

区役所創造プロジェクト

小倉南区役所 チームZ



Contents

01

「チームZ」とは

02

発見した小倉南区の課題

03

活動の方向性

04

具体的な取り組み
<シンジダイ創造事業>

05

今後の展望

01

「チームZ」とは

02

発見した小倉南区の課題

03

活動の方向性

04

具体的な取り組み
<シンジダイ創造事業>

05

今後の展望

Contents

01.「チームZ」とは

シンジダイ事業に
先行して結成

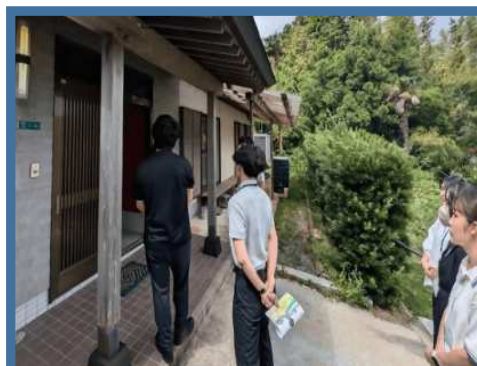
令和6年5月 部署の垣根を越えて結成
約30名・4種 プロジェクト実施



農業



飲食



平尾台



SNS



各地域へ足を運び取材



01

「チームZ」とは

02

発見した小倉南区の課題

Contents

03

活動の方向性

04

具体的な取り組み

<シンジダイ創造事業>

05

今後の展望

02.発見した小倉南区の課題

「いい店・いい人・いい話」

たくさんあるのに… 🔍

知られていない！！

Contents

01

「チームZ」とは

02

発見した小倉南区の課題

03

活動の方向性

04

具体的な取り組み
<シンジダイ創造事業>

05

今後の展望

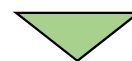
03. 活動の方向性①

農業



■ 伝統野菜（特産品）大葉春菊

認知・発信不足



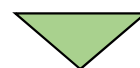
「うまかろーま」をPRしたい

03. 活動の方向性②

飲食

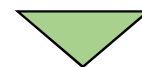


■ ゆっくり過ごせる魅力的なお店



とっておきの場所を
伝えたい

■ こだわりのある店主の想い



携わる方の想いを
発信したい

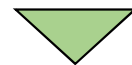
03. 活動の方向性③

平尾台



(取材を行うに連れて…)

■ 地元の方の声、尊重と敬意



今ある自然を大切にしたい

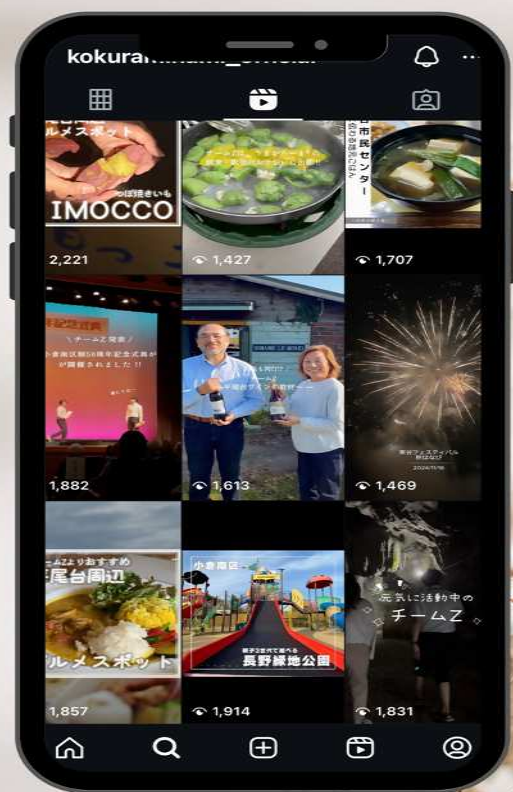
■ “とにかく集客”ではなく…



知的態度も重視したい

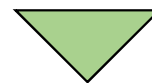
03.活動の方向性④

SNS



■ 小倉南区インスタのフォロワー数

7区で最下位...



