	あなたと北九州市の関わり	あなたの年代	コメント	カテゴリー（PolitPoliによる分類）	生成AIによる事業化路線の評価						
					要望	カテゴリー	要約	事業可能性	評価理由	スタートアップ向け事業案	ビジネスモデル
1	北九州市に居住している	20代	モノづくりのまちとして工場などを誘致してほしい。	産業・雇用創出	モノづくりのまちとして工場などを誘致してほしい	産業振興／企業誘致	製造業誘致を誘致し、モノづくりの都市の復活を目指した	2	大企業・行政に依存度が高いが、DX支援やサプライチェーンマッチングでスタートアップ参入は可能性あり	【製造業DXプラットフォーム】地元工場と新技術企業を繋ぐオンラインサービス＋現場改善コンサル	B2B3コンサル＋SaaS、導入支援料＋月額利用料、産業集積支援や補助金活用
2	北九州市に居住している	20代	市の財政を安定させるために駐車場経営やレストラン経営、ふるさと納税の充実化などなど、収入源を複数確立してほしい。	地域活性化・都市開発	市の財政を安定させるために駐車場経営、レストラン経営、ふるさと納税などで収入源を複数確立	自治体財政多角化	自治体直営の事業で財源を拡大したい	3	行政が自前経営するより、スタートアップが「公営駐車場の運営受託」「ふるさと納税プラットフォーム」等で収益化できる余地あり	【公共資産マネジメント＆DXサービス】市有物のシェア駐車場運営／ふるさと納税返礼品を一括管理し、ECサイト運営	B2G2Cモデル。自治体と契約し、導入費・運営手数料を得る
3	北九州市に居住している	20代	デートスポットを増やしてほしい。	地域活性化・都市開発	デートスポットを増やしてほしい	観光／地域活性化	若者が楽しめるレジャーやロマンチックなスポットが不足	4	地元資源を活かした体験型アトラクション、イベント企画などスタートアップ分野。比較的参入しやすい	【体験型デートイベント企画＋プラットフォーム】夜景スポットや歴史的建造物で期間限定体験を提供し、予約受付も一元化	B2C＋スポンサー。チケット販売収益、企業コラボ、SNSマーケ活用
4	北九州市に居住している	20代	大分県のアフリカンサファリのような自然や動物と触れ合えるテーマパークを作ってほしい。	地域活性化・都市開発	大分のアフリカンサファリのような自然・動物と触れ合えるテーマパークを作ってほしい	観光／大型レジャー	サファリパーク型施設を誘致し家族向け観光客を呼びたい	2	大型投資は大企業依存だが、AR技術やオンライン動物体験を企画するスタートアップの参入余地あり	【動物TechプラットフォームJ】パーチャルサファリ、AR体験コンテンツ開発、飼育管理SaaSを運営会社に提供	B2B：テーマパーク運営会社に月額利用料or成果連動で収益
5	北九州市に居住している	20代	門司港から船で海外へ行ける行き先を増やしてほしい。旅行客も集まると思う。	交通アクセス改善	門司港から船で海外へ行ける行き先を増やしてほしい。旅行客も集まる	観光／国際交通	門司港を拠点に国際航路を拡充して集客	2	海運業や国際関協才が必要で大資本依存。ただし旅行プラットフォームや周辺サービスでスタートアップ参入可	【国際クルーズ＆フェリー予約統合プラットフォーム】既存航路＋新規路線を一括予約、現地体験ツアーと企画	B2B2C：提携船会社・旅行代理店から手数料。観光コンテンツ販売も
6	北九州市に居住している	20代	天神島駐車場がなくなると通勤で毎日利用している人達が困るので跡地にも再度また定期利用できる立体駐車場を作って欲しい。	交通アクセス改善	天神島駐車場がなくなると困る。跡地に定期利用できる立体駐車場を作ってほしい	交通／インフラ整備	通勤利用者のため大規模駐車場を再建設要望	2	建設は大資本頼みだが、スマートパーキング・予約管理SaaSでの参入余地あり	【AI駐車場管理システム】立体駐車場運営者に予約・定期契約システム、需要予測を提供	B2B SaaS、月額利用料＋追加機能（ダイナミックプライシング）課金
7	北九州市に居住している	20代	市内外から多くの人が集まるようなお祭りを毎月開催してほしい。	地域活性化・都市開発	市内外から多くの人が集まるようなお祭りを毎月開催してほしい	観光／イベント企画	定期的な大規模イベントで街のにぎわいを創出	3	イベント制作会社による企画・プロデュースで収益化可能。スポンサー獲得が鍵	【地域特化型フェス企画・運営】月替わりテーマの限り・マーケットや音楽フェスを定期開催し、地元企業・自治体スポンサーを集める	B2B2C：チケット収益＋スポンサー広告費。連続開催でブランディング確立
8	北九州市に居住している	20代	申請のオンライン化など行政の更なるデジタル化がいうと思います。デジタル化は大胆しんどさを伴うものですが、コストの削減や仕事の効率化などを訴えて理解を求めていくのも重要と思います。 また実現性は分かりませんが、受け取れる補助金の内容や申請の仕方など公共サービスの使い方を分かりやすく教えてくれるAIチャットか何かあれば便利だと思います。	行政サービス・効率化	申請のオンライン化など行政のさらなるデジタル化＋補助金・公共サービスを教えるAIチャットが欲しい	行政DX／市民サービス	行政手続きオンライン化と、補助金・国内AIチャット要望	5	大きな成長余地。スタートアップが先進的AI・UXを提供すれば主要プレイヤーになれる可能性	【AI行政サポートSaaS】チャットボットが補助金検索・申請ガイド。自治体職員向けCMS完備	B2G SaaSモデル。年額ライセンス＋追加機能課金
9	北九州市に居住している	20代	ここ最近、小倉駅前や黒崎駅前に行政サービスが受けられる施設を構えたことで将来に向けたコンパクトシティ化に着々と前進している点は評価できます。 ただ、市政とは関係が薄いですがアウトレット北九州は失敗ではないでしょうか。都市圏人口からして福岡市クラスであればともかく、あの規模の商業施設は現在の北九州市には不要だと思います。そこにしかない魅力のある店舗はなく、また駐車スペースを確保するための土地が非常に勿体ないと感じます。 公共交通機関の利用を促すためにも枝光駅やスペースワールド駅からアウトレット北九州やイオンモール八幡東に直接行くことのできる歩道橋を整備するなど、車依存のまちづくりから脱却できないでしょうか。また現在、高齢者を中心に運転免許を返納することが増えてきましたが、若年層の免許取得率も減少傾向にあります。 以上のことから、将来的に車を所有せずとも生活できる街づくりを要望致します。 個人的には、中心市街地にLRTやBLTを整備するなど、公共交通機関の拡充をしていただきたい。 例として、交通量が盛んで排気ガスなどの公害などを原因に、子育て世代が転出していたドイツとの国境沿いにあるフランスのストラスブールや、国内では宇都宮のLRT導入などを参考に、北九州市で実現できないでしょうか。 移動の際に車で中心市街地まで来る必要がなくなれば、例えば現在駐車場として使われている土地を商業ビルやオフィス用テナントビル、住宅地、公園などに再開発ができると思います。自動車の交通量が減少していけば既存の道路車線をBLTやLRT専用レーン・自転車専用レーン・先進的なLOOPなどの電動の小型車両専用レーンなどに制限することもできます。どの年齢層からも魅力的に思えるまちづくりをすることで、今後も転入増を図れるのではないでしょうか。 長文失礼致しました。	交通アクセス改善	車に頼らないまちづくり。LRTやBLT整備。アウトレット北九州は失敗例。公共交通をもっと拡充して	都市計画／公共交通	車社会脱却し、LRT等の新交通でコンパクトシティ化	2	大きなインフラ投資は行政依存。スタートアップはMaaSアプリや交通データ分析で参入可能	【スマートシティ交通DXサービス】LRT運行管理、利用者向けMaaS、駐車場跡地再開発コンサル	B2G/B2Bコンサル＋SaaSモデル。運行分析、経路最適化機能
10	北九州市に居住している	20代	北九州でも工場や介護の現場で外国の方が働かれています。まちで働く外国の方とどう生活していくかは日本社会の重要な課題ですが、「課題先進都市」として近隣地域とトラブルなく生きられるようにしていくことは重要と考えます。 たとえば以下のようなことが考えられると思います。 ・接触する機会をつくる 外国の方を雇っている会社と周辺地域で話し合う機会を持つ、双方合意の上で地域活動に参加してもらうなどして意思疎通や交流の機会を作る。地域活動を手伝ってもらうことで地域も助かり、子ども達にとっては生きた教育にもなるのではないかと思います。あるいは一緒にスポーツする、市外から来た学生さんと留学生さんが一緒にごみの出し方を学ぶなど、工夫すればいろいろあるかもしれませんね。 ・理解者を増やす 小中学校の授業で外国の方の暮らしを学んだり、大学などでベトナム語など出身地の言学や文化を学んだりする機会を増やす。外国人と仲良くするにも、ルール違反を取り締まるにも相手のことを知ったほうが効率がよいはずです。社内の外国人従業員とコミュニケーションが取れる人材が増えることで生産性が上がったり、外国語を理解する公務員の方が増えることでトラブルが減少したりすることが考えられます。 ・情報発信 市内在住の外国の方に自分たちの言葉でSNSで発信してもらうのもよいかもしれません。ただし外国語なのでチェックが難しそうですね。お互いに生きやすいまちになればと思います。	市民参加・情報発信	北九州でも工場や介護の現場で外国人が働いている。外国人共生のビジョンを作ってほしい	多文化共生	地域住民・企業・外国人がトラブルなく共生できる施策	4	社会的ニーズ高く、スタートアップが多言語サービス「コミュニティプラットフォーム」で主導的役割になれる	【外国人労働者共生プラットフォーム】企業向け多言語サポート、地域交流、行政手続きサポートを一括管理	B2B/B2G。企業と自治体に月額or成果報酬で収益。拡大余地大
11	観光などで北九州市を訪れた	50代	昔は製鉄、今はTOTOなど、産業都市であることを知りました。そのことをクールでかっこよく打ち出してほしいです。例えば、世界的に有名になるような、大規模なプロダクトデザインのコンテストを主催し、コンテストに付随したイベント（著名人のセミナーなどを週間や月間で集中開催するなど）を行ったりして、単純な観光客ではない人も呼び込み、北九州のブランドアップにもつなげてほしいです。	地域活性化・都市開発	産業都市であることをクールにPR。世界的なプロダクトデザインのコンテストを主催し、著名人セミナーでブランドアップ	産業PR／デザイン	北九州の産業力や技術をデザイン面から世界に発信	4	コンテスト＋イベントはスポンサー獲得しやすくスタートアップが企画運営可能	【国際デザインコンテスト運営＋関連エキシビション】企業の新製品発表、地元工場とのコラボ企画	B2B2C：出展料、スポンサー費、セミナー受講料。拡大すれば高収益も期待
12	北九州市に居住している	40代	子育てしやすい都市を標榜している中で、情難学級の設置率が政令指定都市の平均値に未だ達していない。平均値を上回り、100%を目指し、その実績を数値としてPRして欲しい。 近年、急速に情難学級の認識・ニーズが高まっているので、市内外の子育て世代に一定の訴求効果が見込めると思われる。	子育て・教育支援	情難学級の設置率を政令市平均超にし、その実績をPRして欲しい。子育て都市としてアピール	教育／子育て支援	特別支援教育の充実で市外外の子育て世代に訴求	2	メインは行政施策だが、スタートアップが特別支援教育プログラムやICT教材開発で参加可能性あり	【情難学級向けICT学習サービス】オンライン教材・支援アプリを学校や自治体に提供	B2B/B2G サブスクモデル。支援教育に特化したコンテンツ開発
13	北九州市に居住している	30代	北九州空港最寄りのJR朽網駅に特急が停ることになるので、ミクニワールドスタジアムや西日本総合展示場、メディアドーム、リバーウォーク北九州にある芸術劇場、ソレイユホール等でLIVEをフェスを開催してください！	地域活性化・都市開発	JR朽網駅に特急が停車するので、ミクニワールドスタジアムや展示場、メディアドーム等で大規模LIVEやフェスを開催	イベント／観光	特急停車でアクセス向上→大型イベント誘致で集客	3	イベント企画会社がフェスを定期開催。新規性やスポンサー集めが鍵	【音楽・スポーツフェスプロデュース】スタジアム周辺を使った複合イベント運営	B2B2C：チケット収益＋企業協賛。集客ノウハウがポイント
14	北九州市に居住している	60代	地域で猫活動をしています 動物愛護について小学生、中学生の授業の一環として取り入れて欲しい 過剰な数のペットショップは要らない 売れ残った動物はどうなっているのか？ 悪質ブリーダー、動物虐待をした者に対する処罰 ワンヘルスの中に掲げている動物と人間の共存に向けてもっと行政が啓発をして欲しいです	子育て・教育支援	地域猫活動や動物愛護を小中学校で教えたい。悪質ブリーダー対策やペットショップ規制も	動物愛護／教育	動物愛護啓発を行政や教育現場で強化し、飼育トラブル減	3	啓発活動はNPOやスタートアップのメディア運営が、教材・研修プログラム提供が可能	【動物愛護教育プログラム】学校・自治体向けにカリキュラム提供、保護猫NPO連携イベント等	B2G/B2B：教材販売、講師派遣料、スポンサー連携
15	北九州市に居住している	50代	北九州市子どもひまわり教室について 北九州市で行われている、小中学生の希望児童・生徒を対象にした放課後学習支援は、学力向上、学習習慣の定着にとても良い事業であると思います。 地域の大人が指導員として、児童・生徒に関わることも、チーム学校の一つの良き形であると考えます。 しかし、残念なことに、令和6年度より予算削減のために、テキスト廃止、国語学習が廃止され、算数のみの学習になりました。 学校によっては、先生方の負担が増えたり、子どもたちが集中して学ぶ環境が整わなかったという声も聞いています。 塾に行けない家庭の子ども、学校の授業に遅れがち女子どもたちが、学習習慣を身につけ、自信を持つことができる意義ある事業です。 こどもまんなか社会への取り組みをすすめる北九州市が発展させるべ事業です。 子どもたちのために、よろしくお願いいたします。	子育て・教育支援	子どもひまわりの教室(放課後学習)の予算削減で国語が廃止に。塾に行けない子を支援できる場を維持してほしい	教育支援／学習塾	学校での放課後補習を続け、子どもたちの学習習慣を伸ばしたい	2	行政予算頼みだが、スタートアップがオンライン学習支援や教材提供サービスで協力可	【放課後学習支援SaaS＋教材提供】自治体と契約し、オンライン教材や学習管理を安価で提供	B2G：ライセンス料＋サポート費。拡大すれば継続収益の可能性
16	北九州市に居住している	20代	福岡市や東京23区のような人口が増加している地域では公共交通が発達しているため、多くの若年層が住む場所として選ばれている。若年層のみらず高齢者や観光客、環境に配慮した移動手段として鉄道やバスの公共交通の利便性を向上させることを目指すべきだ。これにより、北九州市が持つあらゆる課題の解決へと導き、都市の成長に大きな影響力を与えていくと考える。	交通アクセス改善	公共交通が発達している福岡市や東京23区を見習い、鉄道・バスの利便性向上で若者や高齢者の暮らしを良くする	公共交通／都市成長	車がなくても生活できる街づくりで多様な働き呼び込みたい	2	大規模インフラは行政依存だが、MaaSサービスや交通改善コンサルで参入はあり	【MaaSアプリ＋データ分析】鉄道・バスの乗り換え情報、定額乗り放題導入支援など	B2G/B2Bサブスク。需要予測やルート最適化機能で追加課金

17	北九州市に居住している	20代	ドラマや映画の撮影だけでなく、バラエティ番組のロケなども誘致してほしい。	地域活性化・都市開発		ドラマや映画の撮影だけでなく、バラエティロケも誘致してほしい	観光PR／メディア誘致	メディア露出を増やすことで全国的認知度向上	3	地域フィルムコミッションの事業をスタートアップが展開すれば収益化可	【撮影誘致コーディネート＋ロケ支援サービス】撮影場所紹介・宿泊手配・行政手続き代行	B2B：制作会社からコーディネート料、スポンサー広告や地元企業タイアップも
18	北九州市に居住している	20代	寿司のＰＲも良いが、釣りたての魚を食べられる海鮮レストランを作ってほしい。 福岡市内のとある海鮮料理店がしているように、店内の座席そのものを木船に、木船の下を生け簀にして、客が泳いでいる魚を釣り、釣った魚を料理してもらって食べられるレストランがあれば子どもは喜ぶと思う。（もちろん単に料理が楽しみたい場合に備えて釣らなくても料理を食べられるようにする）	地域活性化・都市開発		寿司PRをしないが、釣りたて魚を食べる海鮮レストランを、店内を船に見立て、客が釣った魚を調理	観光／飲食	体験型のレストランで観光客が楽しめる仕組み	4	体験＆飲食ビジネスは差別化しやすく、スタートアップが独自ブランドを確立できる可能性大	【体験型海鮮レストラン運営】船型店内、生け簀から釣り体験、料理提供。観光客向けプロモも	B2C：飲食売上＋体験料、独自ブランド確立でリピーター獲得
19	北九州市に居住している	20代	高級スーパーを誘致して買い物の選択肢を増やしてほしい。	地域活性化・都市開発		高級スーパーを誘致して買い物選択肢を増やしてほしい	商業施設誘致	富裕層や高所得層向けスーパーが不足している	2	出店判断は大手流通次第だが、スタートアップが高級食品EC＋実店舗DXフューズの形で一部可能性	【高級食材EC＋ポップアップショップ運営】地元生産者や輸入高級品を扱い、試食イベント等展開	B2C＋イベント収益。誘致だけでなく独自業態開発が鍵
20	北九州市に居住している	30代	民間の住宅は、多子世帯向けの間取りが少ないため、市営住宅をリノベーションして用意すれば北九州市内に住みやすいと思います。	子育て・教育支援		多子世帯向けの間取りが少ないため、市営住宅をリノベして子世帯に提供すれば住みやすい	住宅／子育て支援	ファミリー向け物件を公的住宅で確保し、子育て層呼び込み	2	リノベは行政主体だが、スタートアップがリノベ設計・コミュニティ運営支援参入可	【公営住宅リノベ支援＋入居者コミュニティ運営】行政と契約し、設計施工手配やファミリー向けサービス提供	B2G/B2C：コンサル費＋住民向けサブスク（家事支援等）で収益
21	北九州市に居住している	30代	門司区や若松区、八幡東区は住宅が山の斜面に沿って建てられています。斜面地の住宅は大事や救急が必要な時に道幅が狭く車両通行が困難な場所があったり、空き家になりやすかったりします。 道幅を広げるような区画整理への助成など民間の力を借りながらまちを再構築していくことができるともっと住みやすくなるのではないかと思います。	生活インフラ・環境整備		斜面地住宅が火災・救急で不便、空き家化しやすい。区画整理への助成や民間力で再構築しては	都市再開発	急峻地形の住環境改善を促進し、空き家問題も解決	2	行政助成頼みだが、スタートアップが面量・再開発プラットフォーム提供する可能性あり	【斜面地再開発コンサル＋空き家リノベプラットフォーム】合意形成支援、補助金手続き代行	B2G/B2C：コンサル料、マッチング手数料
22	北九州市に居住している	20代	ぬか炊きや合馬のタケノコなど地域の特産品の販売やふるさと納税の充実など、北九州市の収入源を増やしてほしい。 道の駅を開設して、北九州市が直営で地元の特産品や特産品を使った料理を楽しめるレストランをつくってほしい。	地域活性化・都市開発		ぬか炊きや合馬タケノコなど特産品を売る道の駅を開設、市が直営レストランを作ってほしい	観光／特産品	地元食材を高めた道の駅＋レストランで観光収入UP	3	道の駅運営自体は行政中心だが、スタートアップ特産品EC中食体験企画で収益化可能	【地域特産品EC＋道の駅イベント企画】オンライン販売＋リアル店舗イベント運営	B2B2C：EC手数料、イベントスポンサー収益、自治体委託
23	北九州市に居住している	20代	小児医療から高齢者医療まで医療機関を充実させてほしい。	高齢者・福祉支援		小児医療から高齢者医療まで医療機関を充実	医療体制強化	幅広い世代に対応する医療機関を増やす	1	病院整備は医療法人・行政主導。スタートアップ関わり限定的	—	—
24	北九州市に居住している	20代	福岡市や下関市を含めて近隣市町村で勤務している人でも拠点は北九州市に置きたいと思えるように促してほしい。	地域活性化・都市開発		福岡市や下関市に通勤する人でも北九州市に住んでほしい。居住誘導を	居住誘致／都市ブランド	他市勤務でも住まいは北九州に、という誘致	2	スタートアップが「移住支援プラットフォーム」「通勤費サブスク」などで参入可	【移住促進オンラインプラットフォーム】物件紹介、補助金案内、コミュニティ形成	B2B2C: 広告収益＋不動産仲介手数料
25	北九州市に居住している	20代	小倉と黒崎のアクセスを改善して、気軽に行き来できるようにしてほしい。小倉と黒崎どちらとも発展してほしい。	交通アクセス改善		小倉と黒崎のアクセス改善し、どちらも発展してほしい	公共交通／都市計画	周辺点間の交通利便性向上で経済活性化	2	インフラ投資は行政頼みだが、MaaS/ソリューションやシャトルバス企画でスタートアップ参入可	【小倉-黒崎MaaS＋シャトル運行サービス】予約システム、サブスク定期の運営	B2B2C: 乗車券収益＋スポンサー
26	北九州市に居住している	20代	長崎市のように海外のホテル、ブライダルを誘致してほしい。	地域活性化・都市開発		長崎市のように海外のホテル、ブライダルを誘致してほしい	観光／ホテル誘致	外資系ホテルやブランドブライダルで集客力UP	2	大資本出店判断が必須だが、スタートアップが海外ホテルとのマッチングコンサル可能	【海外ホテル誘致コンサル】市場調査、行政交渉、ブランディング支援	B2B：成功報酬＋コンサルフィー
27	北九州市に居住している	20代	北九州市を題材とした映画やドラマ、アニメ、漫画を募集して、最優秀作品は業界に売り込んで全国的にＰＲしてほしい。	地域文化・魅力発信		北九州市を題材とした映画・ドラマ・アニメ・漫画募集→最優秀を業界に売り込み全国PR	コンテンツ／観光PR	ローカルIP発掘＆プロデュース事業化。映像化などで認知度アップ	4	スタートアップがコンテスト運営＆ライセンス展開すれば高成長余地	【ローカルIP発掘＆プロデュース事業】公募→選考→映像化やグッズ化。自治体・スポンサーと提携	B2B2C：版権管理収益、スポンサー、グッズ販売収益
28	北九州市に居住している	20代	モノレール駅の新設などで大手町と小倉駅のアクセスを改善する、もしくは西小倉駅周辺を再開発して活気を生んでほしい。	交通アクセス改善		モノレール駅新設などで大手町→小倉駅のアクセス改善or西小倉駅周辺開発	交通／再開発	小倉中心部の動線強化し、活気創出	2	大規模は行政依存だが、再開発コンサルや周辺DXで一部参入可能	【再開発＆駅連動MaaSコンサル】土地オーナー・企業向けDX/交通連携提案	B2B：コンサル料＋システム運営料
29	北九州市に居住している	20代	Ｚ世代課の新設などもあったが若者を中心に市民と行政の距離を近くして、市民と行政が一体となって北九州の街を成長させていっている確かな実感があれば、街への愛着も深まり住民も住みやすくなると思う。	市民参加・情報発信		Z世代課の新設などで若者と行政の距離を近く。街への愛着を高める	行政／若者参加	若者主体の政策づくりで住民的に愛着	3	スタートアップが若者コミュニティプラットフォーム運営し、行政と協働する可能性	【Z世代向け参加型プラットフォーム】アンケート、イベント連動、SNSで拡散	B2G/B2C：自治体委託＋スポンサー広告
30	北九州市に居住している	30代	北九州市にはたくさんの企業があり、北九州市市民もその多様さに気づいていないように思います。まちはさまざまなものを研究したり開発したり、メンテナンスしたり様々な働く人で成り立っています。 市政だよりや北九州市公式snsに一企業ずつフォーカスして紹介するのはどうでしょうか。もっと企業が身近になれば、それを見た大人子ども共に北九州市のポテンシャルに気づくことができます。 また相互協力するアイディアも増えると思います。	市民参加・情報発信		市政だよりや公式SNSで企業紹介を1社ずつして は？地元企業の多様さを市民に周知し協力のアイディア増やす	産業PR／広報	市内企業を深掘り紹介→連携や就職意欲UP	4	スタートアップが企画・取材・編集し、ポンサーや企業から広告料を得られる可能性大	【企業紹介メディア＋マッチングサイト】インタビュー記事、求人連動、動画PR	B2B2C：広告費、求人掲載料、自治体PR予算
31	北九州市に居住している	20代	沖縄県が「ジャングリア沖縄」を誘致したように郊外に大型テーマパークを誘致してほしい	地域活性化・都市開発		沖縄がジャングリアを誘致したように郊外に大型テーマパークを誘致してほしい	観光／テーマパーク	大規模レジャー施設で観光客を呼び込みたい	2	大企業投資だが、スタートアップはテーマパーク向けIT/ARサービスで参入可能	【レジャーテックサービス】ARアトラクション開発、チケット予約統合、運営支援	B2B：テーマパーク運営会社への導入費・月額課金
32	北九州市に居住している	20代	北九州空港へのアクセスを改善してほしい	交通アクセス改善		北九州空港への アクセスを改善し てほしい	交通／空港	空港利用者増のため交通網を強	3	インフラ投資は行政だが、スタートアップは「空港連絡MaaS」「深夜シャトル」などで事業化可能	【空港シャトル運行＋MaaSアプリ】早朝深夜便対応バス、乗車アプリのサブスク提供	B2B2C：乗車料やスポンサー広告
33	北九州市に居住している	20代	プロ野球やＪリーグのプレシーズンの大会を誘致してほしい。	地域活性化・都市開発		プロ野球やJリーグのプレシーズンの大会を誘致してほしい	スポーツ／イベント	大型スポーツイベント開催で観客誘致	3	スタートアップがイベント誘致・運営代行をすれば収益化の余地あり（スポンサー獲得）	【スポーツイベント代理店＋チケット販売プラットフォーム】	B2B2C：リーグ・チームとの契約、スポンサー広告、チケット収益
34	北九州市に居住している	20代	自宅用の防犯カメラの設置費用を補助すれば防犯カメラの設置率が高まり、小倉南区の学生殺人事件で警察がリレー捜査で犯人検挙へ繋げたように、防犯対策にもなると思う。	安全・防災対策		自宅用防犯カメラの設置費用を補助→設置率向上で防犯対策	防犯／行政支援	自治体補助で市民的メリット普及	2	補助金は行政だが、スタートアップが家庭向けカメラ＋クラウド管理サービスを提供可能	【家庭用スマート防犯カメラ＋月額クラウド】行政連携し設置費用補助、利用料モデル	B2C：カメラ販売＋月額クラウド料金、自治体補助で導入促進
35	北九州市に居住している	20代	戸畑区や八幡西区から福岡市へ通勤している人も多いので、戸畑区や八幡西区の環境を充実させて住民を増やしてほしい。	生活インフラ・環境整備		戸畑区や八幡西区の環境を充実させ住民増を	地域活性化／居住誘致	車で福岡に通勤する層が多い地域を整備し、居住定着	2	行政施策が大きい。ただ、スタートアップは移住促進や地域企画事業で参入可能	【ローカル移住プラットフォーム＋住環境コンサル】空き家紹介、地域コミュニティ形成支援	B2B2C：紹介手数料、行政連携プロジェクト費用
36	北九州市に居住している	20代	ぬか炊きや焼きうどんなど北九州市の名物が楽しめるレストランを北九州市として運営してほしい。	地域文化・魅力発信		ぬか炊きや焼きうどん等の名物を楽しめるレストランを北九州市が	観光／グルメ	市が直営し、地元名物を発信する飲食店	3	行政直営は硬直しがち。スタートアップが受託orフランチャイズ運営すれば独自性出せる	【地域グルメレストラン企画・運営】自治体から委託を受け、地元名物をコンセプトにした飲食店運営	B2G/B2C：売上＋運営委託料。観光客向けメニュー開発
37	北九州市に居住している	20代	北九州市の財政状況を少しでも助けられるように収入源にできるような北九州市運営のサービスを展開してほしい。	行政サービス・効率化		北九州市の財政を助ける収入源になる市営サービスを開発してほしい	自治体経営	自治体が稼ぐ事業を増やす	3	スタートアップが公営ビジネスを共同運営(例: SaaSプラットフォーム)などで収益創出は見込める	【公営DX運営受託】観光施設運営、オンラインサービス、サブスクモデル等の共同事業	B2G：利益シェアや運営手数料
38	北九州市に居住している	20代	防災情報やごみの情報、防犯情報、イベント情報、行政の情報など北九州市の情報が集約されて把握できるアプリをリリースしてほしい	市民参加・情報発信		防災やごみ、防犯、イベント、行政情報などを集約したアプリをリリースしてほしい	行政DX／市民アプリ	既存する情報を一元化し、市民が使いやすいように	5	ニーズ大＋成長余地大。スタートアップが総合情報アプリ開発で主要プレイヤーになれる可能性	【市民情報一括アプリSaaS】防災通知、ゴミ分別検索、イベントカレンダーの統合。自治体と契約	B2G：ライセンス料＋追加機能課金。拡張性大
39	北九州市に居住している	20代	現在は重度障害者でも大学進学までは希望次第で実現できる環境があるが、就労に関しては通勤中や就労中の介助費用は雇用主が負担すべきとの考えから制度が充実しておらず、就労が難しい現状がある。「人に優しいまち」を掲げる北九州として、重度障害があっても働ける環境を整えてほしい。	高齢者・福祉支援		重度障害者でも働ける環境を整えて欲しい。通勤や就労中の介助費用負担を見直し	社会福祉／雇用支援	重度障害者の就労ハードルを下げ、活躍を可能に	3	補助制度は行政だが、スタートアップがリモートワーク支援SaaS（介助者マッチング）事業など可能性	【重度障害者就労サポートプラットフォーム】オンライン通訳・介助手配、雇用マッチング	B2B/B2C：企業から利用料、自治体補助、個人のサブスク
40	北九州市に居住している	20代	東京で人気のあるアパレルブランドや美容院を誘致してほしい。	産業・雇用創出		東京で人気のアパレルや美容院を誘致してほしい	商業誘致／ファッション	若者が望むブランドが少なく、都市魅力を下げている	2	誘致はチェーン本部判断だが、スタートアップがD2Cブランドやセレクトショップを独自開拓する余地も	【独自セレクトショップ＋EC展開】地元＋人気ブランドのコラボ、オンライン販路	B2C：店舗＆EC売上。PR力・SNSマーケで差別化
41	北九州市に居住している	20代	大通りに自転車専用道路を整備してほしい。	安全・防災対策		大通りに自転車専用道路を整備してほしい	環境／自転車インフラ	自転車利用促進で安全かつ環境に優しい街づくり	2	インフラ整備は行政だが、シェアサイクルや自転車関連サービスのスタートアップチャンスあり	【シェアサイクル＋自転車ナビアプリ】専用道路と連動し、利用促進やサブスクプラン提供	B2C: 料金収益、自治体補助、広告
42	北九州市に居住している	20代	大分（別府）、下関、福岡との連携をさらに深めてほしい。	地域活性化・都市開発		大分-下関-福岡の連携を深めてほしい	広域連携／観光	周辺都市と協力し観光・経済の相乗効果を狙う	3	広域観光ルート企画や連携プラットフォームなど、スタートアップがソリューション提供可	【広域観光マッチングプラットフォーム】大分-下関-福岡の観光と連携プラン販売	B2B2C：旅行代理店・自治体から手数料、企業スポンサー
43	北九州市に居住している	20代	モノレール駅を新設して、モノレールで行動できる範囲を広げてほしい。	交通アクセス改善		モノレール駅を新設して行動範囲を広げてほしい	交通インフラ	モノレール延伸で利便性拡大	2	大資本投資必須だが、周辺サービスDXでスタートアップが参入可能	【駅伸計画コンサル＋連動MaaS開発】乗客需要予測、駅周辺サービス連動	B2G/B2B：コンサル料・SaaS月額
44	北九州市に居住している	20代	小倉井筒屋が撤退しないか心配。ビジア小倉など現在スタートアップ企業の誘致を進めているが、商談などでは百貨店で販売しているようなブランド力のある土産が大切。生鮮食品でも土産でも装飾品でもブランド力があるものを販売していて、かつ信頼があるのは現在のところ小倉井筒屋だけ。 なので小倉井筒屋が撤退した場合、そうしたものを購入できる場所が現状では小倉にない。。	地域活性化・都市開発		小倉井筒屋が撤退するとブランドがある土産や生鮮食品が買える店が無くなる。どうにか守ってほしい	商業／ブランド力	老舗百貨店が地域の高級商材販売を担う存在	3	百貨店経営は難しい分、スタートアップがEC化支援やセレクト運営に乗り出す可能性あり	【百貨店DX・EC連携支援】ブランド品・地元名産のオンライン販売＋OMOサービス	B2B：DX導入コンサル、売上シェア、サブスク

