



**Kitakyushu
Action!**
動かせ、未来。北九州市

報道機関 各位

令和7年3月14日
北九州市都市ブランド創造局

JR 西日本連携 & 関門連携

インバウンド向け 「周遊パスの販売」が始まります！

令和6年5月に北九州市と西日本旅客鉄道（株）が締結した「新幹線を軸にした観光・MICE分野での連携協定」の一環として、訪日外国人観光客がお得に北九州市と下関市を周遊できる「Have Fun in 北九州・下関 Pass」が令和7年3月20日以降、世界中のOTA※で順次発売されます。

また、今後、JR西日本の訪日外国人観光客向けきっぷとセットになったお得なパッケージ商品などの展開や、加盟商品の拡充にも取り組んでいく予定です。

ぜひ、本取組みの周知にご協力をお願いいたします。

※OTA サイト：オンライン旅行予約サイト。Online Travel Agent の略。

1 概要

観光施設やグルメ・ショッピングをお得に楽しめる電子チケット。

（1枚につき、最大で3カ所で使用可能）

2 加盟商品一覧（令和7年3月13日時点）

①	小倉城入場券+小倉城庭園入場券+茶道体験
②	廻転寿司 平四郎 アミュプラザ店 寿司セット
③	立喰寿司 平四郎 寿司セット（小倉駅改札内）
④	皿倉山ケーブルカー&スロープカー 往復券
⑤	小倉鞆鞆 2,000円クーポン
⑥	門司港レトロフリーパス（門司港レトロ5施設が利用可能なチケット）
⑦	海鮮処 寿司 海人 2,000円クーポン
⑧	シーサイドモール「カモンワーフ」共通クーポン1,000円分 + 海峡展望「オーヴィジョン海峡ゆめタワー」入場券

3 販売価格 5,000円

4 購入方法、商品の詳細

海外のOTAサイトで購入できます。詳細は別紙参照



電子チケットイメージ

【問い合わせ先】

都市ブランド創造局 観光課

担当：大前（課長）、木庭（係長）

電話：093-551-8150

1 観光周遊券「Have Fun Pass」とは？

- ✓ 1つのQRコードで、複数の観光施設・グルメ・ショッピングを体験できる便利でおトクな電子チケットです！
- ✓ 2025年3月から「Have Fun in 北九州・下関 Pass」の販売を開始します！



Have Fun パス

- 購入して、すぐに使える
便利なQRチケット！
- 3つのスポットを選んで入場&体験！
(1週間以内)
- 観光施設入場券だけではなく、
グルメ・ショッピングが楽しめる
クーポンで旅を満喫！

2025年3月販売開始！





関西版・東京版・北海道版など
現在13種類の観光周遊券を販売中



2 購入～使用法は？

1



海外のOTA/旅行会社で購入

販売サイトはこちら/



※販売を開始したOTAを順次掲載いたします

2



メール等で電子チケットを受け取り

3



加盟商品の中から使用したいものを選び
各施設において電子チケットを提示
(1枚につき、最大で3ヵ所で使用可能)

加盟商品はこちら/



PRESS RELEASE

令和 6 年 5 月 7 日

北九州市

西日本旅客鉄道株式会社

報道機関各位

政令市初!

西日本旅客鉄道株(JR 西日本)・北九州市 新幹線を軸にした観光・MICE分野での連携協定締結

北九州市（市長：武内 和久）と、西日本旅客鉄道株式会社（JR 西日本）（福岡支社長：魚本 佳秀）は、新幹線を軸にした観光・MICE 分野での連携協定を本日締結いたしました。

連携協定の概要

- 1 新幹線を活かした広域誘客
 - ・ 新幹線を活用した「西のゴールデンルート」の推進
 - ・ 福岡空港利用者の北九州市への誘客 など
- 2 「北九州ならではの」の魅力的なコンテンツの強化・情報発信
 - ・ 寿司など食の魅力の強化とその発信
 - ・ スポーツイベント・コンサートなど集客力の高いイベントの誘致・開催 など
- 3 MICE 施設を活用した安全安心な旅に向けた環境整備
 - ・ 鉄道輸送障害等事案における帰宅困難者などの MICE 施設の使用 など

※ 詳しくは北九州市、西日本旅客鉄道株式会社（JR 西日本）の説明資料をご参照ください。

【問合わせ先】 都市ブランド創造局観光課
担当：大浦、山口 電話：093-551-8150