効果的に情報発信したい
フォロワー数を増やしたい



「小倉南区」の“魅力”
もっと知ってほしいよね・・・
もっと発信したいよね・・・

情報発信を強化！

Contents

01

「チームZ」とは

02

発見した小倉南区の課題

03

活動の方向性

04

**具体的な取り組み
<シンジダイ創造事業>**

05

今後の展望

04. 具体的な取り組み① <シンジダイ創造事業>

プロの意見を聴く



アルゴリズムを理解
(視聴傾向)

広報戦略課の専門家
号外NET関係者から
多数のアドバイス

投稿の一貫性

04. 具体的な取り組み② <シンジダイ創造事業>

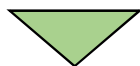
インスタ投稿を見直す



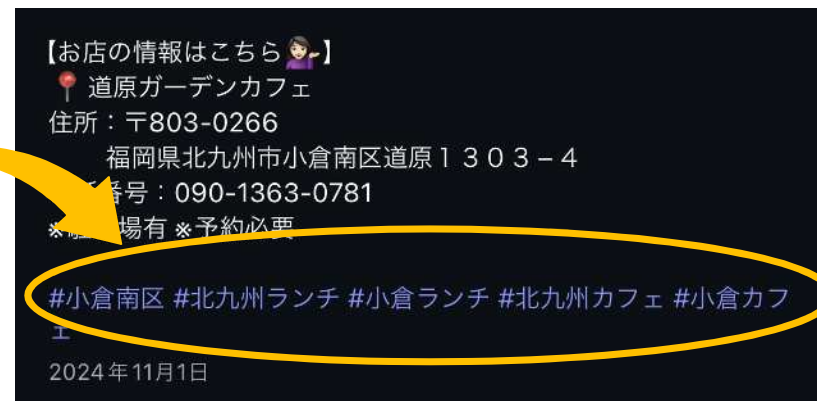
📺 動画のリール投稿

📺 楽曲設定

📺 ハッシュタグ



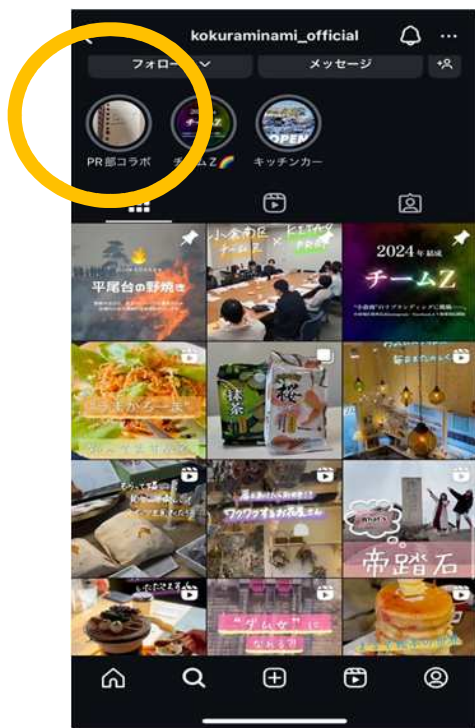
AI認定されやすく
フォロワー外へも投稿が届く



04. 具体的な取り組み③ <シンジダイ創造事業>

民間のZ世代の感性を盛り込む

令和6年12月末より、18歳～20代の学生・社会人グループ「KITA 9 PR部」と連携。相互のアカウントでコラボ投稿実施。



A close-up photograph of a person's hands holding a folded map. The map is A4 size and has been folded into three sections. The text is overlaid on the map in a yellow font with a black outline.

お配りしている
A4サイズ3つ折りのマップです

週末逃避行ドライブMAP 

皆さんにきつと元気になっていただけるスポットを、
地元で働く区役所若手職員ならではの目線で厳選しました。
ぜひ今週末は小倉南区で、
誰にも邪魔されない素敵な遠足をお楽しみください。

お店の所在は
裏面のMAPをチェック！

この千仏鍾乳洞の中には、一年を通して冷たくて綺麗な清水が流れており、洞窟内ではその流れに逆らっていないが、人がギリギリ通れるほどの岩の隙を縫ってザブザブと進んでいきます！深いところでは大人でも膝まで水に浸かります。鍾乳洞見学というより、もはや「アクティビティ」！童心に返って楽しめること間違いなし！

鍾乳洞で涼しくなった後は、お隣の「せんぶつ茶屋」で、平尾台の絶景を眺めながら名物カルスト鍾乳洞を頂くのがおすすめ！



◎平尾台3丁目2番1号

想いを形にして色々な方へ届けたい...

