

## 令和7年度北九州市政だより広告掲載業務（仕様書A）

### 1 業務内容

北九州市政だより（以下「市政だより」）に係る次の業務。

- (1) 広告スペースの買い取り
- (2) 広告主の募集・選定
- (3) 広告原稿の作成・納品

### 2 契約期間

契約締結の日から令和8年3月31日まで

### 3 広告の仕様等

#### (1) 掲載号数・掲載面

- ① 掲載号数：毎月1日号と15日号。年間24号分
- ② 掲載面：1日号、15日号ともに5頁下段と12頁（区版）下段

#### (2) 広告スペース（別紙A-1を参照）

- ① サイズ：各頁の下段80mm（天地）×245mm（左右）
- ② 分割：1～4枠に分割して、掲載することができる。分割する場合は同じ頁の広告と広告の間は3mm空けること（1/3枠が3枠の場合のみ2.5mm）。なお、分割をする際の各枠の大きさは次のとおりとする。
  - ・1/4枠：80mm（天地）×59mm（左右）
  - ・2/4枠：80mm（天地）×121mm（左右）
  - ・3/4枠：80mm（天地）×183mm（左右）
  - ・4/4枠：80mm（天地）×245mm（左右）
  - ・1/3枠：80mm（天地）×80mm（左右）
  - ・2/3枠：80mm（天地）×162mm（左右）
- ③ 枠：表ケイ(0.1mm)

#### (3) その他

- ① すべての広告の左上部に「広告」を明記すること。
  - (ア) 掲載位置：左上（高さを各号で合わせる）
  - (イ) フォント：太ゴシック14級正体100%
  - (ウ) 囲みケイ：0.1mm
  - (エ) 装飾：スミベタか、白ヌキ
- ② 区版面における広告は各区によって異なっても差し支えない。

### 4 広告掲載の手順

#### (1) 広告の募集・選定

- ① 掲載基準  
「北九州市広告掲載要綱」「北九州市広告掲載基準」及び当仕様書を遵守すること。
- ② 掲載の優先順位  
市政だよりの性格上、公共性の高い広告を優先させ、市のイメージアップにつ

ながら広告を選定することとし、優先順位は次のとおりとする。

- (ア) 国、政府関係機関及び地方公共団体並びにこれらが営む企業。
- (イ) 公共交通機関、ガス・電力会社、新聞社、放送局(テレビ、ラジオ等)、市内に本店または支店のある銀行・信用金庫・信用組合・農協など、その他これらに属するもの。
- (ウ) 文化行事案内または学生募集を行おうとする市内の学校。
- (エ) 市内のデパート、商店街、専門店の連合体。
- (オ) 特産品等に関連する地元企業で、市長公室広報戦略課が観光客の増加または市のイメージアップに寄与すると認めたもの。
- (カ) 不特定多数の市民が利用できる文化・スポーツ施設。
- (キ) その他公共性が高いもので、市政だより等印刷物広告審査委員会が適当と認めたもの。

③ 広告主一覧の提出

- (ア) 受託者は、別紙 A-2「令和7年度掲載予定広告主一覧・広告原稿案・完全データ提出期限日程表(案)」の掲載予定広告主一覧提出期限までに、別紙 A-3「広告主一覧」を市へ提出すること。
- (イ) 市は広告主について前記「4(1)①掲載基準」に従って審査を行う。審査によっては修正を指示することがある。

(2) 広告原稿の作成

- ① 受託者は広告主について市の承認を受けた後、速やかに広告原稿を作成すること。
- ② 広告原稿は、データの確認に必要なソフト(Illustrator、Photoshop)を導入し、チェック体制を整備し、次の項目を確認した上で、別紙 A-2「令和7年度掲載予定広告主一覧・広告原稿案・完全データ提出期限日程表(案)」の広告原稿案提出期限までに提出すること。
  - (ア) 正しい原稿サイズである(線の外側まで含んだサイズを指定サイズとする)。
  - (イ) 四方を罫線で囲む、またはバックに色を敷くなど広告スペースが分かるようなデザインとなっている。
  - (ウ) カラーモデルはIllustrator、PhotoshopともにCMYKとし、特色やRGBは使用しない。
  - (エ) 画像解像度は掲載サイズ実寸で350dpi以上とする。
  - (オ) 画像はリンクを貼るか、埋め込んでいる。
  - (カ) 色の混濁によるトラブル防止のため、カラー部分にはオーバープリントを設定しない。
  - (キ) 透明効果を使用する際には、印刷時にデータが正常に反映されるような設定とし、高解像度で保存する。
  - (ク) フォントのアウトライン化について、最後にフォント情報で確認する。
  - (ケ) 掲載データ以外の不要なオブジェクト(欄外のものなど)や孤立点を削除する。
  - (コ) Illustrator、PhotoshopともにEPSの拡張子のついたものとする。

