

【Plan】 計画 / 【Do】 実施														【Check】 評価 / 【Action】 改善						
施策番号・施策名	No.	SDGs ゴール 番号	基本計画の施策を構成する 主な事業・取組	主要事業所管課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標（目標・実績）					成果の方向性	R3年度 予算額 (千円)	R4年度 予算額 (千円)	事業費の増減	人件費 (目安) 金額 (千円)	R2年度 事業 評価	R4年度に向けて 強化・見直した内容 (課題に対する改善方法等)	R2年度 局施策 評価	R4年度に向けて 強化・見直した内容 (課題に対する改善方法等)	
						指標名等	現状値 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度										中期 目標
Ⅲ-1-(3)-④ 高度情報社会への対応	1	①	情報発信デジタル化推進事業	広報課	必要な人に迅速・効果的に市政情報を届け、かつ必要な情報を探しやすい環境づくりを進めるため、「北九州市ホームページ及び公式LINE」、「市政だよりWeb版」等、市広報媒体の改善・機能追加を行う。また、高齢者等インターネットを活用できない方々へのきめ細かな情報発信のため、「地上デジタル・データ放送（dボタン広報誌）」を活用した情報提供を行う。	市公式LINE配信メッセージの開封率	—	目標	70.0 %	70.0 %	70%以上 (毎年度)	—	20,000	20,000	維持	16,725	—	情報の受け手に応じたタイムリーな発信と、見やすく探しやすい環境づくりを進めるため、市ホームページの改善や公式LINEの機能追加を行う。	—	社会・経済活動におけるデジタル化の動きが急速に進展する中、変化する市民ニーズを的確に把握し、より積極的・効果的に情報発信するため、市広報媒体の機能充実を図る。
Ⅲ-3-(3)-① 市民参加と協働のための仕組みづくり	2	①	タウンミーティング開催事業	広報課	様々な政策課題について、市民と市長が直接対話するタウンミーティングを開催し、市民の意見を伺うとともに、市民が市政への理解を深めることで市民と市との協働によるまちづくりを進めることを目的とする。	意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上	—	目標	—	—	意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上	継続	1,624	1,624	維持	3,315	遅れ	市民の関心の高いテーマを選択して積極的に広報し、参加意欲の喚起に努める。また、新型コロナウイルス感染症感染拡大の場合は、開催方法を柔軟に変更するなど（リアル開催からオンライン開催へ切り替え等）、関係局との事前調整を図る。	やや遅れ	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止を図りながら、より多くの市民が参加し、なおかつ意見交換も可能な開催方法のあり方について、他のイベント等も参考にしながら検討を行う。
					市民の市政への関心・理解度	95.4% (H29年度)	目標	90.0 %	90.0 %	90.0 %	90%以上 (毎年度)									
								実績	—											
								達成率	—											