45	北九州市に居住している	20代	交通標識の位置や内容が地元民以外には分かりにくい（行先がよく分からない、突然出てくるなど）のではないかとの声を時々聞きます。住民や市外の人の意見を聞きつつ、訪問者の多いところや事故の多い所から改善できればいいかもしれませんね。 あとは交通といえば、今後研究施設が増えるということで、ひびきのへのアクセスがもっと便利になるといい気がします。バスの本数を増やしたり、長いバスを導入するのも手かもしれませんね。	交通アクセス改善		交通標識が地元民以外に分かりにくい。訪問者多い場所から改善し、事故多発地帯も優先	交通安全／観光	不明切な標識を改善し、観光客や運転者に優しい街に	2	行政主体だが、スタートアップが標識デザイン＋ナビアプリ連携のソリューション提供可	【スマート標識＆ARナビ開発】地図データ化連携した運転サポート、標識IoT化	B2G/B2B：システム費＋運用サブスク
46	北九州市に居住している	20代	民間と協力しつつ必要な開発は進めていくべきと考えます。たとえば東田は最新の環境技術が生かされる職住近接のスマートタウンになるといわれてきました。せっかくそういう場所があるので、様々な企業が来て街も潤いながら、企業さんの技術を実地に試したり、便利さを市民が実感したりできる便利で住みやすい場所にしなければいいと思います。近隣の黒崎エリアや中央町などにもよい流れが生まれるとよいですね。 また小倉北区にある旧九州工場の跡地には広大な土地が生まれます。民間の土地ではありますが、小倉のまちづくりに大きな影響がある場所なので長期的な視点をもって開発していく必要がある場所であると考えます。	地域活性化・都市開発		東田や旧九州工場跡地など民間企業を呼び込み、実証実験や便利なスマートタウンに	都市再生／スマートシティ	広大な跡地や新サービス実証し、地域振興	3	大企業や行政協力必要だが、スタートアップがスマートタウンの実証コーディネーターになれる	【スマートタウン実証支援プラットフォーム】企業と自治体を繋ぎ、住民参加のPoCを支援	B2B/B2G：実証実験の調整費、SaaS利用料、コンサル
47	北九州市に居住している	20代	最近は北九州市も「寿司プレス」など動画発信を頑張っておられますね。この際、英語のPR動画を作ってみるのはどうかと思います。英語字幕の入ったぬか炊きの動画が最近公開されましたが、観光向けやビジネス向けのものなどいろいろあっていいと思います。	市民参加・情報発信		英語のPR動画を作って海外にも北九州の魅力を発信しては？観光向け・ビジネス向けなど	観光PR／映像	多言語動画で海外需要を狙う	4	動画制作は競合多いが、スタートアップ/独自マーケカを発揮すれば成長余地大	【多言語動画制作＆海外向けプロモ】YouTube・SNSで発信、インフルエンサーコラボ	B2B：自治体・観光事業者への制作受託＋広告モデル
48	北九州市に居住している	20代	現代では空き地・空き家の増加が社会問題になっており、市有地も統廃合された小学校の跡地などが多く余っているそうです。市のウェブサイトにも意見募集のページはありますが、この際地域住民や内外の企業さんの意見を集めて試行錯誤しながら柔軟に利用方針を考えていくのはどうかと思います。 市民が主体的に空き地の利用法を考え、民間や行政と協力しながら利用していくというのは一つのモデルになるかもしれません。	市民参加・情報発信		空き地・空き家の活用を市民や企業のアイデアで募集し、市が主体的に意見を聞く試行錯誤するモデルに	都市再生／空き家対策	市有地や廃校跡などを用無を市民参加で検討	3	スタートアップが「空き家・遊休地マッチング」サービス支援開可能	【空き家・空き地利用マッチングプラットフォーム】アイデア募集→企業連携→事業化支援	B2B2C：登録料・成約手数料・サブスク
49	北九州市に居住している	20代	国内外の人気な私立大学の誘致を進めてほしい	地域活性化・都市開発		国内外の人気な私立大学を誘致してほしい	教育／大学誘致	若者増と地域イノベーション狙いで大学を招致	2	大きな投資や文科省認可だが、スタートアップは教育連携プラットフォーム等に一部参入可能	【大学連携DXコンサル】立地分析、行政補助調整、学生向けオンライン教育サービス	B2B2G：コンサル費＋継続SaaS
50	北九州市に居住している	20代	北九州グルメを楽しめる道の駅を作ってほしい	地域文化・魅力発信		北九州グルメを楽しめる道の駅を作ってほしい	観光／グルメ	地元ならではの食文化を道の駅で満喫	3	道の駅建設は行政中心だが、スタートアップがグルメ体験＋EC連動して事業化可能	【ご当地グルメ道の駅＆EC連携】リアル店舗＋オンライン販売、イベント企画やワードテーマパーク要素	B2B2C：売上手数料、観光客向け体験コース販売
51	北九州市に居住している	20代	ぬか炊きを楽しめる店を増やしてほしい	地域文化・魅力発信		ぬか炊きを楽しめる店を増やしてほしい	飲食／地域食文化	朝と料理"ぬか炊き"を気軽に味わえる店を増やしたい	3	既存飲食店へのコンサル、フランチャイズ展開などでスタートアップも参入可能	【ぬか炊き専門フランチャイズ支援】レシピ提供・店舗プロデュース、ブランド認知拡大	B2C/B2B：F.C加盟料＋ロイヤリティ、オンライン調理キット販売
52	北九州市に居住している	20代	小倉井筒屋が撤退した場合に備えて、小倉井筒屋に代わる百貨店を誘致してほしい。（ショッピングモールやアウトレットはすでにあるので三越や大丸など百貨店などお高いブランドを購入できる百貨店が良い）	地域活性化・都市開発		小倉井筒屋が撤退した場合に代わる百貨店を誘致、高級ブランドを買える店が欲しい	商業誘致／百貨店	百貨店が減少傾向の中、高級ブランド需要を満たしたい	2	大資本誘致が主だが、スタートアップが「高級ブランドEC＋ショールーム型」事業を展開する余地あり	【ラグジュアリーEC＋ショールーム店舗】百貨店的役割をクラウド型で実現し、地元への配送やイベントを実施	B2C：商品の売上＋ブランドとのコラボ、物理店舗は小規模
53	北九州市に居住している	20代	回数券で利用できる市営のスポーツジムを小倉駅周辺に作ってほしい	生活インフラ・環境整備		回数券で利用できる市営スポーツジムを小倉駅周辺に作ってほしい	健康／公共施設	手頃な料金で利用可能な公共スポーツジムを要望	2	施設整備は行政中心だが、スタートアップが運営代行（DX化やトレーニングプログラム提供）で参入可能	【公共ジム運営DXプラットフォーム】回数券・サブスク管理アプリ、トレーナー派遣、健康イベント企画	B2G：市との運営契約＋利用者課金モデル
54	北九州市に居住している	20代	ＴＧＣを誘致しているように人が集まる大規模なイベントの誘致を更に進めてほしい。	地域活性化・都市開発		TGCのように人が集まる大規模イベントをさらに誘致してほしい	イベント／ファッション	大規模ファッション・カルチャーイベントで集客	3	スタートアップがイベント企画・スポンサー獲得・運営代行し収益化できる	【ファッション＆カルチャーイベント誘致代理】東京などのイベントを福に呼ん北九州開催を提案、運営コーディネート	B2B2C：主催側から手数料＋協賛広告収益
55	北九州市に居住している	20代	チャチャタウン周辺の再開発をして、もっとアクセス良く綺麗な景観の地域にしてほしい。	地域活性化・都市開発		チャチャタウン周辺の再開発し、アクセス改善&景観向上	都市再開発／商業	老朽化とアクセス不便を解消し、商業・観光強化	2	行政＆デベロパー色所大だが、スタートアップ対応会施設のDXやイベント企画で部分参入可能	【再開発DXコンサル＋地域イベント運営】施設のスマート化、定期イベントで客足増	B2B/B2G：コンサル費、運営手数料
56	北九州市に居住している	20代	暴力団・闇バイト対策に力を入れてほしい。	安全・防災対策		暴力団・闇バイト対策を強化してほしい	治安／防犯	地域安全のための暴力団排除・闇バイト撲滅策	2	行政・警察が主体だが、スタートアップがAI犯罪分析や情報共有システムを提供可能	【犯罪データ分析＆報告プラットフォーム】AIで危険エリア可視化、情報共有アプリ	B2G/B2B：ライセンス料や月額利用料
57	北九州市に居住している	20代	サザエさんのオープニングやコナンのご当地ミステリー、サスペンスや映画など北九州を題材にしたコンテンツを作ってバズらせたら注目度も上がると思う。また北九州でのロケもこれまで以上に推進してほしい。	地域文化・魅力発信		サザエさんのOPやコナンで北九州を題材にした映像を作りバズらせたい。ロケ誘致も積極	観光／メディア誘致	有名コンテンツとコラボし一気に話題化	4	DX地誘致・プロモ企画はスタートアップが運営可能。IPコラボで大きなPR効果が狙える	【ロケ誘致プラットフォーム＋SNSバズ企画】運営・アニン制作会社と連携し、ご地域題材作品を作る	B2B2C：作品制作コーディネート料、スポンサー仲介販売、グッズ開発
58	北九州市に居住している	20代	北九州市は屋根付き駐車場が少なくて不便なので市営の立体駐車場をもっと作れば収入源になると思う。	生活インフラ・環境整備		屋根付き駐車場が少ない。市営立体駐車場を増やして収入源に	交通インフラ／行政収益	雨天や日差しに対応する駐車場整備し、財源確保	2	建設自体は行政依存だが、スタートアップがスマート駐車場管理やシェアリングサービスで収益可能	【屋根付きパーキングDX】IoTゲート・予約システム・広告連動で収益拡大	B2G/B2C：導入費＋利用料、広告掲載
59	北九州市に居住している	20代	肉うどんや焼きうどんなど北九州名物を食べられるお店を増やしてほしい。	地域文化・魅力発信		肉うどんや焼きうどんなど北九州名物を食べられる店を増やしてほしい	飲食／地域食文化	独自グルメの拡大で観光客・地元客が楽しめる店を	3	独自チェーン・FC展開、イベント企画でスタートアップが参入しやすい	【北九州B級グルメ・FCブランド】店舗オペレーション、メニュー開発、SNS発信	B2B2C：ロイヤリティ収益、オンライン商品販売
60	北九州市に居住している	20代	小倉駅周辺だけでなく北九州市内全体的に人が集まるような場所を作ってほしい。	地域活性化・都市開発		小倉駅周辺だけでなく市内全体的に人が集まる場所を作ってほしい	まちづくり／地域拠点	各エリアに魅力的な拠点を配置し、均衡ある市内活性化	2	行政中心企業が主体だが、スタートアップが地域拠点運営・イベント企画など部分的参入可能	【分散型複合施設運営＋イベント企画】商店街や公共施設リノベ、期間限定マーケット	B2B/B2G：運営委託＋スポンサー収益
61	北九州市に居住している	20代	数は少ないかもしれないが福岡市含めて九州にはまだ出店していないような人気ブランドの北九州進出を促してほしい。	産業・雇用創出		九州に未出店の人気ブランドを北九州に誘致してほしい	商業誘致／ファッション	飽和化でさる人気ブランドの進出で購買力UP	2	大資本出店はブランド本部判断だが、スタートアップが地方進出コンサル、D2Cアンテナショップ展開など可能	【地方進出コンサル＋ポップアップ支援】有名ブランドのテスト出店をサポート、独自顧客データ提供	B2B：コンサル料＋成果報酬
62	北九州市に居住している	20代	北九州空港へのアクセスをもっと便利にできるよう超電導リニアやホーバーなどの交通手段を作ってほしい。また福岡空港から北九州空港への急な行き先変更なども最近は多いので、福岡空港と北九州空港のアクセスも改善してほしい。	交通アクセス改善		北九州空港アクセスを超電導リニアやホーバーなどで便利に。福岡空港とのアクセス改善	交通／空港	軍新的交通手段で空港アクセスを飛躍的に良く	2	超電導リニア等は大資本必要だが、新交通システムの一部技術やMaaS連携でスタートアップ参入可	【先端交通実証コンサル＋MaaSプラットフォーム】リニアやホーバーの実証実験支援、予約システム提供	B2G/B2B：コンサル費・システム利用料
63	北九州市に居住している	20代	小倉北区の旦過～馬借周辺に駐車場がなくて困っているので、通勤などで定期利用できる立体駐車場を増やしてほしい。	生活インフラ・環境整備		旦過～馬借周辺に駐車場がなく困る。定期利用可能な立体駐車場を増やして	交通／インフラ	通勤客や利用者向け立体駐車場が不足	2	ハード整備は行政や企業頼みだが、スマート駐車システムの提供で参入可	【立体駐車場DX＋サブスク】駐車定期券のオンライン管理、空き状況リアルタイム配信	B2B2C：導入費＋月額手数料
64	北九州市に居住している	20代	介護ロボットの導入のように、高齢社会に向けて全自動で生活の中の負担を少しでも減らせるようにしてほしい。	高齢者・福祉支援		高齢社会に向けて介護ロボットなど全自動化で生活負担を減らしてほしい	介護テック／ロボット	ロボット導入で介護や家事の負担軽減	4	介護テック市場は拡大、スタートアップがロボット開発・AIサービス展開すれば大きな可能性	【介護ロボット開発＆レンタルサービス】歩行補助、見守りAI、リフトなどを月額で提供	B2B: 介護事業所ヘリース＋メンテナンス費、補助金活用で拡大
65	過去、北九州市に居住・通勤/通学した	50代	2、「創造」や「アート」を切り口とした具体的な施策（アクション） （思い付いたほんの少しのアイデアですが） ■アート・プロジェクトや創造活動等を活用した特色ある「文化・アート資源」（ハード）の創出・再生 ⇒文化資源を創出もしくは発掘・イメージ転換⇒一般市民への発見、アート・ 創造の街としてのイメージ形成⇒観光客・移住者の増加、創造的な人材の集積 （参考事例） ・工場や倉庫等が並べていたニューヨークのソーホー地区、東京の清澄白河等でのアート・エリアとしての再生、活性化 ・英国北東部の錆びれた造船都市ニューカッスルとゲーツヘッドにおける造船業を体現するアート・モニュメント、アートの ランドマークの建設 （例えば、八幡もしくは戸畑に鉄鋼業をイメージさせ、市民の誇りを呼び覚ますような現代アートのモニュメントを建設した上で、既存の美術館やギャラリー等と連携したイベント活動を行う等） ■創造的人材の交流（多様性）があるアイデア工場としての「アートの創造拠点」（ソフト）の形成による「革新（＝新結合）」の促進 ⇒創造的な人材の集積⇒クリエイティブな地域イメージの形成⇒創造的人材の活用を求める企業の集積⇒多様性の更なる向上（循環的な集積プロセス） （参考事例） ・横浜市のBankARTによる歴史的建造物や遊休空間などを活用した文化芸術活動 ・織物の町、群馬県桐生市におけるデザイナーを呼び込んだ芸術と技術の結合・地域のブランド化 ・煙に汚れた英国の重工業都市バーミンガムのカスタード工場地区における芸術創造空間としての再開発 ■「アート」と「ビジネス」を結び付ける大学（学科）、大学院、及び公的機関の設置、運営 ⇒ビジネスの中で、社会に対する問題提起、すなわち新たな価値を提案できる「アート思考」を醸成する。 また、上記のような「アートの創造拠点」で生まれた前衛的・先端的で、しばしば市場性や営利性に乏しいアイデアを、芸術性と市場性とのバランスを取りながら、具体的に商品化、事業化、産業化できるプロデューサー的、編集者的な人材を育成するとともに、創造的人材と情報共有できる活動拠点の提供を行う。 ■文化政策の担い手となるアートNPO（中間支援組織）の活動促進 ⇒創造性を一部の創造的人材（局所的なもの）から、市民や地域とアートを教育や福祉等の多様な回路で結び付ける形であらゆる人々の生活（全体的なもの）にまで展開し、「都市の文化」にしていく。 （参考事例） ・横浜市のBankARTによるアートイベントの企画・運営、制作スペースの一般公開、教育活動（BankART School）等	地域文化・魅力発信		創造やアートで文化資源・アート拠点を作り、人材集積や都市プランを高める施策を	文化／アート政策	アート思考で街を再生、創造的人材を呼び込みたい	4	クリエイティブ産業は新規性高く、スタートアップが拠点運営＋イノベーションが歴史的建物をギャラリーやコワーキングに改装、アーティスト×企業連携	【アート拠点運営＋イノベーションが】歴史的建物をギャラリーやコワーキングに改装、アーティスト×企業連携	B2B2C：空間利用料、イベントチケット、スポンサー

66	北九州市に居住している	20代	「モノづくりのまち」を推進して、資金力がない企業でも実証実験を行えるように国内外から企業の実証実験を誘致して街全体がハイテクになるよう促すこと、国内外の半導体関連の企業をどんどん誘致してほしい。	産業・雇用創出		産業振興／企業誘致	国内外の企業が実証実験できるフィールドに	3	大企業誘致は行政依存だが、スタートアップが「実証実験サポートプラットフォーム」を限関し収益化可能	【Smart Testbed in KitaQ】企業が新技術を街で試せる環境構築、調整・分析サービス	B2B/B2G：利用料＋コンサル費
67	北九州市に居住している	20代	黒崎と小倉、門司をもっと気軽に短時間で行き来できる環境を作ってほしい。	交通アクセス改善		交通／都市計画	三拠点をシームレスに繋ぎ、回遊性を高めたい	2	インフラ整備は行政だが、スタートアップがMaaS連携の連絡バス運営に参入可	【三拠点連携MaaS＋オンデマンドバス運営】ワンスタケットや共同タクシーなど	B2B2C：交通事業者連携、課金システム収益
68	過去、北九州市に居住・通勤/通学した	50代	1、「創造」や「アート」を前面に押し出したビジョンへの修正 北九州市・新ビジョンを拝見させて頂きましたが、３つの重点戦略の関連が十分ではなく、全体的なビジョンとしての踏まりやメッセージ性に欠けているように感じました（様々な立場を代弁した「綱羅的」なものではあると思いますが）。従って、「創造」や「アート」を前面に押し出したものに修正し、ビジョンとしてよりメッセージ性を向上させると同時に、３つの重点戦略をより連携させることを提案致します。 「創造」や「アート」を挙げた理由として、まず北九州市が国家の基盤としての近代鉄鋼業を創造して以降、国家の製造業やインフラを支えたり生活文化に関わる様々なモノやサービス、コンテンツを長きにわたって創造してきたことに鑑み、「創造」を都市のDNAとして守り続けるべきと考え、重点戦略を連携させる概念として取り上げました。 また「アート」については、背景として現代ビジネスが置かれている問題をごく簡単に纏めますと、商品やサービスの供給面では、事業活動のグローバル化に伴う激しい同質競争化の圧力が増大し、「機能的価値」よりも「意味的価値」、「問題解決」よりも「問題提起」すなわち「価値創造」の必要性が高まっています。また同様に、現代の地方都市の問題は、グローバル化、脱工業化、情報化等が進行する中で、ヒト、モノ、カネ、情報等の経済的資源が流動化し、それによって各都市、各地方が長年培ってきた意味や経験（歴史）の価値が希薄化し、それら経済的資源が流出して衰退していることです。このようなビジネスや地方都市の状況だからこそ、アートやアート思考がビジネスと地方都市の価値や意味を創造する救世主として期待できると考えた次第です。	地域文化・魅力発信		行政ビジョン／文化	アート思考で地方都市の価値創造を	4	スタートアップがアートxビジネスで革新的サービス提供しやすい環境	【アート思考コンサル＋地域連携プログラム】企業研修や自治体施策企画、イベント運営	B2B/B2G：コンサルフィー、イベントスポンサー、教育事業
69	北九州市に居住している	20代	ドクターヘリの導入を進めてほしい。洋上救急のようにいつでもどこでもすぐに医師が現場へいける環境を整えてほしい。洋上救急等ハフで医師が現場へ	安全・防災対策	ドクターヘリ導入を進めてほしい。洋上救急等ハフで医師が現場へ	医療／救急	ヘリ運用で救急医療体制を強化	2	連絡は行政＆医療機関だが、スタートアップが運行管理システムで緊急対応アプリで参入可	【ヘリコプター救急管理システム】GPS位置情報、医療チーム連携の統合プラットフォーム	B2G/B2B：自治体・病院にライセンス料＋サポート費
70	北九州市に居住している	20代	高齢社会に向けて人工透析の治療と並行してがんなど他の病気の治療もできる病院を増やしてほしい	高齢者・福祉支援	高齢社会向けに、人工透析とがん治療を並行できる病院を増やしてほしい	医療体制強化	複合的治療施設で患者負担を軽減	1	大規模病院設備拡充は医療法人＆行政主体。スタートアップの余地は小さい	—	—
71	北九州市に居住している	20代	他地域でやっているように、北九州でも行政が病院に宿泊施設を作って急なお産でも対応できるようにしてほしい。（２０２５年２月２６日ＮＨＫ「クローズアップ現代」で紹介されていた取り組み） 宿泊施設があれば出産以外でも難病の小児患者の付き添い入院などで活用できると思う。	子育て・教育支援	行政が病院内に宿泊施設を作り、急なお産や難病付き添いに対応してほしい	医療／福祉施設	院内宿泊施設で家族の負担を減らす	2	病院建設は公的資金頼みだが、スタートアップが「病院連携簡易宿泊サービス」事業化の可能性	【病院併設型宿泊コンサル＆運営】患者家族向け有料宿泊、オンライン予約	B2B2C：病院提携、宿泊費収入、付帯サービス販売
72	北九州市に居住している	30代	道路沿いの家に住んでいます。 街路樹の木の枝が伸びすぎていて、電線にあたり、火事にならないか心配です。 街路樹が活動している時期は葉っぱや花びらが大量に歩道に落ちてくるので、家の前の歩道を毎日掃除しています。人が住んで居ない近所の家の前も、掃除しており、市から配付されている『まち美化ボランティア袋』では全く足りず、市の指定ゴミ袋を購入し、捨てています。 また、掃除されている場所では葉っぱや花びらが大量にたまり、猪が掘り返している姿を見かけます。腐っている街路樹もあるので、倒れてきたら危険なので、腐りにくい、ゴミが増えないものに変更して欲しいです。	生活インフラ・環境整備	街路樹の枝が電線に当たり火事の心配。落ち葉が大量で清掃負担大。腐らずゴミの出ない樹種に変更して欲しい	環境整備／道路管理	街路樹管理の負担減し、維持コスト削減	2	行政が主導だが、スタートアップは樹木管理DXシステムや定期メンテナンスサービスを提供可	【街路樹管理SaaS＋メンテナンス受託】ドローン点検、剪定計画、最適植栽提案	B2G：契約-定期保守費＋追加コンサル
73	北九州市に居住している	30代	『北九州芸術劇場』『西日本総合展示場』に、ライブや舞台、イベント等を誘致して欲しい。県内や他県に行くと駅から会場まで交通の便が不便だったり、歩いても遠かったりする時に『(西日本総合展示場や北九州芸術劇場)交通の便が良くて、駅やバス停からも近くて便利な場所なのに、物凄く勿体ない』と毎回思う。	地域活性化・都市開発	芸術劇場や西日本総合展示場でライブ・舞台・イベントを誘致してほしい。アクセスが良いのに活用不足	イベント／観光	都心部の利便性を活かし大規模催事を増やす	3	スタートアップがイベント企画・誘致代理で活かせるチャンス	【イベント誘致エージェント＋会場運営DX】国内外の公演を機動誘致、チケット販売プラットフォーム提供	B2B2C：興行手数料、スポンサー料、周辺施設連携でアップセル
74	北九州市に居住している	30代	より住みやすい北九州市にして欲しいので、今後も『アクション』を募集して欲しい。	市民参加・情報発信	より住みやすい市にするためのアクション』を今後も募集してほしい	市民参加／意見募集	市民意見を吸い上げ、政策に反映する仕組みを継続	4	行政DXでスタートアップが市民参加プラットフォームを提供し、拡張可能	【オンライン市民参加プラットフォーム】AI分析、チャット投票、施策提案など	B2G SaaS：導入費＋運用月額課金、全国展開も超える
75	北九州市に居住している	30代	ゴミ指定袋のペットボトル『中袋』とプラスチック『中袋』を作って欲しい。	生活インフラ・環境整備	ゴミ指定袋でペットボトル『中袋』、プラ『中袋』を作って	環境／ごみ政策	細かい分別ニーズに対応し、出しやすく	1	袋仕様変更は行政＆指定業者決定。スタートアップの収益チャンスはほぼなし	—	—
76	北九州市に居住している	30代	北九州空港の『関西』や『中部』便があれば、とても便利になると思う。以前は『中部』便があり、とても便利だった。	交通アクセス改善	北九州空港に『関西』『中部』便を復活させて欲しい	航空路線	便があれば利便性UPし、利用希望が期待	2	航空会社の判断だが、スタートアップは路線誘致コンサルやマッチングプラットフォームを作れる	【空港路線誘致＆需要予測コンサル】航空会社向けに需要調査・PR支援	B2B：成果報酬やコンサルフィー
77	北九州市に居住している	30代	大雨の際、防災無線がなっていたが、防災無線から離れた場所だった為、何と言っているのか全く聞き取れず、困った。また、区役所の方が広報車で『高齢者等避難』を呼びかけていたが、それも聞き取れず、困った。	安全・防災対策	大雨時、防災無線が聞き取れづらい(困った、広報車のアナウンスも同様	防災／情報伝達	雨声のみでは限界。情報伝達手段の多様化を	3	スタートアップが防災情報アプリ、プッシュ通知、AI文字起こしなどソリューション提供可	【多言語防災情報配信SaaS＋音声文字化リリアルタイムでスマホ通知し、高齢者にもわかりやすい	B2G：導入ライセンス＋サポート
78	北九州市に居住している	30代	昔に比べ、朝昼夜とパトカーがパトロールしてくれており、安心感を感じる。今後も続けて欲しい。	安全・防災対策	パトカーの巡回が増え、安心感ある。今後も続けて欲しい	治安維持	警察活動への評価、継続希望	1	主に警察業務でスタートアップ事業化は難しい	—	—
79	北九州市に居住している	30代	公共施設や駅や観光場所など、他の市町村のトイレへ行くと、『あ～ちょっと…』と思う時があるが北九州市内のトイレは、いつもキレイで、便座が温かく水洗トイレで恵まれていると感じる。いつもキレイに掃除して下さる方に感謝。	生活インフラ・環境整備	北九州市内のトイレはいつもキレイでありがたい	公共施設管理	公衆トイレの清潔さを評価	1	清掃委託や運営は既存業者中心。スタートアップビジネス化は難	—	—
80	北九州市に居住している	30代	1月26日投票の北九州市議会選挙で『セントシティ』で期日前投票ができ、とても便利だった。今後も『セントシティ』等で投票が出来ると大変助かる。	行政サービス・効率化	セントシティ等で期日前投票できて便利。今後も商業施設での投票を望む	選挙／市民参加	投票率UPに繋がる期日前投票所拡大	2	スタートアップが投票システムや場所マッチングサービスを提供する可能性少しあり	【投票所マッチング＋電子投票支援】ショッピングモールや公共施設との連携	B2G：導入費やシステム使用料
81	北九州市に居住している	40代	子ども向けコンテンツのコンサート・イベント誘致に力を入れて欲しいです。 これまでもソレイユホール等での子ども向けコンサートは市内外からの観客で満員御礼となっていました。インフレ経済の中で、財布の紐が固くなっている30代40代が唯一積極消費するのが子ども向けコンテンツですから、採算性は高いと思います。 具体的にはEテレ系・テレ東系・ディズニー系・絵本系など、全国ツアーしている子ども向けコンサート・イベントを調べ上げ、運営会社に直接コンタクトして、来年度のツアーに北九州を入れて貰うよう交渉してはどうでしょうか。 その際、市内の子育て人口・新幹線で1時間以内のアクセス圏についてPRし、行政手続きのバックアップもあれば、OKもらえる可能性は高いかと。 市内の子育て世代の満足度も向上しますし、周辺自治体からの来訪者も増え、移住希望者へのアピールポイントにも出来ます。	地域活性化・都市開発	子ども向けコンサート・イベント誘致を強化。Eテレ等の全国ツアーを呼べば満員御礼	イベント／子育て	子どもコンテンツは家族の長期滞在費が見込める	4	スタートアップがイベント企画・運営代行しやすく、高い保証性が期待できる	【キッズ向けコンサート企画＋プロモサービス】全国ツアー会社と交渉、地元集客・スポンサー管理	B2B2C：チケット売上、スポンサー収益、自治体補助
82	北九州市に居住している	50代	【安らぐまち】の実現 公共空間の美化、公園の美化など多くの意見がよせられています。 残念ながら、北九州市は、美しいまちとは、胸をはって言えません。 ここ数年、公共の場でのポイ捨て、公園の放置など、胸が痛むことが増えました。 住宅密集地での野良猫に関するトラブルの解消も「環境美化」活動の一つだと思います。 地域の野良猫の不妊・去勢手術をし、餌やりマナーを守り、清掃活動し、一代限りの命をあたたかく見守る（いわゆる「地域猫活動」）は、東京などでは20年前から、地域の「環境美化活動」として取り組まれ、成果をあげています。 不妊・去勢手術により、糞尿被害の軽減、発情期の鳴き声、喧嘩の声、マーキングの臭いの軽減などもあります。 地域で清掃しますし、餌やりマナーも啓発するため、街がきれいになります。 また副次効果として、地域コミュニティの活性化、高齢者・子ども見守り、犯罪抑止なども報告されています。 本州では、公益事業として住民・ボランティア・行政が一体となって取り組んでいるようですが、九州は遅れをとっており、北九州市は、政令指定都市であるのにもかかわらず、遅れが目立ちます。 行政支援を受けるには、時間がかかりすぎること、期待する支援が受けられないことから、 トラブルが起きている地域では、住民、ボランティアが文字通り、汗と涙を流し解決に奔走しています。人、お金など地域の力が必要なので、泣き寝入りしている地域もあります。 どうか、行政には、先行都市に学んでいただき、啓発、補助など市民の後方支援をしていただきたいです。 少子高齢化、時代の変化により、公園美化などもそうですが、「地域にお願いします」ということでは、解決は難しい時代になりました。 地域猫活動は、新しいコミュニティ活動を創出する力を内包していると思います。 住民・行政が協力し、あたたかい街、穏やかな街、美しい街を作っていかなければならないと思います。	生活インフラ・環境整備	【安らぐまち】実現のため公共空間や公園美化を。野良猫問題に環境美化活動として取り組んでほしい	環境美化／地域猫	地域猫活動や清掃で街を綺麗にし、安全・安心感UP	3	行政支援が大きいが、スタートアップが地域猫支援プラットフォームや美化活動DXで参入可	【地域猫支援DX＋環境美化コミュニティサービス】寄付集め、ボランティアマッチング、自治体連携	B2B/B2G/B2C：広告、寄付決済手数料、自治体委託費
83	北九州市に居住している	50代	保護猫活動に対する助成金の拡大を希望します。	市民参加・情報発信	保護猫活動への助成金拡大希望	動物愛護	資金不足の保護団体を助け、TNRなど進めたい	2	助成金は行政頼みだが、スタートアップがクラウドファンディングサービス等で支援可能	【保護猫クラファン＋里親マッチングプラットフォーム】寄付募集や情報発信、行政と連携	B2C/B2G：手数料収入、寄付運営サブスク

