

「北九州SDGs登録制度」申請書

北九州市長 様

| | |
|-----|-------------------------------|
| 所在地 | 北九州市小倉北区堺町2-3-20小倉TMビル3F |
| 団体名 | 花王グループカスタマーマーケティング株式会社北九州オフィス |
| 代表者 | 七條 芳史 |

「北九州SDGs登録制度」について、関係書類を添付の上、下記のとおり申請します。

団体概要

| | | |
|-------------|---|---------------------------|
| (ふりがな) | かおうぐるーぶかすたまーまーけていんぐかぶしきがいしやきゅうしゅうししやふくおかおいたしてんきたきゅうしゅうおふいす | |
| 団体名 | 花王グループカスタマーマーケティング株式会社九州支社 福岡・大分支店 北九州オフィス | |
| (ふりがな) | しちじょう よしふみ | |
| 代表者氏名 | 七條 芳史 | |
| 所在地 | 市内事業所 | 北九州市小倉北区 堺町2-3-20小倉TMビル3F |
| | 主たる事業所 | 東京都中央区日本橋小網町8-3 |
| 事業概要 | 花王株式会社及びその関連会社が製造、販売する製品の販売（福岡・大分支店北九州オフィスの取組についても、一括して申請を行います。） | |
| 企業・NPO法人等の別 | 企業 | |
| 業種（企業のみ） | 卸売業、小売業 | |
| 従業員数（企業のみ） | 301人以上 | |
| ホームページの有無 | 有 | |
| ホームページURL | https://www.kao.co.jp/employment/kcmk/ | |

連絡先

| | |
|---------|--|
| 担当部署 | 花王グループカスタマーマーケティング株式会社 社会コミュニケーション部門 九州地区 |
| 担当者 | 平井 和史 |
| 電話番号 | 090-5197-7424 |
| メールアドレス | hirai.kazufumi@kao.com |

提出書類

- ・様式1：SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）
- ・様式2：SDGs達成に向けた宣言書
- ・様式3：地域課題への取組み
- ・【北九州SDGsクラブ未入会の場合】クラブ参加登録申込書（電子申請可）

SDGs達成に向けた取組状況 (チェックシート)