■ 小倉南区役所 コミュニティ支援課
〒802-8510
北九州市小倉南区若園五丁目1番2号
TEL.093-951-0201 FAX.093-951-5507

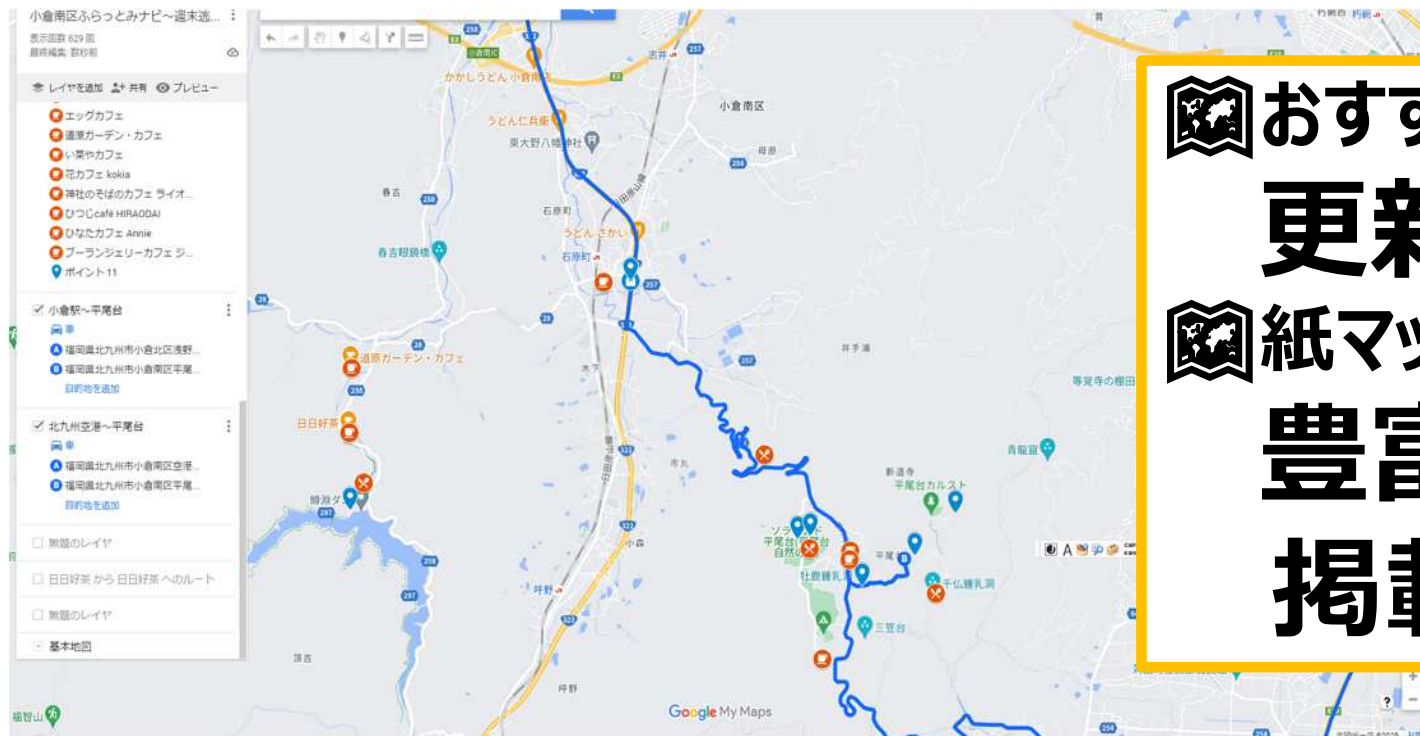
提携する岡村農園(小倉南区)の新鮮な野菜を賛賞に使った料理が味わえるイタリアンレストラン。小倉南区を代表する野菜「うまからい大葉春菊」も、もちろん産地直送!必ず収穫当日にベーストジェノベーゼとして加工した「和ノベーゼ」は、店舗で購入することもできます。餅やがな縁と濃厚な味わいを家庭でも楽しめる、大人気のお土産です!季節や仕入れによって日々メニューが変化する、一年を通して小倉南区の旬が味わえるお店です。

04. 具体的な取り組み④ <シンジダイ創造事業>

ドライブマップの作成

紙マップをきっかけ“入口”として <<QR読取後>>

オンライン版へ
誘導



 おすすめコースの登録
更新・共有が容易
 紙マップに収まりきらない
**豊富な情報も
掲載可能**

04. 具体的な取り組み④ <シンジダイ創造事業>

ドライブマップの作成



スポットアイコンClick📍

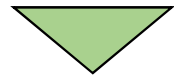
- スポット説明
- 写真
- 動画(30秒以内)