84	北九州市に居住している	50代	小倉北区内で地域猫活動をしてます。 昔に比べたら、随分猫も減り地域猫の存在も周知されてきました。 しかしながら、まだまだ猫に餌をやるな！的な看板やポスターを目にします。 個人で身銭を切り活動してる人たちが多くいます。 TNRについて、もっと知ってほしいし、予算もほしいところです。 動物愛護推進委員にも、発言や活動のエリアを広げて、一般庶民の私達の後ろ盾になっていただけたらと…要望致します	市民参加・情報発信		小倉北区内で地域猫活動。TNRもっと知ってほしいし予算も欲しい	動物愛護	活動団体の負担が大きい、行政の理解と支援を要望	3	上記同様、スタートアップが啓発メディア・クラファン運営で関われる	【地域猫啓発アプリ＆クラファン】保護猫情報、手術費支援を集める仕組み	B2B2C：プラットフォーム利用料や広告収入
85	北九州市に居住している	30代	○小倉南区の東西線アクセス改善 小倉南区の東部（JR日豊本線沿い、下曽根地区）と、西部（モノレール沿い、企救丘地区）を結ぶバス路線を誘致して欲しい。２つは近いのに遠いです。 モノレール終点（企救丘）と下曽根地区を結ぶバスがあれば、とても便利になると思う。舞ヶ丘の人もモノレールを利用できるようになるなど、モノレール活性化にも繋がると思う。高校生も助かると思う。	交通アクセス改善		小倉南区東部と西部を結ぶバス路線を誘致して欲しい、近いのに遠い	公共交通／バス	不便エリアを団結し通学・通勤改善、モノレール活性化	2	行政＆バス会社が主体だが、オンデマンドバスやルート検討DXをスタートアップが提供できる	【オンデマンドシャトルサービス】住民予約に応じた運行で利便性UP	B2B2C：自治体委託や月額サブスク＋利用料
86	北九州市に居住している	30代	○WEBアンケートの拡充、改善 北九州市が「市民センターに関するWEBアンケートを実施中」と聞いたので、回答したいと思った。 検索すると、「このQRコードを読み込んで下さい。」というページだけが見つかった。 スマホの画面にQRコードが表示されても、どうしようもない。回答を諦めた。とても残念だった。 市は本気で意見を集める気があるのかと思った。もちろんやる気はあるのだろうが、それなら広報が下手すぎると思った。 若い世代、現役世代の意見を本気で集めたいのであれば、WEBアンケートの拡充、その広報の充実にもっと取り組んで欲しい。 良くある「○○基本計画に対する市民意見募集」とかも、Wordの様式に記入して～ではなく、もっとスマホからの回答を意識した形式に変更すべきと思う。	市民参加・情報発信		WEBアンケートを拡充、QRコードだけでなくURL回答を意識した仕組みに	行政DX／市民参加	アンケートの利便性向上で若年層の声を集めたい	4	スタートアップがスマホUIに特化した自治体アンケートSaaSを提供できる	【スマホ最適化アンケートSaaS】UI/UX重視、QRも直接リンクもOK、結果を可視化するダッシュボード	B2G：年額ライセンス、追加機能課金
87	北九州市に居住している	40代	野良猫問題（TNR、地域猫活動）を地域住民や保護団体任せではなく、行政としてもしっかり対応してほしい。他都市では行政主体で取り組んでいるところも多い。 北九州市では地域猫活動は町内会との連携が必須でハードルが高いが、近隣では那珂川市や春日市などは、市民個人で野良猫の不妊去勢の助成を受けることができる仕組みを行政が作っている。北九州市も市民にとってよりハードルの低い地域猫活動の仕組みを早急に整備し、HPや市政だよりで積極的に発信してほしい。まずは動物愛護センターや指定の動物病院で野良猫の不妊去勢手術が無料で受けられる仕組みを作ってほしい。	行政サービス・効率化		野良猫問題を住民任せでなくて行政主体で対応を。那珂川市等のように助成金や不妊去勢無料制度を設備	動物愛護／行政支援	TNR活動を行政が権力支援し、市民負担軽減	3	補助制度は行政だが、スタートアップが動物愛護団体向け管理システムや寄付プラットフォームを提供可能	【地域猫管理SaaS＋寄付機能】不妊手術予約、助成申請、ボランティア連携	B2G/B2C：ライセンス料、寄付手数料
88	北九州市に居住している	50代	【安らぐまちの実現】 多くの方が、北九州市の環境美化の問題をあげておられます。 街美化、公園美化の改善等、同感です。 野良猫に関わる問題も、環境美化の問題であると考えます。 東京都などでは、２０年前から、住宅密集地での野良猫に関わるトラブル解消のため「野良猫の不妊化・去勢手術の徹底・見守り」（地域猫活動・TNRM活動）を「環境美化活動」の一環として行っているようです。 猫は繁殖力が高いため、地域内の猫の全頭不妊・去勢手術をすることで数を減らすことがまず重要です。 手術すれば、喧嘩・発情期の鳴き声、マーキング・尿の臭いも軽減されます。 餌やりマナーを啓発し、清掃活動をすることで、地域のトラブルも軽減します。 地域の環境美化だけにとどまらず、地域コミュニティの活性化、高齢者・子ども見守り、犯罪抑止など副次的効果もありと報告されています。 九州は本州に比べて、啓発、取り組みへの行政支援が遅れていますが、中でも政令指定都市である北九州市は、残念ながら、市民とともに野良猫に関するトラブルを解消していこうという形にはなっていないと思います。 多くの地域が、ボランティア、住民有志などで、行政に頼らず問題解決に汗をかき、涙をながしているか、問題解決にいたらず泣き寝入りしています。 これではいつまでも問題は解決しません。 環境美化や住民の固りごとの解消に寄与する公益性の高い事業にも関わらずです。 公園美化もそうですが、時代の変化により、今までのように、地域にお任せしますとはいかなくなっています。 新たな地域コミュニティの創造、それにともなう行政支援の見直しなどの観点からも、市民と行政と力をあわせていく必要があると思います。 その取り組みの中に、「住宅密集地での野良猫の不妊・去勢手術並びに管理」（地域猫活動）も位置づけていただけたらと思います。 具体的には ※啓発・広報（HPの充実、市報、SNS、動画、セミナー） ※申請ハードルの改正（申請に時間がかかりすぎるなど） ※補助金（現在、地域のご寄付や個人負担で手術が行われています。これでいいのでしょうか） と個人的には思っています。 北九州市をあたたかい街、穏やかな街、美しい街にしたいです。	生活インフラ・環境整備		環境美化や野良猫問題は地域任せで難しい、時代に合わせて市民と行政が協力を	環境美化／地域猫	環境美化と猫対策を一体で推進し、街きれいに保ちたい	3	同様に動物関連NPO連携プラットフォームでスタートアップが収益化可	【地域猫×美化プロジェクト運営】SNS発信、寄付集め、イベント開催で啓蒙	B2B2C：スポンサーやグッズ販売、寄付
89	北九州市に居住している	40代	黒崎井筒屋跡地の活用 これに尽きる これ以上利便性の高い場所もない	地域活性化・都市開発		黒崎井筒屋跡地の活用に尽きる。利便性高い場所を有効利用	都市再開発	駅前好立地の空きビルを再開発し街生活性	2	大資本や地権者調整必要だが、スタートアップは再開発コンサルや指定利用DX可能	【駅前再開発コンサル＋ポップアップ支援】空きスペースの短期活用、企業誘致	B2B/B2G：コンサル料、マッチング手数料
90	北九州市に居住している	50代	自分が役職定年を迎えることを考えると、給料が安くなってもこのままここで働くのか、これまで培ったスキルを活かして別のところで働くのか、考えます。 将来年金だけで生活するのは苦しいし、生きがいという面からも、元気で定年後もある程度のペースで仕事をしたいと思いますが、ジョブシェアリングのようなしくみがあったらと思います。 自分たちが若いころは人がいっぱいいたので、正社員になるにも競争、なった後も長時間ガツガツ働くのが当たり前で、そういう発想がなかったけど、デジタルが発達してかつ働き手が足りない今これからこそ、高齢者、女性、障害のある人なども、時間や場所にしばられず、自分のできる範囲で働く、という働き方が出来るのではと思います。 でもネット上でそういう話を見ると怪しいような気もするので、市内のちゃんとした会社とか市とかが母体になって、そういうしくみを作ってくれたら安心して利用できると思います。	産業・雇用創出		役職定年後も働けるジョブシェアリング的仕組みが欲しい、市や地元企業が母体で安心して利用したい	雇用／シニア活用	高齢者・女性・障害者などが柔軟に働ける仕組み	4	ジョブマッチングプラットフォームは市場ニーズ大、スタートアップが主役になり得る	【シニアジョブシェアプラットフォーム】短時間勤務・テレワークOKな求人＋一括管理	B2B2C：企業から掲載料＋成功報酬、自治体補助
91	北九州市に居住している	30代	野良猫の避妊去勢(TNR)、地域猫活動、保護活動をしているボランティアが多数存在する事実を知って頂きたいです。自費でボランティア活動をしている人間が北九州市内各地域に存在します。ロードキルや人慣れした野良猫への虐待行為を減らすため個人がそれぞれに努力しています。市が把握出来ていない多頭崩壊案件もあり、猫が沢山いる事で有名な公園もあり個人ボランティアと野良猫専門で手術をしてくれているスペイクリニック協力の元介入してきましたが終わりが見えません。年に2回動物愛護協会からの助成がありますが抽選になるので落ちたら全自費負担です。助成期間以外でもボランティア達は生活費を削ってTNRに奮闘しています。よく【猫に餌をあげないで】と看板も所々見かけますが、餌をあげない事が解決策には繋がりません。餌をあげるだけの人達の方が圧倒的に多く私たちボランティアがTNRを地道にしていても毎シーズンどこからか子猫が現れ追いつかない状況です。資金の問題もあります。自費負担がネックになりボランティアから脱が遠のく方も沢山います。TNRで桜耳になった子達にはご飯とお水の提供、その子の管理を餌やりさんにお願いし地域猫としてお世話をしてもらっています。最近ではTNRが虐待行為、でも野良猫は減らすべきだから保健所が捕まえて殺処分すべきだという人間も出てきました。TNRをして桜耳の子達は一代限りの命になります。トルコのような動物にも優しい街になってもらえたらと思いますが市の協力も不可欠です。どうかボランティア活動者達の支援と地域猫活動を知っていただけたらと思います。	市民参加・情報発信		野良猫の避妊去勢(TNR)・保護活動にボランティアが多数。行政の協力が不可欠	動物愛護	ボランティア負担とで限界。自治体が制度面で助けてほしい	3	同様に寄付集めプラットフォーム、支援サービスをスタートアップが提供できる	【保護猫支援クラウドファンディング＋TNRデータ管理】定期的寄付やアプリで登録管理	B2C/B2G：手数料、広告
92	北九州市に居住している	40代	使わなくなった物、土地、建物などを放置しているともちが荒れて見えます。 市内の使ってほしい人と使いたい人をマッチングして、資源の再利用をするサービスを作れないでしょうか。	地域活性化・都市開発		使わなくなった物・土地・建物を放置しないで、使いたい人にマッチングするサービスを作れないか	シェアリング／空き地活用	放置された資産を再活用し、地域が荒れないように	5	シェアリングモデルの大きな成長余地あり。スタートアップが主要プレイヤーに	【遊休資産マッチングプラットフォーム】空き家、空き地、道具など登録→需要者とマッチング	B2B2C：成約手数料、登録料、プレミアム機能

93	北九州市に居住している	40代	野良猫の対策(地域猫/TNR)にもっと力を入れてほしい。 ・現状の北九州市地域猫制度は利用のハードルが高く、今年度の利用実績ゼロ→条件緩和や受け入れ頭数の拡大が必要 ・寛厚被害に困っている地域住民の長年にわたるストレスや餌やりさんとの地域トラブル→猫の数が減れば地域の環境も改善し、苦情やトラブルも減る。致死処分ではなく不妊化を進めることで猫にも人にも優しい取り組みを推進してもらいたい。	生活インフラ・環境整備		野良猫対策(地域猫/TNR)に力を入れてほしい。市の制度に一トラルが高く実績ゼロで困る	動物愛護／制度緩和	行政制度の改善で猫被害抑制＆共生を推進	3	同種にTNRサポートプラットフォーム運営でスタートアップが収益化可	【TNR活動支援SaaS＋助成金申請サポート】不妊手術管理、地図表示、寄付募集	B2G/B2C：ライセンス料、寄付手数料
94	北九州市に居住している	60代	また、作成途中に、意に反して送られてしました。二回とも、コメントを送る を押してないのになぜ？分かりません。また、中途半端な文章になってしまいました。どこまで書いたか分からなくなってしまったので言い足りなかったことを手短に書いて終わります。 港湾施設も、近接しており一体として使えれば便利になるのでは？ ごみ処理施設も、工場メンテや故障時の代替施設として使えるので便利になるのでは？ 細かくなるけど、合併したら苅田町民も、65歳以上は、北九州市の誇る美術館を始め充実した文化施設に割引料金で入れます。しかも、福岡市、下関市、熊本市、鹿児島市までも。 合併までには議会や双方の住民の合意などハードルも多いけど、早めにメリット、デメリットを分析して、戦略を練り、アンケートなどで探っておいて機をみて(例えば渇水時)推進してもらえればと思います。	生活インフラ・環境整備		合併で苅田町民も北九州市の文化施設を割引利用できるなどメリットあり。渇水時などに機を見て推進しては	広域連携／合併	苅田町との合併話、メリット・デメリットを分析し早期戦略を	2	行政・政治判断が中心だが、スタートアップが広域連携DXや公共サービス効率化で参入可	【合併&広域行政DXコンサル】財政試算、住民サービス統合、デジタル窓口一体化提案	B2G：コンサルフィー＋システム導入
95	北九州市に居住している	60代	すみません。先ほど誤って途中で送ってしまったみたいです。どこまでだったか把握できませんが、伝えたいことは、魅力発信大使には、正確情報発信除と共に協業すると共に独自に効果的な情報発信してもらい北九州市の魅力発信に活躍してもらいたいです。報酬は、基本給に一年間の貢献実績に応じてプラスする方式が良いのではと思います。もちろん、全力で寄念してもらうために生活するに十分な額が用意されたらありがたいです。	地域文化・魅力発信		魅力発信大使に「正確情報発信除」協業してもらい効果的に発信してほしい。報酬は成果型に	観光PR／イメージアップ	魅力発信の専門大使を幅い、効果的情報発信	4	スタートアップが大使運営・SNSマークを安社し、柔軟な報酬体系で成果拡大可	【魅力発信大使管理プラットフォーム＋SNS分析】大使の活動管理、拡散度解析	B2G：運営委託費、パフォーマス連動報酬
96	北九州市に居住している	60代	2 北九州市魅力発信大使を創設する。資格検定を行ない、真に知識、北九州愛、発信力のある人を発掘。 北九州市出身に越したことはないが、でなくても真に北九州愛があり、実力があれば募集できる。 今の特命大使は、出身やゆかりのある人がほとんどだと思いますがそれはそれでありがたいことではありますが、魅力発信という意味では残念ながらあまり機能していません。実際には、北九州市に住んでいた期間が短かったり、たまたま一時的に縁があっただけなので、知識が無いのも無理はありません。そこで、全国から募集 し知識、北九州愛、発信力等を評価しランク付けする。 上位になった人には、北九州市	地域文化・魅力発信		北九州市魅力発信大使を創設。資格検定で本気の北九州愛と発信力を持つ人をランク付け	観光PR／人材	大使をオープンに募集し、ランク付けで効果的PR	4	同様にスタートアップが検定制度やプラットフォーム運営を担い、大きく展開し、得る	【魅力発信大使検定＋PR事務局運営】試験・研修・イベント企画、SNSで成果測定	B2G：事務局委託費＋受験料、スポンサー収益
97	北九州市に居住している	60代	北九州市、本気のイメージアップ大作戦 北九州市は、治安も劇的に改善し安全安心で住みやすく自然、文化、観光、アクセスなど必要なものがほぼ備わって魅力あふれる街であることは、地元では、周知されつつあります。しかし、全国的には、未だに怖い街、修羅の街として根強くイメージされています。そこで、根絶するために、二つの提言を、させていただきます。 1. SNS、マスコミの誤った情報を、ただす魅力あふれる北九州市正確情報発信隊を結成する。 SNSにおいては、ことあるごとに、過去の手榴弾やロケットランチャーを取り上げ北九州市をディスるコメントをする人で溢れています。単に感情的に北九州市をディスりたい人、 情報がアップデート できてない人などいろいろいるのでしょうがこの人たちのせいで北九州市のイメージが貶められ拡散されているのは、大きいとおもいます。いずれにしても正しい情報をその都度、発信し、根気よく訂正していく必要があります。 そこで、行政を中心に統計資料などで犯罪が激減していることなど裏付けした事実に基づいた間違いない情報を有識者等で監修してもらい整理しまとめる。あわせて、北九州市のふんだんにある魅力を分析し事実の裏付けに基づいた効果的に発信する方法も検討してもらう。これを、データデース化し、誰でも解りやすく見える化、共有できるようにする。このデータを簡単に取り出してディスられているコメント欄に貼り付け間違った情報を正したり、反論材料にする。 これはディスりコメンターだけでなくそれを見ている多くの人たちにアピールする効果の方が大きいと思います。だから、その人たちを味方につけるような対応を意識した方が良いと思います。通常はあくまでやさしく品よく丁寧に対応するのが基本です。ただ、中にはしつこく聞く耳持たない悪質な人もいるでしょう。そういう事例は持ち帰って隊の中で対応策を法的な観点も含め検討していったらいいのではとも思います。 最初は試験的に市の職員や情報処理専門家などが中心になったほうが安全運転になるかもしれないが、軌道に乗ったら学生、企業をはじめいろいろな分野の人を巻き込んで入隊してもらい、趣旨や内容を十分理解してもらい感情的にならないでコンプライアンス上問題無い形で拡げられ推進されることを望みます。 次に、マスコミについては、北九州市に対しては、特に地元局は好意的に報道してくれていることが多いと感じますが、たまに面白おかしくしたいのかやんちゃなところを強調しすぎることがあるので、そういうところは控えてもらいたいところです。これが全国放送ともなると情報が少ないからか結構雑な取材で間違った情報やもっと魅力的な材料があるのにそこじゃないでしょと思いたくなるズレた取材も目に付きます。間違いを訂正してもらったり、ここで培われた事実に基づいた正確な情報を模板に提供したり気軽に相談を受けたりするなど活用してマスコミにもうまくコミュニケーションして頂けたらと思います。	地域文化・魅力発信		北九州市イメージアップ大作戦。SNSの誤情報を正し、犯罪統計など根拠ある資料で対抗したい	観光PR／ブランディング	大使をオープンに募集し、ランク付けで効果的PR	4	スタートアップがレピュテーション管理やSNS分析ツールを提供し、主要プレイヤーになれる	【SNSレピュテーション管理サービス】データベース化＋プロのモデレーターが情報訂正	B2B2G：自治体契約＋企業スポンサー
98	北九州市に居住している	40代	友人が遊びに来た時に、古くてセンスのよい建物など大変喜んでくれた。特に、門司港レトロの打ち出しはとても良いので、文化財になりそうなものはもっと大事にしてほしい。歴史は北九州市民のアイデンティティや誇りにもなるのに。	地域文化・魅力発信		古くてセンス良い建物も大事にしてほしい。門司港レトロのように文化財化	文化財保存／観光	歴史的建築を保全し観光・市民アイデンティティ強化	3	スタートアップがリノベーション・ツアー企画・貸しスペース運営などで収益化可	【歴史建築リノベ事業＋体験プログラム】古建築を文化施設や宿泊施設に転用	B2B2C：資料、ツアー・イベント収益、スポンサー
99	北九州市に居住している	40代	北九州は案外美食の町になれると思うけど、寿司にフォーカスするのはもったいない。 泊まり客を増やすなら、ハシゴスタンプイベントとか、夜の街をきれいにするとかに注力してほしい。 小倉の夜の道は汚すぎて、他所の友達を積極的に呼べない。	地域活性化・都市開発		北九州は美食の町になれる。寿司だけでなく、ハシゴスタンプや夜の街清掃で観光客を呼びたい	観光／グルメ	多彩なグルメをPR し、夜の街整備も	4	夜の街や食べ歩きイベントはスタートアップが企画・運営で大きく伸びる可能性	【夜の街美食スタンプラリー＋街路美化プラットフォーム】定期開催イベントで集客	B2B2C：参加店舗から手数料、チケット収益、スポンサー広告
100	北九州市に居住している	40代	北九州は広い。車が無いと不便。せっかく名所があっても、北九州市民なのに行きにくい。とくに南区からは、北区に一度出ないと、各地にアクセスしづらい。交通費がめちゃくちゃかかる。だからレジャーに行かない。不採算路線だとさらに不便。官民連携とかで、もっと乗り継ぎ割引きとかを充実できないか。南区からはどこへもアクセスが悪いのも、もったいない。	交通アクセス改善		北九州は広く、車なしだと不便。特に南区→各地のアクセスが悪い。乗り継ぎ割引などで官民連携を	公共交通／移動効率	交通費が高い行動しづらい。乗り継ぎ割引や統合チケットを	3	行政＆交通事業者頼みだが、スタートアップがMaaS連携、サブスク乗車券を提供し得る	【乗り継ぎ割引MaaSアプリ＋定額パス】複数事業者の運賃統合、アプリ決済	B2B2C：月額パス売上、システム導入料
101	北九州市に居住している	20代	紺屋町～魚町は観光スポットが多いのに立体駐車場が少ない。また居住者や通勤者も多いのに、市営天神島駐車場は数年後に廃止。現在の天神島駐車場のように一時利用も定期利用もどちらも選べる立体駐車場を整備してほしい。	交通アクセス改善		紺屋町～魚町は観光スポットが多いのに立体駐車場が少ない。市営天神島駐車場の代替を要望	交通インフラ／駐車場	観光・通勤ニーズを支える立体駐車場を整備	2	建設は行政・大資本頼みだが、スタートアップがスマート駐車場システムで部分参入可	【スマート駐車運営SaaS】定期券管理・予約アプリ＋ダイナミックプライシング導入で収益	B2G/B2B：システム導入料＋月額利用料
102	北九州市に居住している	40代	こくらに力入れはされているようだが、門司、折尾黒崎の再開発を早急にしていただきたい。	地域活性化・都市開発		小倉だけでなく門司・折尾・黒崎も再開発を早急に	都市再生	中心部以外の拠点を整備し、地域格差をなくしたい	2	行政主導の大規模開発だが、スタートアップがDXコンサル・街づくりイベントで部分収益化可	【地域再生コンサル＋DXツール】空き店舗マッチング、資金調達支援	B2B/B2G：コンサル料、プラットフォーム手数料
103	北九州市に居住している	20代	企業の実証実験を多く誘致して、北九州市全体を近代科学の実験室のようにして、良い技術はどんどん取り入れていってほしいです。	産業・雇用創出		企業の実証実験を誘致し、北九州を近代科学の実験室に	産業振興／実証実験	新技術を街で試し、成功例を積みあげたい	4	都市全体をテストベッド化は大きな可能性。スタートアップが実証実験受け皿プラットフォーム運営可	【Urban Tech Testbed Service】実証企業の導入サポート、住民協力、データ分析	B2B/B2G：手数料＋コンサル＋データライセンス
104	北九州市に居住している	20代	小倉北～小倉南方面だけでなく他の地域にもモノレールで行けるようにしてほしいです。	交通アクセス改善		小倉北～南だけでなく他地域にもモノレールを延ばしてほしい	公共交通／モノレール	路線延長で市内移動を便利に	2	巨大インフラ行政頼みだが、スタートアップがMaaSや乗客分析ソリューションなどで参入	【MaaS連動システム＋新路線需要予測】データ駆動型提案・利用者向けアプリ	B2B/B2G：ライセンス料、運行コンサル料
105	北九州市に居住している	20代	佐賀の九州国際重粒子線がん治療センターのように最先端の治療を受けられる医療機関を誘致してほしいです。 北九州市は医療に力を入れているので、高齢者になっても安心して住める地域になってほしいです。	地域活性化・都市開発		佐賀の重粒子線がん治療センターのような最先端医療施設を誘致してほしい	医療誘致	高齢者安心のため高度医療機関設立を	2	大資本＆医療法人向けだが、スタートアップが医療機器DXや遠隔治療システムを提供可能	【高度医療連携SaaS】遠隔治療や患者管理、先端医療機器情報共有	B2B：医療機関への月額利用料、保険適用次第でスケール
106	北九州市に居住している	20代	天神島駐車場がなくなるので、且過市場周辺に定期券で利用できる立体駐車場を作って欲しいです。	生活インフラ・環境整備		天神島駐車場が廃止されるので且過市場周辺に定期利用できる立体駐車場を要	交通インフラ／駐車場	市場利用者や通勤者向け定期駐車場	2	行政or地権者次第だが、スマート駐車場ソリューション提供に参入可	【デジタル駐車管理＋定期契約サービス】API連携で空き状況確認、アプリ予約	B2B2C：運用料＋利用手数料
107	北九州市に居住している	20代	東京・大阪では人気があるけど、九州ではまだ展開していない全国チェーンのショップや飲食店が北九州市に出店してくれるとかなり賑わうと思います。 先日には大分県に大分県内初出店となるサイゼリアがオープンしましたが、開店から１か月以上たった今も平日でも土日でもオープンから待機列ができるほど多くの人で賑わっています。人を呼び込むためにも誘致を進めてほしいです。	地域活性化・都市開発		東京や大阪では人気だが九州未進出の全国チェーンを誘致し、賑わいを作ってほしい	商業誘致／ブランド	有名チェーンで集客力UPを狙う	2	大手チェーン決定が鍵だが、スタートアップが誘致コンサルやポップアップ企画展開可	【飲方進出マッチングプラットフォーム】出店立地情報、補助金案内、テストポップアップ	B2B：コンサル料＋成功報酬

108	過去、北九州市に居住・通勤/通学した	30代	北九州市は工業の町といったイメージがありますが、小倉南区などに目を向ければ多くの森林があります。木材の生産を目的とした人工林もあり、いわゆる収穫期を迎えております。 できれば、これからは木材を安定して生産し花粉の少ないスギやヒノキに植え替える取り組みをしてほしいと思っています。	生活インフラ・環境整備		小倉南区に森林が多く、人工林の収穫期に合わせ花粉の少ない樹種への組み替えを	林業／環境	林業振興と花粉症対策の両立	2	行政や林業組合が主体。スタートアップが林業DX（伐採管理、苗木販売プラットフォーム）に可能性	【林業管理SaaS】ドローン測量、伐採計画立案、植え替え最適化支援	B2B/B2G：ライセンス＆コンサル料
109	北九州市に居住している	30代	小倉駅と黒崎駅を結ぶモノレールを建設してほしいです。 かつて西鉄北九州線本線が通っていたルートに近いものであれば、沿線人口や主要施設も多く、安定した事業継続が可能ではないでしょうか。 小倉都心・黒崎副都心双方の活性化を願っています。 ご検討のほどよろしくお願いいたします。	交通アクセス改善		小倉駅と黒崎駅を結ぶモノレールを建設してほしい	公共交通／モノレール	小倉～黒崎の直結で両副都心を活性化	2	大規模インフラ投資。スタートアップは需要分析やMaaSで部分的参入	【LRT/モノレール需要予測＋プラットフォーム】再開発コンサル含む	B2G/B2B：コンサル料＋運行支援SaaS
110	北九州市に居住している	40代	先日のNiziUコンサートでは他都市からの観客も多かったようで、改めて西日本総合展示場のアクセスの良さを体感頂いたのでは無いかと思います。 他の方も多くご意見されているように、将来的な西日本総合展示場の建て替え、九州随一のコンサートホール建設を検討頂きたいです。 その為に、まずイベント実績の蓄積・認知度向上から着手が必要です。ロック、ポップ、アイドル、アニメ、ダンス、といったあらゆるジャンル・集客力のあるコンテンツのイベントを開催していきましょう。地方のインターでは力不足かもしれませんので、全国区の大手イベント会社と提携も視野に入れて、本腰入れてコンサート都市を標榜すれば、若者定着率、国内外のインバウンドの２つの課題に対して、即効性ある効果が見込めるかもしれませんね。 「新幹線降りて、徒歩10分でコンサート」「コンサート終わって、徒歩10分でグルメタウン」「ご飯食べたら、徒歩10分でホテルにチェックイン」という環境の強みを、大いに活かしてください。北九州在住の方が麻痺していらっしゃるだけで、こんな恵まれた環境は当たり前じゃないのですから。	地域活性化・都市開発		西日本総合展示場の建て替えで九州随一のコンサートホールを検討してほしい。イベント開催実績を増やす	イベント／コンサート施設	アクセス良い立地を活かしん大ホール建設	3	建設は大資本だが、スタートアップがイベント誘致エージェント・施設運営DXで収益化	【大型ホール誘致コンサル＋イベント運営支援】チケットプラットフォーム、スポンサー連携	B2B/B2C：コンサル料＋手数料収益
111	北九州市に居住している	50代	北九州空港アクセス鉄道(在来線新門司ルート)の整備方法についての提案です。 基本全線単線かつ非電化で整備すれば建設費を軽減出来ると思います。 DENCHAで運行すればエコの街北九州のアピールにも繋がると思います。 但し、トンネルは交流電化に対応可能なサイズで整備し、電化対応出来る状態にしておけば、将来特急の直通などに対応出来ると思います。 当然、連絡橋も単線非電化で、電化に対応出来るようにだけしておく。 (仮称)新門司駅の周辺は高架で、駅ホームでの離合にしておけば、それ以外は単線で整備可能になります。 これは仙台空港アクセス線と同じです。 １日も早い整備をお願いします。	交通アクセス改善		北九州空港アクセス鉄道の整備方法、全線単線・非電化で建設費を抑え DENCHA運行	交通インフラ／空港	低コストでアクセス確保 数段し利便性UP	2	建設は行政や JR依存。スタートアップは MaaSや乗換経路企画コンサルで一部参入可	【空港アクセス線DX支援】路線計画シミュ、利用予測、運行管理システム	B2B/B2G：コンサル費＋ライセンス料
112	観光などで北九州市を訪れた	30代	【週末限定 北九州空港 超早朝深夜便の開設と広域夜行バスの連携運用】 →推し活、単身赴任、遠距離恋愛、旅好きの若者の強い見方となる空港へ（ゆくゆくは、早朝深夜、海外便の拠点空港となり、北九州の企業招致、成長のエンジンとなることを期待） ●運行スケジュールについて 金土日限定で、以下早朝深夜便を運航。各夜行バスと連携し、各地で0時頃までの滞在を可能とする。また、東京から各地へ翌朝までの帰宅、出勤を可能とする。 【出発便】 （バス各地）→北九州空港発→羽田着→各目的地 （小倉0:00発※新幹線終電接続 北九州空港0:30着） ①1:00発→2:30着→自家用車等で帰宅・移動 （大分、山口、熊本0:00発→北九州空港2:30着） ②3:00発→5:30着→始発電車で帰宅・移動（宮崎、広島0:00発→北九州空港4:00着） ③5:00発→6:30着→電車で帰宅・移動 【到着便】羽田→北九州→バス各地 ①0:00発→2:00着→（宮崎、広島6:00着 始発電車等で帰宅）②1:00発→3:00着→（大分、山口、熊本6:00着 始発電車等で帰宅）③4:00発→6:00着→（博多8:00着） ●夜行バス運航について 市営バスにて運航。夜勤・かつシティプロモーションに重要な任務の為、高額な給与体系とし、市営バス運転手のモチベーション向上を図る。（若手運転手の確保を兼ねる。）※単なる費用ではなく、投資と捉えて予算を計上する。 ★大分、山口、熊本便 23時～7時の８時間勤務各地から出発し、北九州到着後、再び各地へ向け折り返し運行 ３名乗務 ★宮崎、広島便 ○出発便 各地→北九州到着後、休憩。朝の空港→市内便を運行して退勤。２名乗務 ○到着便 夜の市内→空港便を運行後、休憩。その後各地へと出発。２名乗務翌日、出発便として出勤。 ●航空便について 夜間も航空機を動かすことにより稼働率アップ。また、夜間の国内便運行を行うことで、夜間に首都圏に到着する海外客の乗継利便性が向上。海外客を九州へ誘導することが可能に。 ●超早朝深夜便の運行による宣伝効果、更なる発展へ →各種メディアの記事、取材に加え、YouTuber等インフルエンサーによる動画投稿も増加。→北九州空港の知名度アップ→いざとなったら北九州空港があると覚えてもらえる。→利用者増により、最終的には週末のみならず毎日運行。→東京から24時間行ける都市として、首都圏のバックアップ機能をアピール。企業、機関の招致へ繋げる→九州山口各地からの早朝深夜便が定着→関空、新千歳等他の24時間空港との航路開設→更なる利便性向上、早朝深夜空港として揺るぎない地位を確立、海外便の開設増へ。 ・・・深夜のテンションで色々書いてしまった(笑)でも、ホテル代もずいぶん高くなってしまったし、相変わらず平日休めない人も多いし、早朝深夜も東京ー九州間移動できると助かる人沢山いると思う。ライブや飲み会等あれば、現地に22時頃まではいたいけど、今の早朝深夜便では若干足りないんだよなぁ。。	交通アクセス改善		週末限定北九州空港超早朝深夜便＆夜行バス連携を、東京・熊本など移動需要対応	航空／バス／観光	深夜帯の移動を活性し、観光・出張客を取り込む	3	空港・航空会社・バス会社連携だが、スタートアップが予約システム＆企画運営で収益化可	【深夜早朝便予約＋夜行バス連携プラットフォーム】需要可視化/スケジュール最適化	B2B2C：手数料モデル、広告収益
113	観光などで北九州市を訪れた	30代	北九州空港に ・漫画喫茶 ・スーパー銭湯 ・カラオケボックス が欲しい！ 早朝深夜便の時間調整に、 上記施設があると助かる人多いと思います。 また、インバウンドの方にも使いやすいような、 多言語に対応した施設となると、 到着、出発時の時間調整を兼ねつつ、日本らしさを気軽に体験できる施設になるので、インバウンド客の間でも話題になると思います。 成田、羽田、関空、福岡空港に行っている海外の方も、 こうした施設があるなら面白そうだから、北九州空港から入国・出国してみようかと言うきっかけになると思います。	交通アクセス改善		北九州空港に漫画喫茶やスーパー銭湯、カラオケなど24h滞在施設を	空港サービス／観光	空港内で時間調整できる体でホール不足。実現すれば的が活性化	3	空港運営会社＆行政協力必要だが、スタートアップが「空港内複合施設運営」ビジネスを提案可	【空港複合サービス企画・運営】24h マンガ喫茶/スパ/カラオケ、インバウンド向け多言語対応	B2B2C：施設利用料＋テナント賃貸料、広告
114	北九州市に居住している	30代	収容人数1万人以上・2万人以上のコンサートホールを建設してほしいです。 コンサートホールは福岡県内全域で見ても慢性的に不足しているので、実現すれば北九州市が大きく活性化すると考えています。	地域活性化・都市開発		収容1～2万人規模のコンサートホールを建設してほしい	エンタメ／施設	福岡県全体でホール不足。実現すれば的が活性化	2	大資本建設がメイン。スタートアップはホール運営DX や誘致エージェントで参入可	【大型ホール運営DXプラットフォーム】座席管理、チケット販売、イベント企画	B2B2C：導入＆運営手数料、スポンサー収益
115	観光などで北九州市を訪れた	30代	【北九州市を取り扱ったガイドマップを出版してほしい】 北九州市は魅力ある観光地、体験が沢山あるのに、るるぶやマップルといった旅行雑誌のタイトルになく、 旅行の行き先として認知されていなかったり、選択肢になっていないと感じます。 旅行に行きたいと言う人は、 まずは本屋さんの旅行誌コーナー に行って、どこに行こうか考えるものです。 このスタートラインに居ないのは、かなり大きなハンデと感じます。 既に多く出版されている博多・大宰府・糸島よりも個人的には北九州の方が魅力的で楽しかったと感じますし、地球の歩き方の成功から見ても、なぜここに北九州の旅行誌が無いのか不思議なくらいです。 そこで、北九州市も積極的に出版社に持ちかけて、是非るるぶ北九州版、まっぷる北九州版を作って欲しいです！ ※昔はるるぶ北九州発行されていたみたいですが、2018年が最後？ 現在東京の書店では見たことがなく、中古で高値で売られています。。	地域活性化・都市開発		北九州市のガイドマップ（るるぶ等）を出版してほしい。現状旅行誌で欲しが少ない	観光PR／出版	旅行者のスタートラインである旅行誌に北九州を載せる	4	スタートアップが出版社との連携や独自ガイドブックを企画・販売しやすい	【北九州ガイドブック制作＋販売】出版社提案、スポンサー集め、デジタル版も展開	B2B2C：出版・広告・電子版サブスク
116	北九州市に居住している	30代	北九州空港アクセス鉄道(北九州空港～小倉駅間約10分)を早急に整備してほしいです。	交通アクセス改善		北九州空港～小倉駅を約10分で結ぶアクセス鉄道を早急に整備してほしい	交通インフラ／空港	空港利用増のため高速鉄道整備を要望	2	行政・JRの投資が中心。スタートアップはMaaS提案や需要予測シミュ、運行管理で参入可	【空港アクセス線DX＋MaaS連携】需要分析、チケット一体化、観光連動サービス	B2G/B2B：コンサル料＋ソリューション料

