



1 株式会社 慶昇産業

発見！おうちの天ぷら油で作るミライの電気

出展の目的・趣旨

- 市民センター50箇所に設置している家庭用廃食用油の回収BOXの周知。
- 廃食用油を「捨てる」のではなくリサイクル資源である事を知ってもらう。
- 大人だけでなく子供達にもリサイクルする習慣を身につけてもらう。

出展内容

- 廃食用油を燃料として電気を作り、その電気を使ってフライドポテトを揚げる。
- 家庭からくる廃食用油を持ってきてもらい、ブースにある回収BOXを実際に使ってもらう。

今回の成果

- 来店者へ当社取組の説明を行い、廃食用油がリサイクル出来るものであることを伝えられた。
- 家庭からくる廃食用油が資源として有用なものであることを知ってもらえた。
- 今回の取組について市民の方々へアンケートを書いて頂き、一般的な認識の程度を知ることができた。

今後の課題と展望

- 回収BOX設置箇所のロードマップなど、活用資料が十分でなかった。
- 来店者の人達から回収BOXの場所を多くしてほしいとの声も多かった。設置箇所の増設を行行政と一緒に検討していきたい。
- ただリサイクルするのではなく、地産地消の活動の大切さを周知し、知ってもらう必要があると感じた。
- 子供にもわかりやすいポップ等を作成し、若い世代に伝わるようなブースにしていきたい。



2 北九州 E S D 協議会

ごみ分別で学んでみよう！

出展の目的・趣旨

- ESD・SDGsの周知。
- 楽しながら、再生可能エネルギーについて考え学んでもらう。
- 北九州市が令和5年10月からプラスチック資源一括回収を開始したことについて、正しい北九州市のごみ分別方法についてゲームを通して学んでもらう。

出展内容

- *No.3・4「北九州ESD協議会×九州電力」ブースと連携して出展
- 北九州市のプラスチック分別方法が変わったことを説明し、分別するものを決めるルーレットを行う。ルーレットで出たゴミをプラスチックかそれ以外に分別する。分別後、何にリサイクルされるのか説明する。その後、「北九州ESD協議会×九州電力」ブースで発電体験をしてもらう。

今回の成果

- アンケートを行った結果、プラスチックごみの分別理解度では、88.5%の参加者が最高評価の「よくわかった」と回答。また、これからもプラスチックの分別に取り組みたいと思うかでは、82.5%の参加者が最高評価の「思う」と回答。再生可能エネルギーの理解度では、53%の参加者が「よくわかった」と回答。イベント満足度では、60%の参加者が最高評価の「とても楽しかった」と回答し、「楽しかった」を含めると96%を占めた。

今後の課題と展望

- 来年度は、イベント満足度で最高評価を今年よりも多く、70%獲得する。



3・4 北九州 E S D 協議会 × 九州電力

作って学ぼう！再生可能エネルギー！

出展の目的・趣旨

- ESD・SDGsの周知。
- 楽しながら、再生可能エネルギーについて考え学んでもらう。
- 北九州市が令和5年10月からプラスチック資源一括回収を開始したことについて、正しい北九州市のごみ分別方法についてゲームを通して学んでもらう。

出展内容

- *No.2「北九州ESD協議会」ブースと連携して出展
- 「北九州ESD協議会」ブースでごみ分別について学んでもらった後、風力発電を行い、再生可能エネルギーを学んでもらう。その後豆電球発電を行い、省エネについて学んでもらう。最後にガチャガチャを引いてもらう。

今回の成果

- アンケートを行った結果、プラスチックごみの分別理解度では、88.5%の参加者が最高評価の「よくわかった」と回答。また、これからもプラスチックの分別に取り組みたいと思うかでは、82.5%の参加者が最高評価の「思う」と回答。再生可能エネルギーの理解度では、53%の参加者が「よくわかった」と回答。イベント満足度では、60%の参加者が最高評価の「とても楽しかった」と回答し、「楽しかった」を含めると96%を占めた。

今後の課題と展望

- 来年度は、イベント満足度で最高評価を今年よりも多く、70%獲得する。



5 コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社／株式会社西原商事ホールディングス

ペットボトルからペットボトルをつくる！

出展の目的・趣旨

- 市民の皆さんのが捨てているペットボトルの生まれ変わる姿を紹介
- 再生、リサイクルには分別が必要不可欠であることを知っていただく

出展内容

- ペットボトルの水平リサイクル(ボトルtoボトル)の仕組み紹介
- ペット、フレークなどの再生素材の展示
- リサイクルチャレンジゲームコーナー

今回の成果

- 多くの方にリサイクルチャレンジゲームに参加していただいた
- ゲームを通し、分別に興味をもっていただいた
- 出展された他社と交流することができた

今後の課題と展望

- 水平リサイクルの紹介、再生素材の説明の時間が不十分であったため、次回は、より多くの方に紹介できる運用を検討する
- ゲームコーナーの設備を子供仕様(高さ、装飾など)に変更する
- 外国語対応





6 特定非営利活動法人 空き缶基金 ほんの少しの地球への優しさを！スチール缶

出展の目的・趣旨

- スチール缶(他、鉄製品)リサイクルを通じた啓蒙活動
- 鉄の生産に必要な原料(鉄鉱石、石炭、コークスなど)やリサイクル製品のサンプル展示、スチール缶のリサイクルフローを描いたリサイクルシートの貼付を行い、視覚的に鉄に関する知識を広く知っていただけます。

出展内容

- 鉄製造に関連する原料やスチール缶リサイクルフローの展示
- 資源リサイクルに関する啓蒙活動(鉄リサイクルにまつわる小冊子の配布)
- スチール缶を活用したゲーム(ジェンガ、マグネット釣り)

今回の成果

- 来ブースのお子さんにスチール缶を使った催し(スチール缶ジェンガ、マグネットを使った釣り)を楽しんでいただきました。
- 親御さんも含め、鉄のリサイクルに興味のある方ない方を問わず、一般では中々見ることができない高炉生産に必要な原料(鉄鉱石、石炭、石灰石、焼結コークスなど)を見ていただき、より身近に鉄鋼生産を知っていただけたように思われます。
- 飲料済み空き容器で遊びながら、磁石とスチール缶の関係をお子さんに知っていただけた事ができました。また、資源リサイクルについて、より知つていただく機会が増えたのではないかと感じます。

今後の課題と展望

- 北九州エコタウン企業とタイアップしている当法人ならではの特長をもっと出せたらと思います。例えば、スチール缶のリサイクルに限らず、アルミ缶やペットボトルや飲料びんのリサイクルなど、幅を広げて飲料容器としての素材を題材にしてみることも検討していきます。



7 リネットジャパンリサイクル株式会社 × 北九州市 小型家電回収中！レアメタルのリサイクル！

出展の目的・趣旨

- 市民が気軽に楽しくリサイクルに触れる機会を創出
- リネットジャパンと連携し、更なる減量化・資源化を推進

出展内容

- ブースにて不用な小型家電を回収
- 小型家電を持参した方には、マイボトルをプレゼント
- ブースで小型家電のリサイクルについて展示物やクイズで楽しく学ぶ

今回の成果

- 小型家電は回収できることを周知することができた
- 市民がリサイクルに対し、気軽に触れる機会を創出できた
- 小型家電回収後のリサイクル方法やどのような資源が取れるか等、知識を深めることができた

今後の課題と展望

- 小型家電の回収について、イベント後も引き続き、周知を行い、更なる減量化・資源化を推進する



8-9 九州製紙株式会社 × 北九州市 親子でチャレンジ 雑がみレスキュー

出展の目的・趣旨

- 古紙の中でも菓子箱などの「雑がみ」の回収量を増やすため、雑がみのリサイクルをPRするもの。

出展内容

- 家庭で集めた雑がみを持参した方に北九州紙えこっぱーー(1ロール)を贈呈。事前に市内小学4~6年生に「雑がみステッカー」を配布し、雑がみの分別を呼びかけ。
- 雑がみゲームやエコグッズが当たる抽選(ガチャガチャ)を実施。

