

令和4年11月30日
北九州市企画調整局

報道機関各位

北九州市制60周年の実施方針、キャッチフレーズが決定

来年2月10日に北九州市施行60周年を迎えるにあたり、市制60周年事業の実施方針及びキャッチフレーズを決定しましたので、下記のとおり、お知らせいたします。

記

1. 実施方針

昭和38年2月10日に旧5市合併により北九州市が誕生してから、令和5年2月に市制60周年を迎えます。

60年は、人の年齢にたとえると「還暦」。この節目の年を本市にかかわる全ての方々と祝い、先人が築かれた功績に感謝するとともに、これからの未来を創造し、今後一層の発展につなげるため、1年間にわたり周年事業を行います。

周年事業では、本市の自然や文化、ものづくり等の魅力をはじめ、SDGsやカーボンニュートラルに向けた先進的な取り組みをより一層高め、広く発信するとともに、若者をはじめ多くの世代の方に、本市への愛着と誇り（シビックプライド）を深めてもらい、希望あふれる未来につないでいきます。

2. キャッチフレーズ（※ロゴマークは、[別添](#)をご覧ください）

「みらい つなぐ 北九州」

3. 事業期間

令和5年2月10日～令和6年2月9日

※市制60周年事業については、詳細が決まり次第お知らせします。

【問い合わせ】

企画調整局総務課：岩野（課長）、瀬下（係長）

TEL：582-2440

【ロゴマークパターン】

① パターンA



② パターンB



③ パターンC



【ステートメント】

(キャッチフレーズに込めた思いを分かりやすく宣言したもの)

不屈の精神で、
どんな時代も駆け抜けてきた
ものづくりの街・北九州市。
その魂や伝統は今もなお、
いたるところで息づいている。

この街は、チャンスの塊だ。
ほどよくコンパクトだから、
人と人がつながることができる。
地域と地域がひとつになれる。
環境への熱い思いがあるからこそ、
持続可能な取り組みに
次々とチャレンジできる。

5つの街がひとつになって60年。
さあ、みらいにつないでいこう。
前に進む力を、変化に挑む心を。