117	北九州市に居住している	50代	Tourisum(観光)北九州 1、アクセスの向上・・小倉駅新幹線口からの移動時間短縮 観光できるスポットはあるのでアクセス面の改善に期待 優先順位 小倉駅からの時間 1.北九州空港…現在:車30分 目標15分→県外(下関:下北道路等)からの利用客を増やす→県内(八幡西区)の福岡空港利用客を北九州空港に取り込む。 優先順位 2.平尾台現在:車40分目標20分→海外・国内の観光客が身近に感じられるアクセス時間を目指す。 優先順位 3.藍島、馬島までのアクセス便数を増やす。島でトライアスロンや芸術祭典、使用しなくなった小学校の利用 等 を行い。その期間だけでも便数を増やす。 現在3便/日 小倉発 10時30始発・・だったと思います。朝出発 夕方戻りの便があればと思います。 2. 観光スポットの充実化と営業活動推進 2-1.アニメスポットの充実化 一番くじでも人気が出る門司造で教室をされている粘土細工の先生に粘土で 型を作りセメントで造形した物をそのアニメの話とリンクしそうな場所に 据え付ける。 アニメの聖地巡礼的な事を実施する。例えば、ワンピースの和の国編の侍を小倉城近くの駆の手すりにコッソリといたずらされない所に設置するとか。各権利に関してはトップ営業にて獲得する。シティハンターのような地元出身の方の作品は各所に設置してもらいたい。銀河鉄道などは今の若い人が知らないと思うので、ここは時代に沿って verUP が必要です。シティハンターやキャッツアイなんかは工場夜景や 皿倉の夜景とのコラボが出来そうですね。毎年、少しづつ小さめな銅像 を漫画とリンクしそうな箇所に設置し、それを探して回るイベントなんか あってもいいですね。 2-2. 北九州フィルムコミッションと協業で映画の街を盛り上げる。 こちらも聖地巡礼を意識した手形や足形、掲示板、QRコードを読み込むと その名セリフがその場所で聴けるとか、そのシーンを見れるとか。 足形もその足型の上に立つと、あのシーンのあの時にあの俳優さんが立って いた所だとなれるような配置にするなど、工夫を凝らしたものが欲しい。画角が同じとか。 2-3、環境・災害に強い市的なアピールできる施設がたくさん欲しい。 環境にやさしく、散歩していても良い街だと思ってもらえるような街を 目指す。災害時に役立つベンチや熱中症にかからないように配慮した屋根 付きソーラーシステム付の休憩所等。どれも同じような公園設備ではなく、ここの公園は津波が来た時に高台に上がれるとか。ここの公園は日がよく当たるから熱中症対策用の屋根を設けてる とか。ここは消防施設が遠いから地震による火災などが起きた時の避難所的な 役割的な所も担えるとか 2-4. 各コンサートの営業活動推進 桑田佳祐さんの本籍が若松という事で許可をもらって銅像を建てる。 建てた記念にコンサートを依頼する。 優里や yoasobi が来た時は北九州市にも収益があったと思います。 ですので積極的に営業を各事務所に実施する。 ミクニワールドスタジアムの収益率を上げる。 新幹線口から徒歩5分から7分程度で会場に行けるのにコンサートが少ない コンサートチケット販売サイトの備考欄にチケットの半券を持参の方は 北九州市内の当日のホテル代が素泊まり 2000円/泊等をすれば、慌てて帰る 必要のない方が北九州市内で飲食をしてくれると思います。福岡のコンサート会場は、どれも博多駅からは遠いし最寄りの駅からも 歩くので本当は小倉の会場で開催してほしいと思っている方は多いと思い。 ただチケットサイトを見ると西日本総合展示場・ソレイユホール 北九州芸実劇場,ミクニワールドスタジアムで検索にヒットするものが 少なすぎる、改善が必要だと思います。コンサートの営業活動は事務所に対してする。直接、本人のインスタや ファンクラブ限定サイトにする。 実力があるのに未だ事務所に入ってない等の人は個人のサイトにコンタクト 先が入ってたりしますので、そちらに営業活動を行う。 歌手のeiliさんは個人のHPにコンタクト先がありました。確か。。北九州でのコンサートで収益が上がるか不安なところへの営業は zeep 会場 スタイルで会場に入場するのには1ドリンク500円程度が必須です。として料金の補填を実施する等するとかしてみてはどうですか。観客動員が8割を切った時に2割ほど補填するとか、風などで中止になった時の 保証を一部市が負担するとかあると誘致はしやすいのかなと思います。先日リリーフランキーさんの故郷ということで RADWINPS の野田洋二さんと小倉の街で飲食を共にされていました。小倉でコンサートしてくれないかな?と期待 しています。国際映画祭で協力していただいたりリーさんを通じて営業活動が できないでしょうか。 2-5. トライアスロンの誘致 平尾台・紫川・海沿いの門司や若松。色々と自然豊かな所が揃っていると 思います。もちろんトライアスロン向けに水質改善や歩道の整備などが必要 ですが。年末に予算を使い切らないといけないという事でむやみに道路工事 をするより、目標があった方が良いと思います。もちろん安全が第一ですが。 2-6. 街中にRB(ロボット)が活動・活躍する町 ガストの配膳RBを見て驚く人をたまに見ます。街中に色んな活躍するRBがあって もいいのかなと思います。クレープを作る RBやチャーハンを作るRB、何も人型だけではなく、色んなRBを慰せれる街というのも良いのかなと思います。 ゴレのポイ捨てする人をカメラで見つけて【何か落としましたよとか】声かけRbとかもいいかもしれません。 同じようなコメントを以前投稿していますが、少しニュアンスが違う事もありますので 忘れないように記載して投稿しておきます。	交通アクセス改善		観光北九州一アクセス(小倉駅～空港等)拡縮や観光スポット整備、アニメ・映画誘致、災害に強い街アピールなど	観光／総合施策	全般的な観光施策拡充アイデア	4	複数分野にわたりスタートアップがイベント企画、ロケ誘致、アニメ聖地化、環境技術などで活躍可能	【総合観光DXコンサル＋コンテンツ誘致】アニメ像設置、イベント営業、MICE誘致	B2B2C：企業・自治体から受託費＋興行収益
118	北九州市に居住している	50代	小倉⇔黒崎間にLRTとして路面電車を復活させてほしいです。 この区間はバスの本数も多く、連接車の特快も走っていますが、やはり軌道系だと観光客も利用しやすく、定時性も高いと思います。 到津の森の観光利用も見込め、総合体育館へのアクセスも向上します。 市民の通勤通学需要も高く沿線人口も多いので多くの利用が見込めると思います。 都市内交通として必要性が高く、到津エリアは小倉の副都心としてさらに発展の余地が高く、黒崎の再生にも必要だと考えます。 バイパスが出来て車の交通量が減り、道路幅も広がった為、環境は整ったと思います。 検討お願いします。	交通アクセス改善		小倉⇔黒崎間にLRT(路面電車)を復活させてほしい	公共交通／LRT	両エリア間に高頻度・定時性の軌道系交通	2	インフラは行政頼み。スタートアップは路線計画コンサル・MaaS提供可能	【LRT需要予測＆運営管理SaaS】バス路線との連携、運行最適化	B2G/B2B：システムライセンス＋コンサル
119	北九州市に居住している	50代	市立美術館のアクセス改善策として、高見側に屋根付のエスカレーター設置してはいかがでしょうか。 特快が停車するバス停から徒歩４分で利用可能になります。 直行バスは本数が少ない為利用しづらいです。 高見中央公園奥から山の斜面をエスカレーターで登れるようにすれば、美術館脇に出られます。 利用者も楽しんで来場出来るので費用対効果は高いと思います。	交通アクセス改善		市立美術館のアクセス改善で高見側に屋根付きエスカレーターを	観光／美術館	徒歩4分で利用できるエスカレーターがあれば便利	2	土木建設は行政主体。スタートアップはバリアフリーDXなどで参入可	【アクセス改善コンサル】解析&動線分析・設計、観光体験向上アプリ	B2B/B2G：コンサル料＋システム導入
120	北九州市に居住している	50代	福岡県小倉総合庁舎が老朽化に伴う建替えを行う計画があり、仮庁舎用に国の小倉合同庁舎跡地を数年間提供すると報道されていましたが、市営室町駐車場が今年度で廃止になる予定とのことですので、等価交換で室町駐車場跡地に建設してもらうのはいかがでしょうか？ 総合庁舎の場所は分かりにくく、周辺に何もないので室町駐車場跡に移れば、利用者にも分かりやすく、勤務者の利便性も高まり室町に就業者が増えることで昼食需要など経済効果も発生すると思います。 移転なら仮庁舎も必要ないので、当初目的の交流広場整備も前倒しで可能になります。 県の跡地はマンション適地なので入札による売却が可能だと思います。 是非検討お願いします。	地域活性化・都市開発		小倉総合庁舎建替え時に室町駐車場跡地へ移転と利用者利便性UPを。県跡地はマンション売却可	都市再開発／行政施設	庁舎移転で利便性と経済効果を狙う	2	行政判断主導。スタートアップは公共施設DX、跡地活用コンサルに参入	【公共施設移転＆跡地開発コンサル】経済効果分析、入札支援、周辺再開発デザイン	B2G：コンサル料
121	北九州市に居住している	30代	別の投稿で、政策の進行の優先度について提案し、その中で、多少、政策の進行が遅くてもいいから、バランスよく進めて欲しいという要望を書きました。 そこで、注意点の補足なのですが、別のスレッドでも投稿しましたが、政策の進め方に幸福度を考慮する場合、既に説明した通り、バランスの良い進め方の方が、多くの人が納得します。ヒかし、多くの人が納得することだけを優先し、つまり、心の平穏だけを追求した結果、例えば、お金持ちになる機会を捨てるなど、これまで北九州市が築いてきた大事な物を捨てなければいけない状況になるなど、過剰な幸福度の追求は、物質的な豊かさを犠牲にする危険性があります。 だから、何を絶対に守るべきか、その点に注意しながら、幸福度を追求するために、政策の進め方のバランスを維持して欲しいです。	市民参加・情報発信		政策進行に幸福度を考慮し、バランスよく進めて欲しいが絶対守る物も念頭に	行政運営／幸福度	物質的豊かさと幸福感、次のバランス	1	抽象的政策論。スタートアップが直接収益化は難	—	—
122	北九州市に居住している	30代	私は北九州が好きで、一度市外に出てまた戻ってきました。 30代という年齢もあり、そろそろ子どもも考えています。 出産、子育てに関する福祉が手厚く、また分かりやすいと嬉しいなと思います。	子育て・教育支援		北九州に住んでいる30代。出産、子育て福祉が手厚く分かりやすいと嬉しい	子育て支援／周知	子育て情報を充実・見やすく し安心感を	2	行政施策が鍵だが、スタートアップが子育て情報ポータルやサポートサービス提供可能	【子育てサポートプラットフォーム】補助金検索、園探し、育児コミュニティアプリ	B2B2C：自治体契約＋プレミアム機能課金
123	北九州市に居住している	30代	予算の都合で厳しいことは重々承知のうえ、黒崎の井筒屋が廃墟になってしまっているので、渋谷宮下パークのような建物の建設をしていただけたら 屋上公園で子供たちや大が遊び、下にお店を出店することで活性化されるのではないかと考えています。 特急がとまり、子供の数もあるため立地が良い点を活かしていただきたいなと思います。 また、建物も高くしないことで空きテナントが出ない工夫もできるかと思います。 https://www.miyashita-park.tokyo/	地域活性化・都市開発		黒崎井筒屋が廃墟。渋谷宮下パークのように屋上公園＋商業施設を建て活性化	都市再開発／商業	複合施設で子連れやペット対応、空きテナント防止	3	物理者と自治体が主体だが、スタートアップは企画・運営受託で収益化可	【屋上公園＋商業複合施設企画コンサル】エリアリノベ、テナント誘致、コミュニティ育成	B2B/B2G：コンサル料＋運営手数料

124	北九州市に居住している	30代	黒崎商店街に空きテナントが多く散見されるため、若者がお店を出しやすくできるようにしてもらえたら嬉しいなと思います。 また、地域の学校とコラボレーションを行い作品の展示場所として活用するなどの活用方法も良いなと思います。 商店街の建物に一体感のあるコンセプトを持たせることで観光地化を目指すこともできると思います。 https://www.instagram.com/p/CbFO_LztCM4/?igsh=YnpyY3F0d2ZzNmJx	地域活性化・都市開発		黒崎商店街の空きテナントを若者が出店しやすく、学校コラボで作品展示も	商店街活性化	低コストで新規出店を促し、観光地化も視野	4	商店街リノベ&出店支援は比較的取り組みやすい、スタートアップがクラファンや店舗運営システム提案可	【商店街リノベ&出店支援プラットフォーム】家賃補助＋学生コラボ、SNS発信	B2B2C：仲介手数料、イベント収益、スポンサー
125	北九州市に居住している	30代	教育委員会さんへのご意見です。 新年度開始後の始業式や入学式を1週間程度後倒しするのは如何でしょう。 現日程だと準備引継ぎの時間も短く、余裕と自信が持てないままの新年度スタートです。新体制の環境変化にかかるストレスに加え業務量も多く、かなり負担を大きく感じます。 余裕を持ったスタートであれば、新体制の準備引継ぎもでき、心にゆとりを持った状態で児童生徒を迎え入れることができます。 教職員の働き方改善の観点とウェルビーイング向上のためご意見させて頂きました。 北九州市スタイルとして教職員の働き方改革を全国にアピールするチャンスにもなります。	子育て・教育支援		始業式や入学式を1週間程度後倒しするのは如何でしょう。	教育改革	教職員の負担軽減、ゆとりをもった新年度準備	2	教育委員会の制度だが、スタートアップが教員シフト管理DXやスケジューリングで参入可能	【教育現場の働き方改革SaaS】学校行事・人員配置、効率化ツール	B2B/B2G：システム導入費＋サブスク
126	北九州市に居住している	70代以上	令和６年度の観光市民大学講座に出席して、一つの目標を定めました。「エコツーリズム」に非常に関心を抱いています。北九州市の環境問題と経済振興の両立を目指した観光事業について学び、北九州市を訪れる人々に紹介していきたい所存です。唯、九州地区の地形の特異性を考えると、地熱発電の取り組みについて議論がなされないことが残念です。	地域活性化・都市開発		エコツーリズムに関心、環境問題と経済振興を両立する観光事業を拡充してほしい	観光／環境	サステナブルツーリズムを推進	4	エコツーリズムは成長分野、スタートアップがツアー企画・予約プラットフォームで支援可能	【エコツーリズム企画＆予約サイト】自然体験、環境学習、民間企業連携	B2B2C：ツアー手数料、企業スポンサー、自治体補助
127	北九州市に居住している	30代	小倉ではKPFやTGC、また小倉以外でもコンサート(ライブ)などが行われることが増えてきました。 そういったイベントの際に、その地元の商店街や施設(小倉はもちろん黒崎など)のおすすめのお店を紹介できるような機会があれば、若いお客様も増えて活性化しやすいのではないかと思いました。	地域活性化・都市開発		イベント時に地元商店街や飲食をPRする場を作れば若い来訪者増えるのでは	イベント／飲食連携	大規模イベントと地元店舗を結びつけ消費を促す	4	スタートアップがイベント連動店舗紹介アプリやプラットフォームを運営し収益化できる	【イベント連携店舗プラットフォーム】チケット半券特典、マップ表示、スタンプラリー	B2B2C：店舗手数料、広告収益
128	北九州市に居住している	50代	●生活保護受給者を減らす（正当な理由の方のみの受給のみにし、保護受給審査を厳しくする） ●生活保護受給者訪問は、2人体制にする（軟禁、脅迫、セクハラ防止のため。若い女性が1人で訪問していると聞き、驚いた。民間でも一般家庭訪問は2人体制） ●移住してくる生活保護受給者を受け入れない ●北九州市が生活保護受給者が多く、治安が悪いという噂や、生活保護が受けやすいという噂を撤廃したい ●真面目に働いて、たくさん税金を納めている人は、役所に相談に行く時間はありません。時間に余裕のある人が、役所に相談に来て、その苦情ばかりが問題点にクローズアップされやすいですが、働いている人は問題点があると気が付いていても、相談したことや、提案することが徒労に終わると、時間がもったいないから、そんな時間があるなら、仕事をするというスタンスです。きちんと働く人が暮らしやすい街でないと街は安定しません。経済的にも潤うことができません。一般家庭の子供も増えません。（保護受給者の子供はどんどん増えます）真面目に働いている人が恩恵を受けられる街にしてください。竹内市長様には大変期待しております。	高齢者・福祉支援		生活保護受給者を減らし、真面目に働く人が報われる街にしてほしい(受給審査厳格化など)	社会福祉／労働	保護費の増大に懸念、働く人が安心できる街づくり	1	政策の方向性に関わる要望。スタートアップの直接収益機会は薄い	—	—
129	北九州市に居住している	20代	福岡ー北九州ー本州・東九州の結節点として、 小倉駅北側の海上を活用し、 小倉駅での列車の方向転換を不要にし、東九州新幹線を日豊本線ルートで実現する場合、 方向転換が不要になることは必須。	地域活性化・都市開発		小倉駅北側海上を活用し列車の方向転換を不要に、東九州新幹線を日豊本線ルートで実現	鉄道インフラ	新幹線計画を効率化し、利便性UP	2	巨大インフラ絡み、スタートアップは路線計画コンサル・MaaSなど部分的参入	【新幹線路線DXコンサル】需要予測、経済効果分析、周辺再開発企画	B2B/B2G：コンサル料
130	北九州市に居住している	30代	企業誘致の方向性を再検討していただきたいです。北九州市在住ですが、金銭面や仕事内容等を総合的に考慮して福岡市の会社に通勤しています。できれば市内で働きたいのですが、地場大手企業は欠員補充が中心で、積極的に採用をして規模を拡大させていこうとしているところは少ない印象です。一方、現状企業誘致によって雇用が増えているのはエンジニアの経験者採用や給与とても低いBPOの契約社員採用等が多く、選択肢になりづらいと感じます。また、若松エリア等は公共交通機関での通勤が難しく、交通アクセスを整備するか、もっと小倉エリアでの誘致を進めた方が雇用政策上も意味があるように感じました。	産業・雇用創出		企業誘致の方向性見直し、福岡市へ通勤している人が多い現状、若松エリア交通アクセスを整備するか小倉エリアで誘致を	企業誘致／雇用	地場大手の採用拡大が少なく若者流出、エンジニア中心でBPOでは厳しい	3	誘致は行政主体だが、スタートアップが人材マッチング、リモートワーク推進などのサービスで活躍可	【企業誘致支援プラットフォーム＋リモート人材サービス】地方就労環境整備、交通補助提案	B2B/B2G：誘致コンサル料、求人マッチング収益
131	北九州市外から通勤・通学している	60代	「彩りあるまち」の実現 デジタルによる「迅速で便利・快適な環境」づくり →市のBWA事業(低廉なWi-Fiサービス)を活用して、インターネット環境の無い小中学生の家庭への補助を実施 →外国人労働者を雇用している市内の企業へBWA事業(低廉なWi-Fiサービス)による外国人労働者向けの(福利厚生面の)補助を実施	生活インフラ・環境整備		「彩りあるまち」実現へ、市のBWA事業を活用して Wi-Fi無い家庭や外国人労働者に補助を	DX／格差是正	低廉ネット整備で住民のITアクセス向上	4	通信関連は成長市場、スタートアップが公的Wi-Fi拡充、IoTサービスなどで大きな参入余地	【市営Wi-Fi拡張＋デバイス貸出サブスク】企業向け福利厚生プラン等	B2B/B2G：月額利用料、機器リース
132	北九州市外から通勤・通学している	50代	三萩野庭球場の前にあるベビー球場を同数のテニスコートを作り、全国高校選抜テニス大会を博多の森から誘致する。 （以前は北九州市で同大会は開催されていたが、黒崎プリンスホテルの撤退で博多に移った経緯がある） 博多の森テニスコートは複数の国際大会もあり、スケジュール過多となっている。上記大会が北九州で実施されたら毎年、延べ2千人程度の宿泊客が見込まれる。また、テニスは生涯スポーツであり、高齢者の健康促進の観点からも奨励される。また、テニスコートは他のスポーツ施設と比べても黒字経営である。直近における、利用料金値上げの際に市担当者が説明。	地域活性化・都市開発		三萩野庭球場前のベビー球場をテニスコートにし全国高校選抜大会を誘致。毎年2000人の宿泊客	スポーツ誘致／施設	テニス大会で宿泊需要を取り込み、スポーツ振興	3	施設改修は行政主体だが、スタートアップが大会運営やスポーツマーケ企画で事業化可	【スポーツイベント運営＆ツアー企画】大会スポンサー獲得、地域ホテル連携	B2B2C：スポンサー収益、観戦ツアー売上
133	北九州市外から通勤・通学している	50代	博多に無いお城（小倉城）のハード面と小笠原流礼法のソフト面を融合させてインバウンド客を取り込む。 小倉城内において小笠原流を基礎とする基本的な日本でのマナーやエチケットを講習(約60分）し、受講者はビギナー用の免許皆伝を発行（小倉城の御城印に併記）する。楽く学びたい場合は一泊二日バージョンも用意する。受講者は提携店で割引特典をもうける。 通訳には北九州市立大学の外国学部、地域創生部の生徒へ協力を要請する（授業単位にカウント？）。 観光客は日本文化の体験とマナーの修得できるため、北九州市が日本国内旅行をスタートする起点となる。（終日利用の北九州空港を国際線の成田化したい。） できたら、免許皆伝の印をバックパック等に目立つように掲示されたら他県に移動しても日本の一般人も安心できる。 副産物として、やんちゃな北九州市のイメージを改善できる効果もある。	地域活性化・都市開発		博多に無い小倉城と小笠原流礼法の融合でインバウンド客を取り込む	観光／文化体験	日本文化体験×歴史資源で魅力UP	4	体験型観光は需要大、スタートアップがプログラム開発・予約プラットフォーム運営で成功可	【武家礼法体験ツアー＋インバウンド予約サービス】免許皆伝発行、通訳大学生活用	B2B2C：ツアー参加費、グッズ販売、スポンサー

134	北九州市に居住している	20代	フリーランスです。国保が高すぎる。北九州市は特に政令市の中でかなり高い方です。「稼げるまち」とうたっているのだったら、フリーランスにもメリットがあるのではと思っていたのですが、金銭的な支援やこれといったサービスがあまりないように感じます。国保が高すぎて安い地域に移住するパターンもあり、これも人口流出の原因にもなっていると思っています。将来北九州市でフリーランスで活躍しようとしている人がたくさんいると思っています。しかし、国保が高すぎるという理由で北九州市じゃなくて他の都市で活躍するということが生まれるかもしれませんし。まず国保を含めた公共料金を引き下げ、市民の暮らしに金銭的なゆとりを持たせることが重要だと思っています。	産業・雇用創出		フリーランスにメリットがない国保が高すぎ、公共料金引き下げなどで金銭面のゆとりを持たせてほしい	税制／フリーランス支援	高国保がフリーランス流出の原因に、支援策を要望	3	税制は行政次第だが、スタートアップがフリーランス向けサービスや補助金申請代行などで可能性	【フリーランス支援プラットフォーム】保険情報、仕事マッチング、コミュニティ等	B2Cサブスク＋企業スポンサー、自治体連携
135	北九州市に居住している	20代	イベントやライブなど、エンターテイメントの拠点となる施設が欲しい。現状の施設ではほぼほぼ大きなイベントは福岡市でしか開催されておらず、北九州をエンタメの重要地と担う人間は少ない。芸能事務所もほぼ東京などに集中しており、北九州から芸能界を目指すには、金銭的・場所的・心理的にまだ壁が多いように感じる。推し活といった、応援ビジネスが台頭している時代に、「応援できる相手」が北九州に定期的に訪れる仕組みを作らなければ、エンターテイメントへの注目度が高い現状の若者から大きな資本が動くのは難しいと感じる。	地域活性化・都市開発		イベントライブ等のエンタメ拠点が欲しい。現状大きいイベントは福岡市が中心	エンタメ施設／イベント	北九州独自の拠点を作り、応援活動を誘致	3	施設建設は大資本頼みだが、スタートアップがエンタメ事務所やライブハウス経営で活路あり	【総合エンタメ複合施設運営】若手アーティストの発掘、定期イベント開催	B2B2C：チケット収入、スポンサー、配信
136	北九州市に居住している	20代	福岡県内での給食費格差が気になります。 給食費について、25年度より無償化となる福岡市に加え、その他市町村でも無償化の動きがあります。 子供1人につき約4,000円/月×12ヶ月/年×9年 で約43万円という数字が無償となると、わかりやすく魅力的です。 市の費用負担に換算すると膨大な額となりますが、今、子育て世代に投資することが将来の北九州市の大きな利益に繋がると思いますので、是非ご検討お願いします。	子育て・教育支援		福岡県内で給食費無償化の動き。北九州もぜひ検討してほしい	教育／子育て支援	給食費を無償にして子育て世代を支援	2	行政補助がメインだが、スタートアップが学校給食DXなど周辺サービスで参入可	【給食費管理システム＋寄付プラットフォーム】	B2B2G：システム導入＋手数料
137	北九州市に居住している	70代以上	スポーツなど大きなイベントと地元の対応が合致していません。イベントに全国から来られた方々を再び本市を訪れたいと思わせる地元しようてんの盛り上がりを計らなければと思います。	地域活性化・都市開発		大きなスポーツイベントと地元の対応が合っていない。再訪したいと思わせる盛り上がりが必要	スポーツ／イベント／観光	来訪者が楽しめる連動企画を強化	4	スタートアップが地域連携イベント・ファン交流サービスを運営し高い経済効果を狙える	【スポーツ観戦×街なか応援企画プラットフォーム】飲食店連動、スタンプラリー	B2B2C：スポンサー収益、利用料
138	北九州市に居住している	70代以上	本市は何処にもない数多くの観光資源がありますが、それを生かされていないのが現状です。然も東九州への交通の利便が整い東九州の観光拠点化を目指すべきだと思います。食も魅力があり、ガストロノミーツーリズムがやりやすいという特徴もあります。観光は裾野も広く、賑わいや経済的効果を短時間でもたらします。 観光事業を徹底して推進すべきだと思います。その為には観光客のニーズと市にズレがあってはなりません。そのニーズも刻々と変化します。観光ボランティアガイドは直接それを掴んでおります。そのガイドの現場の意見も聞いておくことも大事だと思います。	地域活性化・都市開発		北九州は観光資源が多くいがされていない。東九州観光拠点を目指すべき	観光／広域連携	豊富な食やスポットを観光拠点用し、観光経済効果を	4	観光企画全般でスタートアップが大きく参入可(ツアー企画、ガイドアプリ等)	【地域観光DX＋ガストロノミーツーリズム】体験型グルメツアー、広域連携プラットフォーム	B2B2C：ツアー手数料＋スポンサー広告
139	北九州市に居住している	30代	公園の数はあるが子供が遊べる遊具が少ない。滑り台が1つしかなく、雑草が生え放題の整備されていない公園ばかりなのは残念（子供をつれていきたくない）子育て支援として公園の強化改善が必要と考えます。	子育て・教育支援		公園は多いが子ども向け遊具が少なく雑草放置で行きたくない。公園整備を強化して	子育て支援／公園整備	遊具の充実と維持管理で親子が楽しめる空間に	2	インフラ管理は行政主体だが、スタートアップがプレイグラウンド企画や維持DXで関わる可能性	【公園リバ＋イベント運営】遊具設計、企業スポンサー導入、アプリ管理	B2B/B2G：設計・運営委託料、広告収益
140	北九州市に居住している	30代	今回のスレッドで、北九州市は、「北九州市・新ビジョン」を「北九州市の未来に向けた物語」という言い方で物語に例えていますが、やり直しが難しい物語をリアルタイムで描く途中で、誰も望んでいない物語の結末に収束してしまいそうな場面はたくさん出てくると思います。 だから、望んでいない結末に向かうような、ひどい道のそれ方をしないように、最初から作戦会議をして、やってはいけない事業の進め方や、推奨される事業の進め方のマニュアルを作成して欲しいです。	地域活性化・都市開発		北九州市・新ビジョンを物語に例え、やり直しが効かないので失敗しないよう作戦会議をしてほしい	行政計画手法	政策決定プロセスに注意し、マニュアル策定	1	抽象的政策運営、スタートアップの直接収益は想定しにくい	—	—
141	北九州市に居住している	30代	「北九州市・新ビジョン」とは、「目指す都市像とその実現に向けた３つの重点戦略」という新しい「一歩先の価値観」を体現する取り組みだと思います。そして、前置きとして、既存の目標として、資料の中に『北九州市は、これまで「つながりと情熱と技術」で幾多の困難を乗り越え、その先にある「一歩先の価値観」として、「利他の精神」、「能力開花」、「持続可能」を体現してきました。』と書いてあるので、まとめると、既存の「利他の精神」、「能力開花」、「持続可能」という「一歩先の価値観」に加えて、「「稼げるまち」の実現」、「「彩りあるまち」の実現」、「「安らぐまち」の実現」を合わせた６つが、新しい「一歩先の価値観」の構成になるのだと思います。以上を踏まえて、これらの新しい「一歩先の価値観」、言い換えると、北九州市で体現したい新しい常識について、それぞれの優先度を提案します。 「1．生活基盤の「安心」を支える」「利他の精神」「2．暮らしの「安心」を支える」「1．稼げる「基盤」をつくる」「3．稼げる「産業」をつくる」「持続可能」「能力開花」「2．稼げる「人」を育む」「3．子ども・子育ての「安心」を支える」「2．彩りある「時」をつくる」「1．彩りある「空間」をつくる」「3．彩りある「人」を育む」 この際、上の方が優先度が高く、下の方が優先度が低いです。また、「「稼げるまち」の実現」、「「彩りあるまち」の実現」、「「安らぐまち」の実現」は、さらに細かい要素に分解した上で、私が提案する優先度順に並び替えています。 そして、この提案した優先度を何のために役立てて欲しいのかというと、例えば、「1．生活基盤の「安心」を支える」と「3．彩りある「人」を育む」この２つの価値観を体現する政策を実施する際に、矛盾する考え方が生じた場合に、「3．彩りある「人」を育む」を体現するよりも、「1．生活基盤の「安心」を支える」を体現することを優先して欲しいです。「3．彩りある「人」を育む」が大事という気持ちはわかりますが、「1．生活基盤の「安心」を支える」という価値観を無視するほどではないと思っています。	地域活性化・都市開発		「一歩先の価値観」を６つ掲げる。優先度を決めてほしい。政策方針にブレが生じないように	行政方針／ビジョン	ビジョン内の価値観に優先順位づけを提案	1	抽象的ビジョン論。スタートアップ収益機会は小さい	—	—
142	北九州市に居住している	50代	福岡県からの脱退。福岡市の商売の上手さに予算を取られます。 北九州はポップカルチャー都市を掲げているがやはり福岡市に人気になるイベントは持っていかれている。あるあるCityの北側の駐車場のある低層階にアニメイトの巨艦店を呼び込み一帯をポップカルチャー地区にする。またドームツアー等やはり人気シンガーや演劇も福岡に持っていかれている。 ただし、ドームやマリンメッセでライブ多いが音響は悪く、音響設備の完璧な施設を建設する。今は埼玉スーパーアリーナのように不便であっても集客力ある音響設備の良い設備が採用される時代。佐賀も長崎かもアリーナ建設し、成功してるのではないかと思う。予算度外視してビッグプロジェクトを実行してアリーナ建設とアリーナに併設させて中小ライブ会場やライブハウスを建設し、人気歌手に利用してもらうことで若者を中心に街に人が流れる構造に変革する。	地域活性化・都市開発		福岡県からの脱退を検討。北九州独自で大規模ライブ会場や市ポップカルチャー地区を作る	大型独自法体構想	福岡に取られる予算を回したい。独自路線	2	県からの独立は非現実的だが、市ポップカルチャー施設建設へのDX支援などに可能性あり	【ポップカルチャー地区企画＆運営】フェイク会場運営DX、アニメ専門街づくり	B2B2C：施設利用料＋スポンサー収入
143	北九州市に居住している	20代	黒崎地区を再開発してほしい	地域活性化・都市開発		黒崎地区を再開発してほしい	都市再生	老朽施設や空き店舗を刷新し、黒崎を盛り上げる	2	大規模再開発は行政依存。スタートアップはリノベ・イベント企画で参入可	【黒崎エリア再生DXコンサル】空き店舗マッチング、街イベント運営	B2B/B2G：コンサル料＋運営収益
144	北九州市に居住している	30代	黒崎駅となりのSOGO跡地を何とかしてください。八幡西区は活気が無さすぎます！	地域活性化・都市開発		黒崎駅隣のSOGO跡地が放置され活気なし。何とかしてほしい	都市再生	最大の立地に空きビル。街の衰退に影響大	2	同様に大資本依存だが、スタートアップは限定利用企画や商業DXで参入可	【ポップアップ複合施設企画】SOGO跡を期間限定イベントやシェアスペースに	B2B：テナント手数料、スポンサー
145	北九州市に居住している	20代	モノレールが老朽化しているので新しくしてほしい。また電動キックボードを推進しているように他にも交通手段を増やしてほしい。	交通アクセス改善		モノレールが老朽化。電動キックボード推進など交通手段を増やしてほしい	交通／モビリティ	新モノレール導入等多様な移動手段で利便性向上	3	モノレール更新は行政依存だが、マイクロモビリティサービスでスタートアップ参入可	【電動モビリティシェアリング】キックボード・小型EVなどをアプリで貸出	B2C：時間課金＋サブスクプラン
146	北九州市に居住している	20代	高度な医療を提供できる医療機関を誘致してほしい。そうすれば日本全国から患者が集まり、入院や検診のたびに北九州へ来てもらえるようになる。	地域活性化・都市開発		高度医療を提供する医療機関を誘致して全国から患者を呼びたい	医療／誘致	優れた専門病院で医療ツーリズム	2	大病院誘致は大資本だが、スタートアップが医療観光プラットフォーム・通院・宿泊手配	【メディカルツーリズム支援】海外含む患者受入コーディネート、通訳・宿泊手配	B2B2C：仲介手数料、保険提携
147	北九州市に居住している	20代	近年はＴＧＣ開催などをしているように今後もエンタメやスポーツのイベントを積極的に行ってほしい。週末には市内各地のどこかで必ず注目度の高いイベントが行われて遊びの選択肢がいくつかあるような賑やかな雰囲気にしてほしい。また最近では聖地巡礼も流行っているので映画のロケなども積極的に受け入れてほしい。	地域活性化・都市開発		エンタメやスポーツイベントを積極開催。週末ごとに注目イベントで賑やかに	イベント／観光	多彩な週末イベントで街の魅力UP、聖地巡礼も	4	イベント企画はスタートアップにとって収益源。コラボ企画、ロケ誘致等で拡張性	【週末エンタメ運営プラットフォーム】各種イベント集約、チケット販売、SNS拡散	B2B2C：チケット手数料、スポンサー広告