今回の成果

- 雑がみがリサイクルできることを知つていただき、家庭で雑がみの分別を実践していただく良い機会となつた。

今後の課題と展望

- 例年3Rに関するブース出展をしているが、今後も、市民の方が楽しんで3Rを実践してもらえるような企画を実施したい。



10 日明環境センター

すごいぞ！強いぞ！ごみ収集車！

出展の目的・趣旨

- ごみ収集車への積み込み体験を通して、ごみについて関心を持ってもらう
- 海洋プラスチック問題やリサイクルについての周知
- ごみの減量化、マナーアップの促進

出展内容

- ごみ収集車の展示、積み込み体験
- ごみ問題についてのパネル展示
- 分別大辞典簡易版、プラスチックの収集に関するチラシの配布
- 災害支援写真展など

今回の成果

- 子供達を中心に、多くの人がごみの積み込み体験を行い、楽しみながら環境学習を実施する事ができた。

今後の課題と展望

- ごみの積み込み体験を通して、子供達にも「ごみ」について関心を持ってほしい。
- 子供達を通して、保護者の皆様にも環境問題に関心を持つもらいたい。
- ブース内の展示品を、より多くの人に見てもらえるように取り組みたい。





11 福岡県立ひびき高等学校

ミドリムシは地球を救うことができるのか？

- 出展の目的・趣旨**
- ミドリムシが食品やバイオ燃料として使われていることを多くの人に理解してもらい、環境に良い生物であることを実感してもらう。
 - 生徒同士の協働、地域の人との対話を通して、北九州市の環境に関する知識と視野を広げ、自己の考えを深める機会とする。

- 出展内容**
- ミドリムシは栄養素が非常に豊富なため多くの食品に利用されていること、新しいバイオ燃料として開発されていることを紹介する。
 - 元気なミドリムシを光学顕微鏡で観察してもらう。
 - アンケートに協力していただいた方にくじを引いてもらい、当たった場合は景品(からだにユーグレナ)をプレゼントする。

今回の成果

- 969名の方にミドリムシの秘めた可能性について知らうことができた。
- 実際に動くミドリムシを観察した人から「ぜひこの情報をたくさん的人に教えてほしい」「可能性があるエネルギーだと思った」「来年もまた出展してほしいです」など大きな反響があった。

今後の課題と展望

- 生徒一人ひとりが展示を説明し、質問に答える力をつける。
- アンケート用紙と景品が不足したため、数を増やす。(今年度は、アンケート用紙500枚、景品200個)
- 景品を確保するための予算が必要。
- アンケート内容を分析し、今後の取り組みに反映する。



12 北九州子どもの村中学校 平尾台くらしの研究所

戦後平尾台での循環するくらしの再現

- 出展の目的・趣旨**
- 循環する茅葺小屋の良さを伝える。
 - 地球温暖化対策にもなる炭素循環農法の良さを伝える。
 - 学校と自分たちの活動を伝える。

- 出展内容**
- 平尾台戦後開拓者の茅葺小屋の再現の工程、自然の中で循環する茅葺小屋と茅葺のメリットの説明。
 - 放置竹林を活用した竹箸、竹の菜箸の販売。
 - 地球温暖化対策による炭素循環農法の紹介。
 - ふろふき大根のふるまい。

今回の成果

- 多くの人に自分たちの活動を伝えられた。
- ふろふき大根をたくさん的人に「おいしい」と言ってもらえた。
- 竹箸と竹の菜箸をたくさん的人に買っていただけた。

今後の課題と展望

- ブース内で体験できることや無料でできる何かをしたい。
- 寒いので温かいおでんなどをたくさんふるまいたい。



13 明治学園高等学校 課題研究 環境とエネルギー

プラゴミアート・ろ過装置を作ろう！

- 出展の目的・趣旨**
- 学校の「課題研究」という授業で、海洋プラスチック問題と河川の水質について調べています。
 - 小倉北区の馬島で採取した海洋プラスチックの漂着ごみや、河川の水質についてワークショップを通して少しでも多くの人に知ってもらうため参加しました。

- 出展内容**
- 小倉北区の馬島で採取した海洋プラスチックごみやシーグラスを用いたワークショップ、水に関するクイズ
 - 「課題研究」で取り組んでいる内容の展示、アンケート

今回の成果

- 老若男女問わず多くの人に、ワークショップやクイズに参加していただきました。
- 「課題研究」で取り組んでいる内容や、身近な漂着ごみの問題について紹介することができました。

今後の課題と展望

- ワークショップについて、予想以上に多くの参加者がおり、いすや机が足りず、十分な対応ができませんでした。来年は事前準備をしっかり行いたいです。
- 授業として、馬島の清掃活動や漂着ごみの評価、市内の河川の水質評価を行っていく予定です。来年度参加する場合は、その成果を展示したいです。



14 北九州市立大学 青空学プロジェクト

遊んで学ぼう！「公害の歴史」

- 出展の目的・趣旨**
- 環境問題を広く周知したい
 - 子供たちに環境について伝えたい
 - 身近なエコを伝えたい

- 出展内容**
- 魚釣りを模した体験型イベント。魚の上にゴミをちりばめ、ゴミを釣って海を綺麗にしないと魚が釣れないようになっている。

今回の成果

- 海がごみで汚れているという環境問題を子どもたちに伝えるために本企画を行ったが、釣りが終わった後の環境問題の説明の時間は子どもたちには退屈そうで聞かずに去る人たちも多かった。説明だけでなく体験からも環境問題を感じ取ってもらえるイベントにしたつもりだが、実際にやってみると伝わったのは体験的に参加者の半数ほどであった。しかし、その半数の人たちから「マイボトル持参しています！」や「清掃ボランティアに参加しています！」などの声をきかれたので着実にエコの活動は広がっていると感じた。

今後の課題と展望

- 来年度は、子どもたちに環境のことをうまく伝えるにはどうしたらよいかという部分をもっと突き詰めたイベントを実施したい。
- 集客自体は今年度は予想数を突破できたので来年もこれを維持する。
- 企画のキックオフをもう少し早く行う。





15 くわきりょうと明治学園小学校

くわきりょうと105人の小さな絵本作家

- 出展の目的・趣旨
- 小学生がカーボンニュートラルについて描いた絵本の展示
 - 日ごろの活動の発表

- 出展内容
- 明治学園小学校の5年生がかいたカーボンニュートラルについての絵本の展示

- 今回の成果
- たくさんの人に絵本を読んでもらうことができた

- 今後の課題と展開
- もっと多くの人に作品を読んでもらい、環境について考える作品作りを行いたい



16 北九州調理製菓専門学校

お菓子の販売

- 出展の目的・趣旨
- フードロスの削減
 - 本校の案内

- 出展内容
- 農業高校で採れた廃棄野菜を使用したパウンドケーキとおやきの販売
 - 学校案内
 - 活動紹介動画

- 今回の成果
- フードロスの取り組みに興味を持っていただけた
 - 本校の宣伝ができた

- 今後の課題と展開
- 早々に完売してしまったので、販売数を増やしたい

17 フェアトレード推進サークル Etica

フェアトレードで身近な国際協力を！

- 出展の目的・趣旨
- 工芸品だけでなく、チョコレートやコーヒーなど生活に身近な食品の販売・購入を通して、フェアトレードの認知向上を促進すると共に、発展途上国への就労支援について学ぶ機会を提供する。

- 出展内容
- チョコレートやナッツ、ドライフルーツなどのFT食品販売
 - 山羊革のポーチやベンケースなどのFT工芸品販売
 - ホットコーヒーとホットココアのFTドリンク販売（FT…フェアトレード）
 - 活動紹介動画

- 今回の成果
- 工芸品、食品あわせて約5万円のフェアトレード商品を販売。
 - 商品の特徴やその製造背景について、来場者の方々へお伝えし、フェアトレードの認知向上に努めた。

- 今後の課題と展開
- 子どもや親子を対象とした体験型ワークショップを開催すること。
 - よりフェアトレードや商品のことを知ってもらうために、テント内にFT説明のパネルや自分たちの活動の紹介、商品の特徴が書かれたポップなどを準備する。

18 一般社団法人 JBRC

小型充電式電池の回収・リサイクル

- 出展の目的・趣旨
- 一般消費者に対し小型充電式電池のリサイクルの紹介、PR
 - JBRCの認知度向上

- 出展内容
- 小型充電式電池のリサイクルに関するビデオ放映
 - タブレットPCによるリサイクルクイズゲーム
 - パネル、チラシ、リサイクルサンプル等によるリサイクル活動紹介
 - 活動紹介動画

- 今回の成果
- 家族連れから高齢者まで訪問いただき、リサイクルクイズゲームにて楽しくリサイクル内容を理解いただけた

- 今後の課題と展開
- 屋外開催での天候リスク(雨、強風)があり、今後は屋内の展示会を中心に出展を検討(強風でチラシや立て看板の飛び散り発生)
 - 他のブースでリサイクル・回収を実施しているところがあり、私たちのブースでもリサイクル・回収してもらえると勘違いされた方が訪れており、事前の周知徹底が必要





