

令和5年度主要事業の報告について

- | | |
|-----|-----------------|
| 政策Ⅰ | 生涯・競技スポーツの普及・振興 |
| 政策Ⅱ | 学校体育等の連携・充実 |
| 政策Ⅲ | スポーツによるまちの活性化 |
| 政策Ⅳ | 指導者の養成と有効活用 |
| 政策Ⅴ | スポーツ施設・情報基盤の整備 |

I 生涯・競技スポーツの普及・振興

(1) 自律・自立的な地域住民の育成のための総合型クラブ支援

事業	概要		
総合型地域スポーツ クラブ育成・支援事業 [都市ブランド創造局]	地域スポーツの中核的担い手として期待される「総合型地域スポーツクラブ（市内9団体）」に対し、「北九州市総合型地域スポーツクラブ連絡協議会」を通じて、研修会や各クラブ間の交流行事等を実施し、育成・支援に取り組んでいる。		
	◆実績 〔R5年度決算額：2,496千円〕		
	総合型地域スポーツ クラブ会員数	R3年度 1,830人	R4年度 1,718人
		R5年度 1,550人	

(2) 市民のスポーツ活動機会の拡大・創出

事業	概要		
北九州マラソン [都市ブランド創造局]	市民のスポーツ参加の機会を創出するとともに、本市の魅力を全国に発信するため、マラソン、ペアリレーマラソン、ファンラン、ウィメンズ20.4の種目により参加者1万人を超える規模の市民マラソン大会を実施している。		
	◆実績 〔R5年度決算額：87,893千円〕		
	マラソン参加者数	R3年度 0人	R4年度 11,084人
		R5年度 11,283人	
	ボランティア 参加者数	0人	3,623人
		2,915人	
※R3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、大会中止。			

生涯スポーツ振興事業 [都市ブランド創造局]	各区においてニュースポーツ体験会やファミリースポーツ大会等のスポーツ行事を開催し、生涯スポーツの振興・普及に取り組んでいる。 ◆実績 〔R5年度決算額：1,658千円〕 <table border="1" data-bbox="564 344 1430 495"> <tr> <td data-bbox="564 344 874 398">各区のニュースポーツ体験会及びファミリースポーツ大会参加者数</td> <td data-bbox="874 344 1059 398">R3年度</td> <td data-bbox="1059 344 1243 398">R4年度</td> <td data-bbox="1243 344 1430 398">R5年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="874 398 1059 495">262人</td> <td data-bbox="1059 398 1243 495">1,867人</td> <td data-bbox="1243 398 1430 495">2,639人</td> </tr> </table>	各区のニュースポーツ体験会及びファミリースポーツ大会参加者数	R3年度	R4年度	R5年度		262人	1,867人	2,639人
各区のニュースポーツ体験会及びファミリースポーツ大会参加者数	R3年度	R4年度	R5年度						
	262人	1,867人	2,639人						
市民スポーツ大会 [都市ブランド創造局]	市制発足のS38年以来、スポーツ・レクリエーション普及振興を図るため、市内全域で各種大会を開催している。 ◆実績 〔R5年度決算額：3,354千円〕 <table border="1" data-bbox="564 719 1430 831"> <tr> <td data-bbox="564 719 874 772">市民スポーツ大会参加者数</td> <td data-bbox="874 719 1059 772">R3年度</td> <td data-bbox="1059 719 1243 772">R4年度</td> <td data-bbox="1243 719 1430 772">R5年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="874 772 1059 831">18,064人</td> <td data-bbox="1059 772 1243 831">23,525人</td> <td data-bbox="1243 772 1430 831">26,048人</td> </tr> </table>	市民スポーツ大会参加者数	R3年度	R4年度	R5年度		18,064人	23,525人	26,048人
市民スポーツ大会参加者数	R3年度	R4年度	R5年度						
	18,064人	23,525人	26,048人						
門司港レトロマラソン [都市ブランド創造局]	門司港レトロ地区において、市民の体づくりや健康づくり等のため、5km、10kmのコースで市民マラソン大会を実施している。 ◆実績 〔R5年度決算額：1,000千円〕 <table border="1" data-bbox="564 1048 1430 1167"> <tr> <td data-bbox="564 1048 815 1102">マラソン参加者数</td> <td data-bbox="815 1048 1019 1102">R3年度</td> <td data-bbox="1019 1048 1224 1102">R4年度</td> <td data-bbox="1224 1048 1430 1102">R5年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="815 1102 1019 1167">0人</td> <td data-bbox="1019 1102 1224 1167">1,608人</td> <td data-bbox="1224 1102 1430 1167">0人</td> </tr> </table> ※R3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、大会中止。 ※R5年度は最少催行人員に達しなかったため、大会中止。	マラソン参加者数	R3年度	R4年度	R5年度		0人	1,608人	0人
マラソン参加者数	R3年度	R4年度	R5年度						
	0人	1,608人	0人						