148	北九州市に居住している	20代	強みである第２次産業を活かすことを念頭に企業、教育機関の誘致を積極的に進めてほしい。また最近では電動キックボードの推進なども進めているが、企業の実証実験などを市として積極的に受け入れて、トライアンドエラーの精神で満足度の高いものは取り入れて満足度の低いものは次に活かすなどしてほしい。	産業・雇用創出		第2次産業を活かし企業や教育機関を誘致。電動キックボードや実証実験を積極的に受け入れてトライ&エラー	産業振興／実証実験	製造業×実証実験でイノベーションを誘発	4	スタートアップが実証実験コーディネート、PaaSやデータ提供で主導可能	【イノベーション・サンドボックス】企業誘致、実証プラットフォーム、利活用データ共有	B2B/B2G：手数料＋サブスク
149	北九州市に居住している	20代	観光地とまでは行かなくても、スペースワールドのような他県から友人が来た際に楽しめる場所がほしいです。	地域活性化・都市開発		スペワのような他県から友人が来た時に楽しめる場所が欲しい	観光／レジャー	大規模テーマパークでないが観光以上の関係を	3	大規模投資は厳しいがスタートアップが小規模アミューズメントや体験施設を企画可	【体験型レジャー施設＆VRテーマパーク】屋内型でAR/VR技術を活用、観光客取り込み	B2C：チケット収益、グッズ販売
150	北九州市に居住している	20代	若松から戸畑の交通方法を増やしてほしい。	交通アクセス改善		若松から戸畑の交通方法を増やしてほしい	交通／連結線	海を挟むエリアの移動手段を拡充	2	行政決定が必要。スタートアップは水上バスやオンデマンド航路などを企画運営の可能性	【水上シャトル／フェリーDX】予約アプリ、定期運航の実証実験	B2C：乗船料＋スポンサー広告
151	北九州市に居住している	50代	とにかく雇用の拡大のために大企業を複数誘致する。雇用が増えれば、若者が増え、税収も増える。若者が増えれば人口が増えて街に活気が溢れ消費も増え街が栄える、税収が増えれば福祉や公共事業も充実する。北九州が工業地帯だった頃の活気が戻ってくるはず。 リニアモーターカーの駅も博多ではなく九州の入り口の小倉に駅を作るようあらゆる手段を使って働きかけること、これもとても大事。	産業・雇用創出		大企業を誘致し雇用拡大。若者増→人口増→消費増→税収増→公共事業充実、リニアも小倉に	企業誘致／雇用／インフラ	大手企業・リニア駅の誘致で古き活気を取り戻す	2	大企業誘致は行政・大資本依存、スタートアップとしては誘致コンサルや人材マッチングで部分的可能性	【企業誘致支援プラットフォーム】誘致条件、補助金情報、視察ツアー、リニア検討コンサル	B2B／B2G：誘致コンサル料、成功報酬
152	過去、北九州市に居住・通勤/通学した	20代	【要望】 商業施設の増設 県外からのアクセスを便利に (飛行機や特急など)	地域活性化・都市開発		商業施設増設、県外からのアクセス便利化(飛行機・特急)	観光／商業／交通	商業拠点強化と交通アクセス整備を要望	2	大規模商業・交通は大資本依存だが、スタートアップがMaaSシステムや商業DXコンサルで部分参入可	【商業施設DX＋交通連携】地図検索、混雑予測、サブスク乗車券など	B2B／B2G：システムライセンス、コンサルフィー
153	北九州市に居住している	30代	若者も高齢者も住み良い街にするために ↓ 子育て支援がより充実したら嬉しいです。 (保育料等、金銭面での支援) 街並みも新しく清潔にしてもらえたら治安も良くなりそうです。 (公衆トイレの増設、清潔に保つための定期的な清掃などを行えば道の汚物が減るのかもしれません) また、デパートや商業施設が増えると嬉しいです。	生活インフラ・環境整備		若者も高齢者も住み良い街に。子育て支援や街並み清潔化、デパートや商業施設増など	子育て支援／都市整備	子育て支援充実＆商業活性で全世代に快適な街へ	3	スタートアップが子育て関連サービス、街づくりイベントやクリーンアップDXで収益化可能	【子育て情報プラットフォーム＋街美化ソリューション】補助金検索、ボランティア管理	B2B2C：自治体導入料＋スポンサー広告
154	北九州市に居住している	30代	小倉の街にあった20代向けブランド服の お店が、ここ10年程で減ってしまいました。路地はガチャガチャやプリクラが並べられていたり、フリースペースになっていたりと寂しい印象です。これでは若者に魅力を感じてもらえません。官民協働で企業が出店しやすい環境を整えてもらえると嬉しいです。	地域活性化・都市開発		小倉の街に20代向けブランド服店が減少。官民協働で出店しやすく	商業／若者向けブランド	若者向けファッション店舗が街の魅力低下	3	誘致自体は大手ブランド利用だが、スタートアップがポップアップ企画やSNSマーケで部分的収益	【若者向けブランド出店支援＋SNS集客プラットフォーム】ポップアップイベント、通販連動	B2B：出店企業への広告企画・マッチング手数料
155	北九州市に居住している	30代	保育園の副食費が毎月4300円、年間51600円負担しないといけないため、子育てに力を入れられているということなので、ご検討をお願いしたいです。 また学校給食費も同じくご検討をお願いしたいです。	子育て・教育支援		保育園の副食費や給食費を無償化or補助してほしい	子育て支援／教育費	家計負担軽減で子育て世代を呼び込みたい	2	財源確保は行政課題。スタートアップは保育費管理システムや助成金申請DX等で参入可	【保育費補助管理SaaS】自治体向け経費管理・オンライン申請ツール	B2G：SaaS導入費＋サポート費
156	北九州市に居住している	30代	「北九州市・新ビジョン」をテーマに描かれる物語に、どうやってオチを付けるのか考えて欲しいです。 オチの付け方の方針としては、 ・オチの付け方を決めないまま、政策を実施する中で、住民の反応を見て見極めていくやり方 ・絶対にここだけは達成するという目標を立てるやり方 ・十分に政策をやり切ったと感じても、まだ不十分と言って、オチが付くことを無限に回避するやり方 この３つがありますが、どの政策の物語が、そのオチの付け方に相応しいのか、選んで欲しいです。	地域活性化・都市開発		「北九州市・新ビジョン」の物語にどうオチを付ける か。オチの付け方3案があり、政策ごとに選んでほしい	行政計画／マネジメント	政策を“物語”と捉え、河越(オチ)の付け方を検討	1	抽象度が高く、直接スタートアップ事業化は難	—	—
157	北九州市に居住している	30代	今回、３つの重点計画は、市の調査によって、市民の生活の不満の原因に対処する目的で立てられたものだと思います。 その上で、市民が納得して、３つの重点計画に協力するためには、市の政策によって、住人の不満の原因をやっつけることができるという、確信の気持ちに近づくことが必要だと思います。 だから、市の政策によって、市民の不満の原因を制御可能であることを周知するパフォーマンスを行う仕組みを取り入れて欲しいです。 しかし、パフォーマンスによって、市民の感情を刺激して、怒らせる結果になるという危惧もあるため、その場合は、政策の成果を、何らかのプレゼントに変換して配ってください。 つまり、政策の成果が出たから、私たちはこうしてプレゼントを配ることができているという、そうした物語を、プレゼントの配布によって伝えてください。	市民参加・情報発信		3つの重点計画に対し、市民が不満原因を解決できる確信を持つ仕組みを。成果が出たらプレゼント配布などパフォーマンスを	行政施策／成果可視化	政策効果を見せ、納得させるための“ご褒美”演出	1	政策コミュニケーション論。スタートアップの直接参入は難	—	—
158	北九州市に居住している	50代	今回ご連絡させて頂きましたのは北九州市の音楽文化に関する要望です。全国的に福岡と言えば沢山のミュージシャンを輩出し、北九州でもシーナ&ロケッツやルースターズなどカリスマ的な存在感で、日本のリバプールと言っても過言ではありませんよね？実は私の息子が音楽活動をしておりまして気付いたことを正直に申しますと現在の福岡は音楽の後進国かな？と感じています。メジャーなミュージシャンが来福した際にも福岡だけソールドアウトしていない事もしばしばで、クラッシックコンサートも福岡だけは売れないとおっしゃっていました。周りのミュージシャンの方は県外に行った方がマシだと県外ライブに注力している方も多いです。去年あたりからライブハウスに飛び込みでインバウンドのお客様が入って来てくれることも増えて来ましたが、地元でのライブハウス固定客も少ないため活動も難しい状況です。 どうすれば沢山の方に音楽を届けられるのだろう？海外へ行った際、ストリートミュージシャンやアーティストに遭遇する事がありその場所や雰囲気が記憶に刻まれていたり写真が残っているから息子もやってみたらどうだろう？と思ったのですが調べた所、北九州では出来そうもありませんでした。 福岡市は数年前からFukuoka Street Liveと言う市民、事業者、行政が協力し街の主要スポットがストリートステージとして公式に利用出来るシステムがあります。街中に音楽やアートが溢れて世界に誇る文化芸術の街として未来志向のプロジェクトです。去年からそちらに登録させていただき路上ライブやセッションを行って来ましたが、沢山の方が足を止めて音楽を楽しんで下さったり投げ銭を下さったり、海外の方が生配信して下さったり多くの方に知って頂けるきっかけになりました。YouTube配信を見た海外の方から連絡が来たり、ライブハウスに来て下さる方もいらっしゃいました。 路上ライブやセッションの文化が強い名古屋では素晴らしいミュージシャンの方達がライブを行なっていますが無許可な為警察が来て排除されています。凄く良い文化なのに勿体無いです。 北九州でもこう言った文化を、街にアートや音楽を溢れさせ公式に活動出来る場を作って頂けませんでしょうか？アーティストは登録制できちんとルールを守る取決めをし、設置から撤収まで全て自分達で行います。息子は県外でも博多でも必ず北九州マエダリオです！と宣言していて北九州市に誇りを持っています。北九州のアーティストは皆そうだと思います。北九州を盛り上げる為にアーティストも街も協力して行けるように、どうぞご検討よろしくお願いいたします。	地域文化・魅力発信		北九州の音楽文化に関して、福岡全体が音楽後進国化？街なか音楽文化を活性化	音楽／イベント／カルチャー	ストリートライブ解禁＆制度化で街中の音楽文化を活性化	4	スタートアップが街なか演奏許可システム＋アーティストマネジメント]で事業化できる余地	【ストリートライブ登録制プラットフォーム】オンライン申請、場所予約、投げ銭連動	B2B2C：登録料、チップ収益、スポンサー広告
159	北九州市に居住している	40代	発達障害の子どもにたいするフォローがまだ薄いと感じました。 通級クラスに入るまでに時間がかかりすぎるし、入れない子も多いと感じました。 入れない子（発達グレー）や重くないけど発達に悩みを抱える子のサポートがほとんどないように感じました。 また、児童に対してもあまりそういう多様性についての理解教育がないようで、差別的な認識があるように感じました。 もっとサポート教員がいたほうがよいかと思います。	子育て・教育支援		発達障害児へのフォローが不足。グレーゾーンの子へのサポート、理解教育強化を	教育／特別支援	通級クラスが少なく支援ニーズに追いついてない	2	行政・教育委員会の体制拡充が鍵だが、スタートアップが発達障害支援SaaSやオンライン学習等で参入可	【特別支援教育プラットフォーム】発達障害児向け教材、親子向けコミュニティ	B2G/B2C：教材利用料、自治体導入ライセンス
160	北九州市に居住している	40代	子どもの医療費が安くなればなるほど若者世代が増えると思います。 東京では一回200円で治療を受けられるので、頑張ってほしいです。	子育て・教育支援		子どもの医療費が安くなれば若年層増える。東京では200円で受診可	子育て支援／医療費	子育て世代に魅力的な医療費補助拡大	2	財源は行政。スタートアップはオンライン受診システムや保険関連サービスで一部収益化	【子ども医療費管理システム】自治体向け保険請求簡素化、親向けアプリ	B2G：導入費、月額費

161	北九州市に居住している	30代	今回、北九州市が目指す都市像として、3つの重点戦略を挙げていますが、これらを説明する際に、色々な情報量や、安心を得られる説明方法を用意して欲しいです。例えば、 ・気の短い人に向けて、一目でわかる数値データ（市民が今どんな財産を持っていて、その財産を運用することで、今後、誰が得して、誰が損をするかが分かるデータ。） ・気の短い人に向けて、一目でわかる視覚的なパフォーマンス（例：仕事の時間的効率が上がったなどの、他人の体験を追体験できるデータ。） ・気の長い人に向けて、３つの重点戦略によって、北九州市を舞台に、市民や市の職員を主人公として、どんな物語を描きたいのか、そのプロットやそのプロットに沿った物語を説明する（例えば、市の職員が、何を使命に、市民との交流を持ちたいと考えているのか、伝わるように物語を描くことは必要である。ただし、今の生活で満足していて気持ちに余裕が有る人には共感を得られないため、気持ちに余裕が無いために気の短い人から共感を得るための物語を描いた方が効率的だと思います。） ・重点戦略を、当事者である市の職員の視点で、得られた効果を、そのまま市民に伝えて共感してもらう形で説明（自分たちが納得していないものを、他人にお勧めしないでくれという不満に応えるため。） ・重点戦略を、ある市民が得られた効果を、そのまま別の市民に伝えて共感してもらう形で説明 ・妥当なデータ分析による詳細な説明（市の説明を熱心に説明を聞いてくれる、気の長い人に向けて、その人たちの良心による活動を味方にするため。ただし、データの裏付けまでは、住人の命や財産のセキュリティーに関わるため、何を条件にどこまで公開するのかを判断して欲しい。） ・政策の実現する関係者の不満の声が、表に出てくる仕組みを整備して、政策に対する住人の期待とその関係者の不満の感情の対比が分かる説明（例えば、定期的に、政策の実施状況や、政策の実現可能性、政策全体の整合性を検証するためのテストを実施し、そのテストの評価の良し悪しから、誰が不満で仕事をサボる結果が生じているのか調べて欲しい。その上で、誰もやる気を出してくれない仕事を誰かに強制するような奴隷を生み出す事業が有れば、その事業は停止するなどして、政策の見直しを行って欲しい。） ・政策の悪用を防ぐ仕組みの説明（例えば、「陸・海・空のネットワークの構築」を行い、詐欺師に乗っ取られて北九州市の財産を奪われましたなど、そんな物語に沿って物事が進展しないように、対策しているなど、市の職員が油断していない意思を表現する説明を行って欲しいです。） 以上である。	市民参加・情報発信		3つの重点戦略を説明する際、様々な情報量・方法を用意して欲しい。気の短い人向けデータ、気の長い人向け物語など	行政広報／DX	住民向け説明手段を多様化し、分かりやすく	2	行政広報支援はスタートアップがDXツールで関われるが収益性は限定的	【行政コミュニケーションDX】データ可視化ツール、ストーリーテリングSNS運用	B2G：SaaS月額やコンサル料
162	北九州市に居住している	30代	・障害児専用の保育所を設立（長期預りできる場所がなく、フルタイムで働けないため） ・フルリモートワークの推進化（豪雨、豪雪の際も円滑に仕事ができるため） ・外資系・大手企業の誘致 ・成人された障害者の余暇場所づくり（作業所での活動が15時終わりが多く、親がフルタイムで働けないため） ・障害者専用グループホームの増設（親が高齢者になっても介護している家庭が多いため）	高齢者・福祉支援		障害児専用保育所やフルリモート推進、大企業誘致など報合要望、障害者向け余暇場所やグループホーム増	福祉／雇用／リモート	障害児・育に優しい社会インフ整備を強化	3	福祉×テクノロジーはスタートアップ参入余地あり(オンライン保育、リモートワーク仲介)	【障害児保育DX／余暇コミュニティアプリ】行政補助と併用、リモート就労支援	B2B2C：サブスクやマッチング手数料
163	北九州市に居住している	30代	子育て支援の施策として、ベビーシッター利用への補助金支給をお願いしたいです。 現在ベビーシッターとして活動していますが、保護者の方にとって助成金申請の制度が遅付金であったり、手続きが負担に感じる作りになっています。 もっとシンプルに割引券の配布などで、手軽にベビーシッターを利用できる制度をぜひお願いしたいです。 核家族化の現代、母親への子育ての負担、孤独感が増している中、しわ寄せがいってしまうのが未来を担う子どもたちです。 お母さん、お父さんが気軽に利用できるベビーシッター制度を期待しています。 どうぞよろしくお願いいたします。	子育て・教育支援		ベビーシッターへの補助金支給、遅付でなく割引券の配布など簡易制度を	子育て支援	利用手続き負担を減らし気軽にベビーシッター	4	保育人材不足問題と連動、スタートアップがシッターマッチング＋自治体補助連携システムで収益化	【ベビーシッター予約プラットフォーム＋割引クーポン管理】自治体と連携	B2B2C：マッチング手数料、補助金運用手数料
164	北九州市に居住している	60代	定年後は九州に住みたいと主人の希望で東京より引越して来ました。駅近辺にマンションが増えているのに大型スーパーが無いです。成城石井やイオンなどオーガニックに力を入れているスーパーがあれば助かります。駅地下のマックスバリュで買い物をしますが、オーガニック、無添加が少なくネットで買うしかありません。駅近辺には空き店舗が多く、永遠に行列が出来るようなお店があれば嬉しいです。希望を読んでいただきありがとうございました。	地域活性化・都市開発		駅近マンション増だが大型スーパーがない。成城石井やイオンなどオーガニック重視スーパーが欲しい	商業誘致／食品	都市生活者向け高品質スーパー誘致要望	2	大手流通判断が鍵だが、スタートアップが高級食品ECや共同購入などで部分的に対応可	【オーガニック宅配＋店舗ポップアップ】地元食材仕入提携とEC、定期購買モデル	B2C：サブスク料金＋EC売上
165	北九州市に居住している	30代	北九州市・新ビジョン（基本構想・基本計画）【本編】の３ページ目に、 『北九州市は、これまで「つながりと情熱と技術」で幾多の困難を乗り越え、その先にある「一歩先の価値観」として、「利他の精神」、「能力開花」、「持続可能」を体現してきました。』と書いてあって、この中の「利他の精神」について、発展の余地が有ると思います。 例えば、職場で挨拶する人は多いと思いますが、もしも全く挨拶しない新入社員がいて、先輩のあなたは「何で挨拶しないんだ？」と注意しますか？ この時、新入社員に「どんな教育を受けてきた！」「恥ずかしくないのか！」「挨拶しろ！」と怒る人や、「何で挨拶しないの？」と理由を聞く人もいます。しかし、いずれにしても、挨拶をしている人たちや、挨拶をしろと諭してくる人たちの中に、挨拶したくて挨拶している人は少数です。この時、挨拶をなぜするのか、理由を聞き出せた人の中には、以下のような答えがあります。「挨拶が当たり前だったから、挨拶しないことが考えられない」「理由なんていらない」「挨拶しないと不満を言う人がいるから」 私の周りには不運にも、挨拶をしたくてしている人は見つけられませんでしたが、挨拶自体は世界共通の礼儀ですし、日本にも挨拶をすることで人間関係の中で上位に立っている人もいるので、全く価値が無い文化とは思えません。 しかし、言い換えると、世界共通して生き残っている価値が有る礼儀作法にも関わらず、多くの人がその価値を利用して、挨拶を自分のために、あるいは、他人のために生かすように制御できていないことが問題です。 挨拶したくない、他人から理由もなくあなたは挨拶しろと言われてどう思いますか？ 私はとても理不尽に感じると思いますし、だから、いつまで経っても挨拶が身につきません。 その結果、北九州市の目指す「利他の精神」の体現は未熟なものになっています。なぜなら、自分の常識のために他人に挨拶を強制する社会が、利他的な精神を体現しているとは言えないからです。 しかし、常識を疑うだけ疑って批判し、挨拶なんてしなくていいと言っているのではなくて、何のために挨拶するのか、それを子供でも分かるように説明可能にして、お互いに挨拶の有用性を共有することで、初めてお互いが納得できる形で、自分は、誰かに挨拶がしたい、誰かに挨拶がしたくないと選ぶことができるようになると思います。 だから、「利他の精神」を実現するために、これまでの北九州市の常識を全て洗い出して、その常識を押し付けて相手をいじめるような状況を許していないかを調査し、そして、問題の解決のために、まずは、何のためにお互いに挨拶した方がいいのか、その答えから見つけて、市民に説明可能にするところから始めて欲しいです。 ちなみに、私の考える挨拶の価値は以下です。 ・研鑽した美しい礼儀を表現する機会創出になる ・声から、相手の気分や体調を把握できる ・今誰のために仕事をしているのか、立場を示唆できる（やる気が無くても嘘を吐ける） ・挨拶された数で、格付けが可能になる ・多くの人で盛り上がっている場所で、その多くの人が感情むけるべき対象に注目させることができる ・物理的に近づくことを要する挨拶によって、会う理由が無い人に会いに行って情報伝達できる理由を作れる ただし、副作用として、理由の無く挨拶する文化は差別を生みますが、何でもかんでも人に会うために理由を考えられるほど、人間はロボットように振舞えないので、理由も考えずに他人と関われることは昔から大事だったのだと思います。	市民参加・情報発信		北九州市の「利他の精神」は未熟。押し付けの挨拶文化など常識を再点検し、真の利他へ	行政方針／文化啓発	市のDNA「利他の精神」を再定義し市民に浸透	1	抽象的でスタートアップが直接収益化は難	―	―
166	北九州市に居住している	50代	市長、就職氷河期世代の事忘れていませんか。 若いZ世代はこれからの収入源ということはわかりますけど、就職氷河期世代の方が人数多いですよ。 就職氷河期世代をを取り残さない施策考えてください。	産業・雇用創出		市長、就職氷河期世代を忘れていない？Z世代に比べ人数多い氷河期対策を	雇用／世代支援	氷河期世代への再就労・支援策強化	2	行政政策が中心。スタートアップが再就労支援プラットフォーム、職業訓練など参入可	【氷河期世代向けジョブマッチング＋スキル講座】企業連携、自治体補助	B2B2C：企業から成功報酬、自治体補助
167	北九州市に居住している	50代	門司地区の賑わいつくりに提案させていただきます。北九州新ビジョン３つの重点戦略の「彩りあるまち」の実現施策のうち 2．彩りある「時」をつくる (1)文化芸術やスポーツの振興 (2)エンターテインメントによるにぎわいづくり (3)観光資源の磨き上げや発信の推進 の取組みとして門司大里地区での「手作りカート」のタイムレース（レッドブル・ボックスカート・レース）のイベントを提案します。 ※「レッドブル・ボックスカート・レース」…レッドブルが主催するソープボックスカートレース大会。2000年にベルギーで第1回大会が開催されて以降、世界中で100回以上の大会が開催されている。規定に沿って作られた動力を持たない手作りのカートを使って、カーブやジャンプ台が設置された坂道コースを使用し、タイム、カートの創造性、レース前のチームによるオリジナリティ あふれるパフォーマンス、以上3つの基準で競うレース。日本では2009年、2017年、2019年に東京、2022年に大阪で開催されている。 TVのバラエティ番組である「世界の果てまでイッテQ！」のコーナーでタレントの宮川大輔さんが世界の祭りで様々なレースに挑戦するというものがあります。その中で手作りのカートやボートで順位を競うというものも少なくなく、バカバカしくも盛り上がっています。日本でも過去にそのようなレース（逸賀川での手造りいかだレース等）は各地で多くあったと思います。これからの北九州を元気にするために、少しだけ「やんちゃ」なレースを想定しています。少し高台となる大里桃山地区から大里公園、不老通りを抜け門司駅につながる道路（高田藤松1号線）を手作りカートで下り所要時間を競うタイムレースです。現地はカーブとなる下り勾配なのでスピードも出て迫力あるものになると思います。（もちろんガードレール等の安全対策設備は必要となります）高齢化が激しい門司区ですが、「手作りカート」のタイムレースを毎年お祭り的な行事として行い、町の賑わいつくりを行いたいと考えます。時期は熱中症の恐れが高い夏期を避けて、大里公園に桜が咲く「春（3月末～4月初）」そして涼しくなる「10月」を考えます。大里公園から眺める景色は小倉の工場群を一望することが出来て、夜景もとても綺麗です。また、現在は門司競輪場跡地に公園も出来ており、キッチンカーなどを出展してイベント開催も十分できると思います。	地域活性化・都市開発		門司地区で「手作りカートのタイムレース」(レッドブル・ボックスカート風)を開催して賑わい創出	イベント／観光	坂道カートレースを年1回行い、門司の魅力UP	4	比較的低コストで話題性大。スタートアップがイベント企画・スポンサー獲得で収益化可	【手作りカートレース企画運営】コース設営、企業協賛、物販、観光連携	B2B2C：スポンサー費、出場料、観客チケット
168	北九州市に居住している	50代	2/14に小倉南区役所で「防災アクション」というイベントをしていました。 南区役所、南図書館主催で、企業やNPO、キッチンカーなどブースが出ていて 賑わっていました。 フェーズフリー（備えない防災）がテーマでした。 安心・安全の街 北九州に向け、フェーズフリーの街づくりはどうでしょうか？	安全・防災対策		「防災アクション」イベント、フェーズフリー(備えない防災)の街づくりを	防災／イベント	日常と防災を融合させ、費段から備え&仕組み	3	スタートアップが防災関連サービス(アプリ、イベント企画)で収益化可能	【防災×日常イベントプラットフォーム】フェーズフリー商品のEC、協賛企業連携	B2B2C：協賛、販売手数料、自治体委託
169	北九州市に居住している	30代	北九州市には多くの学習施設、図書館、キャンプ場や自然体験できる場所もあります。 来年度から2学期制になる予定とのことですが、共働き世帯では長期休みを有効活用することが出来にくい状況です。 そこで、その休みを使って北九州市を題材としたサマースクールのようなものを空き家を活用しながら実施するのはどうでしょうか？ 子供達の郷土愛にもつながると思います。 学習施設同士が手を取り合い、交流することによって、施設事業者同士も刺激し合うことができるのではないでしょうか。まずは大人同士の交流会そして子供たちへ楽しみが伝わって行くと広がりが出て面白いと思います。	子育て・教育支援		市内学習施設や自然体験場所を活用しグマースクール、空き家利用で子供の郷土愛醸成	教育／観光／空き家	長期休みに体験学習や交流を提供	4	スタートアップが教育旅行プログラムやキャンプ事業を企画し、ビジネス化しやすい	【民間×行政体験学習プラットフォーム】空き家宿泊＋自然体験＋歴史学習	B2B2C：参加費、スポンサー、自治体補助