19

新明和工業株式会社

日明かんびん資源化センター施設紹介

出展の目的・趣旨

- 新日明かんびん資源化センターのPR
- 市民の皆様のごみ分別意識の向上

出展内容

- 新日明かんびん資源化センターVR映像
- 新日明かんびん資源化センター処理ラインパネル
- かん、ペットボトル圧縮成形品の展示

今回の成果

- 出展品やリーフレットを使った新日明かんびん資源化センターでのリサイクル処理に関する説明を通して来訪者の皆様にごみ分別の大切さを啓蒙することができました。

今後の課題と展望

- 啓蒙活動の効果を上げるために、来訪者を増やすことが重要と考えております。そのためには来場者の目を引くブース内のレイアウト作りをより一層充実させていきたいと思います。



20

株式会社テラ

スロームウッド

出展の目的・趣旨

- サーマルリサイクル
- 脱炭素推進

出展内容

- 廃プラスチックと廃木材でつくる再生舗装材の紹介

今回の成果

- 思っていたような来店者数が獲得できなかった。
- 充分な宣伝ができなかった。

今後の課題と展望

- もっと来店者様が興味を持つようなブース作りが必要。
- 粗品を配布したり、来店者様の特典になるようなものを準備する。



21

日本製鉄株式会社 九州製鉄所 八幡地区

日本製鉄のプラ製容器包装のリサイクル

出展の目的・趣旨

- 弊社リサイクル方法のPR

出展内容

- リサイクル過程がわかるサンプル品の提示
- パネルによるリサイクル過程の紹介
- 来訪者への抽選会、粗品進呈

今回の成果

- プラスチックを燃やしているのではなく、化学原料に再生していることを理解いただけた。
- プラごみの回収に興味を持っていただけた。

今後の課題と展望

- 今年と同様に行いたい。



22

エフコープ生活協同組合

みんなで行って一緒に考えよう環境のこと

出展の目的・趣旨

- エフコープの環境への取り組みを知っていただく
- たくさんの人に環境への関心を持っていただく

出展内容

- 環境配慮商品の紹介(コアノンロール)
- 環境助成金への取り組みと紹介
- 区域委員会の取り組みの紹介
- 活動紹介動画

今回の成果

- 環境への取り組みを知ってもらえた
- エフコープの商品が環境配慮商品であることを伝えられた
- 環境のことに関心を持ってもらえた

今後の課題と展望

- もっとたくさんの環境への取り組みを知ってもらいたい
- 来場者がブース内を移動しやすいように工夫したい





23

響灘菜園株式会社

肌荒れトマトでSDGs！

出展の目的・趣旨

- 生産するにあたりどうしても出てくる肌荒れトマト(表皮がカサカサしている果実)や小果などを復活させた商品のPR
- 菜園の活動PR

出展内容

- 肌荒れトマトの販売
- 『トマトのおんがえしカレー』の案内と販売
- KAGOME飲料の販売

今回の成果

- 『トマトのおんがえしカレー』を知っていただけた。
- 肌荒れトマトがおいしいという事を知っていただけた。
- 菜園の活動をPRできた。

今後の課題と展望

- トマトの茎や葉でできた土の配布ができなかつたので残念とのお声をいたいた(来年度は検討)。
- まだまだ廃棄している『肌荒れトマト』の活用。

1 貧困をなくす



12 つくる責任つかう責任



12 つくる責任つかう責任



13 気候変動に具体的な対策を



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



13 気候変動に具体的な対策を



11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任つかう責任



24

花王グループカスタマーマーケティング株式会社

おしたらヒントdeビンゴクイズ

出展の目的・趣旨

- エコの「大切さ」「具体的な方法」と「花王がエコに取組む姿勢」を子ども達に楽しみながら覚えてもらう参加型のエコクイズ。クイズの前にコロナやインフルエンザ感染防止対策の一つとして、自分ができる正しい消毒方法を啓発致しました。

出展内容

- おいたらヒントdeビンゴクイズは、エコの「大切さ」「具体的な方法」と「花王がエコに取組む姿勢」を子ども達に楽しみながら覚えてもらう参加型のエコクイズです。クイズは、洗濯時の節水・お風呂の節水・リビングの節電・おうちのゴミを減らすの全4問。全問正解でプレゼントもご準備。またコロナ感染拡大防止の観点から衛生啓発を同時に実施。クイズの前に手指消毒を促すと共に正しい手指の消毒方法を啓発致しました。

今回の成果

- 出展の目的である、エコの「大切さ」「具体的な方法」「花王がエコに取組む姿勢」を子供たちだけではなく、学生、シニア層まで幅広い世代へ啓発できました。
- 手指消毒が習慣化されていますが、正しい方法はご存知ない方や適当にしていたというお声も、「日頃の生活用品は、環境に配慮されたものや、ごみが少ないものを意識している」「ワiper掃除やすすぎ1回のお洗濯が節電や節水につながっている事に改めて気づいたので継続する」という声も頂きました。

今後の課題と展望

- 生活者の衛生とエコに関する意識も、益々向上していくので、行政や他企業の皆様と連携した啓発活動により、環境への取り組みをさらに毎日の生活で実践して頂ける、楽しいイベントにして参りたいと思います。

7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



13 気候変動に具体的な対策を



25

グリーンコープ生協ふくおか 北九州地域

グリーンコープのカーボンニュートラル

出展の目的・趣旨

- 4R運動の推進
- グリーンコープのカーボンニュートラルの周知
- グリーンコープ運動の紹介

出展内容

- ヒノキでマイ箸づくり
- 甘酒、ジュースの試飲
- ガラポン抽選会
- 活動紹介動画

今回の成果

- 箸づくりを通して木育の周知ができた。
- グリーンコープの環境の取り組みに関心を持っていただけた。

今後の課題と展望

- 箸づくりのワークショップでは参加する方が限られるので、来年はたくさんの方が参加でき、グリーンコープの環境への取り組みを全て案内できるブースにしたいと考えている。

11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任つかう責任



26

イオン九州株式会社

種だんごを作ろう！

出展の目的・趣旨

- 地球緑化の小さな1歩～種だんごから緑を育てよう
- 誰にでも育てられるように種子を種だんごにして植える方法を紹介
- 発芽からきれいな花をつけるまで、小さな緑のある癒しをご提案する

出展内容

- 泥だんごの要領でケト土、赤玉土を混ぜ合わせた土をこねて丸める
- だんごに堆肥や種子をまぶす
- 植え方、育て方を参加者一人一人に丁寧にご説明した
- 活動紹介動画

今回の成果

- スペースの関係上、木を植えることはできなくても植物であれば…と参加してくださった方もあり、「緑」の大切さ、気軽に緑を育てる方法を紹介できた
- 「だんご状にする」ことで、より興味や愛着を持っていただけた
- お子さまも「泥だんご・泥あそび」の感覚で楽しんでいただけた

今後の課題と展望

- 今年のテーマ「再生可能エネルギー」と自社の取り組み、そしてそれを伝えるためのブース内企画を組づけることが難しかった
- 景品配布が主とならないよう、次回も参加型・体験型のブース内容にしたい



27 オイスカ北九州推進協議会 住み続けられる未来を

- 出展の目的・趣旨**
- オイスカ北九州推進協議会活動紹介
 - 農産物等の即売

- 出展内容**
- オイスカ有機農産物等の販売
 - 活動紹介動画

今回の成果

- オイスカの認知度UPにつながった。
- 各ブース内の交流や市民にオイスカ活動を知つてもらう機会になった。
- オイスカ新鮮農産物を皆さんに提供できた。

今後の課題と展望

- 海外研修生の参加
- 活動ビデオ上映
- 説明会の参加及びエコライフステージ事務局との連携



28 一般社団法人北九州緑化協会 クイズでグリーンインフラを学ぼう！！

- 出展の目的・趣旨**
- SDGsの土台となる自然(資本)の重要性を知つてもらうこと
 - SDGsの土台の目標13、15の手法の一つであるグリーンインフラを知つてもらうこと

- 出展内容**
- グリーンインフラに関するクイズを実施
 - クイズの内容は参加者に公園内を巡って樹木の名前を答えてもらう、市内公園数、樹木の性質などを答えてもらう、グリーンインフラに関する配布チラシを読んでもらい答えてもらう

今回の成果

- 勝山公園内を巡るなど参加者には面倒な内容だったが、比較的の参加者が多かった
- グリーンインフラやわからない樹木名を知つてもらうなど「緑」に関心をもってもらえた

