

北九州メディアドーム未利用エリアの活用に関する サウンディング調査

実施要領

令和4年12月

北九州市公営競技局競輪事業課

1. サウンディング調査の目的

北九州市公営競技局競輪事業課（以下、「競輪事業課」とします）では、北九州メディアドームの未利用エリアの活用に向けた調査や施設の運営方針等に関する検討を行っています。

今回のサウンディング調査は、未利用エリアの活用を通じて北九州メディアドームが市民により親しまれる施設となるための事業を計画するのに先立ち、本事業に関心のある民間事業者の皆様から、活用事業のアイデアのほか、参入意向及び参入する上での課題、並びに整備及び運営などの様々なご意見や各種条件などを広くお聴きし、今後の事業化に向けての条件整理を行うことを目的とするものです。

2. 北九州メディアドームの概要

北九州メディアドームは、スポーツや文化イベントなどが開催できる全天候型多目的集客施設として平成10年にオープンし、競輪事業のほか、コンサートや大規模イベントなど多くの方々に活用されており、競輪場として全国唯一の子ども食堂の開設等、地域貢献事業にも取り組んでいます。一方で竣工後20年以上が経過し当初計画していた目的を十分に果たせていないエリアもあり課題となっています。

表1 北九州メディアドームの概要

名 称	北九州メディアドーム
所 在 地	小倉北区三萩野三丁目1番1号
構 造	鉄骨造（一部鉄骨鉄筋コンクリート造 および鉄筋コンクリート造）
建築面積	35,740㎡
延床面積	90,244㎡
階 数	地上8階、地下1階
竣 工	平成10年7月
主な施設	バンク、アリーナ（50m×100m） 会議室、控室、特別控室 スタンド、キッズファミリールーム シャワー室



外 観



バンク・アリーナ



図1 北九州メディアドームの位置図

北九州モノレール香春口三萩野駅から徒歩10分
北九州都市高速道路足立ランプから車で2分

3. サウンディング調査の方法及び内容

(1) 調査の方法

実施要領の公表後、サウンディング調査の参加申込をいただいた事業者の方にアンケート調査票及び別途資料を配布します。その後、配布したアンケート調査票に回答をご入力いただき、期限までに入力したファイルを電子メールでご送付ください。また、ご回答いただいた方に対しては、競輪事業課と個別に聞き取り形式でのヒアリング調査をご依頼させていただく場合があります。その際には、ご協力賜りますようお願いいたします。

