

随意契約結果一覧表（令和5年4月～令和5年9月契約分）

契約担当課・連絡先		企画調整局 企画課		093-582-2965			
件名	契約の相手方の商号又は名称	契約金額(円)	契約締結日	随意契約とした具体的な理由	根拠法令※	予定価格(円)	備考
「北九州SDGsステーション」事業運営等業務（令和5年4月～6月）委託	凸版印刷株式会社	5,000,000	令和5年4月1日	「凸版印刷株式会社 北九州営業所」は、令和4年度に実施した企画提案選定会（プロポーザル方式）において、第一順位の受託候補者として選定され、協議の後、委託契約の締結に至った事業者である。令和5年4月1日から同年6月30日までの短期的な暫定予算期間中において、多岐にわたる本事業を、これまでと同様に安定的かつ円滑に、また、費用についても考慮しつつ実施するためには、上記事業者を引き続き委託することが適当と考えられることから、同事業者を随意契約の方法により契約の相手方とするもの。	自治法 施行令 第2号	5,000,000	
北九州市地方創生アドボード作成・掲出業務委託	株式会社ギラヴァンツ北九州	2,750,000	令和5年4月1日	Ｊリーグに所属する「ギラヴァンツ北九州」のホームスタジアムであるミクニワールドスタジアム北九州にアドボード（広告板）を掲示することは、一度に数千人規模の来場者に対する継続的かつ直接的なPRが可能となるだけでなく、映像中継を通じて全国の視聴者に対してPRすることができる。 上記のことから、北九州市地方創生に関する施策のアドボード（広告板）を掲示し、広くPRため、当該場所を使用する権利を有する㈱ギラヴァンツ北九州以外では当該業務を履行できないため、特命により業務を委託する。	自治法 施行令 第2号	2,750,000	
北九州市「お試し居住」実施事業（令和5年度）	特定非営利活動法人 里山を考える会	4,796,271	令和5年4月1日	「北九州市委託業務への参加者の有無を確認する公募手続きに関する要綱」に基づき、令和4年2月16日から令和4年3月2日までの間、公募手続きを行ったところ、「特定非営利法人 里山を考える会」のみが公募に応じた。 同要綱第10条第2項では、参加意思確認書の提出者がいない場合、同一の業務を3年間公募を実施せずに、同一の委託先に委託することができること、また、特定非営利活動法人里山を考える会が令和2年度から当事業を受託し、知見を有していることから、令和5年度についても引き続き随意契約を締結した。	自治法 施行令 第2号	4,948,731	

随意契約結果一覧表（令和5年4月～令和5年9月契約分）

契約担当課・連絡先		企画調整局 企画課	093-582-2965				
件 名	契約の相手方の 商号又は名称	契約金額 (円)	契約締結日	随意契約とした具体的な理由	根拠 法令※	予定価格 (円)	備 考
令和5年度ふるさと北九州市応援寄附金運営（さとふる）	株式会社さとふる	・寄附額の12% （税別） ・返礼品の調達費用等（実費）	令和5年4月1日	「さとふる」ふるさと納税業界シェアNo.3のポータルサイトであり、株式会社さとふると契約をしなければ利用することができない。「さとふる」を利用することにより、寄附件数及び寄附金額の増加が期待でき、本市の魅力や本市の取組を広く発信することができる。また、同社のポータルサイトは平成30年度から利用しており、寄附者のリピーター層からの寄附を獲得するためにも、継続して利用することとしたい。	自治法 施行令第2号	非公表 （特命随意契約で、継続性がある）	単価契約 予定総額 11,929,830円
「ふるなび」運営業務委託	株式会社アイモバイル	・通常寄附…寄附受入額の10% ・ふるなびプレミアム…別途寄附受入額の2% （1）マルチペイ 月額固定費 3,000円×12月 + 寄附受入額の3.5% （PayPay、AmazonPay、楽天ペイ、PayPay） （2）クレジット決済 月額固定費 1,500円×12月 + 寄附受入額の1.0%	令和5年4月1日	「ふるなび」は、ふるさと納税業界シェアNo.4のポータルサイトであり、「ふるなび」を利用することにより、寄附件数及び寄附金額の増加が期待でき、本市の魅力や本市の取組を広く発信することができる。当サイトを利用するためには、株式会社アイモバイルと契約するしか方法がないため、当該事業者と契約を締結する。	自治法 施行令第2号	非公表 （特命随意契約で、継続性がある）	単価契約 予定総額 1,156,650円