自由に登録可能

04. 具体的な取り組み⑤ <シンジダイ創造事業>

マップを多くの方に届けたい・・・

冬の集客イベント厳しい・・・



““そうだ、2月に全国から集まるイベントがあるじゃないか！”“



04. 具体的な取り組み⑤ <シンジダイ創造事業>

北九州マラソンEXPO 2日間出展

来場者数 全体：12,110名（内市内5,412名/市外6,698名）

1,000名以上にマップ配布



（因みに・・・）
PRブースでは
大葉春菊
（うまかろーま）
販売はないの？と声も多数



04.具体的な取り組み（成果）

・・・結果、約5カ月で約1.8倍増加



成果発表会

令和7年3月現在

約1,210フォロワー

チームZが情報発信を開始した
令和6年10月時点

約690フォロワー

Contents

01

「チームZ」とは

02

発見した小倉南区の課題

03

活動の方向性

04

具体的な取り組み

<シンジダイ創造事業>

05

今後の展望

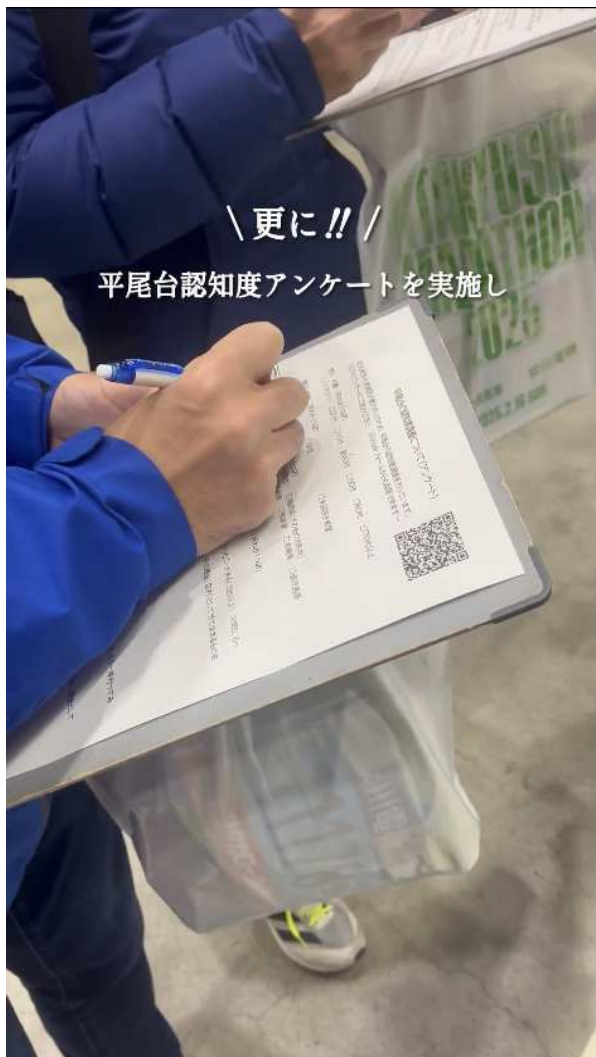
05. 今後の展望

平尾台は小倉南区の聖地 

平尾台を基点 に
周遊・滞在する 観光客を誘引 したい

現状の 認知度とニーズを把握 が必要

05. 今後の展望



北九州マラソンで アンケート実施



715名が回答

福岡県内547名
(市内 364名)
県外 168名

