## ②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名	北九州市
政令指定都市名	
取 組 市 町 村 名	門司区役所 保健福祉課
取組団体・企業名	
取組の名称	「北九州市減塩推進月間」におけるスーパーマーケットでの啓発イベント
実 施 時 期	令和6年9月3日
取組内容に該当する	1かんなで楽しく 2 単元はんを 3 パラシスよく 4 かりまざない 5 よくかんで 6 手を形おう
食育ピクトグラム	1 かんなで楽しく 2 まではんき 3 パラングはく 4 木のすぎない 5 よくかんで 教べよう 6 手を走たう 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
(複数選択可)	
	7 元素に 8 名代別しき 9 素物を 10 素料をしまう 11 粉食文化を 12 食用を 12 を 12
取 組 内 容	
	   北九州市では 毎年0日を「減垢推准日間」と〕て隹山的た取り組みを行って

北九州市では、毎年9月を「減塩推進月間」として集中的な取り組みを行って います。

門司区では令和6年9月3日に、区内スーパーマーケット(ゆめマート門司店)で、来店する市民に対して 血圧測定、血管年齢測定、塩分摂取量チェック、ベジチェック(推定野菜摂取量測定)、適塩みそ汁の試飲、減塩食品の配布、栄養相談、塩分の多い食品(フードモデル)や減塩食品の展示を実施しました。

無関心層を捉えるため、広く市民の往来のあるスーパーマーケットで実施し、 血管年齢測定等の興味を引きそうな内容としました。

参加者からは、「食品にこんなに塩分が入っているとは知らなかった」「子どものお菓子選びに減塩のものを探してみよう」「野菜の量を再認識した」等の感想が聞かれ、市民へ、減塩や、野菜の摂取等について気づきを促すことができました。