随意契約結果一覧表（令和5年4月～令和5年9月契約分）

契約担当課・連絡先		企画調整局 企画課		093－582－2965			
件名	契約の相手方の商号又は名称	契約金額(円)	契約締結日	随意契約とした具体的な理由	根拠法令※	予定価格(円)	備考
三越伊勢丹ふるさと納税運営事業	株式会社岩田屋三越	・ 寄附額の12%（税別） ・ 返礼品の調達費用等（実費）	令和5年4月1日	本業務は、寄附受付サイト「三越伊勢丹ふるさと納税」を利用し、本市へのふるさと納税を受け付け、寄附者に対して返礼品を発送するものである。また、新たな返礼品を、百貨店のバイヤーの知見を活かし開発するものであり、当サイトを利用するためには、株式会社岩田屋三越と契約するしか方法がないため、当該事業者と契約を締結する。	自治法 施行令第6号	非公表 （特命随意契約で、継続性がある）	単価契約 予定総額 1,058,420円

随意契約結果一覧表（令和5年4月～令和5年9月契約分）

契約担当課・連絡先		企画調整局 企画課		093-582-2965			
件名	契約の相手方の商号又は名称	契約金額(円)	契約締結日	随意契約とした具体的な理由	根拠法令※	予定価格(円)	備考
ふるさと納税支援業務委託 (トラストバンク)	株式会社トラストバンク	・【基本プラン】 寄附受入額10% (税別)・ワンストップ特例受付BP0サービス1件250円(税別)・受領証明書発送BP0サービス (1)ワンストップ申請希望なし (圧着)1件137円(税別) (2)ワンストップ申請希望あり (封書)1件164円(税別)・決済手数料(1)郵便振替寄附受入額の3.5%(税別) (2)GMOあおぞらネット銀行収納寄附受入額の3.0%(税別) (3)コンビニエンスストア収納基本プランを含む (4)ネットバンク・ページ-収納基本プランを含む (5)携帯料金払い基本プランを含む	令和5年4月1日	本業務はふるさと納税サイト「ふるさとチョイス」を利用するための契約である。 「ふるさとチョイス」は株式会社トラストバンクが提供するポータルサイトであり、株式会社トラストバンクと契約をしなければ利用することができない。「ふるさとチョイス」はふるさと納税ポータルサイトとして閲覧数最大規模であり、寄附件数及び寄附金額の増加が期待でき、本市の魅力や本市の取組を広く発信することができる。また、平成26年度から同社のポータルサイトを利用しており、寄附者のリピーター層からの寄附を獲得するためにも、継続して利用することとしたい。	自治法 施行令 第2号	非公表 (特命随意契約 で、継続性がある)	単価契約 予定総額 8,356,851円

随意契約結果一覧表（令和5年4月～令和5年9月契約分）

契約担当課・連絡先		企画調整局 企画課		093-582-2965			
件名	契約の相手方の 商号又は名称	契約金額 (円)	契約締結日	随意契約とした具体的な理由	根拠 法令※	予定価格 (円)	備考
		(6)Amazon pay 基本プランに 含む(7)PayPal 基本プランに含 む(8)メルペイ基本 プランに含む(9) 楽天ペイ基本プ ランに含む (10)d払いミニ アプリ基本プラ ンに含む(11)au PAY基本プラン に含む(12)外部 連携寄附基本プ ランに含む(13) あと払いペイ ディ基本プラン に含む (14)PayPay基本 プランに含む					