- ③ 市は原稿について前記「4（1）①掲載基準」に従って審査を行う。内容によっては修正を指示することがある。
- (3) 広告完全データの納品
- ① 受託者は広告原稿について市の承認を受けた後、完全データを別紙 A-2「令和7年度掲載予定広告主一覧・広告原稿案・完全データ提出期限日程表（案）」の完全データ提出期限までに、市と市が指定する者（別途提示する）へ納品すること。
  - ② 完全データは、高容量メディア（CD-R等）に記録し、出力見本（PDFファイル等）を一緒に添付すること。納品の際は次の項目を確認すること。
    - (ア) 納品メディア・フォルダ内には不要なファイルを入れない。
    - (イ) メール納品の場合は、完全データを sit 形式または zip 形式で圧縮する。

## 5 受託者と広告主の責務

- (1) 受託者と広告主は、広告の内容、その他、広告に関するすべての事項について、一切の責任を負うこと。なお、広告スペースの横か下部に、事業者名と電話番号、「広告内容と北九州市は直接関係ありません。」の文章を挿入する。
- (2) 広告の掲載により、第三者に損害を与えた場合は、受託者と広告主の責任及び負担において解決すること。
- (3) 広告主一覧と完全データをそれぞれの指定された期日までに提出しない場合、市は、当該広告の位置に、市の記事を掲載するものとし、市に納入すべき契約金額の減額は行わないものとする。また、広告が掲載されない場合、市は、広告主に対して一切の補償を行わない。
- (4) 「北九州市広告掲載要綱」「北九州市広告掲載基準」に反する広告主について市は、受託者に対して変更を指示することがある。また、広告主を変更する場合、市は、広告主に対して一切の補償を行わない。
- (5) 業務完了後、受託者は市が発行する納入通知書により、広告料を速やかに納入すること。

■5 頁下段の広告掲載イメージ

5



10月11日は「北九州SDGキッズ」です。日常生活の何えな行動も、実はSDGの取り組みにつながっています。

### まちがい5

#### 山田緑地

イラストのAとBを比べて、違っている部分を見つけてください。  
間違いは全部で5つ(5箇所)です。  
※回答のじみり、誤差番号による誤入などはありません。

**応募方法**  
応募は、はがきに、間違っている画面番号と、郵便番号、住所、氏名、年齢、電話番号、市政だよりの感想などを書いて、次の応募先へ。☑も可。正解者の中から抽選で10人に図書カードを進呈します。

**応募先**  
〒803-8501 広報室広報課  
「まちがい5」係  
(☎582-2236)

インターネットからの申し込み(電子申請)  
北九州市 ネット窓口

9月1日号の答え  
【5つの間違い】①⑥⑦⑧⑨

間違い部分  
①カモメの帽子の有無  
⑥「潮風号」のプレートの形  
⑦「潮風号」の窓の数  
⑧男子の子の手的位置  
⑨植物の長さ

※当選者の発表は、図書カードの発送をもって決定させていただきます。  
**応募総数 874通**

### 第6回 世界体操+世界新体操のまめちしき

#### どこまである? 技の難度

体操競技の採点で、技に難度が定められたのは1964年の東京五輪から。元々A、B、Cの3段階でしたが、金メダリストの塚原光男さんが鉄棒で「月面宙返り」を決めた時、当時の最高難度のCを超える技を繰り出したことから「フルトラC」という言葉が生まれました。そして、これをきっかけに難易度の高い技の評価を上げる声が高まり、採点方式の改正が行われました。

その後は技術の進歩で1985年にD難度、1993年にE難度、2006年に10点満点制が導入され、同年からF難度、G難度が導入されました。今では男子がI、女子がJまであり、難度に応じてAは


0.1点、Bは0.2点と、0.1秒みで点数が決まられています。

男子I難度の技は、宮地秀幸選手が世界で初めて成功させた鉄棒の「ミヤチ」とニキータ・ナゴルニー選手(R.G.F)が今年ゆが成功させた「ナゴルニー」の2つ。また、女子ではシモーネ・バイルズ選手(米国)がゆがで成功させた「バイルズ2」が最高難度のJ難度に認定されています。今大会では、各選手がどのような高度で華麗な演技を見せてくれるのか期待されます。

市民文化スポーツ局世界体操・新体操選手権推進室  
☎582-3666

2021年10月、世界体操・世界新体操北九州市で史上初の同時開催!

