

令和7年度 四市連携地場企業販路拡大推進事業
「東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025」出展企業募集要領

【事業目的】

東京都で開催される「東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025」に四市（鹿児島市・熊本市・福岡市・北九州市）合同ブースを出展し、首都圏のバイヤーを中心に、地場中小企業の商品の展示、商談、情報発信、市場調査等を行い、販路拡大を図ることを目的とする。

【開催概要】

展示会名 東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025
特 徴 日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市
会 期 令和7年9月3日（水）～令和7年9月5日（金）
会 場 東京ビッグサイト（東京都江東区有明三丁目11-1）
主 催 ㈱ビジネスガイド社
出展者数 2,004社 （秋2024開催実績）
来場者数 147,988人（秋2024開催実績）

【出展対象者・出展対象商品】

1 出展対象者

以下の全ての要件を満たす者とする。

- （1）中小企業基本法第2条第1項各号に掲げる者（中小企業者）
- （2）北九州市内に事業所を有すること
- （3）株式会社の場合にあっては、発行済の株式が中小企業者以外の会社により2分の1を超えて保有されていないこと
- （4）北九州市の市税を滞納していないこと
- （5）暴力団、暴力団員又はこれらと密接な関係を有する者でないこと
- （6）出展者向け事前説明会に参加すること
- （7）展示会後の追跡調査に協力すること

2 出展対象商品

1に該当する企業が北九州市内で製造又は販売する商品

食品は個包装してある商品のみ可。試食も個包装のものをそのまま渡すことは可。
現場調理や個包装されていない商品は不可。

【募集企業数】

5社（四市合計20社）

※応募多数の場合は、北九州市で選定を行う。

【出展料】

3万円（税込）

※旅費（交通費・宿泊費等）、商品の輸送費等、出展料以外の費用については別途出展者の負担とする。

※出展料については、本事業の委託事業者へ直接支払うこと。