随意契約結果一覧表（令和5年4月～令和5年9月契約分）

契約担当課・連絡先	企画調整局 企画課	093-582-2965
-----------	-----------	--------------

件 名	契約の相手方の 商号又は名称	契約金額 (円)	契約締結日	随意契約とした具体的な理由	根拠 法令 ※	予定価格 (円)	備 考
ふるさと北九州市応援寄附 金運営事業（サイバーレ コード）	株式会社サイバーレコード	・ 寄附額の4% （税込） ・ ポータルサイ トのシステム利 用料等（実費） ・ 返礼品の調達 費用等（実費）	令和5年4月1日	ここ数年の間で、ふるさと納税制度では自治体間における競争が高まっており、市外居住者からの寄附件数を増やすためには返礼品ページの魅力や手続きの利便性などの寄附者サービスを向上させる必要があり、民間事業者の創意工夫やノウハウが求められる。 そのため、令和3年度は「令和3年度ふるさと北九州市応援寄付金運営事業企画コンペティション」により選定された株式会社サイバーレコードとの契約により実施しており、新たな返礼品の登録、既存返礼品ページの作りこみにより魅力アップを行うとともに、返礼品提供事業者に対して、令和3年度から導入したシステムの操作や返礼品の磨き上げについて指導・助言を行い信頼関係を構築している。 寄附件数を増やすには引き続き本業務を実施する必要がある、当該事業者が行ったデザイン等の権利は事業者に帰属していること、円滑な運営には返礼品提供事業者との信頼関係が不可欠であることから、当該事業者のノウハウと実績を活用しなければ事業の継続が困難である。	自治法 施行令 第2号	非公表 （特命随意契約 で、継続性があ る）	単価契約 予定総額 92,648,655円
北九州市アーバンアウトド ア魅力発信記事掲載業務	株式会社 角川アスキー総 合研究所	3,564,000	令和5年5月2日	『パパママ Walker』とは、契約相手方が発行する、未就学児までの子どもをもつ家族をターゲットとした、九州および山口県西部を販売エリアとする発行部数50,000部のメディアであり、より幅広いファミリーに向けて北九州市のアーバンアウトドアの魅力を発信することが可能なメディアである。コロナ禍が落ち着きお出かけ需要が高まる中、北九州市に魅力のあるキッズ向けの新スポットや大型公園をファミリー層に向けて広く情報発信を行うことは、都市ブランド戦略として有効であるため、調査・コンサルティング、マーケティング、ソリューション事業、出版、教育支援事業など幅広く展開しており、自ら専門メディアを持ちノウハウも豊富な契約相手方と随意契約を行ったもの。	自治法 施行令 第2号	4,312,440	

随意契約結果一覧表（令和5年4月～令和5年9月契約分）

契約担当課・連絡先		企画調整局 企画課		093－582－2965			
件 名	契 約 の 相 手 方 の 商 号 又 は 名 称	契 約 金 額 (円)	契 約 締 結 日	随 意 契 約 と し た 具 体 的 な 理 由	根拠 法令 ※	予 定 価 格 (円)	備 考
北九州モノレールラッピング 列車広告掲出業務（市制 60周年）	北九州高速鉄道株式会社	1,540,000	令和5年7月1日	本業務委託は、本市が市制60周年の節目を迎えることを市内外の方へ広くPRすることを目的に市制60周年仕様にラッピングされたモノレール車両を、小倉駅から企救丘駅間で運行させるものである。 北九州モノレールは、交通広告と屋外広告の2つの性質を併せもち、8.8kmもの道程を毎日約100往復するため、利用者のみならず沿線への大きなPR効果が期待できる。北九州モノレールのラッピング及び運行については、広告媒体を所有する北九州高速鉄道株式会社でのみ実施可能である。 ついては、今回の業務を円滑かつ確実に履行できる事業者は北九州高速鉄道株式会社以外にないため、特命契約とするもの。	自治法 施行令 第2号	1,540,000	
9面マルチビジョン運用・ 保守管理業務	北九州高速鉄道株式会社	1,833,975	令和5年7月1日	小倉駅における効果的な情報発信とその効果による空間価値の向上を図るため、当該液晶ビジョンと当該業者が設置している小倉駅3階南北通路のストリートサイネージの間で同期等をさせた情報発信や映像演出を行うこととしており、その実現には両者のシステムを統合し、プログラム作成を行うなど、一体的に運用する必要がある。 この一体的な運用を行う場合、ストリートサイネージの設置者であり、本市の液晶ビジョンと同じシステムを使用してサイネージの運用を行っている当該業者のほかには、当該液晶ビジョンの運用を請け負える者はいない。 また、当該液晶ビジョンは小倉駅近辺で最も効果的かつ効率的な情報発信を可能にするため、モノレール小倉駅構内にビジョンや機器類を設置しているが、都市交通の要所という性質上、構内には厳格な保安体制が敷かれている。これまで作業で構内に立ち入る際は事前の許可申請や駅職員の立ち合いが必要であったが、当該業者に本業務を委託すれば、立入の際の調整作業や保安上の懸念がなくなるほか、機器の故障等の緊急事態に際しても、より迅速な対応が可能となる。その他、毎日の日常点検や機器設置場所の環境整備といった維持・管理業務も当該業者であれば、他者より円滑に履行できるため。	自治法 施行令 第2号	1,833,975	

