

令和5年度北九州市広報課公式SNS運用分析・アドバイス等業務委託
質疑に対する回答

類似の質問については、まとめて回答をしています。

| | 質問内容 | 回答 |
|---|---|---|
| 1 | <p>【ショート動画投稿の作成について】</p> <p>①Instagramのリールの動画とfacebook用・ツイッター用という認識でいいでしょうか。その他にイメージされてますSNSがあれば教えてください。</p> <p>②動画に関しては制作までで投稿はないという認識でよろしいでしょうか。</p> | <p>①ご認識の通りです。Instagramのリール機能を使ってInstagramにアップロードする動画を作成したのち、動画の音源等を変更し、Twitter及びfacebookにて投稿することを考えています。その他、内容によっては、YouTubeショートでの活用を考えていますが、基本的にはInstagramで活用する動画と考えていただいて構いません。</p> <p>②動画の制作・投稿文案等の制作をいただいたのち、投稿作業については基本的に広報課で行います。ただし、作業上委託業者が直接投稿を行ったほうが効果的かつ効率的である場合については適宜判断の上、協議できればと考えております。</p> |
| 2 | 毎月4本の投稿コンテンツの作成までで投稿はしなくていいのか。 | 投稿作業は広報課にて行います。 |
| 3 | <p>・各SNS分析にあたりID・PSは共有していただけるという認識で間違いないでしょうか？</p> <p>・各SNSアカウントのアナリティクス等の閲覧権限は付与されますか？(クリック率やインプレッション数など)</p> | <p>ご認識の通りです。</p> <p>提案資料の提出にあたり権限のお渡しはできませんが、契約後は、各アカウントの権限をお渡しして、分析等の業務に携わっていただきます。</p> |
| 4 | <p>【プロジェクトの課題感に関して】</p> <p>市政への参画やシビックプライドの情勢が目的とのことですが、現状のSNSに対して具体的に課題感などはありますか</p> <p>例1:狙ったような効果や反応が得られていない</p> <p>例2:社内の人手や運用体制が整わず継続的な発信が難しい。など</p> | <p>・インプレッション数やエンゲージメントを高めていきたいと考えておりますが、投稿内容によっては、大きく差がある状況です。また、フォロワー数の増加も横ばいです。</p> <p>・トレンドを意識した投稿や市の魅力情報などシビックプライドの醸成につながるような明るい投稿を増やしていきたいと考えていますが、市の各部署からの掲載依頼の文章修正などに人手が取られ、充実が難しい状況です。</p> <p>・各SNSのサービス提供元の仕様の変化が激しく、適切かつ効果的な投稿を行うことに苦慮しています。</p> |
| 5 | <p>【SNSの運用フローに関して】</p> <p>現状のSNSはどのように運用されているでしょうか？(企画の有無、投稿頻度、チェックフローなど)</p> | 投稿する内容は、広報課SNS担当者による情報収集と各事業担当部署からの掲載依頼により構成されています。投稿の内容を考案し、広報課内確認のもと、毎日2投稿以上をベースに投稿しています。詳しい投稿内容は、アカウントをご確認ください。 |
| 6 | オンラインでの打ち合わせや報告会は可能でしょうか？ | 可能です。オンラインで実施する場合のオンラインミーティングの用意は委託業者にて行っていただきます。対面で行う場合の会場は市役所内で用意します。 |
| 7 | <p>【発信するコンテンツに関して】</p> <p>SNS担当の方など、投稿される動画や写真に出演可能な方はいらっしゃいますか？</p> | SNS担当者が専任として出演することはできませんが、投稿する動画や写真の内容により、市の各事業担当部署に協力を依頼するなど、ご相談ベースで検討します。 |
| 8 | どこの市場を対象になりますか？ | 日本市場です。 |
| 9 | 使用言語はベトナム語か英語を使いますか？ | 使用しません。使用言語は日本語のみです。 |