今後の課題と展望

- 同じ出展内容なら名前当てクイズの対象樹木の場所を近場にするか検討すること
- 正解者への賞品として準備したエコプロダクト(シャボン玉石鹼)が人気があったため準備する数を検討すること



29 一般財団法人 日本熊森協会 福岡県支部 2023 くまもり参上！

- 出展の目的・趣旨**
- 日本熊森協会の活動内容をパネルで展示し、森林の現状と環境問題の理解を深めていただく。

- 出展内容**
- 日本熊森協会の活動内容をパネルで展示。
 - 杉、ヒノキの放置された人工林を実のなる広葉樹の森に戻す。
 - 保水力豊かな山となり、豪雨災害を防ぐ。
 - クマやイノシシなどが里山におりてくることを防ぐことにつながる。

今回の成果

- 国会議員、市議会議員などの訪問もあり、展示内容を写真に撮るなど熱心に聞いてくださいました。
- 人工林を持っている方や他団体の方、高校生など関心を持って聞いてくださる方の訪問があった。
- 2日間で約120名の方の訪問があった。

今後の課題と展望

- クイズの内容は展示パネルに答えがあるように作成し、展示内容を見ていただけるよう工夫する。



30 九州グリーン購入ネットワーク つくる責任、つかう責任の実践！九州GPN

- 出展の目的・趣旨**
- グリーン購入(活動)およびグリーン購入ネットワーク(組織)を知つてもらうこと
 - グリーン購入の理解および活動参加の促進
 - ネットワーク会員の増加

- 出展内容**
- 価格や品質などに加えて、環境への負荷ができるだけ小さいものを優先的に選択する「グリーン購入」に関するパネルを展示。
 - グリーン購入クイズで、クイズ回答者にはくじ引きで環境負荷の小さい「グリーン商品」が当たる。

今回の成果

- 「グリーン購入」の認知度向上(「初めて知った」方が多かったです)。
- 他の出展者を訪問し、九州GPNを知つてもらった。
- 会員の「グリーン商品」を景品として配布できた。

今後の課題と展望

- より具体的にグリーン購入の方法や商品を知つてもらうこと。
- 地域の会員に参加してもらうこと。
- 他の団体との連携、コラボ活動の検討をしたい。





31 ECOハッピーブレインクラブ北九州

公園で健康のために一緒に運動しましょう！

出展の目的・趣旨

- 皆さまが健やかであるように簡単な健康法をお伝えすること
- 一人一人の意識と健康が地域そして社会の健康につながることを伝える
- 地球環境を守ることへつなげていくこと

出展内容

- 脳教育の簡単な運動の紹介
- 子どものためのコーナー（豆つかみ、皿まわし、ヘソ一リング）
- ニューヒューマニティクイズ
- 活動紹介動画

今回の成果

- たくさんの方に体験、体感していただいた。冷え込んだ2日目に近くのブースの方々にも温かくなる運動を教える機会があり、役に立てよかったです。
- 子どもたちが豆つかみに次々と参加してくれた。純粋に集中する姿と、その場でであった子ども同士が仲良く競い合う姿に希望を感じた。

今後の課題と展望

- 自分の身体のシステムに健康になる鍵があり、自分で健康管理ができるることをしっかりと伝えること
- 現在展開している無料公園指導＆クリーンアップを活発化していくこと
- 一緒に活動できるスタッフを育てる



32 菖蒲の花の会

私にできること、身近なことから楽しく！

出展の目的・趣旨

- リサイクル商品で地球温暖化への理解を深める
- SDGsの理解を深める

出展内容

- SDGsの項目の展示
- 新聞紙で出来るコサージュのワークショップ

今回の成果

- コサージュのワークショップを通じ、語らいの中で出展者、来店者が互いにSDGs、地球温暖化への理解を深めることができた。

今後の課題と展望

- もっとSDGs、地球温暖化への理解を深めていく。



33 地球温暖化を考える北州市民の会

「今、私にできることは何か。」語り合おう

出展の目的・趣旨

- 地球温暖化の時代の中で私達が取り組めることは何かを考える機会に
- リユース・リサイクル商品紹介

出展内容

- パネルの展示(今までの歴史・環境に関する研究資料)
- ワークショップ(両面テープでつくるパック)
- 廃油石鹼、畳のへり小物など作品、商品紹介

今回の成果

- 今までの歴史を通して取り組んできたことへ、出展者、来店者がともに理解を深めることができた
- 私達が取り組めることを紹介し、理解していただいた
- 工夫された作品を紹介し、理解していただいた

今後の課題と展望

- アンケートなどを通してもっと地球温暖化への取組を理解していきたい
- 温暖化での地球の変化を考える機会にする



34 ふくおか環境カウンセラー協会北九州支所

SDGsはこの手で実現！

出展の目的・趣旨

- 待ったなしの地球温暖化。エネルギーや食品ロスについて考えよう。

出展内容

- 地球温暖化防止対策についての普及パネル展示。
- クイズ形式で展示内容を理解してもらう。
- 参加者と一緒に答え合わせをし、ライフスタイルのいっそうの変革を促す。

今回の成果

- 若い家族連れが、目を引いた。
- 特に小学生の中には、環境に詳しい子供たちがいた。
- 学んだことを、家族に伝えると言ってくれた人が多かった。

今後の課題と展望

- もっと幅広い内容を検討したい。



**35**
福岡県地球温暖化防止活動推進員 北九州・京築地域連絡会
みんなで脱炭素

出展の目的・趣旨

- 地球温暖化防止活動を広く普及させる。
- 脱炭素に向けたライフスタイルの変容を促す。
- SDGs13の目標達成に貢献する。

出展内容

- 地球温暖化防止に関するパネルを展示。
- 地球温暖化防止に関するクイズに挑戦。
- 福岡県のアプリ「エコふあみ」インストールの促進。

今回の成果

- 展示パネルのデータを更新し、新たな学びを提供できた。
- 福岡県エコファミリー事業への啓発ができた。

今後の課題と展望

- 地球温暖化防止に向けた普及啓発活動を継続する。
- SDGs達成に向けた意識変容、行動変容、社会変容に寄与する。

**36**
地球のステージ チーム九州となかまたち
エシカルライフで地球と生命を応援！！

出展の目的・趣旨

- NPO法人地球のステージを九州で応援しつつ、多文化共生・国際理解(教育)・環境教育を進めたい
- 関係団体や他の出展団体との情報交換、交流を図る

出展内容

- 地球のステージの支援先、東ティモール産有機コーヒー(保護犬を殺処分から守る活動も併せて)紹介
- 地球のステージの支援先、パレスチナガザへの支援募金のお願い

今回の成果

- 東ティモール支援をする意味(長い植民地政策の犠牲、独立戦争の被害からの復興に果たした日本政府、NPOのことなど)を知ってもらえた。
- パレスチナ支援をする意味(単なる宗教戦争ではなく過酷なイスラエルからの攻撃の被害者は無辜の市民ということなど)を伝え、募金のお願いをしました。
- 持続可能な社会は「見て見ぬ振りをしない」とから変化が起きると考えるとき、大小さまざまな機会、場は必要。
- 学生の活躍を見てうれしい反面、市内10大学もあるのになぜ特定の大学の学生ばかりなのだろう?少なくとも我々の知る限り2団体で学生が活躍していたので次回は10大学に参加、もしくは事務局から希望の各ブースに配置できるインターンの募集をしてみてはどうか。
- 再エネ利用の「エネルギー塔」的な電気、コンセントを有料で使える仕組みを検討されてはどうか。展示の幅が広がると思う。

今後の課題と展望

**37**
北九州市婦人会連絡協議会
SDGs推進・被災地支援・人の和づくり

出展の目的・趣旨

- 多くの仲間とのふれあい
- 周りから多くを学び、更に行動力をつける
- 社会貢献に結びつける

出展内容

- 三陸わかめ、ドレッシング販売…被災地支援継続
- 北九州水道水販売…災害時に備え備蓄へ
- 体験コーナー(指編工コタワシづくり)…作る楽しみと環境への興味を
- 募金箱「子ども支援」設置

今回の成果

- 被災地の特産品販売により支援継続を知ってもらえた
- 北九州水道水のPR(備蓄として10年、定価100円)
- 体験コーナーでは子どもたちを中心に工コへの関心を高めてもらうとともに、工コ土産を喜んでもらった