170	北九州市に居住している	50代	北九州空港活性化にアクセス空港増と深夜履発着便増 問題点 1.九州唯一の24時間空港の利点を活かした早朝・深夜便が運航可能なのに、国際の深夜発便がない！福岡空港の福岡発タイ行きは、福岡発08:55 タイ着13時タイ発00:45 福岡着7時55分と入国審査等を考えると旅行日程の1日から2日は、無駄にしている。 案1. 北九州空港に木曜深夜3am発 タイ7時着 タイ空港を日曜10時PM発 月曜早朝5時着 の便を1便/ 週 の飛行機を空港会社に営業 誘致する。 国際線は出発時刻2時間前～50分前チェックイン が必要な為、旅行客の確保につながる。ビジネスの方はゆっくり時間を使って出張したいから福岡空港発着で！旅行でじっくり旅先を楽しみたい方は北九州空港でと棲み分け出来れば良いかなと思います。 タイと台湾あたりが狙い目かな。 案2.福岡空港での発着便がないもしくは時間帯が昼頃しかない場所で羽田空港からの便数が多い空港への北九州空港発着便を誘致する。こんな便があれば。。北九州空港 金曜7am発 函館行き函館空港 日曜7PM発 北九州空港行き 1便/週。。。コロナの時に日本の航空各社が、国際線の減便によって減った航空貨物の輸送量を増やそうと、乗客のいない旅客機の床下の貨物スペースに加え、客席も貨物スペースとして使い始めていたので、先ずは旅客人数を少なめで想定して、ニーズに合わせて乗客数を増やしていけば良いのかなと思います。昔、北九州空港 静岡のFDA発着のニュースを見た時は旅行行こうとワクワクしていました。北九州空港は、貨物便でロサンゼルス（11:35発）→北九州（16:20着）だったり、北九州(1:40発)→羽田(3:15着)があるのなら色々と可能性は、あるのかなと思っています。個人的には便利な便が就航しても皆んなへの認知が少ないと中止になったりするので、認知度が上がるまでは貨物との併用が出来れば、いいのかなと思ったりします。当然ながら各SNS等のprも必須ですが。。また旅行業者へのPRも必要です。	交通アクセス改善		北九州空港活性化。アクセス空港増や深夜離発着便などで国際線誘致。タイ便等	空港／航空	24時間運用を活かし国際便・深夜便を拡充	3	航空会社や行政調整が大きいが、スタートアップが路線誘致コンサル、予約プラットフォームで収益化可	【空港路線マッチング＋PRシステム】需要予測、海外エアライン交渉代理、SNSキャンペーン	B2B/B2G：コンサル料、成果報酬
171	北九州市を訪れたことはない	70代以上	一度訪れたい都市です	地域活性化・都市開発		一度訪れたい都市	観光	個人意見（北九州に興味）の表明	1	個人感想要望。スタートアップで事業化なし	—	—
172	北九州市に居住している	60代	北九州市の玄関口でもある小倉北区内でタバコ（電子タバコ）の歩行喫煙やポイ捨て、また空き缶やペットボトルのポイ捨てが大阪市内よりひどい状態で、街が非常に汚いと感じております。また近くの公園もタバコ、空き缶、ペットボトル、生活用品、コンビニ弁当などポイ捨てで荒れ放題、汚く、緑が汚れている街にびっくりしております。 大阪は毎月企業による清掃活動を実施するなどまずは企業が周辺をきれいにすること、喫煙所を増やすこと、ごみ箱は決められた場所により多く設置するなどあの汚い街が見事生まれ変わってきましたし、万博で市内は全て禁煙にするなど大阪では考えられないことが起きております。 また北九州市内の街がいたるところで暗さは感じており、街灯が非常に少なく安全な街に反して歩きたくない街に思えます。まずはモノレール沿線とかバス通り沿線の一部からでも企業などから予算を募り街灯を増やすとか人の導線を作りながら街の活性化が必要に思いました。	生活インフラ・環境整備		小倉北区内で歩行喫煙・ポイ捨て多く汚い、街灯もが少ない	環境美化／治安	清掃活動や設備改善で快適・安全な街に	3	行政と企業の協力必要。スタートアップが防犯監視IoTやごみ箱IDXで参入可	【街づくり美化DX】スマート街灯、ゴミセンサー、清掃ボランティア管理アプリ	B2G/B2B：システム販売orリース
173	北九州市に居住している	50代	市議会だよりが遅すぎると思います。 議会傍聴で傍聴者が傍聴中にお水など自分の飲み物が飲めないのはなぜですか？	市民参加・情報発信		市議会だよりが遅い、傍聴時に飲料が飲めないのはなぜ？	行政／議会	議会の広報タイムラグや傍聴ルールへの疑問	1	制度改正が必要。スタートアップ直接事業化は難しい	—	—
174	北九州市に居住している	50代	都市環境。環境都市として世界に誇れる都市として発信できるように、環境政策を次々と打ち出し、環境で稼げる街づくりを。車社会からの思い切った脱却、公共交通主体の低炭素社会、市民一人一人が環境を意識して、世界でも例のない環境観光都市を目指す。環境省の誘致、人口減少時代を環境との共生で、市民の満足度を高める。	生活インフラ・環境整備		環境都市として世界に誇れる街づくりを。思い切って車社会脱却し、公共交通主体に	環境／公共交通	環境を軸に稼げる街づくりを推進	4	大テーマで需要大。スタートアップがエコ交通、MaaS、環境技術などで主要プレイヤーになれる可能性	【環境×モビリティDX】CO2削減型交通インフラ、エネルギー可視化	B2B/B2G：サブスク、ライセンス、コンサル
175	北九州市に居住している	50代	都市基盤の整備。道路については都市高速や一般道、国道の拡幅など一定の整備はメドが付きつつ、あとは下関北九州道路の整備くらい。幸いにも港湾や空港などは整っており、アジアの物流基地を見越した、空港の拡張や工業団地の整備など。最重要課題は都市環境とも重複するが、政令市でトップの高齢化、まもなく団塊の世代の免許返納などが増えて、さらには若い世代の免許保有率が低いなど、車社会は確実に縮小していく将来を見越して、公共交通をいかに早く整備できるかが、自治体が生き残るテーマと言っても大げさではない。特に北九州市はJR九州、西鉄バス、タクシーやモノレールなど種類は豊富だが、JR九州は年々縮小傾向で大幅な増便は見込めず、バスもほぼ西鉄が独占している状況で、運転手不足による減便はすでに加速しており、今後は採算性の低い路線の整理なども一気に進めてくる可能性も。北九州市としては市営バスと若戸渡船などを保有しているが、一部地域のみ。今こそ思い切った車社会からの脱却＋市内全域に公共交通を整備する時です。人口減少時代、バスで市内全域をカバーすることは、利便性や効率性からも適してはなく、新たな新交通システムの導入を提案します。北九州市はいち早く都市モノレールを導入し、全国の都市モノレールのモデルとなりましたが、やはりコストが高く今後も維持管理だけでも大変です。低コストでの導入、低コストで運行、いまベンチャー企業が開発中の自走式ロープウェイを提案。	交通アクセス改善		都市基盤整備（高速・道路拡幅等）は進むが、高齢化で車社会縮小。公共交通を早急に整備すべき	公共交通／都市計画	バス・モノレール以外で新交通システム導入を	3	大資本投資必要だが、スタートアップが新モビリティや路線最適化SaaSでニーズ収益化	【自走式ロープウェイ・MaaSコンサル】ベンチャー技術導入、試験運行企画	B2G/B2B：コンサル＋システム導入料
176	北九州市に居住している	50代	若松エコタウンに多数、外国人技能実習生が就労している。法改正により技能実習制度は廃止されるが、リサイクル業務に新たな制度である特定技能生は活用できない。この労働力をどう担保するのか。環境都市 北九州も労働者がいなければ職場は回らない。特区申請するなど、何か手を打てないものか・・。市民と外国人労働者の共生も考えていくべき。	産業・雇用創出		若松エコタウンで外国人技能実習生多数。制度廃止後の労働力確保に特区申請など	労働／外国人共生	実習制度の変更に対応し、人材不足を解消	3	行政の特区活用頼みだが、スタートアップが外国人向け就業プラットフォーム運営可	【外国人雇用＆生活支援SaaS】企業と自治体連携、ビザ手続きサポート	B2B/B2G：システム利用料、マッチング手数料
177	北九州市に居住している	30代	公園について、夏場は暑くて子どもたちが遊べないため屋根を設置して欲しい。茨城県境町のニコニコパークのように、食育カフェが隣接しているなどすると魅力的と思う。 猛暑や雨天等を思うと公園に限る話でもないのかも。日本初のアーケード商店街がある小倉で、アーケードや屋根を設置活用して快適な街歩き等ができたら嬉しい	生活インフラ・環境整備		夏場暑すぎる公園に屋根を設置、食育カフェ併設など快適化	子育て支援／公園改善	猛暑や雨天でも子どもが遊べる公園づくり	2	公共設備投資だが、スタートアップが公園DX／外企業のスマートシェルター導入で部分参入可能	【屋根付き公園DX＋カフェ運営】スポンサー広告、イベントなど	B2B2C：カフェ売上、イベント収益、自治体補助
178	北九州市に居住している	20代	南側に大学があり、北側は企業が集中する九州工大前駅。市内でもかなり大きい私立高校のある枝光駅。この2駅で定期券が買えない、更新できないのはどうなのでしょうか？	交通アクセス改善		九州工大前駅＆枝光駅で定期券が買えないのは不便	公共交通／サービス改善	駅での定期券発売拠点拡充要望	2	JR決定事項。スタートアップはEDIDXやオンライン定期券システムで参入可	【オンライン定期券販売SaaS】駅でQR受取やICカード書き込み対応	B2B：鉄道事業者との契約ライセンス料
179	北九州市に居住している	20代	九州工大前駅前の歩道への違法駐輪が多すぎます。 歩道に駐輪スペース(小倉駅やセントシティ前などにある時間制のやつ)を設置して、止めにくい空気感を出して欲しいです。	交通アクセス改善		九州工大前駅前歩道への違法駐輪が多い。時間制駐輪場設置でとめにくい雰囲気を	交通／違法駐輪	放置自転車対策で歩行者空間を確保	3	行政連携＋スタートアップ的IoT駐輪場やデジタル決済システム導入で収益可	【スマート駐輪サービス】アプリ連動、時間課金、デポジット制	B2G/B2B2C：導入費＋利用料
180	北九州市に居住している	30代	○常盤橋の撤去 紫川にかかる常盤橋（木の橋）が、老朽化で通行止めとなっている。 江戸時代にあった橋を復元したものならしい。 しかし、 ・すぐ近くに橋があること ・常盤橋を渡っても行き止まり（京町商店街に繋がっていない） ・木製の橋に強度は期待できないおと ・掛け替えには数億の予算がかかると思われること から、掛け替えはせず、撤去すべきと思う。	生活インフラ・環境整備		常盤橋(木橋)が老朽化で通行止め。復元に数億かかるなら撤去すべき	都市インフラ／橋	コスト対効果が低い橋の撤去を求める	1	行政判断がすべて。スタートアップ事業化は難しい	—	—
181	北九州市に居住している	30代	○ソレイユホールの解体移転 ソレイユホールは必要だが、併設のホテルや結婚式場は必要ない。 また、ソレイユホールは立地がイマイチ。 いまの建物の補修に予算を使うのではなく、他の方も言われているように、小倉駅北口、西日本総合展示場を解体するなどして新しいホールを作って欲しい。	地域活性化・都市開発		ソレイユホールを解体移転。ホテルや式場は要らないので小倉駅北口に新ホールを	文化施設／再開発	老朽施設を駅近に移し利便性UP	2	大規模開発。スタートアップはホール運営DXやイベント誘致で部分参入可	【ホール移転コンサル＋運営SaaS】チケット販売・座席管理	B2B2C：コンサル・システム利用料、イベント手数料
182	北九州市に居住している	30代	数年前に移住した者です。 都内では滅多に見ない歩きタバコ、立ち小便をしている人を短いスパンで何度も見た。街づくりの中で予防できないか。夏暑くなると街中でアンモニア臭がする。 ペットを散歩させる方もいると思うのでマナー等周知看板、監視カメラやライトの設置活動で治安をより良くしてほしい	安全・防災対策		都内では見ない歩きタバコ・立ち小便が目立つ。看板や監視カメラで治安良くしてほしい	環境美化／防犯	軽犯罪を防ぎ清潔で安全な街へ	3	行政施策だが、スタートアップが監視IoTや通報アプリなど提供可	【街頭監視IoT＋AI解析】違反行為検知→アナウンス誘導	B2G：システム導入料、保守料

183	北九州市に居住している	70代以上	企業名を出していろろ書いたのが良くなかったのか、投稿されていないようです。 書き方を変えます。 JR小倉駅南口ですが、最近特に汚れています。 南口周辺、平和通駅周辺、 昔に比べ、汚れていますよね。 対策をしないと、もっと汚れると思います。 昼間きれいでも、夜間汚れている。 嘔吐物、場合によっては糞尿、食品類の包み紙、ペットボトル・・・ どうにかならないのでしょうか。	生活インフラ・環境整備		JR小倉駅南口が汚い。夜間は嘔吐物やゴミなど散乱。対策を	環境美化	駅周辺の清潔維持要望	3	清掃委託やDX(センサー管理)でスタートアップも部分参入可能	【駅前清掃DX＋街頭センサー導入】アルタイム汚染検知、清掃チーム連携	B2B2G：システム導入・月額利用料
184	北九州市に居住している	30代	○道路サポーター制度の見直し 道路でのボランティア活動は、 ・ゴミ拾い ・草刈り ・花壇に花を植える の大きく3つだと思います。 私は花壇に花を植えていますが、市から貰える花の苗が減らされました。（年に3回もらえていたのが、2回に減らされた。）とても残念でした。 一方、一番悲惨なのは草刈りされている方です。草刈りに対しては、鎌とゴミ袋をもらえる程度で、ほとんど何の支援もありません。 地域の人が集まって草刈りしたら、飲み物ぐらい出さないと、コミュニケーションも生まれなくて、さっいだけです。誰も来なくなります。 会社周りのゴミ拾いをしている企業に火挟みだとか補助するぐらいなら、地域の草刈りをしている人に、せめて飲み物ぐらい支援して欲しい。 道路サポーターの数を増やすことだけを追う、今の市の考え方を改めて欲しい。活動の質を上げて、道路をきれいにするにはどうすべきか、きちんと考えるべき。	生活インフラ・環境整備		道路サポーター制度が数増やし量産で活動支援が薄い。花苗支給や飲料支給などを実を	環境美化／ボランティア	活動の質向上に予算を回してほしい	2	行政予算での支援拡大が必要。スタートアップはボランティアマッチングやDXで部分参入	【ボランティア管理プラットフォーム】活動登録、飲料支援スポンサー獲得	B2B2C：広告・手数料
185	北九州市に居住している	20代	北九州市では工場夜景が名所の一つになっていますが、ファイナルファンタジーⅦ（FF7）のミッドガルを彷彿とさせるので、夜に通るたびに思わず写真をとってしまいます。他所には中々ない大規模な工場群を背景に、コスプレイヤーが写真を取る…という魅力の発信の仕方もあるのではないかと思います。	地域文化・魅力発信		工場夜景がFF7のミッドガルを感じコスプレ撮影で魅力発信したら？	観光／工場夜景	地特の夜景をコスプレと組めてPR	4	SNS映えが見込める新観光コンテンツ。スタートアップが撮影ツアー企画・許可取得代行	【コスプレ×工場夜景撮影ツアー】オンライン予約、衣装レンタル、フォト販売	B2B2C：ツアー料金、スポンサー協賛
186	北九州市に居住している	20代	人材不足がどこも慢性化し始めてますが、市職員のノウハウを民間での地域課題の解決や民間企業の中でも活用できないでしょうか？ボランティアで活動されている方は時々見ますが、若い方がより活躍しやすいよう、副業・兼業に対して柔軟な対応ができないかなと思います。	産業・雇用創出		市職員のノウハウを民間で活用し、人材不足解消を支援できない?(副業・兼業容認)	雇用／公務員副業	公務員ノウハウを地域課題解決に活用	3	行政改革が必要だが、スタートアップが副業マッチングプラットフォームを提供可	【パブリック副業プラットフォーム】公務員×民間企業のマッチング、業務管理	B2B2G：成功報酬、月額利用料
187	北九州市に居住している	20代	妊娠・出産・育児に関する教室等がより参加しやすくなってほしいです。中でも、パパママ学級は各区で抽選で、受けられないことも多いと聞きました。男性の育休取得促進や育授の生活のサポートを円滑に行うための、相互理解の場として充実させてほしいところですが、リソースも限られていると思うので、みんなが参加できるよう市民センターで頻回に開催されたらいいなと思います。	子育て・教育支援		妊娠・出産・育児に関する教室をより参加しやすくパパママ学級の抽選改善	子育て支援／学級	学級が人気で抽選漏れ多い。頻度増やし学びの場を	3	スタートアップがオンライン版パパママ学級や予約管理ツール提供で事業化可能	【子育てオンライン講座＋予約管理SaaS】動画教材、行政・病院連携	B2G：導入料＋月額課金
188	北九州市に居住している	20代	ちょっと古いですが、令和元年度に実施された「若者意識調査」（https://ssl.city.kitakyushu.lg.jp/files/000877113.pdf）の中で、高校生たちが北九州市に足りないものとしてあげていたものの中で断トツで「遊園地・テーマパーク」が多かったのが印象に残っています。北九州市はたくさんの名所がありますが、何度も行きたくなるようなテーマパークとしては、どこもあとひと押し足りないのでは？と感じています。現在、イベントも増えて楽しみは増えましたが、それも一時的なものに過ぎません。あったらいいなと思いつくものを2つ挙げさせていただきます。あくまで妄想に過ぎないかもしれませんが、実現したら全国に類を見ない体験ができるようになるんじゃないかと思います。 ①小倉城周辺のテーマパーク化 小倉城と庭園、八坂神社に限らず、リバウォークや行会もお城仕様にしてはいかがでしょうか？長崎市を例に出せば、出島の川沿いに橋をかけて、昔のように橋を渡って通る関所を再現しています。新たな写真スポットが生まれますし、最近来場者の増えている小倉城のポテンシャルをもっと活かせると思います。 ②食を学べる体験型テーマパーク 北九州市はとにかくご飯もお酒も美味しく、食の名物が多いと思います。この点を活かさない手はない、と市長もおっしゃっていましたし、いっそ市内全部を巻き込んでテーマパークにしてしまったらどうでしょうか？旦過市場がその一役（食べる、買う）を担うのでしょうが、もっとよりディープな体験ができたら面白いと思います。具体的には、原材料の生産から加工、流通までの見学や従事体験、現場の人との交流・座談会、商品アイディア投稿、名産品の試食体験など。まさに食育の全てが詰まったテーマパークってまだ日本にないと思います。学生向けに年一回無料チケットなんかあると、北九州から離れいもしくは戻ってきたくなるのではないでしょうか。北九州市の色んな事業者さんや資源を活かして日本や世界に発信して、未来に残してほしいです。（食肉センターや西港の市場の魅力発信、リニューアルも兼ねて。。））	地域活性化・都市開発		若者意識調査（令和元年）で「遊園地・テーマパーク」が圧倒的に足りないと。①小倉城周辺のテーマパーク化②食を学べる体験型パーク	観光／テーマパーク	市内にゼート可能なテーマパーク的要素が欲しい	3	大型投資は困難だが、体験型テーマパークや複合施設をスタートアップが企画運営で参入可能	【食＆歴史体験テーマパーク企画】小倉城周辺を舞台に、AR・体験プログラム	B2B2C：入場料、飲食売上、コラボ企業スポンサー
189	北九州市に居住している	20代	あくまでこうだったらいいな、位の夢物語だと思いますが。。。北九州空港は交通の便が課題ですが、物理的に中心部から遠すぎると思います。現在の北九州空港は将来的に自衛隊での使用や夜間や緊急時用にして、門司～若松の沿岸（港湾）部に小倉駅から直結のモノレールが乗り入れるような国際空港があったらものすごく便利です。人口百万人も夢じゃないと思います。（ただし、風が強く、条件が合わない可能性はあります。）	交通アクセス改善		北九州空港は交通の便が悪い。門司～若松沿岸に新空港を作り、小倉駅直結モノレールを	交通／空港	今の空港を非常用にし、新たな空港を都心直結	1	新空港建設は巨額。スタートアップ参入余地はインフラDX程度	—	—
190	北九州市に居住している	20代	ソレイユホールの老朽化の進行度によっては小倉駅北口に新築ホールを建ててほしいです。福岡サンパレスを上回る収容数にできれば交通面でもキャパ面でも北九州が選ばれる可能性も上がると考えられます。	地域活性化・都市開発		ソレイユホールの老朽化度合いで、小倉駅北口に福岡サンパレス超えのホール建設を	文化施設／イベント	駅近に大規模ホールを作り、集客力UP	2	大規模建設は大資本。スタートアップはホール運営システムやイベント誘致で一部収益可	【大規模ホール運営DX】予約管理、チケット販売、スポンサー連携	B2B2C：システム導入料、手数料、広告
191	北九州市に居住している	40代	そもそも論ですが、ここのプラットフォームって市民に認知されてますかね？ 面白い意見も出て、それに対してのコメントも出始めていますが、ここに辿り着いているのは一部の情報感度高い人だけではないかと思います。 今後、巣立つ高校生たちに、どういう街なら戻ってきたいか、どういう街なら留まりたいか、そういった意見も重要かと。市内の高校・大学にて、ホームルーム等で5分でも案内してもらってはどうでしょうか？スマホーつで、希望を出せるなら、興味をもってくれる学生もいるのでは無いでしょうか。ただポスター貼りました、SNS投稿しましたでは温度感が伝わらないので、手間でもホームルームに捻じ込むよう根回ししてみて頂きたい。	市民参加・情報発信		ここのプラットフォームの認知度不足では？高校などで5分案内して若い意見集めれば	市民参加／若者	情報感度の高い人しか知らない感念。広報強化要望	2	行政運営に近いが、スタートアップが参加型プラットフォームのUI/UXを受託可	【若者参加型意見集約SaaS】スマホから簡単投稿、学校連携	B2G：導入ライセンス料、運営費
192	北九州市に居住している	30代	○全国区のマンションディベロッパー誘致 北九州市のマンション、地元のディベロッパーのものばかりです。 三菱地所とかの全国区のマンションディベロッパーを呼んで欲しい。 地元ディベロッパーだけなので、市内には富裕層向けマンションがほとんどありません。 金持ちは福岡に家を建てて北九州に通勤していると聞いたことがあります。その解決に少しはつながるのでは？	地域活性化・都市開発		全国区マンションディベロッパーを呼んでほしい。富裕層向けマンションがない	不動産／誘致	高所得者の住むマンション開発で税収・活気UP	2	デベロッパー判断が必要。スタートアップは不動産マッチングや開発コンサルで部分参入	【大手デベロッパー誘致コンサル】市場調査、補助金案内、住民合意支援	B2B：コンサルフィー、成功報酬
193	北九州市に居住している	30代	井筒屋近くの、小倉ホテル跡地、ベスト電機跡地は、いつまで平面駐車場のままなのでしょうか…？ 利便性が良く、まとまった土地なので、あこそにオフィスビルになればいいのに…といつも思います。	地域活性化・都市開発		井筒屋近くの小倉ホテル跡・ベスト電機跡が平面駐車場。大きな土地なのでオフィスビルにしてほしい	都市再開発	好立地を有効活用し、経済効果を狙う	2	地権者・行政次第。スタートアップは再開発コンサル・暫定利用DX等で収益化	【空き地再開発コンサル＋テナント誘致】中長期的マネジメント、メタバース展示	B2B/B2G：コンサル料、成果報酬
194	北九州市に居住している	40代	小倉北区や門司区の門司港レトロで今以上にマルシェを活性化してほしい。今も頻繁に行われているが、今一活気がないというか盛り上がりが薄いと思う。会場の雰囲気作りを出店者任せにしてる感じがでている。もっと行政が入ってきて盛り上げて行くと良いと思う。	地域活性化・都市開発		門司港レトロ等で開催されるマルシェをもっと盛り上げてほしい。出店者任せで雰囲気作りが弱い	観光／イベント	行政が主導して装飾や演出でマルシェを魅力化	3	スタートアップがイベント企画・運営サポートを請け負いブランド確立	【マルシェ運営DX＋プロデュース】空間演出、SNS発信、キャッシュレス決済	B2B2C：出店料、売上手数料、スポンサー

195	北九州市に居住している	30代	○街中の古いビルの建替え促進 緊急輸送道路や避難路に指定されている高層建物は、地震時に倒れて道を塞いでしまわないように、耐震基準を満たすことが求められています。 それを名目に、耐震基準を満たしていない建物の解体補助制度を作って、建物の更新を促せないでしょうか？	地域活性化・都市開発		街中の古いビルの建替え促進。耐震未満は補助制度を作り更新を誘導しては	建築／耐震／再開発	安全確保と街の景観向上のため建て替え助成	2	行政補助依存。スタートアップが耐震診断DXや建替えマッチング事業で参入可	【建替えマッチングプラットフォーム】耐震診断→解体補助申請サポート→デベロッパー紹介	B2B2C：コンサル・仲介手数料
196	北九州市に居住している	40代	北九州の食はレベルが高く、行政からも寿司・焼肉などをアピールしている事は承知している。 ただ外部へのアピール・訴求力という点で言えば、寿司・焼肉は全国各地にあり、それぞれに名店があるのが当たり前で、効果的とは思えない。 【ここに来ないと食べられない】という付加価値・ストーリーが重要であって、それをSNS・メディアで発信することで、他県から人を呼び・それが広がり海外からのインバウンドにも繋がると考える。 市民には当たり前だが【ここに来ないと食べられない】、一例として挙げるならば、どぎまぎうどんや、豊前裏打会などだろうか。これらは地元民に愛され、且つ【ここに来ないと食べられない】ものだろう。こういったものをSNS・メディアでしっかりと発信してもらいたい。 ただし、発信も官報誌や行政チャネルでは、地元の高齢者にしかリーチできないので、若いインフルエンサーと提携するなど、拡散に然るべき投資をし、その拡散成果を数値で評価して頂きたい。 市からの情報発信全般に言える事だが、発信することが目的でなく、その情報をリーチさせることが目的であることを認識し、責任もって数値という成果を示して頂きたい。	地域文化・魅力発信		北九州の食レベルは高いが寿司・焼肉だけでなく「ここでしか食べられない」付加価値あるグルメをSNS・メディアで発信すべき	飲食／グルメ／PR	唯一無二のローカルグルメを発掘・広報強化	4	グルメコンテンツはSNS映えと観光需要有。スタートアップが情報発信プラットフォーム運営で大きく成長可	【ローカルグルメメディア＋体験予約】補助メニュー紹介、インフルエンサー連携	B2B2C：広告費、予約手数料、スポンサー収益
197	北九州市に居住している	50代	市議会などで地域コミュニティの活性化という話を聞きますが、趣旨の多くが町内会の加入者をどうやって増やすかの議論と感じています。一方で、私の周りの住民は、町内会活動の必要性を感じていない人ばかりで、順番でやってくる役員が負担で退会を考える人が多いです。実際、やっていることは、市政だよりの配布と回覧、募金、敬老会です。どれも、どうやって手間を削減するか、やめられないか考えることばかりです。昭和の時代ではないのでやっていることが違うのではないかと思います。そこで、市役所も議員の皆さんも地域コミュニティに何を求め、期待しているのか、やりがいのある目的を明確にしてから、参加を呼びかけて欲しいと思います。昔と異なり、大家族がなくなっていて、昭和の活動はできないのではないでしょうか。	市民参加・情報発信		地域コミュニティ活性化と町内会加入はイコールじゃない。町内会に何を求めるか明確に	地域コミュニティ	昭和型活動が合わない現代。具体的目的設定が必要	2	行政主体だが、スタートアップがコミュニティアプリや合意形成ツールで一部参入	【デジタル町内会プラットフォーム】情報共有、イベント告知、投票システム	B2B2G：SaaS月額、オプション機能課金
198	北九州市に居住している	50代	ここが意外と盛り上がっているのを見て、北九州市民も色んな意見を持っていることが分かり、読むのがたのしみとなりました。 このサイトの意見をもっといろんな方に見て頂ける機会を作ったらどおでしょう。 スマホだけじゃ実は読みづらい。 紙にするのは費用もかかりますので、市のページで全投稿が見られるといいなと思いました。もしかしたら、自分たちが知らないだけで、もうすでに取り組まれていることもあるかもしれません。 実際、読んでると、これはもうやってるんでは？とか、ちょっとこれはちがうのでは？とかあるので。小さい画面の中では伝わりにくい字面もあります。 これも的はずれな意見かもしれませんが。 いろんな世代の方がいろんな人の意見がみやすくなれば、もっと熱い北九州市民が増える気がします。	市民参加・情報発信		この意見サイトをもっと多くの市民が見られる機会を。スマホだけでは読みづらい。ページ一覧閲覧を	行政DX／市民参加	多様な世代が閲覧しやすい仕組みを要望	2	行政運営。スタートアップがUI改善やマルチチャネル公開ツールで参入可	【意見公募ポータルDX】投稿→審査→市公式サイトor紙媒体反映	B2G：導入費＋運用費
199	北九州市に居住している	60代	千葉、大阪、奈良、福岡市、長崎市、熊本市を異動してやっと北九州市内の自宅も戻ってきましたが、安心・安全なまちづくり、またスポート大会やお祭りに力を入れているけど、なぜ県外に人が流出しているのか、ビジネスマンが集まらないのか、観光客が少ないのか、宿泊施設が少ないのか戻ってきて7ヵ月色々考えながら「福岡市のものまねではなく、北九州らしく北九州市をもっと元気にしたい」と日々生活を発見を繰り返しています。海、山、お祖、歴史、そして近隣面白い街、魅力ある街にしたいなと思っております。	地域活性化・都市開発		県外から帰ってきて思うが、安心安全で自然や歴史が魅力街。なぜ人が流出？ビジネスマンが集まらず観光も少ない。北九州らしい元気を出したい	観光／ビジネス	北九州独自の魅力を深掘し、流出を防ぎたい	2	抽象的要望。スタートアップが移住促進、ビジネス誘致DX等で間接的に参入可	【総合移住促進＋MICE誘致コンサル】観光×ビジネス融合のイベント企画	B2B2G：コンサル料
200	北九州市に居住している	60代	北九州空港及び新門司港一帯を倉庫群に整備し大企業から中小企業まであらゆる部品を備蓄出来るようにする災害備蓄も備え賑られる北九州を目指す使用料金など割引制度など作る	安全・防災対策		北九州空港・新門司港周辺に倉庫群を整備し災害備蓄＆物流拠点に。企業から使用料を	物流／備蓄	災害時も強い倉庫群を作り、企業に部品備蓄提供	3	倉庫開発は大資本絡みだが、スタートアップが在庫管理SaaSや備蓄シェアリング事業で収益化可	【備蓄倉庫シェアプラットフォーム】企業がの要分を契約し、在庫情報をリアルタイムで管理	B2B：月額利用料＋追加オプション課金
201	北九州市に居住している	40代	北九州空港の発展とアクセス向上！ とにかくアクセスが思いのがもったいない	交通アクセス改善		北九州空港の発展とアクセス向上！ とにかくアクセスの悪さが惜しい	空港／交通	もっと便利にして利用拡大	3	インフラ整備は行政主導だが、スタートアップがMaaSや深夜バス運行企画で参入	【空港アクセスMaaS＋地域連動】予約アプリ、乗り換えガイド、キャッシュレス決済	B2B2C：手数料、スポンサー広告
202	北九州市に居住している	20代	戸畑駅南側、浅生・中本町地区の再開発を提案します。この地域は戸畑駅からのアクセスが良く好条件な立地です。そのため近年では周辺地域でよマンションの建設が進んでいます。 しかし、戸畑駅前のイオン戸畑ショッピングセンターに集客を奪われているためか、商店街の多くのテナントよシャッター が降り潰れたパチンコ屋の廃墟が鎮座して、通るたびに寂れた印象を受けます。さらに、建てられてからかなり経っているような建物も散見され、災害対策の観点から見てもあまり良い状況とは言えないでしょう。 また、この地域は海側であるためか風が強く日差しを遮るものがないため、戸畑駅まで徒歩で向かう際に、夏は非常に暑く冬はとても寒いです。 ここを駅までの通り道になるような再開発ビルまたはマンションを建て、下層部分を商業施設とすることで戸畑駅が戸畑区の商業の拠点としての性格をより強くすることができ、既存の住民と新規に流入してくる住民の交流の場となることが期待できます。また通り道とすることで季節や天気に関係なく駅までの徒歩移動を快適にさせることができ、様々な効果が期待できるでしょう。 また行政が主体となって行うことで、これまで整えてきた戸畑区の街並みをデベロッパー等による乱開発によって破壊されることを未然に防ぐことも期待できます。 地域住民や地権者との話し合いは難しく時間を要するでしょうが、是非ご検討いただきたいです。	地域活性化・都市開発		戸畑駅南側の浅生・中本町地区再開発。駅と商店街を結ぶ再開発ビルやマンション建設	都市再生	駅近くの老朽建物・廃墟を再構築し利便性UP	2	大資本＆行政調整が鍵。スタートアップは再開発コンサル・空きビルDXで参入可	【駅周辺再開発コンサル】商業＋住宅一体型ビル企画、公共空間デザイン	B2B/B2G：コンサル料、プロジェクト成功報酬
203	北九州市に居住している	60代	高校や大学を卒業して市外に流出してまう若者が多いのが現状である。北九州市は市立の高校と大学をもっているので、こういった生徒・学生を市内にとどめる方策を提案したい。まず北九州市立高校は北九州市立大学付属高校と改称し、在学中に基準となる成績をクリアした生徒は特別推薦（内部進学）で北九州市立大学に進学できるものとする。さらに北九州市立大学は卒業後に市内に就職すれば、貸与した奨学金を全額返済しなくてもよい新たな奨学金制度をつくるようにする。このようにして一人でも多くの若者が市内に就職して納税者になるのであれば、投資効率は高いと思う。	子育て・教育支援		北九州市立高と大を接続し、市立高→市立大への内部進学や奨学金制度を市内就職へ	教育／若者定着	市立高・大を連携強化し地元就職を促進	2	行政・大学運営の判断。スタートアップは教育マッチング・就活支援で部分参入可	【学生キャリア支援プラットフォーム】地元企業連携、奨学金返済サポート	B2B2C：就職仲介手数料、スポンサー
204	北九州市に居住している	40代	北九州は過去の栄光の記憶を残す為か、全国区の企業・ブランドの進出が圧倒的に少ない。 九州だけで見ても、福岡市・熊本市だけでなく、その他都市にも当たり前に展開されているセレクトショップ・飲食店などが、異常に少ない。（失礼なことを承知で言えば、北九州市民が本音では自分たちより田舎と思っている都市に負けている、という事である） 都市伝説的に地場企業の妨害・反社の存在などが語られていたが、時代・状況は大きく変わったはずだ。 こういったセレクトショップ・飲食店は、他都市に住む人、特に若者にとっては都市機能の標準装備と考えられており、それが無いことが心理的障壁となっている事は否めないだろう。 雑誌・テレビ・SNSで発信される魅力的な店に行きたいというのは若者の根源的欲求であり、それを充足出来る環境を作らずに、若者を留めようとするのは誠実な街づくりとは言えない。 こういった企業の進出を、都市の魅力度アップと考え、行政側から積極的に働きかけて欲しい。	地域活性化・都市開発		過去の栄光で全国企業・ブランド進出が少なく、福岡や熊本に負けている。行政が積極的に働きかけて	商業誘致／ブランド	都市機能の"標準装備"が足りず若者が流出	2	大手本部の出店誘致。鍵だが、スタートアップが出店コンサルやテスト店舗支援で一部収益可	【ブランド出店誘致プラットフォーム】物件情報、需要予測、行政補助案内	B2B：コンサル料＋成功報酬