随意契約結果一覧表（令和5年4月～令和5年9月契約分）

契約担当課・連絡先	企画調整局 企画課	093-582-2965
-----------	-----------	--------------

件 名	契約の相手方の 商号又は名称	契約金額 (円)	契約締結日	随意契約とした具体的な理由	根拠 法令 ※	予定価格 (円)	備 考
J R小倉駅小倉城口階段に おける広告掲出業務	J R九州エージェンシー株 式会社	2,821,500	令和5年7月1日	J R小倉駅は、北九州都市圏域で最も多い1日5万人以上 が乗降する駅であり、乗降者の動線となっている構内の最も 目立つ場所が小倉城口階段である。 そのため、当該階段に広告を掲出することで、小倉駅利用 者に対する継続的かつ直接的なPRが可能となる。 については、J R小倉駅小倉城口階段に広告を掲出するに は、当該場所を使用する権利を有するJ R九州エージェン シー株式会社以外では当該業務を履行できないため、特命に より業務を委託するもの。	自治法 施行令 第2号	2,821,500	
若者向けブランドサイトの 保守・運営及び統合にかか る業務委託	株式会社九州博報堂	3,800,000	令和5年7月1日	令和3年7月に若者をターゲットとした地方創生のための 都市ブランド「New U」を発表して以降、「あたらしいこ とを、はじめやすい都市」のコンセプトに沿ってWebサイト や大規模交通広告等の様々な媒体でのイメージ発信に取り組 んできた。 令和5年度については、ブランドの浸透を目的とし、Web サイトや各種広告を活用した広報活動を引き続き実施するこ と、および、北九州独自のストリートカルチャーを発信する ことを目的とした既存の「ニュー北九州シティ」サイトを統 合し、「New U」ホームページと一括管理を行うことによ り、意匠の統一と発信力の強化を目的としているが、当該事 業の実施にあたっては、令和3年度に企画提案方式で選定さ れ、Webサイトや各種広告展開の企画・デザインを手がけた 当該事業者のノウハウや実績を活用し、デザイン性や世界観 などの統一を図らなければ実現が困難であることから株式会 社九州博報堂 北九州支社へ特命随意契約とするもの。	自治法 施行令 第2号	3,800,000	

随意契約結果一覧表（令和5年4月～令和5年9月契約分）

契約担当課・連絡先		企画調整局 企画課		093－582－2965			
件 名	契 約 の 相 手 方 の 商 号 又 は 名 称	契 約 金 額 (円)	契 約 締 結 日	随 意 契 約 と し た 具 体 的 な 理 由	根拠 法令 ※	予 定 価 格 (円)	備 考
令和5年度 特定非営利活動法人100万人のふるさと回帰循環運動推進・支援センター（東京）の常設展示パネルブース運営業務委託	特定非営利活動法人 100万人のふるさと回帰・循環運動・推進支援センター	1,089,000	令和5年7月1日	特定非営利活動法人100万人のふるさと回帰・循環運動推進・支援センター（以下「ふるさと回帰支援センター」という）は、 ①移住を希望する来訪者に対して相談コーナーを設け、きめ細かく対応 ②全国自治体の情報を幅広く紹介するスペースの常設 ③定期的な移住セミナーの開催 などを実施しており、登録している自治体は約300団体を超え、移住希望者の面談・セミナー参加数も年々増加傾向にあり、定住・移住情報を効果的に宣伝している。 また、東京圏の移住希望者が充実した移住情報や相談を無料で総合的に受けられる場所は、ふるさと回帰支援センターのみである。ついては、東京圏の移住希望者に幅広く周知するため、本市のPR媒体（ポスター、冊子、チラシ等）を展示するための常設スペースを確保することとし、ふるさと回帰支援センターと随意契約した。	自治法 施行令 第2号	1,089,000	
北九州市「お試し居住」実施事業（令和5年度）	特定非営利活動法人 里山を考える会	12,254,275	令和5年7月1日	「北九州市委託業務への参加者の有無を確認する公募手続きに関する要綱」に基づき、令和4年2月16日から令和4年3月2日までの間、公募手続きを行ったところ、「特定非営利法人 里山を考える会」のみが公募に応じた。 同要綱第10条第2項では、参加意思確認書の提出者がいない場合、同一の業務を3年間公募を実施せずに、同一の委託先に委託することができること、また、特定非営利活動法人里山を考える会が令和2年度から当事業を受託し、知見を有していることから、令和5年度についても引き続き随意契約を締結した。	自治法 施行令 第2号	12,687,455	
「北九州市未来創造ネットワーク」の管理・運営業務委託	合同会社 ポルト	2,915,000	令和5年7月1日	「北九州市未来創造ネットワーク」の管理・運営業務委託公募型プロポーザルで決定した。	自治法 施行令 第2号	2,915,000	