今後の課題と展望

- 参加団体に若い世代(大学・高校など)の増加
- 被災地支援活動継続と子ども支援につなげたい

**38**
(特)北九州子ども劇場 小倉北ブロック
人から人へ、品物を活用してゴミを減らそう

出展の目的・趣旨

- 家庭に眠っている不用品等を必要とする人に活用してもらう
- ゴミを減らし中古品をリサイクルする

出展内容

- 古着、中古雑貨、中古食器等の販売
- 新品到来品等の販売

今回の成果

- 不用な古着や食器などを活用することでゴミを減らす
- ゴミ処分時に発生するCO₂の削減

今後の課題と展望

- もっと会員にひろげて来場を呼びかける





39

エコアート森と海

環境にやさしいエコアート！！

出展の目的・趣旨

- 物の大切さをたくさんの方々に知ってもらうこと。

出展内容

- 竹などあまり日常では必要性がないものを使って、あえて押しピンやスマホスタンドなどを作りました。

今回の成果

- あまりお客様には物の大切さについて伝えることができなかつたが、両隣りのブースの方とは仲良くできたと思います。

今後の課題と展望

- たくさんの人に来ていただきため、体験コーナーなどを増やしたいです。



40

いきいき俱楽部

地元若松野菜と大分玖珠町のケイ素水販売

出展の目的・趣旨

- 健康を食の視点からアピールしたい。
- 地産地消の観点からアピールしたい。

出展内容

- 大分県玖珠町のケイ素水販売
- 北九州市若松の野菜販売
- 全国の野菜販売

今回の成果

- 沢山の方に来店して頂いた。
- 当社オリジナルエコバックの反響が大きかった。
- お客様や他のブースとの交流が生まれた。

今後の課題と展望

- 雨風対策(ブースが狭かった)。
- 今後、商品を絞り、スペースを確保する。
- 若松野菜の品数アップ



41

霧丘校区環境衛生協会

食品ロスからつながるエコ活動→SDGsへ

出展の目的・趣旨

- 校区イベント「ふれあいエコまつり」の紹介
- 食品ロス削減の取り組みの紹介
- 食品ロス削減から繋がるSDGsについて考える

出展内容

- 校区イベント「ふれあいエコまつり」の紹介パネル(食品ロス削減の取組み)の展示
- SDGsの説明パネルの展示
- クイズ(エコ、食品ロス、SDGs)

今回の成果

- 「食品ロス削減」について考えてもらえるきっかけづくりとなった
- SDGsについて理解を深めてもらえた
- 「自分にできること」を考えるきっかけづくりとなった

今後の課題と展望

- 年齢を問わず楽しみながら知ってもらえる展示をしたい
- 来場者の方の目を引く展示方法を考えたい



42

北九州市女性団体連絡会議

もったいない精神でつながる市民の環

出展の目的・趣旨

- 賢く暮らすために、ものを無駄にせず分かち合う
- 市民と交流しながら、より環境への意識を高める
- 通年活動するメンバー以外の団体とつながり理解を深める

出展内容

- すぐに使える生活用品(タオル、衣類、陶器類、調理用品など)や未利用食品をお手頃価格で販売。

今回の成果

- 新品すぐに使える生活用品が安価で求められるので好評であった。
- 対面で直接来場者と会話しながらの販売により、環境意識や活動への理解も伝えることができた。

今後の課題と展望

- エコライフステージ出展回数最多団体として感謝状をいただいた。さらに会員が環境力を高めることを意識し、出展内容なども検討し活動を継続していきたい。





43 ゆずり葉の会

まだ使える「我家のお宝！」

- 出展の目的・趣旨**
- ものを大切にし分かちあうことで、環境を考える良い暮らしにつながる
 - 市民と交流し、更なる環境への意識を高める
 - 出展団体と交流を図り、他団体への理解を深める

- 出展内容**
- すぐに対応できる生活雑貨を手ごろな価格で販売

今回の成果

- 必要とする方にとって、よく使用する生活雑貨が安価で求めることができると好評であった
- 対面で来場者との会話を楽しみながら交流できた

今後の課題と展望

- 活動者の高齢化が課題であるが、みなさんとの交流を図りながら新しい情報や環境への意識をさらに高めることができるので、そのことを活動にいかしていきたい



44 北沢見地区環境衛生協会

さわみババアズのエコな知恵袋

- 出展の目的・趣旨**
- 「もったいない」を基本に古布・布切れ・思い出の着物・洋服を実用的にリサイクル
 - 「昔から伝わる針仕事」という日本の伝統を後世に残す
 - リサイクルの品々で心豊かな優しい生活が送れることを皆さんに知ってもらう

- 出展内容**
- 古布を利用したクッション、バッグ、ポーチ、小銭入れ、ブローチ、飾りなど
 - リサイクルバザー
 - 余り布、紙を使ったブーケショップ(ワークショップ)

今回の成果

- 作品とワークショップを通して多くの方に「もったいない」と「リサイクル」「伝統の針仕事」を伝え、エコリサイクルの精神を語りかけるきっかけとなった。
- 来場者だけでなく出展者ともエコライフについて情報交換ができ、リサイクル作品や野菜作りのヒントをもらった。

今後の課題と展望

- 10回目のエコライフステージへの参加によって、様々な環境活動への取り組みを知り、学びの機会があった。今後次世代の参加・交流にも取り組み、「もったいない」を基本に楽しみながら、これまでの活動に加え、他の環境活動への参画も考えていきたい。
- 高齢のメンバーばかりなので本来のエコ活動について、理解と実働が難しくなっている。

45 若松秋桜会

輝く未来は今、ここから私から！

- 出展の目的・趣旨**
- 地球の未来が不安な時代、今、私達人間の行動が大切な時、平和で持続可能な社会への取り組みを身近なところから女性の力で発信したい。

- 出展内容**
- パネルの展示4枚(年間を通してのSDGsの取組みを紹介する)。
 - 資源をゴミにしないでリユースし、再活用し、また楽しめるアイデアを紹介する。
 - プラゴミを出さないように、すべてに工夫する。
 - 活動紹介動画

今回の成果

- 私達の取り組みへの評価、声が欲しいのでアンケートを毎年作成。ペーパーロスを防ぐため、アンケート用紙は準備しないで集計方式で行った。
- 日常の小さな心がけが生活に役立ち、未来へつながることをアピールできた。

今後の課題と展望

- ブースが狭く、たくさんのアイデア作品の紹介がしにくい。
- 対面でのエコライフステージの楽しさがあるので、スタッフの成長にも対話の場をさらに生かして行きたい。



46 第西29区安屋環境衛生協会

自然と人にやさしい安屋の野菜とタマゴ販売

- 出展の目的・趣旨**
- 地産地消の継続と発展
 - 安屋(地元)の野菜とタマゴの品質と味の宣伝
 - 若い人達に昔ながらの素朴な味を知っていただく(例:イモのツル、ヒシの味等)

- 出展内容**
- 米、野菜(キャベツ、ブロッコリ、ダイコン、ギンナン他)など、若松区安屋地区(地元)生産および加工品(ようかん)の販売と宣伝

今回の成果

- 野菜(キャベツ、ブロッコリ、ダイコン、イモのクキ、その他)は見栄え、価格とも非常に好評で全て完売

今後の課題と展望

- 野菜の種類の充実化
- タマゴと若松ようかんの事前宣伝を図る
- 焼鳥(バラ、モモ)の低価格化販売



47 タカミヤ環境ミュージアム（北九州市環境学習サポーターの会） 遊んで学ぶ環境教室

出展の目的・趣旨

- 今回のテーマ「みんなでつくってつかおうよ。地球にやさしいエネルギー」に沿ったプログラムを出展

出展内容

- カーレース（自家発電器を使って車のレースを行う）
- 発電ひろば（太陽光発電・風力発電等を体験してもらう）

今回の成果

- 自分の力でつくった電気を利用して車を動かしレースに参加してもらい、たくさんの笑顔に会えた。皆、楽しそうだった。
- 太陽光や風で電気ができることを体験し、技術がすごいことを知つてもらった。

今後の課題と展望

- テーマに沿ったアクティビティがあれば、それを実施したい。



48 無印良品セントシティ北九州 無印良品と考える、SDGsの取り組み

出展の目的・趣旨

- 無印良品の商品やリサイクルの取り組みを通してSDGsについて身近で出来る行動を考えるきっかけをつくる
- 無印良品の防災用品を通して災害に備えて日常生活に取り入れられる備えを紹介する