(3) 高齢者及び障害のある人のスポーツ活動・生きがいの支援

事業	概要												
障害者スポーツ振興事業 [保健福祉局]	障害のある人のスポーツ大会・教室、北九州チャンピオンズカップ国際車いすバスケットボール大会、小学生ふうせんバレーボール大会等を開催している。また、市内での大会開催経費や市外大会への選手派遣経費の補助等を通じ、障害者スポーツの振興に取り組んでいる。 ◆実績 〔R5年度決算額：49,147千円〕 <table border="1" data-bbox="564 1756 1430 1989"> <tr> <td data-bbox="564 1756 874 1809">障害者スポーツ教室等参加者数</td> <td data-bbox="874 1756 1059 1809">R3年度</td> <td data-bbox="1059 1756 1243 1809">R4年度</td> <td data-bbox="1243 1756 1430 1809">R5年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="874 1809 1059 1892">766人</td> <td data-bbox="1059 1809 1243 1892">1,138人</td> <td data-bbox="1243 1809 1430 1892">1,622人</td> </tr> <tr> <td data-bbox="564 1892 874 1989">市障害者スポーツ大会参加者数</td> <td data-bbox="874 1892 1059 1989">0人</td> <td data-bbox="1059 1892 1243 1989">155人</td> <td data-bbox="1243 1892 1430 1989">247人</td> </tr> </table>	障害者スポーツ教室等参加者数	R3年度	R4年度	R5年度		766人	1,138人	1,622人	市障害者スポーツ大会参加者数	0人	155人	247人
障害者スポーツ教室等参加者数	R3年度	R4年度	R5年度										
	766人	1,138人	1,622人										
市障害者スポーツ大会参加者数	0人	155人	247人										

障害者スポーツセンター 管理運営 [保健福祉局]	障害者スポーツ振興の拠点として、障害者スポーツセンター（アレアス）の管理運営を行っている。		
	◆実績 〔R5年度決算額：222,927千円〕		
	R3年度	R4年度	R5年度
利用者数	54,974人	79,327人	125,195人

(4) トップアスリートの育成と競技スポーツの支援

事業	概要			
夢・スポーツ振興事業 [都市ブランド創造局]	国際・全国大会等で活躍する次世代を担うトップアスリートを育成するため、オリンピック等から直接指導を受ける講習会等を実施している。			
	◆実績 〔R5年度決算額：4,424千円〕			
	選手強化事業	R3年度	R4年度	R5年度
	参加者数	2,004人	2,181人	5,424人
教室 ・強化講習会等	8種目	9種目	10種目	
福岡県民大会の開催及び選手派遣 [都市ブランド創造局]	福岡県民スポーツ大会選手団の派遣ならびに同大会出場選手の競技力を向上するため強化事業を実施している。			
	◆実績 〔R5年度決算額：1,920千円〕			
	総合順位	R3年度	R4年度	R5年度
	—	2位	2位	
スポーツ大会選手派遣事業 [都市ブランド創造局]	国際・全国大会等のスポーツ大会への選手派遣の費用を補助し、競技スポーツの支援に取り組んでいる。			
	◆実績 〔R5年度決算額：8,815千円〕			
		R3年度	R4年度	R5年度
	交付件数	54件	84件	108件

市民スポーツ賞事業 [都市ブランド創造局]	スポーツ振興と競技力の向上を図り、併せて市民意識の高揚に資するために、国際的・全国的なスポーツ競技大会で優秀な成績をあげた個人及び団体を表彰し、その栄誉を称える。		
	◆実績 〔R5年度決算額：892千円〕		
	表彰者数	R3年度 スポーツ大賞 1名（個人） スポーツ賞 12名（個人） 2団体 スポーツ奨励賞 13名（個人） 6団体	R4年度 スポーツ大賞 該当なし スポーツ賞 11名（個人） 1団体 スポーツ奨励賞 15名（個人） 3団体
※R3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、表彰式中止。			

