

報道機関各位

～見つけよう、新しい景色を。～
Z世代を中心とする若者をターゲットとした
夜景プロモーションムービー「ニューナイトクルージング」を配信開始！

令和4年3月に開催された「夜景サミット」において、本市は「日本新三大夜景都市」に全国1位で認定されました。

この度、夜景PRの一環として、Z世代を中心とする若者をターゲットとした夜景プロモーションムービーを制作し、11月11日から「ぐるリッチ！北Q州」YouTubeチャンネルで配信を開始します。

ぜひ、広くご周知いただきますようお願いいたします。

今回の動画は、若者をターゲットに本市の新しいカルチャー等を発信する「ニュー北九州シティ」プロジェクトの一環として、夜景の魅力をPRする内容となっています。



1 配信開始日時

令和4年11月11日(金)10:00

「ぐるリッチ！北Q州」YouTubeチャンネルで公開



2 今後の展開予定

- ・JR小倉駅ストリートサイネージ、新幹線口デジタルサイネージ
- ・「ぐるリッチ！北Q州」など市の各種SNS
- ・TGC北九州などイベントブース など

<問い合わせ先>

○夜景に関すること

北九州市産業経済局観光課(093-551-8150) 担当(課長)高橋、(係長)丹生

○ニュー北九州シティに関すること

北九州市企画調整局企画課(093-582-2174) 担当(課長)吉田、(係長)藤田

「ニュー北九州シティ」について

<概要>

北九州市に根づく文化を、多彩なクリエイター達によってアップデートし次の北九州カルチャーを作っていく試み。

ストリートカルチャーを通じて若年層に北九州市の魅力を発見、認識してもらうことにより、「New U」の取り組みの一環として、若年層の人口流出に歯止めをかけるとともに、市外から感度の高い人材を呼び込み、地域活性化及び街のイメージアップを図るもの。

ニュー北九州シティ

<第一弾企画>(令和3年3月)

アジアで活躍する4名の人気イラストレーターとのコラボレーションを企画。北九州発祥といわれる「角打ち」をテーマに、各アーティストにより独自性を活かしたイラストを制作。



リトルサンダー(香港)



雪下まゆ(日本)



Shiho So(台湾)



ナム13(韓国)

<第二弾企画>(令和3年11月)

東アジア文化都市とのコラボ企画、写真展「#放課後ダッシュ」を開催。

学校の帰り道や、好きな場所で、全力で楽しんだり、走ったり、笑ったりしている写真を「#放課後ダッシュ」とともにInstagramに投稿する参加型写真展。

中国、韓国の開催都市の学生の作品も展示し、若手フォトグラファーもゲストとして参加。

展示:11/5(金)~11/14(日)北九州市立美術館分館にて