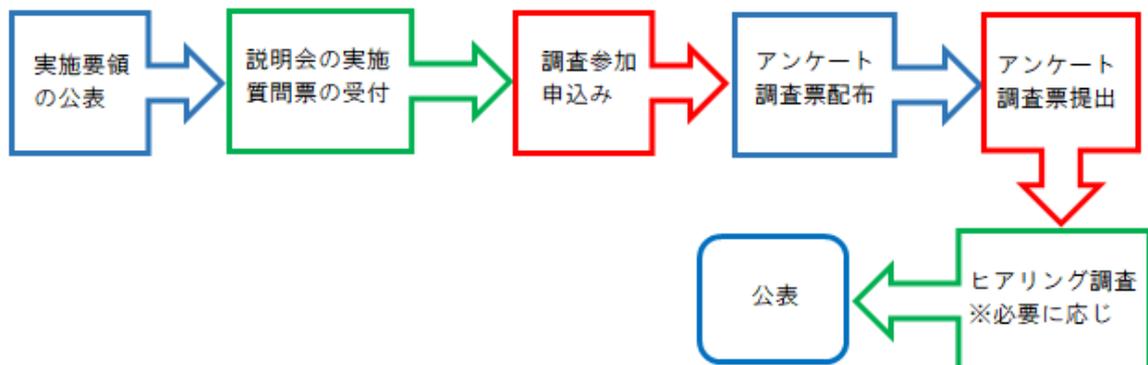


図2 調査の流れ

(2) 提案内容

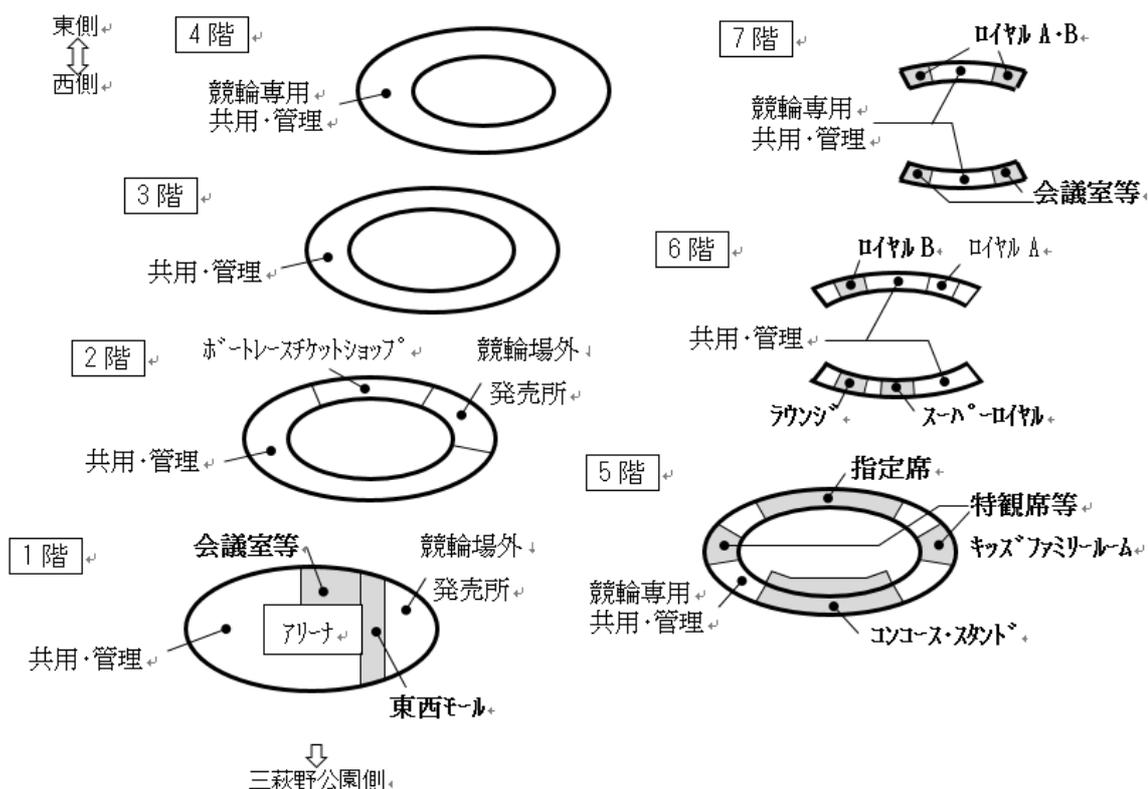
- ① 基本コンセプト
- ② 新たに施設等を設置する場合の概要
- ③ 実施を予定している事業概要
- ④ 概算収支計画
- ⑤ 官民（競輪事業課と提案事業者）の役割・リスク分担
- ⑥ その他提案を実現するうえで特にアピールしたい事項等

(3) 対象未利用エリア

施設延床面積 85,608㎡

競輪専用エリア、アリーナ、ボートレースチケットショップ、競輪場外発売所、共用・管理エリアを除き、現状稼働日数が少ないエリアを検討エリアとする。

	各フロア エリア表…□は有効活用検討エリア、()内は対象面積㎡	
	東側	西側
7階	ロイヤルA・B(550)、共用・管理	会議室5室(440)、競輪専用、共用・管理
6階	ロイヤルA(場外発売)、ロイヤルB(300) 共用・管理	スーパーロイヤル(280)、ラウンジ(280) 共用・管理
5階	指定席(1,100)、コンコース・スタンド(1,900)、 キッズファミリールーム、ゲストルーム等特観席(830)、共用・管理	
4階	投票所・スタンド等競輪専用、共用・管理	
3階	共用・管理	
2階	ボートレースチケットショップ、競輪場外発売所、 選手管理等競輪専用、共用・管理	
1階	競輪場外発売所、アリーナ、東西モール(1,780)、会議室等11室(980)、共用・管理	