Ⅱ 学校体育等の連携・充実

(1) 部活動の支援・強化

事業	概要		
部活動振興事業 [教育委員会]	顧問教員を技術的にサポートする「外部講師（ボランティア）」や、教員に代わって単独指導や練習試合等への引率を行う「部活動指導員」の配置等により、顧問教員の負担軽減と指導体制の充実を図っている。また、部活動用品等の充実や大会出場の補助等による部活動の環境整備に取り組んでいる。		
	◆実績 〔R5年度決算額：68,598千円〕		
	部活動生徒の部活動に対する満足度	R3年度 87.6%	R4年度 86.9%

(2) 家庭や地域と連携した運動習慣等の定着

事業	概要		
「わくわく体験」スポーツ教室 [都市ブランド創造局]	小学生を対象に、バランス感覚や柔軟性を身に付けることを目的に、アイススケートへの招待及び体験教室を実施している。		
	◆実績 〔R5年度決算額：9,000千円〕		
	体験教室参加者数	R3年度 3,421人	R4年度 3,717人

Ⅲ スポーツによるまちの活性化

(1) 「みる」スポーツの機会創出

事業	概要							
ホームタウン推進事業 [都市ブランド創造局]	<p>トップスポーツチームの観戦を通じて市民のスポーツへの関心を高めるため、本市で開催されるギラヴァンツ北九州やボルクバレット北九州、福岡ソフトバンクホークス等の試合に親子招待等を実施している。</p> <p>◆実績 〔R5年度決算額：50,986千円〕</p> <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">観戦招待者数</td> <td>R3年度</td> <td>R4年度</td> <td>R5年度</td> </tr> <tr> <td>4,965人</td> <td>8,093人</td> <td>8,609人</td> </tr> </table>	観戦招待者数	R3年度	R4年度	R5年度	4,965人	8,093人	8,609人
観戦招待者数	R3年度		R4年度	R5年度				
	4,965人	8,093人	8,609人					
選抜女子駅伝北九州大会 [都市ブランド創造局]	<p>国内トップレベルの実業団・大学・高校チームが同一の距離で競う駅伝大会を開催し、陸上競技のレベルアップと市の活性化を図る。</p> <p>◆実績 〔R5年度決算額：18,000千円〕</p> <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">大会参加 チーム数</td> <td>R3年度</td> <td>R4年度</td> <td>R5年度</td> </tr> <tr> <td>21チーム</td> <td>26チーム</td> <td>31チーム</td> </tr> </table>	大会参加 チーム数	R3年度	R4年度	R5年度	21チーム	26チーム	31チーム
大会参加 チーム数	R3年度		R4年度	R5年度				
	21チーム	26チーム	31チーム					
令和6年度全国高等学校総合体育大会 [都市ブランド創造局]	<p>全国高等学校総合体育大会は、高校生のスポーツの総合体育大会であり、令和6年度に福岡県を含む北部九州4県で開催されることが決定している。このうち本市では、「自転車競技（トラックレース）」、「体操（体操競技・新体操）」、の2競技3種目の競技大会を行う。</p> <p>◆実績 〔R5年度決算額：5,000千円〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・R5年度 令和6年度の大会開催に向けた準備 							
大規模国際スポーツ大会等誘致事業 [都市ブランド創造局]	<p>本市における生涯スポーツの振興や国際交流の推進及びまちのにぎわいづくり等に大きな効果が期待できる大規模国際スポーツ大会や代表チームの事前キャンプの誘致・開催支援を行っている。</p> <p>◆実績 〔R5年度決算額：12,722千円〕</p> <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">国際スポーツ 大会等の開催</td> <td>R3年度</td> <td>R4年度</td> <td>R5年度</td> </tr> <tr> <td>2件</td> <td>4件</td> <td>2件</td> </tr> </table>	国際スポーツ 大会等の開催	R3年度	R4年度	R5年度	2件	4件	2件
国際スポーツ 大会等の開催	R3年度		R4年度	R5年度				
	2件	4件	2件					

ツール・ド・九州 2023開催事業 [都市ブランド創造局]	福岡・熊本・大分の3県にまたがる国際自転車競技連合（UCI）認定の国際サイクルレース「ツール・ド・九州2023」が開催を通じてまちのにぎわいづくりや本市のPRに繋げ、一流スポーツの観戦によるシビックプライド醸成やスポーツツーリズムの推進を図る。		
	◆実績 〔R5年度決算額：40,000千円〕		
	参加 チーム数	R3年度 —	R4年度 —
観客数	—	—	約16,000人 (小倉城クリテリウムのみ)