出展内容

- 環境に配慮した商品やリサイクルの取り組みの紹介
- 防災用品の紹介
- 防災紙しばい「いつものもしも」、備蓄ごはん×バターチキンカレーの試食

今回の成果

- 無印良品のものづくりの考え方やリサイクルの取り組みについてコミュニケーションを通して参加者に伝えることが出来た。
- 紙しばいや試食などのイベントを通して防災の備えについて楽しみながら参加者と考えることが出来た。

今後の課題と展望

- 今回環境に配慮した商品(竹材、不撕いパウム)への反響が大きかったため、次回は無印良品のものづくりについて1つの素材や商品にフォーカスして、より興味をもってもらえる内容にプラスアップしたい。



49 特定非営利活動法人あそびとまなび研究所 みちくさ探検隊 あそびとまなび研究所

出展の目的・趣旨

- 子どもたちの毎日の暮らしの中で体験して考えるSDGs
- 自然の中で遊ぶ、自然と遊ぶ
- 食品ロス削減の取り組み
- 気づきを表現する

出展内容

- いただきます探検隊 近くの美味しいものにであおう
- ・まつぱつりー＆まつぱつりーつくり
- ・あきをえがこう おえかきくらぶ体験会
- ・ぶちフードパントリー体験(予約優先)フードロスについて考えよう参加しよう
- ・活動紹介動画

今回の成果

- 多くの皆さんに立ち寄っていただき、実際参加していただき、理解を深めていただくことができた。
- 3Rの国の表彰をいただいたので、展示して皆さんにご覧いただいた。
- 出展している高校生や、大学生、市民の皆さんとも交流することができた。

今後の課題と展望

- 普段の活動の中で、少しずつお出かけ開催などを行い、子供や市民の皆さんに、実際にあそけんが活動に参加したりみていただけたりする機会を設けてはいるが、小倉での現場は、なかなかないので、貴重な機会となっている。
- 平日の午前中などの開催を行うと、近隣の小学校や保育園やデイサービスなど、一般市民の暮らしに合わせた参加が可能になると思う。



50 自然環境保全ネットワークの会 生きものも人も暮らしやすいまちのために

出展の目的・趣旨

- 生きものに関するパネル展示やクイズラリーなどを通じて、北九州市の豊かな自然環境や生きものを大切にする取組を紹介すること
- 生きものに関するパネル展示やクイズラリーなどを通じて、家庭、学校や職場でできる生物多様性に貢献する取組を考えること

出展内容

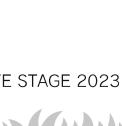
- 北九州市の豊かな自然環境や生きものを大切にする取組の紹介やパネル展示
- 北九州市の豊かな自然環境や生きものを大切にする取組などをクイズにした、他出展ブースや近隣施設と共同のクイズラリー（クイズラリー参加ブース：No.50 自然環境保全ネットワークの会、No.51 豊灘ビオトープ、No.52 NPO法人SoELa、No.55 日本カブトガニを守る会福岡支部、近隣施設：北九州市立水環境館、勝山公園グリーンエコハウス。以上4ブース、2施設）

今回の成果

- 当会員のブースと連携した出展内容により、多くの来場者に恵まれ、広く北九州市の自然についてPRできた。
- ブース来店者及びクイズラリー参加者より「自然環境や生きものの保全活動などについて大変勉強になった」、「存在を知らなかつたが行ってみたいと思う場所ができた」などの感想をもらつた。よって、北九州市の豊かな自然環境や生きものを大切にする取組の紹介という目的を達成できた。

今後の課題と展望

- クイズラリー開催のため解答用紙を多数準備したが、来年度もクイズラリーを実施する場合は、インターネット解答フォームを用意するなどして紙資源の削減に貢献したい。





51

響灘ビオトープ

生き物の楽園・響灘ビオトープ

出展の目的・趣旨

- 都市と自然の共生を具現化した響灘ビオトープの紹介

出展内容

- パネル展示
- カヤネズミの生態展示
- クイズ
- 活動紹介動画

今回の成果

- 多くの市民に響灘ビオトープを紹介することができた

今後の課題と展開

- さらなるPRの展開



52

NPO 法人 SoELa

マイアース響灘パッケージで環境を学ぼう！

出展の目的・趣旨

- マイアース響灘パッケージの完成お披露目とマイアースのPR
※マイアース響灘パッケージ…カードゲーム(トレカ)
- 子供達に遊びながら地域の生態系をテーマにした教材で環境問題を学んでもらう
- 北九州のファシリテータを養成し地域が自立してマイアースイベントを行ってもらうための布石

出展内容

- マイアース響灘パッケージの体験会
来場者の子供、保護者にマイアースを体験してもらう。ファシリテータは高校生、大学生が担当。

今回の成果

- 2日間で110名の子供保護者にアピールできた。面白い、買いたい、いつから販売するのか、という意見が多く次の展開のヒントとなりました。
- 1日中参加してくれた子供が2名。この子供達はさすがに食物連鎖も環境問題も理解していました。北九州の生態系の大切さを親子で楽しんで理解してくれました。
- ボランティアセンターなどの協力で高校生、大学生10名がファシリテータとして参加してくれました。楽しかった、今後も活動したいという感想をいただいたので北九州でのイベントは学生で運用可能です。

今後の課題と展開

- 北九州版は、今回参加いただいた地域の協力者の皆様が様々な方と繋いでくれたので、企業などとの連携も含め拡大させてまいります。入れ替え用カードや川、陸のパッケージ制作も目指します。



53

北九州市コンポストアドバイザーの会

さあ始めよう！生ごみコンポスト活動！

出展の目的・趣旨

- 生ごみの廃棄減量とこれのリサイクル

出展内容

- 活動内容を表すパネルの展示
- コンポスト容器の展示と製作実演
- 生ごみたい肥を使った植物の生育見本を展示

今回の成果

- 生ごみを資源として回収し、ご自分の手でリサイクルができる、環境にやさしい活動であることを多くの来場者にお知らせできた。
- この活動に興味を持たれた方が多く、この講座の開催と受講を希望されていた。

今後の課題と展開

- コンポスト容器の製作実演をもっと目立つようにしたい。
- コンポスト講座のミニ講座が実施できるように工夫したい。



54

認定NPO法人フードバンク北九州ライフアゲイン

食からつながり、一緒に考える

出展の目的・趣旨

- 食品ロスに係る啓発・広報
- 子どもの貧困問題に関わる啓発・広報

出展内容

- 屋台での食品販売(店舗での青少年の就業体験を兼ねる)
- 団体のパンフレット配布、来場者への説明による広報
- 活動紹介動画

今回の成果

- 当団体の活動に関心のある方に対し、具体的な取組の周知や参画を促す機会を得られた。

今後の課題と展開

- 今年度は出展内容を詳細に考える余裕がなかったため、次年度は準備を十分に設けてより多くの方が楽しく参加できるイベント設計を行う。





55 日本カブトガニを守る会 福岡支部 カブトガニの棲む海・曾根干潟を未来に！！

出展の目的・趣旨

- 生きた化石と言われ絶滅危惧種で沿岸環境の健全性を示す指標種であるカブトガニの国内有数の生息地が曾根干潟であるということを知つてもらう。
- 曾根干潟の生物多様性とその恩恵、干潟の働きを伝え、その貴重さ・重要性を理解して頂き、次世代に残すべき宝という意識を共有する。

出展内容

- カブトガニという生き物や干潟の生き物の豊かさについて知つてもらうため説明パネルや写真、標本、生体を展示した。
- 曾根干潟の生物多様性に関心を持ち、生き物に親しみをもつてもらうため、缶バッジ作りや折り紙などの体験コーナーを設けた。
- テーマの「再生可能エネルギーの積極的活用」として、生体展示のエアレーションを太陽電池で稼動させた。

今回の成果

- 体験コーナーの干潟の生き物缶バッジ作りは、子ども達に人気があった。干潟の生き物についての関心も高まったように思う。
- 曾根干潟の貴重さや重要性はある程度伝える事ができたと思う。
- 自然系の団体で取り組んだクイズラリーに協力し、来場者の増加につながった。

今後の課題と展望

- 曾根干潟の保全と次世代に残すための具体的な方策についての提案もしていきたい。
- テーマとの関連を工夫していたが、もう少しアピールしていただけたら良かった。また、干潟の浄化機能がゼロエネルギーであること、昨年テーマの脱炭素もブルーカーボンで貢献している事など、干潟の役割と重要性をもっとアピールしたい。