随意契約結果一覧表（令和5年4月～令和5年9月契約分）

契約担当課・連絡先		企画調整局 企画課	093-582-2965				
件 名	契約の相手方の 商号又は名称	契約金額 (円)	契約締結日	随意契約とした具体的な理由	根拠 法令 ※	予定価格 (円)	備 考
ふるさと納税問合せ受付自 動応答等業務委託	株式会社シフトセブンコン サルティング	・寄附額の 0.2%	令和5年7月1日	本業務は、ふるさと納税により寄附をいただいた方からの 電話によるお問い合わせに対して、既存の寄附者管理システ ム（ふるさと納税d o）を活用した自動応答業務、オンライ ンワンストップ申請の受付等を行うものである。 ふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス」を運営 する株式会社トラストバンクとの契約において寄附者情報、 返礼品の受発注、寄附金受領証明書およびワンストップ特例 申請受付のための寄附者管理システム「ふるさと納税d o」を 使用することとしており、そのシステムに寄附者情報を集約 している。その寄附者管理システムを活用しなければ自動応 答等に必要な寄附金受領証明書及び返礼品の発送状況や寄附 者の申請状況を把握することができないため、寄附者管理シ ステムの開発・運用会社である当該事業者でしか履行できな い。	自治法 施行令 第6号	非公表 （特命随意契約 で、継続性があ る）	単価契約 予定総額 6,885,010円
「北九州SDGsステー ション」事業運営等業務委 託	株式会社 ATGREEN	14,999,847	令和5年7月1日	公募型プロポーザル方式により、提案事業者をプレゼン テーションにより審査し、受託候補者を特定。 当該受託候補者との協議が整い、随意契約を締結したも の。	自治法 施行令 第2号	14,999,847	
テレビ番組を活用した北九 州市の地域資源魅力発信業 務	共同アド株式会社	1,980,000	令和5年7月3日	関西テレビ放送制作の「フットマップ」は、全国的に人気 があるタレント「フットボールアワー」を起用し、関西地方 を中心に各地の魅力を掘り起こす情報番組として幅広い層に 人気の番組である。放送エリアは関西地方のみではあるが、 コロナ禍が明けて旅行等が本格化するなかで、関西の視聴者 に北九州市の魅力を発信するツールとして、同番組が効果的 であると考え、同番組を本市に招聘したい。 については、番組制作側からの指定により、北九州市に支社 がある共同アドに特命で契約するもの。	自治法 施行令 第2号	1,980,000	
「ニュー北九州シティ」プ ロジェクトにかかる北九州 市魅力発信業務	株式会社朝日広告社	6,500,000	令和5年7月3日	公募型の企画提案方式で、3社から提案を受けて審査した 結果、当該事業者が選定されたため、随意契約を締結した。	自治法 施行令 第2号	6,500,000	