4. 調査スケジュール

調査スケジュールは下記を予定しています。

表2 調査スケジュール

項目	日時
実施要領の公表	令和 4 年 12 月 21 日 (水)
説明会申込受付	令和 4 年 12 月 21 日 (水) ~令和 5 年 1 月 13 日 (金)
説明会の開催予定日	令和 5 年 1 月 17 日 (火)
質問の受付及び対応	令和 5 年 1 月 17 日 (火) ~令和 5 年 2 月 6 日 (月)
サウンディング調査申込期間	令和 4 年 12 月 21 日 (水) ~令和 5 年 2 月 13 日 (月)
アンケート調査票提出期限	令和 5 年 2 月 13 日 (月)
ヒアリング調査の実施	適宜 (令和 5 年 2 月以降 (予定))
実施結果の公表	令和 5 年 3 月 下旬 (予定)

5. 留意事項

本調査の実施にあたっては、以下の点にご留意ください。

- (1) 建築基準法をはじめ関係法令を遵守してください。
- (2) 本件に関して、場内テナント業者へ直接のお問い合わせはご遠慮ください。
- (3) 本調査の参加に係る費用は、全て応募者の負担となります。
- (4) 本調査への参加実績は、事業実施にあたり改めて実施する事業者公募の際の応募条件及び評価対象になるものではありません。
- (5) 本市及び応募者ともに、対話での発言はその時点での想定によるものとし、回答いただいた事業の実施等について、何ら約束するものではありません。
- (6) 調査結果については、応募者の名称やアイデア及びノウハウの保護に配慮したうえで、とりまとめ次第、本市ホームページにて概要を公表します

6. 応募対象者

応募に必要な資格

- (1) 法人その他の団体（以下「団体」という。）であること。
- (2) 複数の団体により構成されるグループ（以下「グループ」という。）で応募することが可能です。この場合は、応募時に共同事業体を結成し、代表構成団体（他の団体は構成団体とする。）を定めること。

7. 応募者の制限

次に該当する団体は応募者となることができません。また、グループで応募する場合の構成団体となることもできません。

・団体又はその代表者が、次のいずれかに該当する者

- ア 暴力団が事業主又は役員に就任していること
- イ 暴力団が実質的に運営していること
- ウ 暴力団員であることを知りながら当該暴力団員を雇用し、又は使用していること
- エ 契約の相手方が暴力団員であること知りながら、当該暴力団員と商取引に係る契約を締結していること
- オ 暴力団又は暴力団員にして、経済上の利益又は便宜を供与していること
- カ 暴力団又は暴力団員と社会的に非難される関係を有していること

8. サウンディング調査実施要領の配布

本調査の実施要領等は、以下の期間、本市のホームページの下記アドレスに掲載しますのでダウンロードして入手してください。

掲載期間

令和4年12月21日（水）～令和5年2月13日（月）

ホームページ掲載アドレス

競輪事業課：競輪事業課ページ一覧

<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/kouei-kyougi/kouei-keirinlist.html>

行政経営課：サウンディング調査（対話型市場調査）について

<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/soumu/09201235.html>

9. 事前説明会

本調査について、以下のとおり事前説明会を開催します。

[日 時]

令和5年1月17日（火）13：30～（予定）

[参加申込方法]

様式1「事前説明会参加申込書」に必要事項を記載のうえ、下記の【問合せ及び提出先窓口】に記載の電子メールアドレスへ送信してください。

[申込期間]

令和4年12月21日から令和5年1月13日まで

[留意事項]

- ・参加については、1団体（グループ）につき、最大3名までとします。
- ・説明会に不参加の場合であっても、サウンディング調査への参加申込は可能です。
- ・参加申込書の提出のあった応募者へアンケート調査票及び別途資料を配布いたします

10. 問い合わせ及び提出先窓口

説明会参加申込書、質問書、サウンディング調査参加申込書及びアンケート調査票は下記担当者までご返信ください。なお、電子メールでのファイル送信が難しい場合、FAXでご送付ください。

（窓 口） 〒802-0065 北九州市小倉北区三萩野三丁目1番1号

北九州市公営競技局競輪事業課 担当：大塚・古川 宛

Email：kouei-keirin@city.kitakyushu.lg.jp

Tel：093-931-7586 Fax：093-941-1747

- （様 式）
- ・様式1 説明会参加申込書
 - ・様式2 質問書
 - ・様式3 サウンディング調査参加申込書