56 新九協同株式会社 瑠璃ズキッチン 北九州世界遺産推奨商品と赤い羽根寄附商品

出展の目的・趣旨

- 食を通して持続可能な社会の実現を目指し続ける

出展内容

- カレー、唐揚げの販売

今回の成果

- リターナブル食器を活用してプラ削減の効果が期待出来ると感じました。

今後の課題と展望

- 食べ物の保温持続性



57 居酒屋でんでん でんでん変わり種たこやき＆国産塩からあげ

出展の目的・趣旨

- 来場者に当店自慢の変わり種たこ焼きの販売

出展内容

- キッチンカーでの飲食販売

今回の成果

- 多くの来場者が食べた後の容器などを戻しに来てくれた。ポイ捨てなどもなかった。

今後の課題と展望

- 容器に関しては再利用できる容器または紙製の器を使用する。



58 城野 DENDEN 名物焼きそば 居酒屋でんでんのやきそばとフランクフルト

出展の目的・趣旨

- 来場者に当店自慢の焼きそばの販売

出展内容

- キッチンカーでの飲食販売

今回の成果

- 多くの来場者が食べた後の容器などを戻しに来てくれた。ポイ捨てなどもなかった。

今後の課題と展望

- 容器に関しては再利用できる容器または紙製の器を使用する。





59 Lapin de Parfait

クレープがメインのキッチンカー

出展の目的・趣旨

- ・キッチンカーとしていかに環境を考えた出店、行動が出来るか
- ・食品のロスをいかになくし、エコに取り組めるか

出展内容

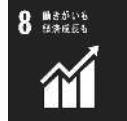
- ・キッチンカーでのクレープ、フライドポテト、串揚げ、ドリンクの販売
- ・クレープの余った生地はフライヤーで揚げてチップスにして提供
- ・廃油もリサイクル業者さんと提携する事によりリサイクルしてもらう

今回の成果

- ・想定通りの働きができ、食品ロスゼロを実行できた
- ・使用済み油(廃油)も業者さんに引き取っていただき、リサイクル活用

今後の課題と展望

- ・ごみはやはり出てしまった為、いかに数を減らせるように取り組むか
- ・他の商材で出店を行っても、今回のようにロスゼロを実行できるか



60 キントラ キッチン

焼き鳥

出展の目的・趣旨

- ・来場のお客様に、あたたかい飲食物を提供する。

出展内容

- ・キッチンカーでの飲食販売
- ・100円から提供する大人から子供まで満足できる焼き鳥です。
- ・11種、1本から提供できます。

今回の成果

- ・来て頂いたお客様に大変喜んで頂けました。

今後の課題と展望

- ・日々の営業の中でも地球環境を意識して作業や包材を行っていきたいです。



61 北九州市エコタウンセンター

出張！！エコタウンセンター

出展の目的・趣旨

- ・エコタウン事業の周知
- ・3Rの啓蒙
- ・エコタウンのファンづくり

出展内容

- ・エコタウン事業のパネル紹介
- ・エコクイズ
- ・粗品贈呈

今回の成果

- ・環境首都検定の対策としての来客があった

今後の課題と展望

- ・集客のために体験型の催しを検討したい



62 北九州市 上下水道局 水道部

もっと知ってほしい水道水のこと

出展の目的・趣旨

- ・水道水がどのようにして、水源から蛇口までとどけられるかを知ってもらう。
- ・浄水場で水道水がどのように作られるか理解してもらう。
- ・家庭に水を届ける配水設備や給水装置に関心を持つてもらう。

出展内容

- ・遠賀川の水を使用して、実際に浄水場できれいにしている方法を実演しながら来場者にも実験してもらう。
- ・記念品に水道メーターの一部を再利用したペーパーウエイトを配布。

今回の成果

- ・来場者が河川の水がきれいになる様子を実験で見てもらうことで、水道水をきれいにする方法を理解してもらえた。
- ・水道メーターを再利用したペーパーウエイトを配布することで、給水装置の更新など維持管理について理解してもらえた。
- ・水をきれいにして水道水を作るためには、薬品などが必要なことを説明し、川やダムの水質を保全することへの啓発につながった。

今後の課題と展望

- ・これからもお客様に、安全で安定した水道水の供給を行うとともに、持続可能な開発目標の実現に向けて、事業に取り組んでいきたい。





63 北九州市 上下水道局 下水道計画課

北九州市の下水道における取り組み

出展の目的・趣旨

- ブース来訪者に、安全で快適な生活環境を支える下水道の役割や重要性を伝えるとともに、下水道事業に興味をもってもらうきっかけづくりを行うため。

出展内容

- 下水道事業の紹介(パネル展示)
- 下水管渠検査ロボット「もぐりんこ」の操作体験

今回の成果

- 家族連れをはじめ幅広い年齢層の方々と出展物を通して交流し、市民の方の要望(下水道の取組に関して力を入れてほしいこと・知りたい情報など)を把握することができた。

今後の課題と展望

- より一層、下水道事業に興味をもってもらえるようなブース出展を計画したい。



64 北九州市 建設局

知ってほしい！インフラサポーターって？

出展の目的・趣旨

- 建設局が活動を支援する環境美化ボランティア団体の紹介や活動PR

出展内容

- ボランティア等について学べるクイズラリー
- 活動紹介動画

今回の成果

- 様々な年代の方へ、環境美化ボランティア団体と、その活動を周知することが出来た。

今後の課題と展望

- 更にたくさんの方へ活動等をPRしたいので、来場者1,000人を目指す。

65 福岡県環境部環境保全課 並びに (一社)福岡県冷凍空調工業会

「改正フロン排出抑制法」って知ってる？

出展の目的・趣旨

- 業務用冷凍空調機器のフロンを回収した証明書がないと廃棄出来ない事を知って頂く。
- 地球温暖化の要因であるフロンであるが、空調・冷凍には必要である事を理解頂く。

出展内容

- マンガのパネルで、フロンに関する情報を得て頂く。
- アンケートを記入頂き、理解度の確認を行う。

今回の成果

- 目標来場者数1,000名であったが未達(93.5%)であった。
- 昨年に比べ、環境に対する意識が高い方々が多い印象。

今後の課題と展望

- 小学生、中学生にもっと来場して頂く方策が必要。
- フロンの問題だけではなく、空調・冷凍の業界に関心を持って頂く展示方法を考えたい。



66 ヤマト運輸株式会社

宅配便を1回で受け取ろう！

出展の目的・趣旨

- 再配達削減に向けて一人一人ができることについて考えていただく。
- 荷物の受け取り方法の多様さを知っていただく。
- 再配達に関して市民の方がどのような考えを持っているのか把握する。

出展内容

- 抽選会(クロネコメンバーズの登録、再配達に関するアンケートなど)
- 宅配便ロッカーPUDOステーションからの荷物の受け取り体験
- EVトラックの展示

今回の成果

- 宅配便ロッカーPUDOステーションからの荷物の受け取り体験の参加者は2日間合計で204名。
- 受け取り場所の選択肢の1つとして認知度向上を図りました。
- クロネコメンバーズへの登録は276名(すでに登録済みの方も含む)。
- 宅配便を1回で受け取るための便利な機能(荷物のお届け予定通知や受け取り日時・場所変更)についてご紹介できました。

今後の課題と展望

- 再配達によるトラックからのCO₂排出量を減らすべく、宅配便を1回で便利に受け取る方法についてさらなる周知に努める。
- 環境問題に対するヤマト運輸の取り組みをご紹介し、荷物の配送以外の面を市民の皆さんに知っていただく。





67 小倉北警察署

小倉北警察署がやってきたよ！

- 出展の目的・趣旨
- 交通安全に関する広報啓発のため

- 出展内容
- パトカー、白バイの展示
 - 広報啓発物(チラシ、反射材用品)の配布

- 今回の成果
- 来場者に交通安全や防犯に関する広報啓発ができた

- 今後の課題と展望
- 2日間参加するのは他のイベントとの兼ね合いもあり難しい



68 北九州市 環境局 グリーン成長推進課

北九州市の温暖化対策

- 出展の目的・趣旨
- 「ノーマイカー強化月間」等のPRにより、ノーマイカー・公共交通利用促進、エコドライブ、再配達防止の推進を行う。
 - ていたんポイント抽選会により、市民の環境活動への参加を促進する。

- 出展内容
- 他ブース(建築都市局、交通局、西鉄バス北九州株式会社、小倉北警察署、ヤマト運輸株式会社)と連携して、ノーマイカー・公共交通利用促進、エコドライブ、再配達防止に関するパネル展示や動画放映、チラシの配布等を行った。
 - 環境活動に参加した方や会場で行ったキーワードラリーを達成した方が参加できるていたんポイント抽選会を実施した。
 - パネルによる「KitaQ Zero Carbon」プロジェクトの案内