(2) オリンピック・パラリンピック等への協力・参画を契機としたスポーツの振興

事業	概要
ウェールズレガシープログラム推進事業 [都市ブランド創造局]	<p>ウェールズ代表のキャンプ実施によるラグビー機運の向上やまちの活性化を、今後も本市のシビックプライドの醸成や、まちのさらなる活性化に寄与するために遺していくとともに、本市とウェールズの良好な関係を継続していくことを目的にレガシー事業を実施した。</p> <p>◆実績 〔R5年度決算額：1,920千円〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・R3年度 WRUとのレガシー協定締結2周年を記念した各種交流イベントの実施 ・R4年度 WRUとのレガシー協定締結3周年記念展示など ・R5年度 WRUとのレガシー協定締結4周年記念展示などラグビーワールドカップ100日前イベントの実施

(3) プロスポーツチーム等の支援

事業	概要												
ギラヴァンツ北九州支援事業 [都市ブランド創造局]	<p>本市のシンボルチームである「ギラヴァンツ北九州」を支援し、プロスポーツを通じたスポーツ振興により、地域経済の活性化やシビックプライドの醸成に取り組んでいる。</p> <p>◆実績 〔R5年度決算額：35,000千円〕</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>チームの 市民認知度</td> <td>96%</td> <td>95%</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>ホームゲーム 平均入場者数</td> <td>2,974人</td> <td>3,613人</td> <td>3,857人</td> </tr> </tbody> </table>		R3年度	R4年度	R5年度	チームの 市民認知度	96%	95%	—	ホームゲーム 平均入場者数	2,974人	3,613人	3,857人
	R3年度	R4年度	R5年度										
チームの 市民認知度	96%	95%	—										
ホームゲーム 平均入場者数	2,974人	3,613人	3,857人										

IV 指導者の養成と有効活用

(1) スポーツ指導者等の育成と活用の場づくり

事業	概要		
レク・インストラクター教室 [都市ブランド創造局]	レクリエーション活動を通して、生涯スポーツの振興並びに高齢化社会の進展に対応できるレクリエーション協会によるレク・インストラクター養成講座を通じ、スポーツ指導者の育成・支援に取り組んでいる		
	◆実績 〔R5年度決算額：672千円〕		
		R3年度	R4年度
講座開催数	7回	10回	9回
参加者数	11人	14人	15人

(2) 施設管理者との連携

事業	概要		
スポーツ施設維持管理業務 [都市ブランド創造局]	スポーツ施設の管理運営に指定管理者制度を導入し、民間のノウハウを活用した市民サービスの向上と管理運営の効率化に取り組んでいる。		
	◆実績 〔R5年度決算額：1,461,846千円〕		
		R3年度	R4年度
施設利用者数	1,479,633人	2,440,526人	2,598,571人

V スポーツ施設・情報基盤の整備

(1) 身近なスポーツ施設の充実

事業	概要																
体育館（予定避難所） 空調設備整備事業 [都市ブランド創造局]	利用者の暑さ対策や災害時の避難所環境改善のため、避難所となっている体育館について、空調設備の整備を行っている。 ◆実績 〔R5年度決算額：73,559千円〕 <table border="1" data-bbox="564 495 1430 837"> <thead> <tr> <th></th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実施設計</td> <td>—</td> <td>香月スポーツセンター</td> <td>小倉北体育館 大庭産業アリーナ 小倉南（小倉南体育館） 的場池体育館</td> </tr> <tr> <td>空調工事</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>香月スポーツセンター</td> </tr> </tbody> </table>		R3年度	R4年度	R5年度	実施設計	—	香月スポーツセンター	小倉北体育館 大庭産業アリーナ 小倉南（小倉南体育館） 的場池体育館	空調工事	—	—	香月スポーツセンター				
	R3年度	R4年度	R5年度														
実施設計	—	香月スポーツセンター	小倉北体育館 大庭産業アリーナ 小倉南（小倉南体育館） 的場池体育館														
空調工事	—	—	香月スポーツセンター														
若松体育館等改修事業 [都市ブランド創造局]	PCB廃棄物処理事業の継続を受け、若松区を中心とした地域振興策として、若松体育館、若松武道場及び折尾スポーツセンターへの空調設備の導入及び照明LED化を行っている。 ◆実績 〔R5年度決算額：193,257千円〕 <table border="1" data-bbox="564 1093 1430 1285"> <thead> <tr> <th></th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基本・実施設計</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>空調工事</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>若松体育館 若松武道場 折尾スポーツセンター</td> </tr> <tr> <td>照明LED化</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		R3年度	R4年度	R5年度	基本・実施設計				空調工事	—	—	若松体育館 若松武道場 折尾スポーツセンター	照明LED化			
	R3年度	R4年度	R5年度														
基本・実施設計																	
空調工事	—	—	若松体育館 若松武道場 折尾スポーツセンター														
照明LED化																	
スポーツ施設整備事業 [都市ブランド創造局]	スポーツ施設の老朽化等への対応や機能向上を図るための改修工事、維持管理の中での修繕工事などを行っている。 ◆実績 〔R5年度決算額：136,546千円〕 主な改修工事 R3年度 (1) 総合体育館空調設備設置及び照明LED化等工事 (2) 新門司サブグラウンド造成工事 R4年度 (1) 新門司サブグラウンド整備工事 (2) 新門司温水プール給水直結式給水他改修工事 R5年度 (1) 新門司サブグラウンド整備工事 (2) 第一警備スポーツセンター戸畑（浅生スポーツセンター）プール25mプール全面塗装改修工事 (3) 小石プール25mプール全面塗装改修工事																

