出展商品概要書

|  |  |
| --- | --- |
| 商　品　名 |  |
| 価格/単価 | （小売用の場合は小売価格、業務用の場合は参考卸値をご記入ください。）　　　　　　　　　　　円 |
| ターゲット（対象客層） |  |
| 既存販路（販売方法、販売先） |  |
| 商品概要 | （当該商品が何であるか、品質（素材、色等）、機能性、デザイン性等を箇条書きで簡潔に説明してください。） |
| 商品の特徴 | （新規性や独自性、競合他社との差別化、市場ニーズとの適合性などについて、記載してください。） |
| 自社の生産・販売体制 | （出展商品の生産体制（保有設備や能力、協力会社など）について、記載してください。） |
| 展示会におけるPRポイント | （出展時に来場者へどのように効果的にPRし、商談につなげていくかを記載ください。） |