企業名 花王グループ 加好マーケティング ㈱

| No. | チェック項目 | 分類 | 関連する認定・表彰制度 取得していれば「具体的な取組内容」の記載は不要です | 関連する主なゴール・ターゲット | 具体的な取組内容 | 最も関連性のあるゴール・ターゲット | 最も関連性のある「北九州市SDGs未来都市計画」の指標や取組 | |
|-----|--|-------------------------|--|---|---|---|--|-----------|
| 1 | 温室効果ガスの排出を抑制するため、エネルギーの使用状況の把握や使用効率の改善、再生可能エネルギーの利用などに取り組んでいる。 | 環境 (CO2削減) | |  7.2 |  9.4 |  13.3 | 社内ガイドラインに沿った節電ルール、クール&ウォームビズの対応や社用車切り替え時には低燃費の軽自動車へ切り替えや減車することでガソリン消費量削減を目指し、取引先企業も含めたホワイト物流等の取組みも推進している。 | ゴール 指標 |
| | | | | 7.2 | 9.4 | 13.3 | ゴール13 環境 (1) ② | 環境 (1) ② |
| 2 | 事業活動等から発生する廃棄物の管理及び処理を適切に行っている。 3R (リデュース、リユース、リサイクル) を実施するなど、循環型社会の構築に取り組んでいる。 | 環境 (廃棄物削減) | |  9.4 |  12.3、12.5 |  13.3 | 現在、詰替え容器 (パウチ) のリサイクルについて工場や別の事業場にて検証中で、実施体制が準備できた場合、北九州オフィスへの導入を検討。 | ゴール 指標 |
| | | | | 9.4 | 12.3、12.5 | 13.3 | ゴール12 環境 (2) ② | 環境 (2) ② |
| 3 | 事業に伴う調達 (原材料、部品、資材、サービス、使用する設備や事務用品等) について、環境負荷や人権などに配慮している。 | 環境・社会 { サプライチェーン管理 } | |  10.2 |  12.2 |  13.3 | 全社基準により事業に使用する備品の調達は環境に配慮したグリーン品購入に対応するとともに、持続可能なバーム油精製活動に取組んでいるRSP0認証の原材料の製品を地域へ販売している。 | ゴール 指標 |
| | | | | 10.2 | 12.2 | 13.3 | ゴール13 社会 (4) ③ | 社会 (4) ③ |
| 4 | 商品やサービスの安全性を担保する体制を整備すると共に、品質の向上や新たな技術の開発等に取り組んでいる。 | 経済・社会 (技術向上) | |  8.2 |  9.5 |  12.5 | 該当なし (事業内容上、生産に関連する工程はありません。) | ゴール 指標 |
| | | | | 8.2 | 9.5 | 12.5 | ターゲット 具体的な取組 | |
| 5 | 環境に配慮した商品やサービスの開発や、社会課題の解決につながる商品やサービスの提供に取り組んでいる。 | 環境・経済・社会 (商品開発) | |  7.2 |  9.4 |  13.3 | エコ推奨企業として「節水」型商品や詰替えパウチ購入促進の活動を強化している。(例えば衣料用洗剤アタックゼロはすすぎ1回での使用が可能で、食器用洗剤キュキュット、お風呂用洗剤バスマジックリンなどはすすぎの効果が従来品より大きく向上し節水実現型商品を提供している。) | ゴール 指標 |
| | | | | 7.2 | 9.4 | 13.3 | ゴール6 社会 (4) ③ | 社会 (4) ③ |
| 6 | 長時間労働の防止、テレワーク等の多様な働き方の導入など、良好な労働環境の整備に取り組んでいる。 | 経済・社会 { 労働環境整備 } | |  3.4 |  5.5 |  8.8 | 全社基準により、36協定の対応、経営方針・就業規則の周知徹底、労働時間の管理、休暇取得の拡大や柔軟な勤務環境の整備、テレワーク推進、子育てや介護支援制度を実施している。 | ゴール 指標 |
| | | | | 3.4 | 5.5 | 8.8 | ゴール8 社会 (1) ② | 社会 (1) ② |
| 7 | 年齢、性別、国籍、障害の有無等による不当な差別を防ぐ体制の整備等により、女性活躍など、多様な人材が活躍できる環境の構築に取り組んでいる。 | 社会 { ジェンダー平等 } | |  5.5 |  8.5、8.8 |  10.2 | 全社において、女性管理職の積極的な拡大、職場環境を整備するとともにD&I等の取組みや啓発を実施している。 | ゴール 指標 |
| | | | | 5.5 | 8.5、8.8 | 10.2 | ゴール5 社会 (1) ③ | 社会 (1) ③ |
| 8 | セクシャルハラスメントやパワーハラスメント、マタニティハラスメントなど、あらゆるハラスメント行為を防止するための体制を整備するなど、良好な職場環境の構築に取り組んでいる。 | 社会 { ハラスメント防止 } | |  5.1、5.4 |  8.8 | | 全社にてハラスメントや法令違反を管理、統制、相談する部署や委員会を設け、情報公開や啓発を図っている。 | ゴール 指標 |
| | | | | 5.1、5.4 | 8.8 | | ゴール8 社会 (2) ③ | 社会 (2) ③ |
| 9 | 疾病予防や早期発見、良好なメンタルヘルスの維持など、従業員の健康維持に取り組んでいる。 | 社会 (健康経営) | |  3.4 |  8.8 | | 全社発信による感染症対策 (感染状況に応じて修正対応)、全社員の健康診断・生活習慣病健診受診、ストレスチェック、産業医面談指導、健康相談、カウンセリング実施、労働安全衛生法の指針に基づいた職場環境の整備、飲酒や喫煙の減少にむけた取組み、終業時間内及び社内完全禁煙、安全衛生に準じた労務管理を継続して実施している。 | ゴール 指標 |
| | | | | 3.4 | 8.8 | | ゴール3 社会 (3) ① | 社会 (3) ① |
| 10 | 全ての従業員にスキルアップのための研修等の機会を提供すると共に、社会に役立つ情報の外部への発信やインターンシップの受入れなど、社内外にわたる人材の育成に取り組んでいる。 | 経済・社会 (人材育成) | |  4.4 |  8.2、8.6 |  17.17 | 自社のノウハウを活かした講座の実施により、地域の人々の「健康」「衛生」「環境」「美容」などの課題解決に向けた、講座やセミナー、及び環境イベント等を無償で提供している。 | ゴール 指標 |
| | | | | 4.4 | 8.2、8.6 | 17.17 | ゴール17 社会 (2) ② | 社会 (2) ② |
| 11 | 反社会的勢力の排除、汚職や贈収賄・不正競争行為の防止など、法令を遵守する体制を整備している。 | 社会 (不正防止) | |  16.1、16.3、16.5 | | | 全社にて法令違反や個人情報に係わる対応を、管理、統制、相談する部署を設け、情報公開や啓発を図っている。 | ゴール 指標 |
| | | | | 16.1、16.3、16.5 | | | ゴール16 社会 (2) ③ | 社会 (2) ③ |
| 12 | 自社のSDGsの取組みをマネジメントする担当者や担当部署を設置し、CSV (※) などを適切に推進すると共に、災害時等の事業の継続や事業承継など持続可能な事業経営に取り組んでいる。 | 経済・社会 (持続可能性) | |  11.b |  12.6 |  13.1 | 全社にてESG戦略を根幹に置いた企業方針を前提に、社会貢献に向けたSDGs専門部署を設置し社内外への取組みを推進。またBCP策定や災害対策についても、従業員にハザードマップを周知し、定期的な避難訓練を行うとともに事業所においては防災備蓄品や防災グッズを常備している。 | ゴール 指標 |
| | | | | 11.b | 12.6 | 13.1 | ゴール12 社会 (4) ③ | 社会 (4) ③ |