- 10月18日(月)~24日(日) 第50回世界体操競技選手権大会
- 10月27日(水)~31日(日) 第38回世界新体操選手権大会



2021年全日本選手権の宮地秀幸選手  
写真: 松崎 / アフロスポーツ

245 mm

80 mm

## 広告スペース

※広告内容と北九州市は直接関係ありません。

■12 頁（区版面）下段の広告掲載イメージ

区役所(出張所を除く)の一部窓口業務は  
毎週木曜日(祝日・年末年始を除く)の19時まで延長しています

北九州市人口 93万2818人(男43万9800人/女49万3018人)、世帯数 43万6236世帯  
若松区人口 7万9483人、世帯数3万3561世帯(令和4年9月1日現在、この数値は、国勢調査の速報値に基づく人口・世帯数を基にしたものです。)



●時間は24時間表記。  
●料金について記載のない値は入場無料(参加費別)。  
●はがき・往復はがき・電子申請の応募方法は11ページを参照。  
●=申し込み ●=問い合わせ ●=共通の内容 ●=市の担当課 ●=ネット窓口(電子申請)

☎若松区役所総務企画課 ☎761-0039 ☎751-6274

**掲載の催しなどは、新型コロナウイルスの感染拡大の状況などによっては、変更・中止となる場合があります。**

**10月の無料相談**

- ①交通事故相談 交通事故相談員が応じます。8日(金)10～16時。
- ②法律相談 弁護士が応じます。20日(水)13時30分～16時30分。先着12組。
- ③人権相談 人権擁護委員が応じます。20日(水)13時30分～16時30分。先着6組。
- ④若松区役所で、⑤は7日までの9～15時30分に、安全・安心相談センター(交通事故相談)☎582・2511へ。事前予約が必要。⑥は19日8時30分から若松区役所総務企画課☎761-0039へ。

**10月の保健福祉無料相談**

- ①精神保健福祉相談、アルコール相談 精神科医や酒害相談員が応じます。8日(金)・※22日(アルコール相

談は※だけ)の13時30分～15時30分。定員各2組。

- ②高齢者・障害者あんしん法律相談 弁護士が応じます。21日(木)13～17時。対象はおおむね65歳以上の高齢者や障害のある人と家族など。
- ③若松区役所で、④は5日まで(※は19日)。
- ④は18日まで、若松区役所「高齢者・障害者相談」コーナー☎751-4800へ。

**空き家・留守宅対策 相談会**

空き家・留守宅に関する相続問題・売買・管理・活用などの相談に弁護士や司法書士・税理士などが応じます。問題解決のヒントとなるセミナーもあり。11月2日(火)10～12時30分と13時30分～16時、若松中央市民センターで。対象は空き家を所有する人や家族、将来空き家を所有する可能性がある人。人数制限あり。事前申し込みが必要。☎北九州空き家管理活用協議会☎967-0203へ。船建築都市局空き家活用推進室☎582-2777。

**防災スピーカーのテスト放送をします**

10月6日(金)11時頃、全国瞬時警報

システム(Jアラート)の全国一斉情報伝達訓練の一環として、区内沿岸部を中心に設置している防災スピーカー10本のテスト放送を行います。荒天中止。☎危機管理室危機管理課☎582-2110へ。

**介護支援ボランティア登録研修会**

65歳以上の人が介護保険施設で行うボランティア活動をポイント化し、換金や寄付をすることができる事業について説明します(ボランティアとして活動するためには受講後に登録が必要)。10月27日(木)14～16時、若松中央市民センターで。定員15人。ボランティア登録には介護保険被保険者証が必要。☎10月26日までに北九州市社会福祉協議会ボランティア・市民活動センター☎881-6500へ。