(2) 公共施設マネジメントの推進

事業	概要																
大里地域モデルプロジェクト再配置計画整備事業 [都市ブランド創造局] [都市戦略局]	旧門司競輪場跡地に、公共施設を集約し、複合化・多機能化することで市民サービスの効率化及びコスト縮減を図るとともに、魅力的な公園や居住空間の創出を図るため、スポーツ複合公共施設の整備に取り組んでいる。 ◆実績 〔R5年度決算額：119,999千円〕 <table border="1"> <thead> <tr> <th>大里地域スポーツ複合公共施設整備事業</th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">—</td> <td style="text-align: center;">—</td> <td>条件整理及び技術的検討</td> </tr> <tr> <td>公園広場ゾーン</td> <td>遊具広場整備</td> <td>芝生広場整備</td> <td>駐車場整備</td> </tr> </tbody> </table>	大里地域スポーツ複合公共施設整備事業	R3年度	R4年度	R5年度		—	—	条件整理及び技術的検討	公園広場ゾーン	遊具広場整備	芝生広場整備	駐車場整備				
大里地域スポーツ複合公共施設整備事業	R3年度	R4年度	R5年度														
	—	—	条件整理及び技術的検討														
公園広場ゾーン	遊具広場整備	芝生広場整備	駐車場整備														
桃園公園・城山緑地施設再配置計画 [都市戦略局]	各施設の老朽化や東京2020オリンピック・パラリンピックのキャンプ地誘致等を契機として、桃園公園や城山緑地内のスポーツ施設等の再整備や移転に取り組んでいる。 ◆実績 〔R5年度決算額：491,959千円〕 <table border="1"> <thead> <tr> <th>桃園公園</th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>施設再配置</td> <td>弓道場整地工事</td> <td>武道場新築工事</td> <td>武道場新築工事</td> </tr> <tr> <td>城山緑地</td> <td style="text-align: center;">—</td> <td style="text-align: center;">—</td> <td style="text-align: center;">—</td> </tr> <tr> <td>施設再配置</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	桃園公園	R3年度	R4年度	R5年度	施設再配置	弓道場整地工事	武道場新築工事	武道場新築工事	城山緑地	—	—	—	施設再配置			
桃園公園	R3年度	R4年度	R5年度														
施設再配置	弓道場整地工事	武道場新築工事	武道場新築工事														
城山緑地	—	—	—														
施設再配置																	

(3) 高齢者及び障害のある人のスポーツへの対応

事業	概要								
スポーツ施設ユニバーサルデザイン化推進事業 [都市ブランド創造局]	高齢者や障害のある人が気軽に施設を利用できるよう、施設のユニバーサルデザイン化を推進している。 ◆実績 〔R5年度決算額：2,240千円〕 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>トイレ改修等</td> <td>文化記念庭球場、門司体育館、若松体育館、折尾SC</td> <td>桃園球場、的場池体育館、若松体育館プール</td> <td>桃園球場、グローバルマーケットアクアパーク 桃園（桃園市民プール）</td> </tr> </tbody> </table>		R3年度	R4年度	R5年度	トイレ改修等	文化記念庭球場、門司体育館、若松体育館、折尾SC	桃園球場、的場池体育館、若松体育館プール	桃園球場、グローバルマーケットアクアパーク 桃園（桃園市民プール）
	R3年度	R4年度	R5年度						
トイレ改修等	文化記念庭球場、門司体育館、若松体育館、折尾SC	桃園球場、的場池体育館、若松体育館プール	桃園球場、グローバルマーケットアクアパーク 桃園（桃園市民プール）						