アンケート結果（平尾台について）

行ったことがある

75 %

538名/715名

もう一度行ってみたい

95 %

513名/538名

アンケート結果（平尾台周辺の旅行企画）

旅行ツアー案で参加したいもの

34%

鍾乳洞ガイド
&
焼肉

4,000円

31%

山歩きガイド
&
宮崎牛弁当

5,000円

20%

シャワークライミング
&
ソラランド平尾台

7,000円

- ・行ったことのない人がまだ多い
- ・満足度は高い（リピート率）
- ・旅行ツアーの関心あり



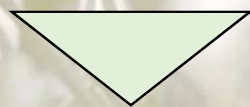
今後の伸びしろと可能性

ニーズに沿った 滞在・周遊案の提案

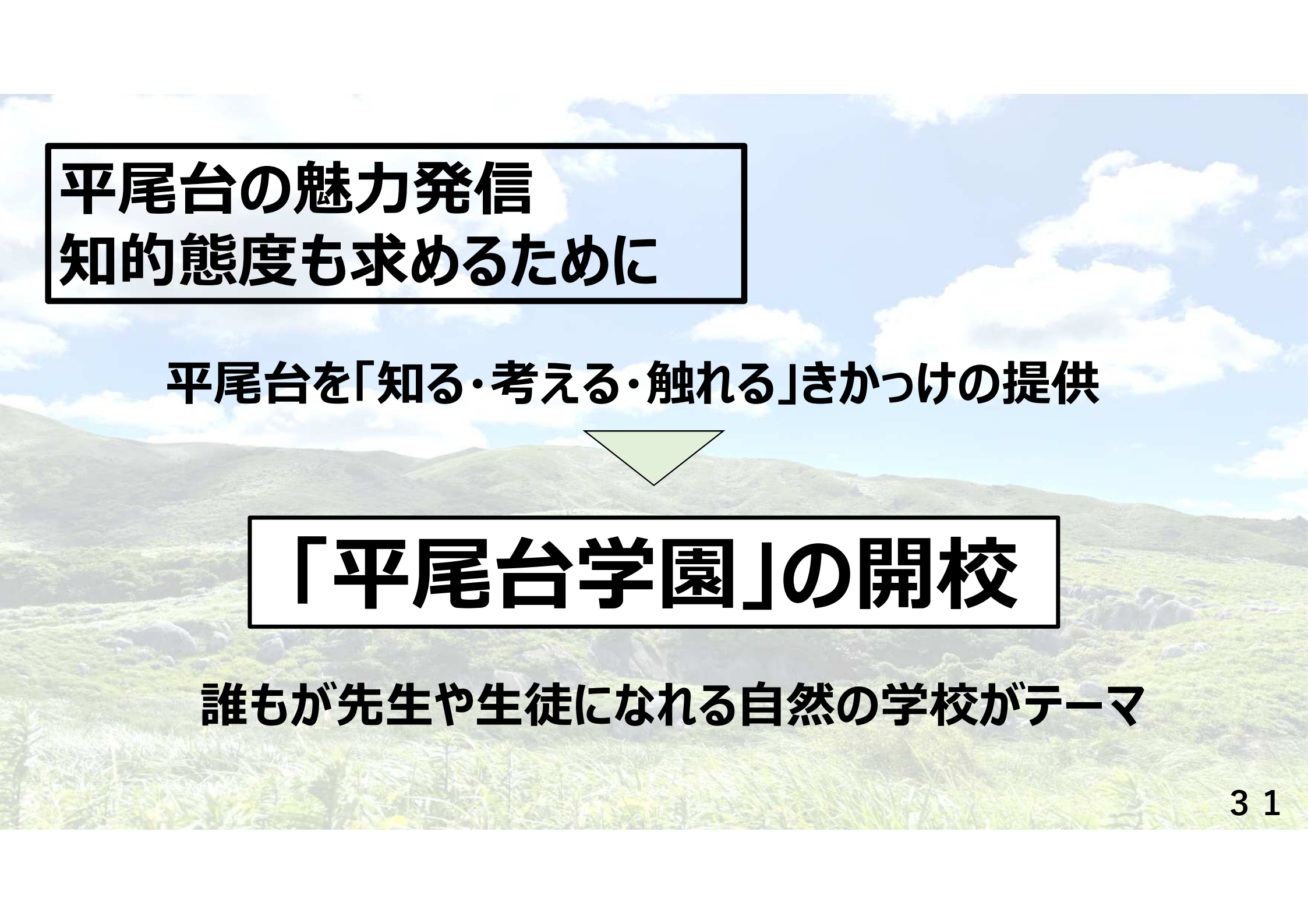
北九州観光コンベンション協会・ソラランド平尾台

×

チームZ

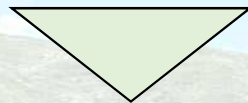


「小倉南区」ツアーの商品化



**平尾台の魅力発信
知的態度も求めるために**

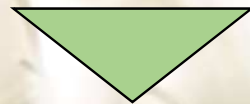
平尾台を「知る・考える・触れる」きっかけの提供



「平尾台学園」の開校

誰もが先生や生徒になれる自然の学校がテーマ

**自然と共存 しながら
観光客の誘引 を目指す**



**「小倉南区」リブランディング
&
稼げるまち 実現へ**