- 今回の成果
- 来場者に対し、ノーマイカーや公共交通利用促進の重要性について周知することができた。
 - ていたんポイントを通じて、環境活動に興味を持つもらうことができた。

- 今後の課題と展望
- 脱炭素社会の実現に向けて、市民の行動変容を促す効果的な普及啓発事業を行う。
 - インセンティブがなくても人が集まるような展示内容にしたい。



69 北九州市都市交通政策課・九州工業大学・福岡北九州高速道路公社

使おう公共交通、かしこくマイカー利用

- 出展の目的・趣旨
- 過度な自動車利用から公共交通への転換を促すためのPR活動
 - 日常の交通行動に関する動向調査
 - 環境にやさしい道路である都市高速の適切な利用を周知

- 出展内容
- 公共交通利用促進の取り組み
 - モビリティマネジメント
 - VR体験(都市高速作業現場等の仮想体験)
 - アンケート(公共交通の利用意識について、都市高速について)

- 今回の成果
- 公共交通の利用意識に関するアンケートの回答者: 301人
 - 都市高速に関するアンケートの回答者: 201人
 - ノーマイカー強化月間の取り組みについて、環境局と連携して実施

- 今後の課題と展望
- 今年度、新たに環境局とも連携し、公共交通をPRできたので、来年度も引き続き継続していきたい。



70 西鉄バス北九州株式会社

公共交通機関を利用しよう！

- 出展の目的・趣旨
- 公共交通機関の利用促進
 - お得なエコ企業定期券のPR

- 出展内容
- レトロフィットバスの車両展示
 - エコ企業定期券のパネル展示
 - 西鉄バスグッズの配布および販売

- 今回の成果
- 普段バスに乗らない家族連れの方の試乗が多かった。
 - またバスに乗りたいという声を多くいただいた。
 - 子ども用の制服を着用し、記念撮影をするなど子どもたちの思い出作りの場となっていた。

- 今後の課題と展望
- 寒かったことも一因ではあるが、グッズの配布や販売を行ったが、テントブースへの集客が弱かった。
 - 展示車両への集客は一定数あったため、今後も継続したい。





71 株式会社 EV モーターズ・ジャパン

ゼロエミッション社会の実現を目指す

- 出展の目的・趣旨**
- 認知度の向上
 - 一般の方へEVを身边に感じていただくため

- 出展内容**
- e-Trike(三輪バイク)の展示
 - 活動紹介動画

- 今回の成果**
- 認知度を向上することができました

- 今後の課題と展望**
- 特にありません



72 北九州市 交通局

EVバス展示・試乗会

- 出展の目的・趣旨**
- 100%再生可能エネルギーにて動く電気バスの紹介
 - 災害時の電源車としての活用紹介

- 出展内容**
- 電気バスの車両展示や試乗体験を行う

- 今回の成果**
- 多くの方にEVバスを知つてもらえた
 - 試乗してもらいEVバスの特性を感じてもらえた

- 今後の課題と展望**
- ディーゼル車に比べEVバスは導入コストが高いがCO₂削減に効果があるため、再度出展してより多くの方に知つてもらいたい



73 小原流折尾カルチャーセンター教室

動画出展

- 出展の目的・趣旨**
- 小原流いけばなの魅力を老若男女に伝える
 - 北九州市にある環境保護施設「響灘ビオトープ」について多くの人に知つてもらう
 - 上記2点の目的より、身近な植物でもいけばなになることを伝え、いけばなに対するハードルを下げ、植物に触れる機会を増やしてもらう

- 出展内容**
- 活動紹介動画

- 今回の成果**
- 響灘ビオトープの植物を使用したいけばなを作成したことで、響灘ビオトープ・小原流の魅力を伝えることができました。身近な植物を利用していけばなができることや、空き箱や空き瓶を再利用できることを感じてもらうことができ、いけばなもSDGsに関連していることをアピールできたと思います。

- 今後の課題と展望**
- 課題は動画の視聴回数が伸びなかつたことです。エコライフステージを知らない方に対して、宣伝することができます、YouTubeがあること自体知らない方も多いように思えました。エコライフステージ自体の宣伝や、YouTubeチャンネルの宣伝を早い段階からできるようになればいいなと思いました。



74 ガールスカウト福岡県連盟北九州地区

動画出展

- 出展の目的・趣旨**
- ガールスカウト活動の中で日頃から取り組んでいるSDGsへの参画紹介
 - ガールスカウトを多くの方に知つていただくため

- 出展内容**
- 活動紹介動画

- 今回の成果**
- 自分たちの活動の年間ふりかえりとして再認識し、これからのステップアップへと繋げたいと思い作成した。北九州地区年間活動のまとめとして、皆で振り返ることが出来た。

- 今後の課題と展望**
- これから更に活動を広げ、多くの人に伝えられる活動を考えていきたい。





75

北九州市環境局環境監視課 PCB処理対策担当 PCB処理に関する情報サイト

出展の目的・趣旨

- エコライフステージ特設サイトに、PCB廃棄物処理事業に関するサイトのリンクを貼る形式で出展。
- 北九州市のPCB廃棄物処理事業について紹介する。

出展内容

- PCB処理に関する情報サイト

今回の成果

- 北九州市が取り組むPCB処理事業や北九州PCB廃棄物処理施設の現在の状況について知りたいだけ契機づけとなつた。

今後の課題と展望

- 今後も継続して出展していきたい。



76

九州造園・グリーンワーク共同事業体 動画出展

出展の目的・趣旨

- 山田緑地＆ほたる館は北九州市の中心市街地からほど近くにありながら、市民でも訪れたことが無い人が多くいるため少しでも施設および取り組みを知りたいとおもった。
- 市内に残る貴重な自然や生き物に興味関心をもっていただくための切り口として、自然や生き物と触れ合い学べる山田緑地や北九州市ほたる館に来ていただくために、今回動画にて参加させていただきました。

出展内容

- 活動紹介動画

今回の成果

- かなり簡単ではあるが今回紹介動画を作成したこと、改めて施設の仕方であったり、取り組みを見直す機会を得ることができた。また、エコライフステージという大きな環境イベントに参加することができ、施設のPRにも繋がったと考えられる。

今後の課題と展望

- YouTubeチャンネルをまだ活発に活用しておらず登録者数も少ないため、期間中にあまり多くの方にご視聴いただきることはできなかったが、継続することが大切なので、今後も引き続き様々な取り組みを紹介していきたい。



77

シャボン玉石けん 動画出展

出展の目的・趣旨

- シャボン玉石けんは、「健康な体ときれいな水を守る」という企業理念のもと、これまで人と環境にやさしい商品づくりを通して、社会に貢献し地球環境の保全を図り、次の世代に住み良い地球と社会を残すことに努めて参りました。
- 身の回りで使う洗浄剤について、考えるきっかけになればと思い出展させていただきました。

出展内容

- 活動紹介動画

今回の成果

- 動画を通して当社のSDGsの取り組みを知りたいだけではなかつたと思います。

今後の課題と展望

- 無添加石けんの良さを知りたいだけではなかつたと思います。



78

福岡市・福岡市地球温暖化対策市民協議会 動画出展

出展の目的・趣旨

- 北九州市と福岡市で連携を図る。
- 福岡市での温暖化対策の活動の広報を行う。

出展内容

- 活動紹介動画

今回の成果

- 理解しやすい視覚的情報量や簡潔な内容を重視し1分程度の動画を作成した。その結果、「エコライフステージ2023」特設ホームページにおいて市民協議会の活動内容をわかりやすく伝えることができた。

今後の課題と展望

- 今後も動画を活用し、福岡市民や市内の企業、活動団体だけでなく、他都市の方にも活動内容を周知できるよう広報方法を検討していく。





79 堀川再生の会・五平太

19

- 同じ環境問題に取り組んでいる同志との交流と勉強のため
 - 「再生の会」の活動と、その結果を広く知っていただくため

出展の目的・趣旨

- ### ●活動紹介動画

出展内容

- 他の団体の活動を知ることができて良かった。他の団体を見て、まだがんばろうと思った。

今回の成果

- 私達の最後の取り組みとして
1) 堀川の歴史を小学生にわかりやすく書いた本を発行
し、2市1町の小学校の総合学習の補助本として使っ
ていただきたい
2) 「堀川を再生するには」というテーマのシンポジウムを
開催したい



MEMO

