部における貴重な緑を有する公園であり、ウォーキングやランニングの定番コースとして、日頃から多くの市民に利用されています。

一方、南側駐車場では、夜間に公園利用者以外による駐車場利用が散見され、ごみの不法投棄などの課題を抱えています。

このため、市民の健康づくりの拠点となる公園の利便性と夜間の安全性の向上を目的として、事業者の優れたアイデアやノウハウを募集しました。

(3) マーケットサウンディングの参加者

実施事項	実施スケジュール	事業者数
事前説明会	令和2年7月17日	5事業者
個別対話	令和2年9月～ 令和4年3月(5回実施)	1事業者

2 調査結果の概要

事業者との個別対話を行った結果、以下のような意見がありました。

【事業手法】

公募設置管理制度 (Park-PFI)

【主な提案内容】

- ・南側駐車場の一部に便益施設(健康増進施設)を設置
- ・便益施設等の売上の一部を施設整備等の費用に還元 など

【事業期間】

- ・20年間程度

3 今後の予定

いただいたご意見を参考に、公募に向けた検討を行います。