

**令和7年度市公式YouTube「北九州市プレス（愛称：すしプレス）」
動画制作及び配信業務委託 質問回答書**

番号	質問内容	回答
1	市政情報の「旬なネタをお届け！ 「KITAKYUSHU-SHI PRESS（愛称：すしプレス）」毎月9のつく日に配信中！」（ページ番号：000173853）に、メインビジュアル、配信日、4つのカテゴリーなどの記載がありますが、こちらの内容にそった提案が前提でしょうか？ もしくは、トンマナや配信するものについてこちらのページにとらわれずに新たに設定することが前提でしょうか？	現在の市公式YouTubeチャンネル再生リスト「KITAKYUSHU-SHI PRESS（愛称：すしプレス）」（ページ番号：000173853）に沿うことを前提としてはいません。 今年度より新たに、魅力情報の発信に特化したブランディングコンテンツとしてチャンネルを新規設立予定であり、メインビジュアル、配信日、カテゴリーについても効果的なものへの変更を検討中のため、現在のコンテンツに捉われずに、新たなご提案をいただければと思います。
2	過去に「すしプレス」として公開された動画で、本プロポーザルの参考になるものがあれば教えてください。	本業務では、主に市外向けに「本市のイメージ向上や認知度を高め、来訪者及び移住希望者の増加を図る」ため、今年度は「チャンネルの認知度向上」「新規視聴者の獲得」を目指しており、その点では、堀江貴文氏ご出演動画は再生回数及びチャンネル登録者が一番多いです。また、「江戸前鮎二鶴」の船橋氏出演動画も次いでチャンネル登録者数が多いコンテンツとなっています。ただし、過去動画の再現性が高いコンテンツをご提案いただいた場合に加点となることはございません。
3	動画の推奨尺の目安はありますか？	10分程度を想定していますが、本業務の目的達成のために効果的な尺をご提案いただけますと幸いです。
4	撮影対象となる施設・場所が、市の関連施設の場合、許可取りのご支援いただけますか？	必要なお支援を実施させていただきます。
5	YouTubeチャンネル以外のSNSに発信する場合、すしプレスに相当するInstagram及びTikTokのアカウントはありますか？	市公式X・Instagram・Facebook・LINE VROOMを保有しており、現行の「すしプレス」においてはこれらの媒体で広報を行っております。
6	市長、市職員、タレントなどの出演を前提とした企画があっても良いでしょうか。	差し支えありません。 本市としてもキャスト（プロ・アマ問わない）の起用を希望しております。

7	市職員のナレーション出演を前提とした企画があってもよろしいでしょうか？	差し支えありません。
8	タレントなどを起用する際の出演料も、予算内で賄う想定でしょうか	お見込みの通りです。
9	新しく設立する専門チャンネルを周知するPR費なども予算内で賄う想定でしょうか	受注者において実施可能な効果的広報についてご提案いただける場合、その実施に必要な費用は本委託業務予算内でお願いいたします。
10	仕様書3ページ(4の(3)のア)にある「白素材」の納品について、市で再編集して二次利用する場合に発生する費用は、市が負担する想定でしょうか	白素材は、制作いただいた動画をダイジェスト版等として再編集し、本市 SNS 媒体等で告知・広報に活用することを想定しておりますので、その実施に係る費用については予算内でお願いいたします。なお、本市としてその他の二次利用を検討する際には、都度ご相談させていただきます。
11	仕様書3ページ(4の(5)のオ)に「ディレクターとシナリオライターは兼任でかまわない」とありますが、カメラマンも兼任することは可能でしょうか	可能ですが、制作体制（人選・人数が妥当か・業務に支障が出ないか）についても評価項目となっておりますのでご注意ください。
12	仕様書3ページ(4の(5)のカ～ケ)にあるロケ調整～納品に至るまでの、打ち合わせ・ロケ当日・プレビュー・修正については、市のご担当が直接担当ディレクターと行うという認識でいいでしょうか	お見込みの通り、本市担当者と担当ディレクターでの実施を想定していますが、受注者側の担当者の指定はありません。実施説明書(12-(4)-イ)のとおり、制作についての指示系統や全体管理者等が分かるようにしていただき、それに準じていただければ問題ございません。
13	仕様書4ページ(6の(1))にある「毎月1回の企画会議の開催」は、オンライン参加でも可能でしょうか。またディレクターのみでも可能でしょうか	企画会議はオンラインでも可能です。制作に携わる多くの方にご参加いただくことで様々な視点からの議論ができる可能性があります。ディレクターのみの参加も可能です。
14	実施説明書の3ページ(11のイ見積書)にある「電波料」とは、何を指していますか	申し訳ございません。本市側の誤りです。電波料はありませんので、削除をお願いいたします。
15	サムネイル画像について、発注者が指定するテンプレートを使用することとありますが、そちらの画像を資料として頂けますか？ また、テーマに応じたデザインを提案することは可能でしょうか。	4月30日(水)を目途に、参加表明企業様にテンプレート(Canvaを予定)を送らせていただきます。 テーマに応じた効果的なデザインをご提案いただくことも可能です。