205	北九州市に居住している	40代	市内中心地での空き地、廃墟がそのまま数年経過されることが当たり前になっていないか、改めて 行政として再考して頂きたい。 東京はじめ大都市圏と比較し、スクラップ＆ビルドのスピード感の欠如は如実であり、それが上記の空き地・廃墟が当たり前にある街の根本となっている。 空き地・廃墟は治安悪化・都市価値低下に本能的に作用し、移住希望者・企業進出の妨げになっている可能性もある。 これらの原因の１つとして、地権の建設業者の優遇があるのではないかと考えている。地場産業の活性化としての意義はあるかと思うが、一方で長期的に見たときに全国的な大手企業が請け負った方が、納期短縮出来、コスト的にもメリットがあるのではないだろうか。利潤・恩着の温床とも想像できる状況であるので、検討頂きたい。	地域活性化・都市開発		市内中心地に空き地・廃墟が多数。スクラップ＆ビルドが遅い。利権・恩着を疑う見直してほしい	都市再生／空き地管理	中心部に放置物件が当たり前化／都市価値下落	3	行政主導の建築支援違ごが、スタートアップが空き地再活用DXやマッチング事業で収益化可	【空き地解体補助サポート＋開発マッチング】デベロッパー・地権者を繋ぐプラットフォーム	B2B2C：仲介手数料、コンサル費
206	北九州市に居住している	40代	黒崎メイトの再開発が必要。地権者が複数いて民間の話であることは理解しているが、いまの建物を取り壊して更地になれば土地需要はあるはず。実際に黒崎駅付近にはマンションの建設が続いており、立地としては申し分ないので、何らかの開発にはつながるだろう。例えば市で資金を負担して取り壊し、土地売却時に返金などのスキームは考えられないだろうか？ 付近の住民としては、跡地にマンションで埋めないと思っている。できれば地方都市によくあるチェーン店の入った雑居ビルのようなものになれば良いかもしれないが、そうした店舗は商店街の空き店舗が活用されれば問題ないのではないか。	地域活性化・都市開発		黒崎メイト再開発必須。地権者複数だが市が民間の壊し費用を負担→土地売却時に返金などのスキームは？	都市再開発／黒崎	駅前施設を取り壊して更地に／新開発へ	2	再開発は行政＋地権者交渉。スタートアップは再開発コンサルや暫定活用企画で参入可	【黒崎メイト再生DXコンサル】支援スキーム設計、スポンサー・テナント誘致	B2B/B2G：コンサル料、成果報酬
207	北九州市に居住している	50代	北九州市営バスの利用者減少および運転手不足に関する毎日新聞記事（2025.2.4付け）を読みました。現在、全国的な問題でバスやトラックの運転手不足が課題となっていますが、現状のように便利な自家用車中心社会の除で鉄道やバスなど公共交通利用者の減少によりもたらされた現象と言えますが、将来的に電気自動車やハイブリッド車などのエコカーが普及しても二酸化炭素排出量の観点で考えれば、自家用車の利用を少しでも公共交通を利用するようにシフトする取組みを行うことが必要です。 今、海外や日本の各地で公共交通をサブスクリプション方式を採り入れ「乗り放題」とする取組みが始まっています。 オーストリアの「クリマチケット」（年会費約18万円）、ドイツの「49ユーロパス」（年会費約10万円）などは、国中全ての公共交通、バス、船、鉄道（新幹線含む）をサブスク会員制度で年間に亘り全区間を利用出来る画期的な交通料金制度です。欧州における環境問題の意識の高さは日本でも学ぶべきところはたくさんあると思います。 日本でも栃木県小山市では路線バスをサブスク会員制度（noroca）を導入することで利用者増とした事実が存在します。 日本は欧州に負けない鉄道先進国であり欧州と同等以上の鉄道改革が可能だと考えます。この欧州等の交通事情は関西大学の宇都宮教授が国会でも参考人として説明されたこともあり、今後日本でも公共交通の再興のために議論されるべきだと思います。 北九州市でも2024年度に市営や西鉄バス、モノレール、筑豊電鉄、関門汽船について無料データを実施し、利用者の潜在需要が確認されています。今後環境都市の見本として移動手段における公共交通の利用促進に積極的に取組んで欲しいです。このサイトでも、黒崎駅付近の再開発を提案されている方がいらっしゃいますが、JR、筑豊電鉄、平成筑豊鉄道など鉄道の利用者増加により駅周辺部の賑わいをもう一度可能であると期待します。また鉄道の利用者が増えることで、路線バス利用者も増えていくものと期待します。 記事では武内市長も「改革と利用促進の両輪で検討を進める。地域の足を守り、経営を持続可能とするため、できる限りの手を打っていく」 と言ってくださっていますが、自動車利用過多社会の是正のためにも、公共交通の再生の一歩を北九州から始めていただきたいと思います。 なお、このアイディア提案については建設コンサルタンツ協会の「夢アイデア」コンテストで受賞しています。 あくまでも個人的な提案ではありJR九州とは関係ないことをお断りしておきますが、参考にしていただければ幸いです。 https://jcca-kyushu.jp/files/libs/4304/20250122144836 2340.pdf	交通アクセス改善		市営バス利用者減＆運転手不足、公共交通サブスクで利用促進し、車社会是正を	公共交通／サブスク	欧州例にあるように49ユーロパス等、バス・鉄道乗り放題を	4	公共交通サブスクはトレンド。スタートアップがMaaS連合を主導し大きく事業化可能	【公共交通サブスクアプリ】バス・鉄道・船などを横断り放題、利用データ分析	B2G/B2B2C：導入ライセンス、ユーザー月額、広告
208	北九州市に居住している	40代	新しい企業も大事であるが、昔から存在する中小企業も市の宝としてアピールして頂き、若い働き手を増やして欲しい。新しいものに目がいきがちの為、小さい工場は人手不足の危機に陥ってます。 人手不足とともに、生産能力も落ちていき、今いる社員の給料も上げれずモチベーションが下がる一方。古い技術も市と共にアピールしていく事で、働き手を増やし活気が出てくることで市が発展していくことを望みます。新しい技術を取り入れる事も大事ですが、古い技術を切り捨てないで欲しいです。	産業・雇用創出		最古の中小企業を盾。古い技術をアピール。若い人材を増やす	産業振興／中小企業	伝統技術と人材確保の両立を図る	3	行政PRがメインだが、スタートアップが企業DXや求人支援プラットフォームで参入可	【中小製造業DX＋リクルーティング】歴史ある工場をSNS・ECでPR、若者に訴求	B2B：DX導入費、求人マッチング手数料
209	北九州市に居住している	40代	物流の中心になるべく、減少しているトラックセンターの代わりに、運送業の方が安心して休憩の出来る場所を市が提供し、疲弊している運転手の方達に活力を与えていきたい。	生活インフラ・環境整備		トラックセンターが減り運転手が休憩できない。市が休憩所を提供し、疲弊を防ぎたい	物流／休憩所	長距離ドライバーのための安全休憩施設	3	行政用地が必要だが、スタートアップが「トラック休憩SaaS＋駐車管理」運営を提案可	【トラックステーションDX】予約管理アプリ、仮眠スペース、食事サービス	B2B(B2G)：利用料＋スポンサー広告
210	北九州市に居住している	40代	昨年の勝山公園での昭和祭りや、パルクールイベント、クリスマスマーケットでは大いに賑わいを感じた。賑わっている街には活気があり、そういう街には若者も集まって来る。 北九州は「毎月ビッグイベントが行われる街」、「楽しみが毎月ある街」を売りに、対外的に訴求してはどうだろうか。必ずしも移住でなくても、近隣市町村から集客を増やし、その数％が移住に興味を持つこともあるだろう。 イベント案だが、コンサート誘致ソーシアムでも訴求しているように、ミクスタ・西日本総合展示場・あさの沙風公園の３ステージ制のロックフェスなどどうだろうか。ラインナップを充実させれば、アクセス・利便性の面では国内ベストのポテンシャルがあるだろう。 全国のあらゆる人気イベントを研究し、是非あらゆるジャンルのイベントを開催して欲しい。 新幹線のホーム・北九州空港・福岡空港などに常設看板を設置し、「今月の北九州はコレ！」と宣伝するのも良いと思う。	地域活性化・都市開発		毎月ビッグイベントを開催する街とアピール。近隣市から集客→呼住者増のきっかけに	イベント／都市プランディング	定期大型イベントでいつも楽しい街イメージ	4	スタートアップがイベントプラットフォームや複数会場連動企画で収益拡大可能	【総合イベント連携サービス】月別テーマフェス、チケット販売、一元化PR	B2B2C：チケット手数料、スポンサー
211	北九州市に居住している	40代	門司区の企業誘致と大学誘致 北九州市の中でも、門司区は特に活気が薄れている地域だと感じています。人口減少に加え、高齢化率も全国的に見ても非常に高いと聞きます。門司港については観光事業により一定の活性化が見られますが、門司区全体で見ると その影響は限定的です。かつて門司港は交通の要所として栄え、鈴木商店系の企業（工場）が立ち並び、一時代を築いた歴史があります。しかし現在では、その面影はほとんど残っておらず、大手企業は門司区から撤退する一方で、新規参入企業も少ない状況です。 ・企業誘致による雇用創出 最も重要な課題は、企業誘致による雇用の創出です。雇用がなければ、人の流入は期待できません。したがって、「企業誘致加速大作戦」をさらに推進し、門司区エリアでの企業誘致を成功させる必要があります。「北九州市企業誘致フォーラム」を東京だけでなく、国外を含むより広範囲で開催し、積極的にアピールしてほしいと考えます。 ・大学誘致による高齢化対策 門司区は北九州市内で唯一、大学が存在しない区です。ウィスコンシン大学スタウト校の2024年開校が予定されていましたが、その後の続報がないまま2025年を迎えました。地域コミュニティの活性化には、若い世代の力が不可欠です。特に地方創生学や農業を学べる大学の誘致が望ましいと考えます。門司区は、北九州市全体の将来の高齢化社会を映し出す地域とも言えます。そのため、この地域が地方創生のモデルケースとなり得るのではないでしょうか。また、北九州市では農業従事者の高齢化と後継者不足が深刻な問題となっています。農業を学べる大学が設立されれば、若い世代の農業従事者を育成し、市内の農業振興にもつながるはずです。企業誘致と並行して、大学誘致も積極的に推進すべきです。 ・空き家問題への対応 高齢化に伴い、空き家問題も深刻化しています。門司区はもともと平地が少なく、山間部にも多くの住宅が建てられています。しかし、それらの多くが土砂災害警戒区域や市街化調整区域に指定されており、安全・衛生の観点からも対策が求められています。山間部の空き家は、人目につきにくいことから、倒壊や火災、不審者の侵入、雑草や害虫の発生、不法投棄といった問題が発生しやすくなっています。こうした状況を改善するために、危険区域に住む方々の住み替えを促進し、空き家の解体を進めることが急務です。 《企業・大学誘致と住宅需要の関係》 企業誘致と大学誘致が成功すれば、門司区の住宅需要は増加するでしょう。門司区には古い建物が多いものの、賃貸市場の相場は決して安くありません。特に大学誘致が実現すれば、学生向け賃貸物件が増え、全体の賃貸相場が下がる可能性があります。これにより、山間部に住む方々の住み替えも促進され、平地部での人口増加が期待できます。人口増加によって地域コミュニティが活性化し、門司区の魅力が向上することにつながるでしょう。 ・田畑田団地の活用事例 会話ですが、最近「田畑田団地」の記事を目にしました。古い空き家を活用する良い事例だと感じます。福岡市では「ツバメ団地」などのリノベーション団地が人気を集めています。門司区でも、空き家が多い公共住宅を住宅事業者へ払い下げ、新たな活用方法を模索することが有効ではないでしょうか。門司区の再生には、企業誘致・大学誘致・住宅政策の三位一体の取り組みが不可欠です。行政・企業・市民が一体となり、より良い未来を築いていくことを期待します。	産業・雇用創出		門司区の企業誘致と大学誘致、人口減少・高齢化深刻。空き家問題も連動	企業誘致／大学誘致	企業＆大学誘致で雇用創出・若者呼び込み、空き家対策	3	大きな政策だが、スタートアップが誘致支援コンサル、空き家利活用DX等で参入	【門司区再生コンサル】企業進出、大学設置、空き家転用、マッチングプラットフォーム	B2B2G：コンサル料、システム使用料
212	北九州市に居住している	50代	小倉駅6時始発の上り新幹線のぞみ号を開設 東海道新幹線では東京、品川、新横浜駅から朝6時発の新幹線があります。新横浜から6時発の新幹線に乗れば新大阪には8時頃到着します。 小倉駅も同様に朝6時発の新幹線を開設し、在来線との接続を整備すれば、関西圏への出張、観光の取込みを図れると思います。	交通アクセス改善		小倉駅6時発の上りのぞみ号を設定し関西方面への出張・観光を取り込みたい	鉄道ダイヤ／観光	早朝新幹線で利便性向上	2	JR判断が大きい。スタートアップはダイヤ分析や利用促進アプリ等で一部収益可	【鉄道ダイヤ分析＆乗客予測SaaS】自治体・JR向けに早朝便の需要データ提供	B2B：コンサル＋ライセンス料
213	北九州市に居住している	60代	【市民活動支援センターと各自治組織の連携】 各自治組織の活動を向上させるために、市民活動支援センターと連動させる。また、防災グループの設立や地域安全のグループ作りがIT（LINE）を活用して市民の負担を減らしたもので、気軽に協力できる仕組みづくりを目指す。また、自治活動を取りまとめて、HPなどで紹介して参加しやすい自治の仕組を作る。	市民参加・情報発信		市民活動支援センターと自治組織を連動。IT活用し負担減らす	地域コミュニティ／IT	自治会や防災グループの活動をDX化	4	コミュニティDXは需要大。スタートアップがプラットフォーム提供で主導可能	【市民活動支援SaaS】LINE連携で簡単参加、防災・防犯グループ管理	B2B2G：導入費＋月額課金

214	北九州市に居住している	60代	【共助社会の追求】 北九州市のものづくり都市というイメージから脱却を図るとともに、市民と企業と行政の共助社会をつくるための中間交流機能を持った組織をつくる。（KPECを活用するのが最適）都市ビジョンを形にしてるFDCとの連携や企業同士の広域なマッチング、事業承継などにもインターミディアリとしての機能を持った組織づくりを目指す。（どうしてもこの街は企業の系列色が強いため、市民の色合いが薄れている。市民力向上（行政や企業とも対等）の仕組みづくりが不可欠。	市民参加・情報発信		市民・企業・行政の共助社会を、中間支援機能を強化(KPEC活用)	共助／中間支援	産業都市イメージから脱却し、市民力強化	3	組織設立は行政も関係団体の協調必要。スタートアップが中間支援プラットフォームで一部参入可	【共助プラットフォーム】企業×市民×行政が協働できるマッチング、情報共有	B2B2G：運営費＋スポンサー、プロジェクト手数料
215	北九州市に居住している	60代	【サーキュラーシティへの展望】 市民や企業・行政と一体となった北九州市全体で、資源やエネルギーの循環システムの構築を目指す。市民の環境意識の向上から、都市全体でのエネルギー効率の追求、水資源の効率的な利用、EVの実験都市、福岡県北部・下関地区と組み合わせた高度な資源再生システムの構築などを目指してもらいたい。	生活インフラ・環境整備		サーキュラーシティへの展望。資源・エネルギーを循環させる仕組みを	環境／サスティナブル	市全体で土壌環境システムを構築	4	大きなテーマ。スタートアップが「リサイクルTech、循環ビジネスで主要プレイヤーになり得る	【サーキュラーシティDXプラットフォーム】廃棄物管理、再利用、EV充電インフラ等	B2B/B2G：導入費＋月額サブスク、データ販売
216	北九州市に居住している	40代	防災対策(地震や弾道ミサイルなど)のためのシェルターをつくる。 例えば、地下シェルターを作る。けど、普段は(ここ最近農作物の供給が不安定なので、)天候に左右されない農園を人工的に作るとか、食料品を売る。 これが災害時には備蓄食糧になる。 時間はかかると思いますが、大切なことだと思います。	安全・防災対策		防災対策で地下シェルターを、普段は農園や食料販売に	防災／備蓄	平時は商業施設、緊急時はシェルターに転用	2	大規模投資は行政頼みだが、スタートアップが複合設計コンサルで部分的に参入可	【シェルター兼用アプリ|施設企画】災害時備蓄＆平時は観光農園	B2B2G：企画コンサル、企業スポンサー
217	北九州市に居住している	50代	大きなプロジェクトも大切だと思いますが、行政に人手不足の業界支援ができないかと思います。私自身は建築業界で長年勤務してきましたが、週休２日はおろか休みもなかなか取れたい状況が長年続いているため、若い人の離職率が高く、常に人手不足の状況が続いています。これは私が働いている建築業界の話しですが、介護、運送、保育所等 いわゆるデスクワーク以外の職種は建築業界同様の環境が多いように思います。 我々のような環境で働いているを少しでも支援する取り組みとして、行政職員（正社員、非正規問わず）を期間限定でも交代制で応援に行かせることはできないでしょうか？又、全国的に昔から問題になっている外郭団体等への天下り等も無くし、外郭団体とかではなく、定年退職した職員の再就職先に人手不足業界に行ってもらう仕組みをつくることはできないでしょうか？能登半島への職員派遣等の取り組み同様お願いします。※北九州に限らずこのままでは、汗水流して働く日本人がいなくなります。	産業・雇用創出		人手不足業界(建築、介護、運送、保育etc)へ行政職員を期間限定派遣できないか？外郭団体への天下りをなくし定年職員を再就職支援	雇用／行政改革	公務員を業界応援派遣し人手不足を補う	3	行政制度改正が必要。スタートアップが職員スキル管理・マッチングプラットフォームを運営可	【公務員副業・派遣マッチングSaaS】建築や介護への短期応援勤務	B2G：導入料＋成果報酬
218	北九州市に居住している	30代	中小企業への支援、誘致を進めてほしいです。 そして、中小企業の賃金を上げてほしいです。 例えば産業用ロボットの場合、腕ロボットは大企業で、肩ロボットは中小企業で製作しますし、ロボットを動かすためのモーターは町工場でコイルを手で巻いて製造しています。 EV用電池だったら工場は大企業のものですが、工場に入っている製造装置はベンチャー企業や大手の関連企業で製造し、製造装置の周辺機器（NHKのピタゴラ装置のようなもの、ファクトリーオートメーション、FA機器）は、町工場でホームセンターに売っている電動工具でボルト止めして製作しています。 それらの企業では、1カ月の手取り18万円、ボーナスは年額計35万円くらいで、割とぎりぎりの生活を守るため、必死になって従業員が働いているのです…… （それぞれの企業で厳しい、ゆったりの差はありますし、職位でも給料は違うでしょう、しかし給料が3倍も違うことは考えにくいです） 昨今の物価高で生活は厳しさを増しています。現在の調子では、子供たちに「将来北九州市で活躍してくれ」とは言えないです。 北九州市民の労働者の80%は中小企業で働いています。賃金を上げるのは大変な努力が必要でしょうが、北九州市の経済を盛り上げる最も効果的な方法であると考えます。	産業・雇用創出		中小企業支援・誘致を進めて賃金を上げてほしい。大企業だけでなく町工場なども重要	中小企業支援	低賃金の中小を活性化し、賃金アップを図る	4	中小企業の賃上げ支援は社会的ニーズ大。スタートアップが補助金コンサル・DX導入で成長可能	【賃上げ連動DXサポート】生産性向上、補助金申請、HRコンサル	B2B2G：コンサル料＋成果報酬
219	北九州市に居住している	30代	○自治会はみんなの代表ではない！ 役所はすぐ、自治会に意見を聞く。 しかし、自治会は住民の代表なのだろうか？高齢者の代表かもしれないが、子どもや若者、子育て世代の代表ではないことは明らか。 今回のような、より開かれたプラットフォームで意見募集することに力を入れて欲しい。	市民参加・情報発信		自治会は若者や子育て世代の代表ではない。より開かれた意見募集を	地域コミュニティ	自治会加入しない層の声が埋もれ届かない	2	行政改革が必要。スタートアップがオンライン住民参加ツール提供で部分参入可	【地域意見集約SNSプラットフォーム】自治会以外も参加可能	B2G：SaaS月額、オプション機能
220	北九州市に居住している	30代	○モノレール企救丘駅周辺の開発 モノレール企救丘駅から津田交差点方面に向かうと、すぐに田んぼになる。おそらく開発制限がかかっているのだと思うが、幹線道路に面しており、かつモノレール駅からも徒歩圏内と、住宅、商業、物流どんな用途でも一等地といえる土地なのでもったいない。民間が開発できるよう、市は規制緩和すべき。	地域活性化・都市開発		モノレール企救丘駅周辺の田んぼを規制緩和し、商業・住宅開発を促進してほしい	都市再開発／規制緩和	徒歩圏内の一等地を有効活用	2	土地利用規制は行政。スタートアップは再開発コンサルや暫定利用企画で一部収益可	【土地規制緩和コンサル＋デベロッパーマッチング】ニーズ調査、提案、資金調達	B2B/B2G：コンサル料、成功報酬
221	北九州市に居住している	60代	西鉄バスか市営バスか営業利益優先か今は不明。 全国的にもアピールになると、思います北九州市が。	交通アクセス改善		西鉄バス or 市営バス？営業利益優先か不明で が北九州市が全国的にアピールになる	公共交通運営	バス運営ポリシーの疑問。市営or民営の整理要	2	行政・企業判断。スタートアップが運行最適化SaaSや利用促進MaaSで参入	【バス運行DX】ルート最適化、サブスクバス、広告収入	B2B：バス事業者へのシステム提供
222	北九州市に居住している	60代	小倉駅北、バイパスの左路線を、連結バス専用道路にして 一般車両進入制限をし地域の 住民に利用を促進する。	交通アクセス改善		小倉駅北でバイパスの左路線を連結バス専用道路にし一般車両は進入不可。地元住民に利用を促	公共交通／BRT	BRT専用レーン導入で渋滞回避・高頻度運行	2	大規模交通施策。スタートアップはBRT運行管理システムで参入可	【BRT管理SaaS】予約・運行情報・交通量分析	B2G：導入ライセンス＋保守料
223	北九州市に居住している	60代	CO2！排出ゼロ都市！ 北九州空港から西鉄の連結バスを、朝5:00から夜23:30迄 10分間隔で、運行する。	交通アクセス改善		CO2排出ゼロ都市目指し、北九州空港～市内を西鉄連結バスで早朝～夜まで10分間隔運行	環境／公共交通	高頻度バスで自家用車依存を減らす	3	行政・西鉄協力必要。スタートアップが運行システムやMaaS、スポンサー収益化を提案可	【連結バス最適化＋広告MaaSプラットフォーム】開発運行の可視化、車内広告連動	B2B：運行事業者からシステム料、広告収益分配
224	北九州市に居住している	40代	市役所や区役所に行くことがあるのですが…職員さんに元気がない気がします。 建物は古いし部屋は暑いし暗いし…。 アクションを推進する側に元気がなければ何も進まないのではないでしょうか。	行政サービス・効率化		市役所や区役所職員が元気なく、建物古い、推進側に活力が必要	行政／職員モチベ	庁舎環境・雰囲気の改善要望	2	行政改革次第。スタートアップがテ舎リノベや職員ウェルビーイングDXで部分参入可	【行政内ウェルビーイングDX】職員満足度測定、オフィス改装コーディネート	B2G：コンサルフィー＋システム導入
225	北九州市に居住している	50代	市の施設利用について 大きなイベントが開催できるような新しい施設も必要だとは思いますが、 今ある施設の利用についても市民が使いやすく、何よりも子どもたちのために使えるようにして欲しいです ◎体育館の一般開放 開放日の当日、現地で抽選 せっかく行っても使えない場合がある ネット予約、抽選にして、事前わかるようにして欲しい ◎子ども主体のグループや団体の小学校等の体育館利用が19時までとなっている →中学校の部活がこの先どうなるかわからない中、スポーツを続けるための場所として、近隣の体育施設の利用時間を延長してほしい	子育て・教育支援		市施設の利用しやすさ改善。体育館当日抽選は不便→ネット予約に。学校体育館19時以降も使いたい	公共施設／スポーツ	施設予約システム・利用時間拡大要望	3	スタートアップがオンライン予約SaaS?施設運営DXで収益化可能	【公共施設予約DX】当日抽選→事前オンライン抽選、空き状況リアルタイム更新	B2G：SaaS導入料＋運営費
226	北九州市に居住している	30代	市の事業の効果を、予定と実績それぞれの場面で検証して、費用対効果が見合わないものや、市民の利益が薄いもの、いわゆる無駄遣いを辞める仕組みを構築してほしい。無駄遣いで削った予算で子育て支援や、インフラの整備を充実させて欲しい。 例として、以下の取り組みは"何かやってる感"を出してるだけの無駄遣いではないかと思います。かけた費用以上の市民の利益になってるとは思えません。 ・水道局の海外事業 ・市長が寿司を広告する ・下関市の小学生と世界一長い糸電話をする ・ゼット世代課	子育て・教育支援		市の事業を予定&実績で検証し費用対効果が低い物はやめる仕組みを。浮いた予算を子育て支援などに	行政運営／効率化	無駄遣い排除のためPDCAを強化してほしい	2	行政ガバナンス改革。スタートアップが事業評価ツール開発やコンサルで参入可	【行政事業評価プラットフォーム】データ分析、利害関係者ヒアリング、AI可視化	B2G：コンサル料、SaaS利用料

227	北九州市に居住している	40代	モノレールをもっと延伸して欲しい	交通アクセス改善		モノレールをもっと延伸して欲しい	公共交通	路線拡大で利便性UP	2	大資本投資、スタートアップはMaaSや需要予測で貢献可	【経伸計画コンサル＋交通アプリ】ルート最適化、利用者分析	B2B/B2G：コンサル費＋SaaS導入料
228	北九州市に居住している	40代	道の駅「平尾台」を作って欲しい。	地域活性化・都市開発		道の駅「平尾台」を作って欲しい	観光／道の駅	平尾台観光の拠点となる道の駅構想	3	建設は行政主体だが、スタートアップが集客イベントや特産品ECで参入可	【道の駅運営DX＋観光プラットフォーム】レストラン-EC連携	B2B2C：売上手数料、スポンサー広告
229	北九州市に居住している	40代	仕事の都合で北九州（小倉北区）に住んで17年目です。昔と比べだいぶん治安は良くなりましたが、まだまだ北九州市は街のイメージが悪すぎると感じます。こびりついたイメージを容易に払拭できません。よって、犯罪行為は当然ながら、割れ窓理論に沿って、路上喫煙や赤信号の無視など小さな迷惑行為を徹底的につぶし込むことが必要かと思います。	安全・防災対策		北九州はイメージが悪い。割れ窓理論でパさな迷惑行為を徹底的につぶすべき	治安／環境美化	過去の悪イメージを払拭しきれていない	3	行政と連携した街頭監視はTPコミュニティパトロールDXでスタートアップ参入可	【迷惑行為撲滅DX】AIカメラ分析、注意放送、通報システム	B2B2G：システム費＋保守料
230	北九州市に居住している	50代	上記を英語で… Incom 北Q (稼ぐ) Colorful 北Q (彩り) Peaceful 北Q (安らぎ)	市民参加・情報発信		上記を英語で… Incom北Q / Colorful北Q / Peaceful北Q	ブランディング／英語表現	稼ぐ×彩り×安らぎを英語で表現しては	1	スローガン翻訳、スタートアップが特別に収益化しづらい	—	—
231	北九州市に居住している	50代	稼げるまち、彩あるまち、安らぐまち の頭を取って、稼彩安！北九州	地域活性化・都市開発		稼げるまち、彩あるまち、安らぐまち→「稼彩安！北九州」	キャッチフレーズ	3要素をまとめたフレーズ提案	1	スローガン作成のみ、直接の事業化は難	—	—
232	北九州市に居住している	50代	実施アクション ① 姉妹都市の拡大 ② 姉妹都市相互のイベント開催 ③ 姉妹都市相互の連携 アクション実施による予想効果 ① スポーツイベント開催などが更に拡大 ② 姉妹都市の市民の理解度向上による相互の経済効果の期待 ③ 単一の都市交流に限らず複数都市含めた交流で相互的な繋がり拡大 これらを実施することで、稼げる街、彩づりのある街、安らぐ街の更なる実現が可能と思われます。	地域活性化・都市開発		実施アクション①姉妹都市拡大②相互イベント③連携強化→稼げる/彩り/安らぐ街の実現	国際交流／姉妹都市	姉妹都市間イベントで経済効果拡大	2	行政外交が主、スタートアップはイベントコーディネートやオンライン交流で参入可	【姉妹都市イベントプラットフォーム】オンライン展示会、物産展、文化交流	B2B/B2G：企画運営委託料＋手数料
233	北九州市に居住している	40代	紫川沿いに屋台村を作ったら非常に魅力的ではないでしょうか？ 中洲の問題をみて、炊事施設の充実した屋台、ごみ問題など対策したものにしたらいかがでしょうか	地域活性化・都市開発		紫川沿いに屋台村を作って（は？炊事施設やごみ問題クリアし魅力アップ	観光／飲食	川沿い屋台で夜市のような賑わい創出	3	道路管理や衛生面は行政協力要、スタートアップが屋台運営プラットフォームで収益可	【屋台村企画・運営】衛生キット、インフラ整備、予約システム	B2B2C：出店料＋売上手数料、スポンサー
234	北九州市に居住している	40代	人口増加には、子育て世代の流入が必要です。子育て世帯の関心は、子どもの教育です。子どもに対する支出は惜しみません。北九州に足りないのは教育機関の充足です。せっかくの九州工業大学と北九州市立大学の公的機関を有するメリットを活かすべきです。戸畑高校を九州工業大学附属高校、小倉南高校を北九州市立附属高校にすれば非常に魅力的に映ると思います	子育て・教育支援		子育て世代を住みやすには教育機関が重要。戸畑高を九州工業大附属、高南高を市立大附属に	教育／若者定着	高校・大学の連動で教育ブランドを作り人材を囲める	2	行政・学校判断。スタートアップは教育プログラム提供やDX支援で一部可能性	【大学附属校DX＋進学サポート】オンライン教材、オープンキャンパス、キャリア支援	B2G/B2B：導入費、月額ライセンス
235	北九州市に居住している	30代	何はともあれ働く場所。それも低賃金じゃなく全国平均賃金以上の働く場所を大量に持つこと。そうしないと人は集まらない。外人の流入で人口がプラスになったと言んではいけない。外人は計算外にして人口を考えるべき。	産業・雇用創出		何はともあれ働く場所。全国平均賃金以上の仕事を大量に。外国人流入で人口プラスは計算外	雇用／企業誘致	質の高い雇用創出が人口定着に必須	2	行政誘致が主体だが、スタートアップがHr-トワーク仲介やスキル研修で一部参入可	【高賃金企業誘致コンサル＋IT人材教育】対象企業に補助金・人材情報案内	B2B/B2G：コンサル料、教育費
236	北九州市に居住している	50代	少子化でも成長する未来都市 少子化は、すぐに止まりません。ならば少子化でも財政が潤わなければなりません。少ない人でも職場の仕事が回るような設備の投入などに助成金を設けると言うのはいかがでしょう。 例えば、学校の授業にジャストシステムのスマイルゼミなどの使用や有名講師のweb視聴などで教員の負荷を減らすなどして小人化推進とか。	子育て・教育支援		少子化でも成長するには生産性アップ、学校でスマイルゼミ等を導入し教員負荷軽減も授業	教育DX／少子化	少人数でも産業が回る仕組みづくりを	3	デジタル教材やAI活用でスタートアップがEdTechとして参入できる	【EdTech学習システム＋教員アシストAI】大手教材連携、教員負担軽減	B2B2G：ライセンス・サブスク収益
237	北九州市に居住している	50代	提案ではないですが、門司港の話を他の方がされていて、思い出したことがあります。昭和の終わり頃、現在、海峡花火大会の会場あたりで、野外ライブをやっていたことがありました。当時、バンドブームのはじまりで、仕事中に練習の音が漏れてきて、それだけでワクワクしたものです。今は展示場やスタジアムで色んなイベントをやってるので、北九州市民以外にも魅力的な野外イベントが、門司港や新門司でできるといいですね。そのためにも今ここにいる若い世代の声を聞きたいです。	地域活性化・都市開発		門司港や新門司で野外ライブをやっては？バンドブームのイベントで若者盛り上げ	イベント／音楽	野外フェス再び開催し、地域盛り上げ	4	大規模イベントは地元需要高。スタートアップが企画・運営・スポンサー獲得で収益化可	【野外音楽フェス事業】会場設営、SNS拡散、出演者マネジメント	B2B2C：チケット収入、スポンサー広告
238	北九州市に居住している	60代	エンターテイメントを充実させる誘致 最近、大型のスポーツ大会の誘致に成功したカギは、やはり小倉駅に直結した西日本総合展示場の好立地がポイントだと思う。 すべての新幹線が停車する駅から徒歩圏内で会場に到着できる。 著名なアーティストのツアーを積極的に誘致できると経済効果は計り知れない。 福岡ドームでのツアーは流石に動員人数で敵わないが、マリンメッセで催されてるツアーは勝機はあると思う。 新幹線を考えれば中国、九州をカバーするポテンシャルはある。 併せてホテルの誘致を行い、宿泊を促せる施策を行う。 夜景のポテンシャルをもっと積極的に広報して、建設のための規制緩和を適用される等を合わせると誘致できるのではないかと思う。 違う話題にはなるが、オタク文化で戸畑は良い素材が眠っていると思う。 1初音ミクの聖地 初音団地の形が初音ミクのピクセル画に見える。 2戸畑市民会館のポテンシャル 鹿児島本線戸畑駅に直結するポテンシャルをもつ、800名収容の市民会館。 大規模コンサートではなく、推し活を進めるのには程良い距離感のホール このように魅力の掘り起こしをやれば、さらに北九州市を訪れるひとが増えると思う。	地域活性化・都市開発		エンターテインメント充実を推進。大規模スポーツ大会誘致、コンサート都市化、夜景PR	エンタメ／観光	イベントを軸にインバウンド・国内客呼び込み	4	スタートアップがMICEコーディネーターやイベントプロデュースで成長可能	【エンタメ誘致コンソーシアム運営】大手イベンターとの交渉、アーティスト招聘	B2B2C：興行収益、スポンサー、手数料
239	北九州市に居住している	10代以下	若者が遊べたり、学べる施設を作るべきと考える。高校生や大学生の多くは福岡市に行くことが多い。北九州には美味しいお店は多いが、遊べる施設、学べる施設が少ない。黒崎にあるユーステーションは毎日多くの学生が訪れている。その学生が勉強終わりに商店街など周りのお店に食べに行くため少しではあるが商店街に人が増えている。ユーステーションのような人が集まり、勉強や交流ができる施設を増やしていくべきと考える。また、今公共の場所での問題が起こっているスケートボード問題。その問題を解決するために市がスケートボードパークを設置するべきと考える。そして、その周りにお店やユーステーションなど若者が集まる施設を誘致、設置することで若者が多く集まると考える。	地域活性化・都市開発		若者が遊べ学べる施設少ない。ユーステーションのような場所やスケボーパークなど増やす	若者支援／施設	無料・安価で勉強＆交流できる拠点、スポーツ施設を拡充	3	行政施設だが、スタートアップが運営・民間学習支援プリなどで参入可	【ユーステーション運営DX＋スケボーパーク企画】オンライン管理、スポンサー獲得	B2B2C：利用料、広告収入
240	北九州市に居住している	20代	北九州ポップカルチャーフェスティバル(以下KPF)に同人誌即売会を併設して欲しい ほぼ毎年開催されているKPF。現在は企業ブースがメインで、一般参加者はコスプレぐらいしかやることがありません。企業ブースも毎年同じ企業が多く、マンネリしている感じがあります。 せっかくのサブカルチャーイベントですので、コミックマーケット(以下コミケ)みたいに同人誌即売会をすることでもっと多くの人を市外・県外から呼び込めるのではないでしょうか？ 前回のコミケのC105では2日間で30万人もの来場がありました(引用①)。ここまでは行かなくとも、集客につながると思います。 もちろんただ開催するだけでは人は集まらないので、KPFに参加する企業や声優さんたちに宣伝をしてもらってたくさん拡散しましょう。 東のコミケ、西のKPFみたいに全国に知らせて、サブカルの聖地のレベルを上げていきましょう。 引用①https://x.com/comiketofficial/status/1884734517677584535?s=46&t=Oe3EIFDSqlniFB6ipBM83A	地域活性化・都市開発		KPF(北九州ポップカルチャーフェス)に同人誌即売会を併設し、コミケ的に盛り上げる	イベント／サブカル	同人イベント拡充で大規模集客し、全国から人を呼ぶ	4	サブカル市場は大きく、スタートアップが主催・運営者になりうる	【大型同人誌イベント運営＋KPF連動】サークル募集、会場手配、グッズ販売	B2B2C：サークル参加費、企業スポンサー、入場料