※CSV (Creating Shared Value: 共通価値の創造)
企業が社会課題に取り組む、社会に対して価値を創造することでビジネス (経済的な価値) を創出すること。

SDGs達成に向けた宣言書

宣言日 令和4年6月17日

団体名 花王グループカスタマーマーケティング株式会社

私たちは、SDGsの内容を理解し、SDGsの達成に向けた方針及び取組を以下のとおり宣言します。

◆ SDGs達成に向けた取組方針等

花王は持続可能なこころ豊かな暮らし「Kirei Lifestyle」が何よりも大切だと考え、それを実現するためのESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」を通して事業のあらゆる面で革新を進め、さらなる社会への貢献をめざしていきます。その一環として地域の生活者へのダイレクトなコミュニケーション活動（花王の知見を活かしたお役立ち情報の提供や地域の課題解決活動への参加）を提案、実施してまいります。

◆ SDGs達成に向けた重点的な取組

| 達成を目指す分野に「○」 | | SDGs達成に向けた重点的な取組 | 指標（KPI） ・目標値 ※目標値は、いずれかの目標年で設定してください。 | | 最も関連性のある「北九州市SDGs未来都市計画」の指標や取組 ※どちらか一方のみの記載で構いません。 |
|--------------|---|--|---|----------------------------|---|
| 経済 | | 花王の知見を活かした「衛生」「健康」「環境」「美」に関するお役立ち情報の講座（無償）を、幼児から高齢者まで講座別に幅広い対象者に向けて開催。 | 指標（KPI） | 北九州市民を対象にした講座の回数 | 指標 |
| 社会 | ○ | | 目標値 | | 具体的な取組 |
| 環境 | | | 2030年 (その他の場合) ()年 | 2030年600回/年 (延べ23千人目標) | |
| 経済 | | 北九州市環境施設などにおいて花王国際子ども環境絵画コンテスト入賞作品の展示会や北九州市主催の環境イベント等への参加。 | 指標（KPI） | 環境に係わる花王の啓発イベントの実施 | 指標 |
| 社会 | | | 目標値 | | 具体的な取組 |
| 環境 | ○ | | 2023年 (その他の場合) ()年 | 環境施設2ヶ所、環境イベント1回、他開催機会に応じて | |
| 経済 | ○ | 北九州市に本社を置く流通企業「サンリブ」様と共同で「環境」をテーマにした販売促進企画を実施。（尚、サンリブ様より収益の一部を環境改善への利用目的で北九州市へ寄贈。） | 指標（KPI） | サンリブ様環境合同企画（9月予定） | 指標 |
| 社会 | | | 目標値 | | 具体的な取組 |
| 環境 | | | 2023年 (その他の場合) ()年 | 贈呈金額目標 300千円 | |

記載について

- 「SDGs達成に向けた重点的な取組」は、3つまでご記入できます。
- 必ず全ての分野（経済・社会・環境）の達成を宣言してください。
（1つの取組みで3つの分野を達成しても、複数の取組みで3つの分野を達成しても構いません）
- 指標（KPI）は、原則として数値目標を記載してください。

地域課題への取組み

団体名 花王グループカスタマーマーケティング(株)

私たちは、地域課題の解決を通じてSDGsを達成するため、北九州市の取組みに参加しています(今後、参加します)。

| 取組名 | 具体的な取組内容 |
|-------------------|--|
| 99 その他(市と連携した取組み) | 北九州市「講師派遣情報」事業において、市民センターで、衛生・健康・環境の啓発講座を実施している。講座にて北九州市民に啓発することにより ③すべての人に健康と福祉を ④質の高い教育をみんなに ⑪住み続けられるまちづくりを ⑭海の豊かさを守ろう の達成に寄与。 |
| 99 その他(市と連携した取組み) | 北九州市環境イベント「エコライフステージ」に出展、北九州市環境ミュージアム、エコタウンセンターで、花王国際こども環境絵画コンテスト入賞作品を展示することで、北九州市民に身近な生活のエコと地球の環境・未来について考える機会を創出する。 |
| 99 その他(市と連携した取組み) | 未就学児向け衛生啓発講座の実施～正しい手洗い・手指消毒・お掃除・はみがきの仕方の啓発講座を実施することにより、こどもたちの衛生習慣化の推進、健康づくりに貢献。 |
| | |

記載について

- ・参考「企業等が参画可能な取組一覧」の中から、現在取り組んでいるもの(今後取り組むもの)を少なくとも一つ選択し、具体的な取組内容を記載して下さい。
- ・これから取組みを始める場合は、選択した取り組みの担当部署に連絡をし、所定の手続きを済ませた上で本書を提出して下さい。
- ・参考「企業等が参画可能な取組一覧」以外で、貴団体が自主的に行っている取組みについても、併せて記載いただいても構いません。