随意契約結果一覧表（令和5年4月～令和5年9月契約分）

契約担当課・連絡先	企画調整局 企画課	093-582-2965
-----------	-----------	--------------

件名	契約の相手方の商号又は名称	契約金額(円)	契約締結日	随意契約とした具体的な理由	根拠法令※	予定価格(円)	備考
北九州市若者向けブランド「New U」にかかる情報発信業務	九州朝日放送株式会社	4,510,000	令和5年7月10日	本事業は、九州朝日放送の「ふるさとWish」で、本市が取り上げられる期間に合わせて、市制60周年を記念した「北九州キャンペーン」を連携して企画するもの。 九州朝日放送制作の「ふるさとWish」は、人気タレント「波田陽区」等、人気タレントやアナウンサーを多く起用し、福岡県及び周辺地域に広く浸透している情報番組として幅広い層に人気の番組であり、イベントの開催については、同番組内で告知等の広報を行うほか、番組の予算内でポスター制作等も行われるもの。 そのことから、イベント開催に伴う告知や広報物作成にかかる経費が大きく削減できさらに地域に根付いた人気番組の中で、イベントの告知が数多く流れるなど、非常に効果的なメディアでの広報が番組予算で実施できるもの。 上記理由により、市にとって大変有利な形での業務委託ができることから、九州朝日放送に特命で契約するもの。	自治法 施行令 第6号	4,510,000	
令和5年度 移住促進ウェブサイト「北九州ライフ」運営業務委託（7月～3月）	株式会社 gaaboo	4,400,000	令和5年7月13日	令和5年度移住促進ウェブサイト「北九州ライフ」運営業務委託公募型プロポーザルで決定した。	自治法 施行令 第2号	4,400,000	
（仮称）北九州市“新ビジョン”策定支援業務委託	三菱ＵＦＪリサーチ＆コンサルティング株式会社	23,000,000	令和5年7月26日	公募型プロポーザル方式により、提案事業者をプレゼンテーションにより審査し、受託候補者を特定。 当該受託候補者との協議が整い、随意契約を締結したものの。	自治法 施行令 第2号	23,131,790	
バックアップ首都戦略検討調査補助業務委託	株式会社 ケー・シー・エス九州支社	2,959,000	令和5年8月8日	公募型プロポーザル方式で決定。	自治法 施行令 第2号	3,000,000	
令和5年度 北九州市移住推進PR動画配信事業業務委託	株式会社 読売広告西部北九州支社	9,999,000	令和5年8月25日	令和5年度北九州市移住推進PR動画配信事業業務委託公募型プロポーザルで決定した。	自治法 施行令 第2号	10,000,000	

随意契約結果一覧表（令和5年4月～令和5年9月契約分）

契約担当課・連絡先		企画調整局 企画課		093-582-2965			
件名	契約の相手方の商号又は名称	契約金額(円)	契約締結日	随意契約とした具体的な理由	根拠法令※	予定価格(円)	備考
ポップカルチャーを通じた本市の魅力情報発信業務	株式会社CROSSFM	1,991,000	令和5年9月11日	(株)CROSSFMが、10月21日(土)に井筒屋において「NightTempo」のLIVEイベント及び「NightTempo」がプロデュースするアイドルユニット「FANCYLABO」を絡めたラジオ番組公開収録を実施する。それに伴い、本市が進める「ニュー北九州シティ」や「NewU」の広報をラジオやイベントを通じて、広く展開するもの。 本市でのLIVEイベントは、「NightTempo」が自身の世界観と北九州市の街並みが合致し、さらに市の事業である「ニュー北九州シティ」プロジェクトとも親和性があるとして、東京・名古屋・大阪で開催するツアーの最後に本市を希望し実現したものである。 「NightTempo」自身は、海外でも実績があり、国内においてもシティポップの分野では第一人者であることから、数万人(SNS等で15万人以上)のフォロワーを抱えており、非常に効果的な発信が期待できる。 そのことから、「ニュー北九州シティ」及び「NewU」の発信において、公開収録を含めイベントを利用した広報を行い、広く展開するもの。 また、今回のLIVEイベントは、CROSSFMがSMASH(イベント会社)と共同主催者であることから、CROSSFMを経由することで、市が望む情報やイメージを大きく盛り込むことも可能である。 このように、アーティストのイメージと絡めた広報により、通常の広報に比べ非常に効果的かつ効率的な広報が短期間で広く展開できるもの。 なお、LIVEイベント及び公開収録は主催者で費用負担しているため、音響等、主な設備は無償で利用できるなど、費用負担の面においても非常に有利である。 上記理由により、市の広報にとって得がたい機会であり、また非常に効果的な業務委託ができることから、CROSSFMに特命で契約するもの。	自治法 施行令 第2号	1,991,000	

(注)「根拠法令※」は次のいずれかを記入しています。

- 自治法施行令：地方自治法施行令第167条の2第1項中の該当号
- 特例政令：地方公共団体の物品等又は特定役務の調達手続の特例を定める政令第11条第1項中の該当号