

## 評価項目一覧

以下のとおり参加希望者に提案を求め、各審査委員100点満点による審査・評価を行う。

### 1. 企画にあたっての目的の理解（総論） 【20点】

本企画の目的を理解し、受験者の確保に効果的な企画となっているか。

### 2. 企画書内容

#### (1) パンフレット表紙及びポスター図柄 【20点】

ターゲット層の目を引き、手に取って持ち帰りたくなるデザインか。  
対象者の受験意欲を喚起させるものか。

#### (2) パンフレット内容 【20点】

掲載内容やデザインが分かりやすく読みやすいか。  
文字にこだわらず図や写真等が効果的に使用されているか。  
掲載内容は対象者の興味を引くものか。  
対象者の受験意欲を喚起させるものか。

#### (3) 動画等（SNSの活用を含む）の内容 【30点】

動画等を効果的に活用した内容か。  
掲載内容は対象者の興味を引くものか。  
受験者の受験意欲を喚起させるものか。

### 3. 業務遂行能力・実施体制の妥当性 【10点】

これまでの関連事業の実績・信頼性は十分か。  
実施体制の妥当性は確保できているか。  
スケジュールの妥当性はあるか。

※ なお、審査委員の合計得点が6割未満の場合は、選定の対象とはならない。