

市政記者クラブ配布

令和5年3月20日（月）14:00

報道機関各位



Kitakyushu  
SDGs Start up  
Ecosystem  
Consortium

令和5年3月20日

北九州市産業経済局

北九州市-株)Another works「民間複業人材の活用に関する連携協定」に基づく  
民間複業人材の活用実証に係る民間アドバイザーの就任式について



令和5年1月13日に株式会社 Another works と締結した「民間複業人材の活用に関する連携協定」の一環として実施する、民間複業人材の活用実証において、登用する外部アドバイザーの就任が決まりました。

つきましては、下記のとおり、就任式を実施しますのでお知らせいたします。

#### 記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1 日 時     | 令和5年3月28日（火）16:45～17:15                            |
| 2 場 所     | COMPASS 小倉 イベントスペース<br>(小倉北区浅野3丁目8-1 AIMビル6階)      |
| 3 出席予定者   | 北九州市 副市長 西田 幸生<br>株式会社 Another works 代表取締役 大林 尚朝   |
| 4 次 第     | ①西田副市長挨拶<br>②大林代表挨拶<br>③アドバイザー紹介（オンライン参加）<br>④記念撮影 |
| 5 就 任 者   | 「別添資料1 外部アドバイザー就任者一覧」参照                            |
| 6 就 任 期 間 | 令和5年4月1日～令和5年9月30日<br>※本実証は上記の期間(6ヶ月)で行います。        |

#### 【問い合わせ先】

北九州市産業経済局スタートアップ推進課  
電話：093-551-3605  
担当：鎌田（課長）、渡辺（係長）

## &lt;民間複業人材の活用実証&gt;アドバイザー 一覧

アドバイザー名	任命内容	氏名(敬称略)	経歴	担当課
地域づくり アドバイザー	・地域支援コーディネーター等が支え合いの地域づくりをサポートするための手法の開発支援、及び実践スキル装着の研修支援	伴場 賢一 ばんば けんいち	・現在、(一社)Bridge for Fukushima 代表として、自治体の地域コーディネーター業務等に従事。 ・国際機関や政府系機関等で東南アジアやアフリカの途上国における社会課題解決事業化等の経験有。福島県の災害復興課題解決に係る官民のつなぎ役経験有。 ・若年層を含め、多様な人材の育成に対応可能。	保健福祉局 地域福祉推進課
スタートアップ支援 アドバイザー	・スタートアップエコシステムの形成に向けた施策検討に対するアドバイス ・市内スタートアップの成長に資するディスカッションへの参加・マッチング支援	風岡 俊希 かざおか としき	・現在、(株)地域経済活性化支援機構に所属。地方大学発ベンチャーへの投資、経営支援やベンチャーエコシステム構築支援等に従事。 ・Deep Tech 系スタートアップ COO、CFO 経験、資金調達経験有。 ・スタートアップの創業・成長支援、特に大学発スタートアップ分野の成長支援に強み。	産業経済局 スタートアップ 推進課
観光客の 誘客促進 アドバイザー	・観光資源を体感してもらう宿泊型モニターツアーの企画アドバイス等	植田 鈴菜 うえた れいな	・旅行代理店に勤務し、モニターツアーの参加・企画、旅行手配等業界全般の経験あり。 ・本市での着地型ツアーやイベントの実施経験あり。 ・本市在住経験から観光資源等に関する知見あり。	産業経済局 観光課
廃棄対象の 木製パレット 削減パートナー	・廃棄対象の木製パレットの削減や利活用のためのディスカッションへの参加 ・廃棄パレットの削減や利活用に関するアイデアの提案	小野 芳章 おの よしあき	・17 年間生産エンジニアとして大手メーカー勤務を経て、現在、モノづくりのコンサルタントとして活動 ・様々な業種の企業で課題解決に向け伴走型コンサルティングを実施 ・住宅資材メーカーの生産工程改善、食品工場の最適人員配置等の広範囲な業界のモノづくりを支援	産業経済局 中央卸売市場
若年層向け マーケティング アドバイザー	・若松区ができる若年層向けのマーケティング手法の洗い出しと具体的施策の立案 ・若者の琴線に触れるコンテンツ(ツアーやイベント)の作り方に関するアドバイス	なかみち ゆうじ 中道 勇二	・現在は、株式会社 Home Page Shop に所属し、toC マーケティング等に従事。 ・WEB サイトなどから実店舗に消費者を誘導する O2O マーケティングの経験が豊富。 ・観光地で店舗展開する際に、若者向けする地域情報を絡めた情報発信を SNS・WEB コンテンツを利用して集客を実施。	若松区 総務企画課