

令和5年10月4日
北九州市産業経済局

報道機関各位

**本市のIT企業集積・
「IT Scrum KitaQ」ネットワークが決め手!
White Lapin 株式会社が八幡東区に新本社開設!**



2021年に本市に進出した White Lapin(ホワイトラパン)株式会社は、事業の拡張と雇用の拡大を目指して、2023年10月1日八幡東区前田に、拡張移転しました。

ベビー用品の企画・販売・輸入や EC サイトの設計・構築・導入サポートを行う「White Lapin(ホワイトラパン)株式会社」は、2020年2月に東京都板橋区で操業開始し、2021年11月に、本社を北九州市八幡西区黒崎に移転、本市で順調に事業を拡大させるとともに、子育て中などの女性がワークライフバランスを実現しやすい職場環境づくりに取り組んできました。

その結果、女性従業員が8割(全従業員14名中12名が女性)となり、本市が取り組む「女性活躍の推進」「ワークライフバランスの実現」を実践している、先進的な企業です。

今回の本社拡張移転は、本市がIT企業などの誘致を積極的に行っていることや、今年度発足した「IT Scrum KitaQ(アイティースクラムキタキュー)」ネットワークにより、産学金官の連携を強化していることが決め手となっています。

今後も、White Lapin 株式会社のような本社移転や様々な企業の集積が進むよう、産学金官が一体となって本市の魅力を発信するとともに、人材採用支援など全力で取り組んでまいります。

【会社概要】

社名	White Lapin 株式会社
代表者	代表取締役 稲葉 金
本社所在地	北九州市八幡東区前田3丁目10番28号1F
設立	2020年2月
事業内容	オンラインストアのランディングページ、サイト構築など

【問合せ先】産業経済局企業立地支援課
担当課長:山下、担当係長:春本
TEL:093-582-2065
FAX:093-582-1202



News Release

2023年10月2日
White Lapin 株式会社

報道機関各位

White Lapin 株式会社、北九州市に新本社を開設

White Lapin (ホワイトラパン)株式会社(本社:福岡県北九州市/代表取締役 稲葉金)は、このたび本社を2023年10月1日に福岡県北九州市八幡東区前田に開設しましたことをご案内申し上げます。

■背景

当社は、2020年2月に東京都板橋区にて事業を立ち上げて以降、少数精鋭のメンバーによりスピード感をもった業務を進めてまいりました。昨今の新型コロナウイルスの影響下にありながらも、着実な事業拡大と積極的な人材採用により、従業員数も14名を超える成長となりました。

また、4期目開始を契機に人材採用を更に加速しており、今後の人員増加を想定した業務スペースの確保、オフィス環境の改善、コミュニケーションの効率化を図るため、2023年10月に本社移転を実施しました。選定場所に関しては、北九州市はIT企業などの企業誘致を積極的におこなっており、多くの企業が進出しています。また、今年度発足した「IT Scrum KitaQ (アイティースクラムキタキュー)」ネットワークにより、産学官の連携を強化しており、今後の当社の事業拡大に大きく貢献するものと考えています。

White Lapin はベビー用品の企画・販売・輸入を展開し、ECをメインに販売しております。また自社のECでの販売ノウハウを美容、建築資材、食品、アパレルなど幅広い業界のお客様に提供しております。その中で、地域のものづくり活性化やデジタル・トランスフォーメーション(Dx)推進、産学連携の強化など、さらなる事業展開に向けた人材確保を目的とし、新たに本社を開設することと致しました。

新たな本社にて

- ・地域企業とのアライアンス検討、地域ビジネス促進に向けた調査
- ・地域人材の確保
- ・大学等教育機関との連携

といった活動を行って参ります。

これを機に更なる努力を重ねていく所存でございますので、宜しくお願い致します。

■本社所在地

〒805-0069 福岡県北九州市八幡東区前田 3-10-28-1F

営業開始日 2023 年 10 月 2 日（月）

■今後の展望

White Lapin は移転後の第一弾として、お惣菜の海【umi】（本社：福岡県北九州市小倉北区）と共同で EC にて体と心にやさしい滋味惣菜（冷凍）の Amazon での展開を開始いたします。お惣菜の海【umi】 <https://umi-natural.com/>

また、佐賀大学佐藤珠美名誉教授と共同にて子育てを支援する自社メディアを一層と充実させていきます。

■White Lapin に関して

White Lapin 株式会社は 2020 年創立以来 EC にてベビー用品を販売し、多くの商品が楽天市場にて 1 位を取得。同時に自社ノウハウをもとに EC のコンサル事業を開始し、自社オリジナル商品”ねくるみ(Neclumi)”は楽天上半期ランキング 2023 にてベビーファッション 11 位（おくるみジャンルとしては 1 位）を取得。また、2022 年にポーランドブランド日本総代理を契約し、第 1 弾として、「ネストのある暮らし」をテーマに、バンブー素材を中心とした高品質ベビーグッズを展開。～日本上陸～を記念したポップアップを 2023 年 8 月 23 日(水)～8 月 31 日(木)まで伊勢丹新宿本店にて開催。