**赤い羽根共同募金にご協力を**

皆さんの募金は若松区内の福祉活動を支えています。温かいご協力をお願いします。期間は10月1日(金)～12月31日(金)。

☎共同募金会若松区支会

(若松区役所コミュニティ支援課内)☎761-5324へ。

**10月の図書館だより**

休館日は毎週月曜日。  
若松図書館 ☎761-2942  
おはなしのこぼこ 毎週木曜日10時30分～11時。各日先着10人。  
健康促進講座「セルフリンパマッサージ」 8日(金)・22日(金)の13～15時。各日先着15人。  
無料経営相談会 10日(土)・24日(日)の10～17時。各日先着3人。  
朗読教室 16日(土)10～11時。先着15人。  
大人のための読む・聴く・楽しむ読書会 24日(日)10～11時30分。先着15人。  
こどものつどい 11月14日(土)14～15時。先着10組。  
島郷分館☎701-3991  
子どもと母の読書会 14日(木)10～12時。先着10人。  
紅頭書会 16日(土)14～16時。先着6人。  
成人読書会 21日(木)10～12時。先着10人。  
※10月3日から各施設へ。

**健康だより**  
☎若松区役所健康相談コーナー ☎761-5327

**①11月の検診日**

- ①特定健診 対象は40～74歳の国民健康保険加入者。受診無料。国民健康保険証と特定健診受診券が必要。(注)
- ②若者健診 対象は18～39歳。受診料1000円。
- ③肝炎ウイルス検査 対象は過去に検査を受けた事が無い人。受診無料。
- ④結核・肺がん検診 対象は40歳以上。受診無料(痰の検査は900円)。
- ⑤大腸がん検診 対象は40歳以上。

受診料500円。

- ⑥前立腺がん検診 対象は50歳以上の男性。受診料1000円。
- ⑦痔瘻しよん検診 対象は18歳以上。受診料1000円。
- ⑧～⑩の⑪は13時30分～15時。先着65人。
- ▶若松中央市民センター=11月10日(木)
- ▶青葉市民センター=11月18日(木)
- ▶高須市民センター=11月25日(休)。
- ⑬乳がん検診 マンモグラフィ。
- ▶島郷出張所=11月2日(火)
- ▶若松中央市民センター=11月11日(休)
- ▶青葉市民センター=11月26日(金)。

☎の⑫は13時30分～16時30分。対象は40歳以上の女性で昨年度受診していない人。先着各50人。受診料1000円。

⑭～⑯の⑰は4日9時頃から集団検診予約センター ☎0570-783-077へ。▲の申し込みインターネットも可。はコチツ

⑱元気で長生き食事相談 健康を考えた食生活の相談に管理栄養士が応じます。希望者には体組成測定あり。10月14日(木)10、11、13、14時(各1人)。

若松区役所で。対象は65歳以上。定員4人。☎10月12日までに☎先へ。

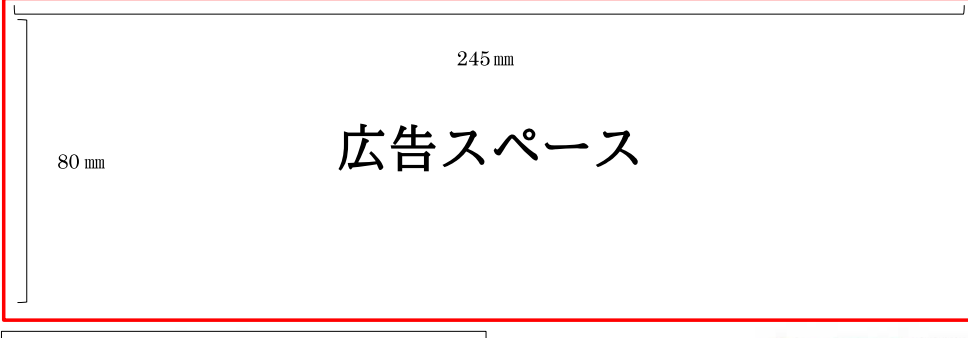
⑳離乳食教室 離乳食のすすめ方の

話と個別相談。11月2日(火)13時10分～14時30分、島郷市民センターで。対象は離乳食開始(生後5か月ごろ)～生後7か月ごろの乳児と保護者。母子健康手帳が必要。定員12組。☎10月11～25日に☎先へ。インターネットも可。

㉑幼児食教室 管理栄養士による幼児期の食生活の講話と個別相談。11月9日(水)10時30分～11時45分、若松中央市民センターで。対象は幼児と保護者。母子健康手帳が必要。定員12組。☎10月14～28日に☎先へ。インターネットも可。

