

幅広い世代に愛されるラスカルといっしょにレッツ3R！
サステナブルな未来のために“みんな”ができること。

ポスターデザイン



優しい雰囲気と親近感が湧き、シンプルでわかりやすいデザインを目指しました。

のどかな自然を背景に、ラスカルがタンポポのタネを飛ばす愛らしいビジュアル。みんなで言うたくさんの3Rの取り組みが、循環型社会を叶え、心地よい未来につながることを想起させます。3Rの具体的な取り組み例を挙げることで、身近なことから始めてみよう、というメッセージを込めました。

キャッチコピー

レッツ3R サステナブルな未来のタネをまこう。

趣意

ラスカルがタンポポのタネを飛ばすビジュアルと連動したコピーに。身近な3Rの取り組みが広がることで、サステナブルな未来につながっていくことを伝えます。

起用キャラクター：ラスカルについて

自然や動物たちへの愛着、人間と野生動物との共存を描いたテレビアニメ「あらいぐまラスカル」のキャラクターを、環境問題と実生活とをつなぐメッセンジャーに。

アニメ放送から45年という長い間、幅広い世代に愛されてきたキャラクターで認知度も高く、独自SNSでの発信や有名キャラクターとのコラボレーションにより、ファンを拡大しています。

ラスカル



おうちでもオフィスでも使いたい、シンプルなカップ。
実は、3Rに“とことん”こだわりました。

プラスチックフリーカップについて



シンプルで風合いのあるカップ。

カップは、落ち着いた色合いに、まるで焼き物のような高級感のある風合いが特徴。おうちでもオフィスでも使いたくなる、飽きの来ない形状です。

自然に戻るプラスチックフリー素材。

紙と植物由来樹脂、天然の粘土を使った素材を採用。原材料から廃棄までのCO2排出量は、石油由来プラスチックとくらべ約80%削減。微生物の働きにより、コンポストでは6ヶ月程度、土中では数年かけて生分解されます。不用になっても回収し、再製品化が可能です。

ラスカルと一緒に、レッツ3R！

本体には、3Rを呼びかけるラスカルを可愛く配置。ラスカルが背中を押してくれるから、3Rへ取り組む気持ちが自然と高まるデザインです。

パッケージについて



100%再生紙の簡易（エコ）包装。

使い捨てになりやすいパッケージは、簡易（エコ）包装を採用。新聞や雑誌の古紙からできた配合率100%再生紙を使用しています。もちろん、使わなくなったときは紙資源としてリサイクル。

3Rの取り組みも、しっかり見える化

表面には、ラスカルのイラストとキャッチコピー「3R これからも地球と仲良く暮らすために。」を配置。愛らしく3Rを印象付けます。裏面にはロット番号が印字され、本キャンペーンで配布された商品の回収量がWEBページで確認できます。

レッツ 3R サステナブルな未来のタネをまこう。



-リデュース-
Reduce!

マイバッグやマイボトル、
マイ箸で
ごみを減らそう。

-リユース-
Reuse!

詰め替えたり、
ゆずったりして、
繰り返し使おう。

みんなの3Rで
ごみ問題を解決!

-リサイクル-
Recycle!

ごみは分別したり、
店頭回収で
資源化しよう。



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

10月は**3R**推進月間です。

令和4年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン実行委員会
札幌市・仙台市・さいたま市・千葉市・東京23特別区・横浜市・川崎市・相模原市・新潟市・静岡市・浜松市・名古屋市・大阪市・堺市・岡山市・広島市・北九州市・福岡市・熊本市