▲の申し込みはコチツ

(注) 後期高齢者医療被保険者証をお持ちの人は病院療養後期高齢者医療広域連合☎092651-3111に☎を。



広告スペース

北九州市日進町番地27-1001

広告の申し込みは(株)☎☎☎☎☎☎☎☎☎☎まで。  
※広告内容と北九州市は直接関係ありません。



## 令和7年度 掲載予定広告主一覧・広告原稿案・完全データ 提出期限日程表(案)

	掲載予定広告主一覧 提出期限	広告原稿案 提出期限	完全データ 提出期限	(参考)市政だより 配布開始日
4月15日号	3月4日(火)	3月14日(金)	3月21日(金)	4月10日(木)
5月1日号	3月18日(火)	4月1日(火)	4月7日(月)	4月24日(木)
5月15日号	3月31日(月)	4月10日(木)	4月16日(水)	5月8日(木)
6月1日号	4月16日(水)	4月30日(水)	5月8日(木)	5月27日(火)
6月15日号	5月7日(水)	5月16日(金)	5月22日(木)	6月10日(火)
7月1日号	5月21日(水)	6月2日(月)	6月6日(金)	6月26日(木)
7月15日号	6月4日(水)	6月16日(月)	6月20日(金)	7月10日(木)
8月1日号	6月20日(金)	7月4日(金)	7月11日(金)	7月29日(火)
8月15日号	6月30日(月)	7月14日(月)	7月18日(金)	8月7日(木)
9月1日号	7月22日(火)	8月1日(金)	8月7日(木)	8月27日(水)
9月15日号	8月4日(月)	8月18日(月)	8月22日(金)	9月10日(水)
10月1日号	8月18日(月)	8月29日(金)	9月4日(木)	9月25日(木)
10月15日号	8月29日(金)	9月12日(金)	9月19日(金)	10月9日(木)
11月1日号	9月18日(木)	10月2日(木)	10月8日(水)	10月28日(火)
11月15日号	10月2日(木)	10月16日(木)	10月22日(水)	11月11日(火)
12月1日号	10月20日(月)	10月31日(金)	11月7日(金)	11月26日(水)
12月15日号	11月5日(水)	11月17日(月)	11月21日(金)	12月10日(水)
1月1日号	11月17日(月)	11月28日(金)	12月5日(金)	12月24日(水)
1月15日号	11月26日(水)	12月9日(火)	12月15日(月)	1月8日(木)
2月1日号	12月15日(月)	12月25日(木)	1月7日(水)	1月27日(火)
2月15日号	12月25日(木)	1月15日(木)	1月21日(水)	2月10日(火)
3月1日号	1月19日(月)	1月30日(金)	2月5日(木)	2月25日(水)
3月15日号	1月30日(金)	2月13日(金)	2月19日(木)	3月11日(水)
4月1日号	2月16日(月)	3月2日(月)	3月6日(金)	3月26日(木)

市政だより 月 日号掲載広告主一覧

年 月 日

■ 広告レイアウト

<5ページ>

①	②	③	④
①	②	③	

<12ページ>

⑤	⑥	⑦	⑧
⑤	⑥	⑦	

■ 広告主一覧

番号	広告事業社名	広告内容(概要)	区分	
			新	再
①				
②				
③				
④				
⑤				
⑥				
⑦				
⑧				

※区分は当該年度における新規掲載か再掲載かで○をすること。

広告代理店名

\_\_\_\_\_  
(担当者 )

※署名または記名・押印をお願いします。



■ 広告主の情報（ 月 日号）

番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
①					
②					
③					
④					
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

注：この広告主の情報に記載されている個人情報については、暴力団などとの関与の有無に関する調査に利用し、それ以外の目的では利用しません。



市政だより 月 日号掲載広告主一覧

年 月 日

■広告レイアウト

<5ページ>

①	②	③	④
①	②	③	

<12ページ>

⑤	⑥	⑦	⑧
⑤	⑥	⑦	

■ 広告主一覧

区	番号	広告事業社名	広告内容 (概要)	区分	
				新	再
門司区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
小倉北区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
小倉南区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

区	番号	広告事業社名	広告内容（概要）	区分	
				新	再
若松区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
八幡東区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
八幡西区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
戸畑区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

※区分は当該年度における新規掲載か再掲載かで○をすること。

広告代理店名

\_\_\_\_\_ )  
(担当者

※署名または記名・押印をお願いします。



■ 広告主の情報（ 月 日号）

区	番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
門司区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					
小倉北区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					

区	番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
小倉南区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					
若松区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					

区	番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
八幡東区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					
八幡西区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					

区	番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
戸畑区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					

注：この広告主の情報に記載されている個人情報については、暴力団などとの関与の有無に関する調査に利用し、それ以外の目的では利用しません。