241	北九州市に居住している	30代	北九州市出身在住の者です。 北九州市には、全国の中でも負けない素敵なロケーションがたくさんあると思っております。 若松区の岩屋海岸は沖縄の海くらい綺麗で、海水浴もできるし、安くて一日中楽しめるグリーンパークや、美しいロケーションの若戸大橋、工場夜景など、素敵なところがたくさんあるのに、他の地域や県にはなかなか知られていないのがとても勿体無いと思っています。 私は現在、我が子を世界一可愛く撮りたいママとして、北九州市を中心に、ロケーションフォトを撮っているインフルエンサーです。もっと地域の活性化に協力したいと思っていますが、どこにお話しをもっていってよいのか分かりません。 もっと私たちのような、全国や世界に発信力のある者に、ロケーションの宣伝をしたり、観光パンフレット作成のご協力などのお仕事をいただけるような機会があると嬉しいなと思っております。 今回このような記事を見つけ、お伝えできるありがたい機会をいただくことができ、ありがとうございます！ よろしければ、お話しを持っていってよい窓口などあれば教えていただけると幸いです。どうぞよろしくお願いいたします。	地域活性化・都市開発		北九州には海や橋、工場夜景などフォトジェニックな場所多数。撮影&インフルエンサーに協力してほしい	観光／ロケ地PR	素晴らしいロケ地をSNSやフォトでアピール	4	スタートアップがインフルエンサーマッチング、撮影プラン提案でビジネス化可	【ロケ地撮影コーディネート＋インフルエンサー管理プラットフォーム】	B2B2C：撮影ツアー料金、観光協会委託費
242	北九州市に居住している	50代	北九州空港へのアクセス鉄道整備を進めてほしいです。 北九州空港の利用者数はコロナ後の回復と伸びが遅く、どうしても福岡空港のアクセス性と比較されて、不便というイメージが定着して来ている状況だと思います。 前市長時代に200万人が検討開始の目安と設定されましたが、それを待っていてはさらに遅くなる一方です。 福岡空港に流れている利用者を取り戻すには圧倒的に交通アクセスを向上させるしか方法がないです。 北九州空港より１年前に開港した神戸空港は関西で３つ目の空港であるにもかかわらず、300万人を超え、コロナ後に過去最高を更新しています。 これは開港時からポートライナーで三ノ宮から直結している効果に他なりません。 なお、整備形式は在来線新門司ルート１択です。 先行事例は仙台空港線です。 連絡橋やトンネル部分は単線、(仮称)新門司駅付近は高架で、駅での上下線離合にすれば建設費を抑制可能と考えます。	交通アクセス改善		北九州空港アクセス鉄道を早く整備しないと利用者が福岡空港に流れる。仙台空港線のように	交通インフラ／空港	空港と小倉駅の鉄道を敷設し利便性向上	2	大きな公共事業。スタートアップはMaaSや需要予測コンサルで部分参入	【空港アクセス線DX】ルートシミュ、運行管理、利用者アプリ	B2G/B2B：導入費＋ライセンス料
243	北九州市に居住している	50代	門司港の関門海峡ミュージアム隣の駐車場敷地に集客力の高い遊園地を誘致してほしいです。 現在門司港駅から関門海峡ミュージアムに行く途中にホテル等の複合施設が建設中ですが、関門海峡ミュージアムが終着点だとどうしても魅力に欠ける部分があるので、強力な集客施設が必要だと考えます。 下関の、はい！からっと横丁は観覧車と子供向けアトラクション程度なので、スペースワールドのような圧倒的アトラクションがあれば人の流れを増やせると思います。 可能ならスペースワールドのビッグバンプラザが復活出来ればリピーターも多くなり観光客だけでなく市民の来場も増えるはずです。 是非検討お願いします！	地域活性化・都市開発		門司港の関門海峡ミュージアム隣に強力な遊園地誘致を。スペワ級アトラクション	観光／遊園地	終着点だけでは魅力不足。集客施設で回遊促進	2	大資本の遊園地誘致。スタートアップはAR/アトラクション開発などで部分参入可	【テーマパーク/AR/ソリューション】仮想アトラクション、チケット販売DX	B2B：運営企業への導入料＋月額
244	北九州市に居住している	50代	佐賀アリーナのようなスポーツイベントやライブが開催出来るアリーナを小倉駅北口に新設してほしいです。 西日本総合展示場本館を解体し、北側の駐車場敷地と合わせれば同等の敷地確保は十分可能です。 建設は民間業者を募り運営も民間で行えば、市の支出は最小限に抑えられると思います。 市立総合体育館は、どうしても市外からのアクセスにハンデがあるのでライブ等には不向きで、集客および経済効果も限られます。 小倉駅北口であれば交通アクセスは言うまでもなく、ホテルや飲食施設への波及効果は絶大です。 是非実現させてほしいです。	地域活性化・都市開発		佐賀アリーナのように:スポーツ・ライブができるアリーナを小倉駅北口に	エンタメ施設	西日本総合展示場本館を解体しアリーナ新設	2	大規模建設は行政・大企業主導。スタートアップは施設運営DXやイベント誘致で部分参入可	【アリーナ運営SaaS＋イベント代理】チケット・座席管理、スポンサー開拓	B2B2C：利用料、興行収益
245	北九州市に居住している	50代	徳力団地をモノレール共生型タウンとして再生させてほしいです。 埼玉県草加市の松原団地建替えのイメージで、高層化により子育て世代を取り込み、多世代型の団地として魅力ある地区に再生すべきと考えます。 高層化により公園などのスペースを創出し、スーパーなどの生活利便施設を誘致すれば、高齢化していく現在の住民にとっても生活しやすくなるはずです。 モノレール駅とは、民間の立体駐車場の建替えと併せて直結の連絡橋を新設し、団地側からエスカレーターやエレベーターで連絡橋に直接アクセス出来るようにすればかなり利便性向上につながると思います。 城野駅北口とBON JONOのイメージです。	地域活性化・都市開発		徳力団地をモノレール共生型タウンとして高層化再生。ファミリー誘致	住宅再開発／モノレール	団地を住みやすく再生。モノレール直結で利便性UP	2	URや行政主体だが、スタートアップがスマートタウンDX?住民コミュニティ支援に参入可	【団地リノベDX】高層化設計コンサル＋モノレール駅エレベーター連結システム	B2B/B2G：コンサル＆システム導入費
246	北九州市に居住している	50代	石破首相が掲げる、省庁の地方移転先として、北九州市は環境省誘致に官民全市を挙げて誘致活動を行うべきと考えます。 北九州市に環境省を誘致出来れば、名実共に環境首都として世界に発信出来るようになり、イメージ向上につながると思います。 今や環境は北九州市のアイデンティティであり、他の地域に環境省移転となればモチベーションが低下しかねず、一本釣りで是が非でも誘致すべきと考えます。	地域活性化・都市開発		環境省の地方移転を北九州に誘致すべき。環境首都として世界に発信	行政／省庁移転	環境省移転で都市ブランド向上	2	政治判断が大きい。スタートアップが誘致コンサル、環境DXプラ?開発に一部参入可	【省庁移転ロジスティクスコンサル＋環境関連DX】省庁業務効率化サポート	B2B/B2G：コンサル料
247	北九州市に居住している	30代	最先端の工場誘致を進めてほしいです。 優先順位は以下の通りだと思います。 1.ASEジャパンの北九州市への進出を確実なものとすること。 2.もう一社EV用リチウムイオン電池の工場を誘致すること。 思い浮かぶのは、パナソニック系列の「プライムプラネットエナジー＆ソリューションズ」や、GSユアサ系列の「ブルーエナジー」 3.工業製品を作るため、あるいは製品を制御するためのソフト、あるいは企業の管理、営業に使うソフトを開発するためのIT企業の誘致 4.1から3に付随して、それらの企業の支店、営業所、それらを入居させるためのオフィス 特に築50年を超える床面積10000㎡規模のビルについては、事業者に市から補助をしてでも再開発を強く促すこと。 5.出張、会議、商談に使うためのホテル 現在小倉の中心市街地にいくつかある老朽化したホテルに対し、建て替えを促す補助をする、あるいは新規にホテルを誘致し、客室の絶対数を増やしてほしいです。 ビジネス客の場合でも、宿がないから福岡市に宿泊し、日帰りで北九州に来ることが多々あると思います。 また、ライブやスポーツイベントを開催するにしても、ホテルが確保できないので誘致できなかったケースがあったと記憶しています。	産業・雇用創出		最先端の工場誘致(ASEジャパン、EV電池工場等)を。大規模なオフィス?ホテル建替え も	産業振興／企業誘致	半導体やEV電池工場などハイテク産業を呼び込む性化	3	誘致自体は行政頼みだが、スタートアップが半導体関連支援、サプライチェーンDXで収益化可	【ハイテク企業誘致プラットフォーム】工場用地紹介、税制優遇案内、サプライマッチング	B2B2G：コンサル料＋成果報酬

248	北九州市に居住している	30代	北九州総合展示場の整備をして、もっとスポーツイベントやライブを誘致してほしい。北九州市コンサート誘致コンソーシアムができたのでワクワクしていたが、最初に ちょろっとあっただけであまり活動していないように思う…？(まだ告知できてないだけかもしれないけども) 1万人規模のアリーナができたらいいな。 あと福岡は全体的に劇場が少ないので小～中規模の劇場を整備してもっと誘致してほしい。 アニメの街、オタクの街と謳っている割には佐賀ほど勢いもなく中途半端なのが目立つ。 あるあるシティ含め、一体を整備してほしい。	地域活性化・都市開発		北九州総合展示場を整備しスポーツ・ライブを誘致、1万人規模アリーナ希望	エンタメ/イベント施設	大規模アリーナ化でコンサートやアニメイベント拡大	2	大規模投資、スタートアップはイベント企画運営や施設DXで収益化可	【展示場アリーナ化コンサル＋運営DX】ライブ予約、スポンサー獲得	B2B2C：手数料＋スポンサー収入
249	北九州市に居住している	40代	せっかくいいスタジアム、ギラヴァンツ北九州という素晴らしいチームがあるのだから、北九州市、北九州市民にもっとギラヴァンツを盛り上げて欲しい。 長崎市は色んな所にヴィヴィくんをアピール、ヴィファーレンのユニフォームを着用したりと力を入れてます。 悪いイメージの北九州じゃなくて、北九州といえばギラヴァンツと全国に知ってもらいたい。	地域文化・魅力発信		ギラヴァンツ北九州をもっと盛り上げてほしい	スポーツチーム応援	ｊクラブの地域活性貢献を拡大	3	自治体とクラブが主体だが、スタートアップはファンプラットフォーム向けアプリやスポンサー集めで貢献	【ギラヴァンツDXファンプラットフォーム】試合情報、グッズEC、スポンサー連携	B2C/B2B：月額会員、広告収入
250	北九州市に居住している	50代	平尾台にスロープカーあったらいいなと思う。饒に駐車場があると尚良い。初日の出見に行ったら大渋滞で、饒で日の出を迎えた。渋滞は道路工事が原因だった模様。	交通アクセス改善		平尾台にスロープカーを作り、渋滞回避&観光向上	観光／モビリティ	麓駐車場から山頂までEV送迎による移動手段	2	インフラ投資が必要。スタートアップは観光MaaSや運営サポートで一部参入	【観光スロープカー運営DX】チケット予約システム、観光連動サービス	B2B2C：乗車料、スポンサー広告
251	北九州市に居住している	40代	日本のラストベルトと言っても過言ではない北九州。 遊休地を最大限活用した次世代の産業育成や北九州空港など交通の要衝としての地位復活でものづくりの街から人づくりの街へ転換を図る。	産業・雇用創出		日本のラストベルトを再生。遊休地を活用した次世代産業育成や空港活性化などで人づくりの街へ	産業転換／遊休地活用	工場等の跡地を逆手に新産業・人材育成に転足	3	大枠の政策転換は行政主導だが、スタートアップが実証実験や遊休地DX等で入り込める余地あり	【遊休地×新産業ラボ】ロボット・EV・AI実証、開発拠点レンタル運営	B2B2G：賃料＋運営費＋補助金獲得
252	過去、北九州市に居住・通勤/通学した	20代	北九州市はせっかく美味しいものが多いのに中々県外の人に伝わっていなく、観光案も少ないのがもどかしいです… 一つは小倉駅から出た時の雰囲気も影響してると思います。路上をもっと綺麗にし、飲食店はもっと看板を強調させる。道頓堀みたいに巨大な飲食街に出来ると更に人が増えると思います。右側の商業エリアを再開発するのは時間がかかりそうなので左側のセントシティ以外ほぼ何もないエリアを再開発する必要があると思います。 福岡市みたいに屋台を並べても良いと思います。※昔は小倉は屋台がありました。 それこそ、寿司屋の激戦区みたいにしてPRしまくっても良いと思います。 オフィスビルに寿司屋があっても面白いですね！！ また、角打ち激戦区も良いですね。 寿司の後の角打ちとか旅行客の人は喜ぶと思います。 北九州の古き良き文化を前面に押し出して行けば成功すると思います。 最近福岡市がうまか横丁みたいなニセモノレトロ作ってますが、ホンモノのレトロ(門司港レトロ)を知ってる人間からすると、作られたレトロに価値はないと思ってますんで笑 北九州は独自文化で人を惹きつけられればいいんで、ぜひこの案を採用してほしいです！！ 宜しくお願いします！！	地域活性化・都市開発		小倉駅周辺の街並みを綺麗にし、飲食店の看板を強調、道頓堀のように大規模飲食街化、屋台復活も	観光／飲食街整備	駅前をさらに派手に演出、北九州独自の食文化PR	3	大規模な再開発は行政・デベロッパー協力要、スタートアップは飲食街DX・屋台マネジメントで参入可	【屋台＆飲食街プロデュース】看板デザイン、SNS連動、集客アプリ	B2B2C：出店料、広告費、アプリ内課金
253	北九州市外から通勤・通学している	40代	北九州地区は福岡市にくらべて土木関係の仕事が減った、無いと聞きます。もっと公共事業なども増やして仕事を増やしてほしいです。	産業・雇用創出		土木関係の公共事業が減少。仕事を増やしてほしい	公共事業／インフラ	行政発注の土木工事を拡大し雇用を作る	2	公共予算次第。スタートアップは建設Tech（測量・施工管理DX）で部分参入可	【建設DXツール開発】施工管理アプリ、ドローン測量サービス	B2B2G：ライセンス料、導入サポート費
254	北九州市外から通勤・通学している	40代	車で通勤するのに道路の白線が消えていて、とても走りにくいです。早急に線を引いてほしいです。 車が必須の地域で、高齢者のドライバーも多いと思います。事故防止の為にも早く対応してほしいです。	安全・防災対策		道路の白線が消えていて走りにくい。早急に補修して事故防止	道路維持管理	運転支障があり危険。早期ライン引き要望	2	要なる維持管理要望。スタートアップは路面点検AIなどで参入可	【路面白線AI管理】車載カメラで線消え箇所検知→補修提案	B2G：システム提供料＋メンテ契約
255	北九州市に居住している	40代	リバーウォーク北九州にも2次元オタク文化入れませんか？ 主にコスプレショップ。 大きめな規模の安心安全な着替え可能ルーム、大き目なロッカー多数、貸出撮影施設、など(全て有料) 小倉城も近く紫川、公園、アーケード、小倉警察署も近く撮影場所も沢山あり需要があると思います。	地域文化・魅力発信		リバーウォークに2次元オタク文化を。大規模コスプレショップ、着替えルーム、ロッカー貸出施設など	サブカル／商業	コスプレ特化施設でオタク文化の集積地化	4	“あるあるCity”と連携しさらに拡大。スタートアップが企画・運営可能	【コスプレ複合施設運営】店舗・更衣室・フォトスタジオ・カフェ	B2C：利用料、グッズ販売、スポンサー
256	北九州市に居住している	30代	とにかく北九州独自のPR活動です。7区が一体となっておもしろ動画やストーリー仕立ての動画を作製するなどしてみてはどうでしょうか。どうも7区がそれぞれバラバラというか、独特すぎるので、もっと一体感ができる何かをお願いします。もしくは、7区対抗いつでも誰でもチャレンジカップとか銘打って期限を設けて区民が何かにチャレンジしていくとか。北九州市というより、7区をどう見せていくかが必要と思います。	市民参加・情報発信		7区一体の北九州独自PR。動画やイベントで体感を演出。7区対抗のチャレンジ企画など	PR／ブランディング	区ごとの特色をまとめて楽しませる施策	4	新しいプロモ手法。スタートアップが動画企画・SNS運営で主要プレイヤーに	【北九州7区連動SNSキャンペーン】区民チャレンジ企画、投票システム	B2B2G：制作費＋運営費＋広告収入
257	北九州市に居住している	30代	⑥イベント情報のカレンダー化 終わったあとに、こんなイベントあったんだ！と知ることが多い。 市役所ホームページのイベント情報をきちんと更新して欲しい。 ぐるりっち北九州の情報は、展覧会などがメインなので週末のイベントをカバーできていない。 子育て情報北九州は、こどもの館のイベントしか載っていない。 キッズチャムという民間サイトが一番情報が多い。市役所のイベントは市役所自身が一覧性を持った広報をすべき。	市民参加・情報発信		イベント情報カレンダー化。市HPのイベント一覧を充実・更新	イベント情報	週末のイベントを網羅的にわかるように	3	スタートアップがイベント集約アプリや更新管理SaaSで事業化	【イベントカレンダーDX】主催者投稿→承認→自動カレンダー化	B2B2G：ライセンス料＋広告
258	北九州市に居住している	30代	⑤幼稚園周辺の交通安全対策 志井郵便局～志徳幼稚園に向かう途中、歩道から車道に降りる必要があるが、歩道と車道に段差があるためベビーカーで通ることができない。スロープを付けて欲しい。 また、志井郵便局前の歩道が、事実上、郵便局の駐車場と化している。 車が歩道に乗り上げないように、歩道と車道の間に柵を作って欲しい。	安全・防災対策		⑤幼稚園周辺の交通安全(志井郵便局～志徳幼稚園)歩道と車道の段差など、スロープ設置、柵整備	交通安全／子育て	ベビーカー利用に不便。車が歩道に乗り上げ	2	具体的道路整備は行政。スタートアップは安全モニタリングや通報アプリで一部参入可	【歩道安全DX】ベビーカー走行センサー＋通報仕組み	B2G：システム費＋導入・保守
259	北九州市に居住している	30代	④幼稚園周辺の交通安全対策 小倉南区のしんり幼稚園と幼稚園駐車場の間の道は、抜け道となっていて危ない。 特に、舗装の状態が悪い箇所を車が避けて通ろうとして危ない。きちんと対策して欲しい。	安全・防災対策		④幼稚園周辺の交通安全(しんり幼稚園)抜け道で舗装悪く危険。対策求む	交通安全	路面整備、抜け道対策要望	2	行政土木。スタートアップは路面検知AI等で部分参入可	【路面整備提案AI】道路劣化スキャン→優先順位化システム	B2G：導入費＋月額
260	北九州市に居住している	30代	③農事センターの子ども向け施設整備 農事センターは、小さい子どもに人気のある施設にも関わらず、子ども向けトイレがない。それどころか、オムツ替えシートもない。授乳室も段ボールハウスとはひどい。 ヤギの餌やり場に手洗い場もない。 きちんと整備して欲しい。	子育て・教育支援		③農事センターに子ども向けトイレや手洗い場、授乳室設置して欲しい	施設／子育て	人気スポットに基本的子ども設備不足	2	行政管理施設の整備要。スタートアップは施設改修や運営サポートで小規模参入可	【ファミリー向け施設DX】設備改修コンサル、快適度管理アプリ	B2B2G：改修コンサル料＋IoT
261	北九州市に居住している	30代	②子ども向けトイレの整備 イオンに行くと、幼稚園など向けの、小さい便器のあるトイレがある。 区役所にはない。公共施設にもっと子ども向けトイレを整備して欲しい。	子育て・教育支援		②子ども向けトイレ整備(公共施設に小さい便器を)	子育て支援／設備	イオンのように子ども便器導入して欲しい	2	行政予算次第。スタートアップは公共施設改修コンサルで部分的参入可	【キッズトイレ改装サポート】設計提案、施工マッチング	B2B2G：コンサル費、リフォーム仲介料

262	北九州市に居住している	30代	①幼稚園世代向けイベントの拡充 少子化を止めるとめには、「子どもがいる方が人生が豊か」だと思える社会にすることが大切。 個人的には、子どもと一緒に新しい何かを体験したときに、子どもがいるありがたみを感じます。 一方、市政だよりを見ていても、載っているのは3才未満の未就園児、もしくは小学生向けのイベントばかり。 幼稚園世代向けのイベントを増やして欲しい。 例えば森の家は、少年自然の家のように、団体向けに開放して欲しい。 その他、図書館の絵本読み聞かせを日曜日も開催して欲しい。	子育て・教育支援		①幼稚園世代のイベント拡充。3才未満or小学生向けばかり。森の家や図書館の読み聞かせ(週末)など要望	子育て支援／イベント	幼稚園世代に特化した市主催イベントが少ない	4	スタートアップが幼稚園向け体験イベント企画・運営で事業化しやすい	【幼児向け週末体験イベント運営】自然体験、工作教室、親子参加型	B2B2C：参加料＋自治体補助＋スポンサー
263	北九州市に居住している	20代	北九州市に遊園地をつくる！	地域活性化・都市開発		北九州に遊園地を作ってほしい！	テーマパーク／施業	スペワ閉園後の遊園地ニーズあり	2	大規模投資必須。スタートアップはAR遊具・地域連携で部分参入可	【AR遊園地企画】既存公園やスペースで競馬アトラクション運営	B2B2C：利用料、スポンサー収入
264	北九州市に居住している	30代	北九州総合体育館の不便さを解消してほしい。キャパに対して駐車場は中途半端、バスは本数が少なく、市内在住ですら行きづらい。難しいとは思うが、小倉駅の総合展示場本館、老朽化が目立つのでアリーナ兼展示場になればいいなと思う。 せっかくネーションズリーグなど世界規模のスポーツ大会を呼べてもキャパの少なさや設備の中途半端さでは継続しての呼び込みは難しいと思う。最初こそ色々言われたが、終わってからの口コミはかなり良いものだったと思う。街で飲食した人などの感想も見たがいい感じのコンパクトさがちょうど良いとのことだった。 私はバスケが好きでライジングゼファーフクオカを応援しているが、北九州へは年に1回しか試合が来ない。飯塚ですら2回来るのに…北九州会場は人も集まらず、周知にも問題があるのでは？と思った。もう少しホークス以外のスポーツにみんなが気軽にアクセスできる環境が欲しい。車がない世代でも、気軽に見に行ける場所を提供してほしい。 もしライジングがB1に上がることができたら照葉では絶対にキャパが足りないと思うので、そこを根こそぎかっさらえるくらいのアリーナが欲しい！	子育て・教育支援		北九州総合体育館が不便(駐車場少・バス少)。小倉駅近くにアリーナ兼展示場を作れば？	スポーツ施設／イベント	スポーツやライブを呼びたいが現施設が使いにくい	2	大規模建設に行政&大資本関与。スタートアップは施設運営DXやイベント誘致で参入可	【アリーナ一体化＋運営DX】座席予約、競技・ライブ併用プラン	B2B2C：チケット手数料、スポンサー
265	北九州市に居住している	60代	美術館があるのに画材店が少ない。 オタク要素満載の都市なのにスタジオやショップ、お披露目する場所やイベントが少ない。 彼ら達を育てる環境が無い。	子育て・教育支援		美術館あるのに画材店が少ない。オタク文化あるのにスタジオや発表の場所が不足	文化／クリエイター支援	創作活動の受け皿が弱い。施設増設or誘致要	4	スタートアップがクリエイター拠点運営。オンライン・ギャラリーなどで十分事業化可能	【アート・オタク支援複合スペース】画材販売、撮影スタジオ、展示場	B2C：レンタル料、グッズ販売、イベント収益
266	北九州市に居住している	50代	☆手話言語条例の制定 （福岡県としては制定されてるが、その後は自治体ごと…となる） 今年11月に、東京デフリンピックが開催されるのにあわせて、お願いしたいところです。	子育て・教育支援		手話言語条例の制定(福岡県は策定済み)。今年11月のデフリンピックに合わせて	福祉／障害者支援	障害者コミュニケーション権利を条例化	2	条例制定は議会&行政主導。スタートアップは手話翻訳アプリなどで収益可	【手話翻訳DX】オンライン同時通訳、自治体サイト連動	B2G/B2B：ライセンス費、運用サポート
267	北九州市に居住している	40代	博多⇔釜山間のビートルが廃業したのをきっかけに、北九州⇔釜山の新しい会社の高速船を走らせることはできないものか？ 下関市に星野リゾート「リゾナーレ下関」ができることもあり、韓国の方に福岡市ではなく、「北九州市と下関市」で宿泊観光していただけないかなと。	交通アクセス改善		ビートル廃業で博多⇔釜山のルートがなくなった。北九州⇔釜山の高速船を就航できないか？下関と合わせ観光誘致	国際航路／観光	門司港から釜山便で観光増狙い	2	国際航路は大資本・国際規制。スタートアップは旅客予約プラットフォームで部分的参入可	【韓国航路誘致コンサル＋予約サイト】需要分析、船会社提案、旅行商品	B2B2C：コンサル費、手数料
268	北九州市に居住している	50代	関西空港のようにJRかモノレールを北九州空港まで繋がることが一番の活性化と思います。せっかく早朝便や、夜遅い便などあるのに空港までのアクセスがイマイチ不便です。	地域活性化・都市開発		北九州空港にJRかモノレールを繋ぐのがベスト。早朝・深夜便活用にアクセス強化	空港アクセス／鉄道	24時間空港のポテンシャルを活かすため鉄道必要	2	大規模インフラ。スタートアップはMaaSサービスなどで参入可	【空港アクセス鉄道DX】需要予測、チケット販売、連携バス最適化	B2B2G：SaaS費＋コンサル
269	北九州市に居住している	20代	建物の低さ規制 特に小倉周辺、土地が少ないのに低い建物ばかり建てているようでは土地が非常にもったいない 特に繁華街では低い建物を建てられないように規制すべき また、同時に高さ規制、容積率規制も完全に撤廃すべき	交通アクセス改善		建物の低層規制をやめ、高さ規制・容積率撤廃もしくは規制緩和で土地を有効活用すべき	都市計画／建築規制	繁華街は高層建物増設、規制緩和要望	2	行政の都市計画が主。スタートアップは再開発コンサルDXで部分参入	【高層化コンサル＋容積率シミュレーション】地権者向けビジネスモデル	B2B：コンサル料、成果報酬
270	北九州市に居住している	20代	イベント・コンサートの大規模誘致 せっかくの施設を使わなければ非常にもったいない	地域活性化・都市開発		イベント・コンサートの大規模誘致。せっかくの施設を活用しないともったいない	エンタメ誘致	大型イベントの誘致を積極化	4	スタートアップがアーティストや大会主催者を巻き込み誘致事業を展開できる	【イベント誘致エージェント】アーティスト交渉、施設予約、スポンサー獲得	B2B2C：興行収益、手数料、広告
271	北九州市に居住している	20代	JR九州の便数が少なすぎる 自治体からの強い働きかけが必要	交通アクセス改善		JR九州の便数が少なすぎる。自治体が強く働きかけるべき	公共交通／鉄道	減便傾向を改善し利便性アップ	2	JR判断が主体。スタートアップは需要予測やMaaS提案で部分参入可	【鉄道ダイヤ最適化SaaS】ビッグデータ解析→自治体に提案	B2B2G：ライセンス、コンサル
272	北九州市に居住している	20代	街の賑わいを取り戻すような、福岡市のような大型再開発を増やして欲しい また、小倉などの土地を開発する際に、虫食いではなく区画全てをまとめて開発して、 福岡市のような広い土地での開発が必要だと強く考えている	地域活性化・都市開発		街の賑わい(飯塚・福岡市のような)大型再開発増やし、虫食いでなく区画全体で開発して欲しい	再開発／都市計画	広域的に再開発しないと効果薄い	2	大プロジェクト。スタートアップはアセットマネジメントや住民合意形成DXで部分参入可	【大規模再開発コンサル】地権者調整、資金調達、デザイン提案	B2B2G：コンサル・成果報酬
273	北九州市に居住している	50代	若者の集い場、という昨日のある溜まり場を、あちこちに作っていきたいです。黒崎のコムシティのユースステーションからは高校生がすでに溢れており、コムシティ全体に若者が溢れてとてもいい雰囲気です。折尾駅や、ひびきのに、こういった場所を作っていきたいです。ひびきののおどりは、は目的が限定され、ただの溜まり場や、おしゃべりフードサポート活動の実施許可が出ませんでした。ですが、ただあるけど、参加できない場所ではなく、有機的で生活支援、の取り組みからの交流や、研究などへと発展させていくことが可能なはずで、誰もとりのこさない、ためには、まずは、特に若手対象の取り組みは限りなくハードルを下げて生活支援から、の交流を可能にする必要があると考えます。ずっとそれをしろと言っているのではなく、時間や頻度を調整しながら、同じ場所で様々なレイアーの取り組みがなされ、多様な交流が行われるための仕掛けをしていくべきなのです。ひびきののパス停からは、高校生もたくさん乗降していて、彼らが未来の学研都市学生そのものであると思います。学生、特に留学生の孤独孤立は危急の課題で、今日からでも対策が必要です。国土形成計画でも、さまざまな縦割りの排除、輻輳的で、従来の枠組みにとらえられることのないエリアや空間のマネジメント、が重視されています。今ここにいる若者たちが、様々に集い活用できる空間として大いに活用していくべきだと考えます。大学キャンパスも同様です。学生や若者自身が、生き生きと集い活動することこそが、未来の担い手育成に直結し、彼らこそが、いまいる場所の未来を問いてくれるのです。市立大学はだれのものですか？学研都市キャンパスは最も誰に開かれているべきですか？職員は、数年いるだけだけど、学生たちはちゃんとここで活動できれば、必ず何らかの縁を結んで、これから長い人生において、行き来が継続されるはずです。かれらはなにしろ、まだまだ若いからです。FAISや、開学当初の目標を再度理解し直し、大学事務局は、市民に大きくキャンパスを開放し、市民に資する姿勢を明確にするべきです。	地域活性化・都市開発		若者の集い場(コムシティのユースステーション等)を各地に。生活支援や有機的交流が可能な場所を	若者支援／居場所づくり	フリーな居場所が不足。学研都市キャンパスも市民に開放すべき	3	スタートアップが「居場所運営」やコミュニティ管理サービス」で参入可	【ユースステーション拡張DX】空きスペースを地域連携で管理、SNS告知	B2B2C：運営委託費＋スポンサー広告
274	北九州市に居住している	50代	道路サポーターの花植えやゴミ拾いを、もっとたくさんの人の楽しみにしていきたいです。月イチ、たのしみにながら、花を植えたり、手入れをしたり、野菜を植えたならそれを収穫するなどの活動を行うような自由度の高い花壇や緑地の活用を行いたいです。現在の道路サポーターはただ、花や種が来るだけなので、運用の自由度を上げてください。コミュニティ活動が色々と工夫できる予算としていただけると（一定の条件や収支報告は行う）活動の幅が広がり、地域ならではの取り組みに発展していくのではないかと思います。宿根の苗を植えて維持するようにすれば、毎回苗を入れ替える必要もありません。場所によっては、もともと樹木があったところもあり、木を植え直して欲しいとも思います。	生活インフラ・環境整備		道路サポーターの花植えやゴミ拾いを楽しく、自由度を上げて地域コミュニティ活動に	環境美化／ボランティア	花壇活用や飲食植えをコミュニティイベント化	3	行政予算が必要だが、スタートアップがボランティア運営プラットフォームや助手配DXでビジネス化可	【ボランティア活動アプリ＋花壇スポサー制度】イベント化、地域ポイント付与	B2B2C：スポサー料、システム導入費

275	北九州市に居住している	50代	６０年ぶりに社会動態がプラスになったニュースを目にしました。素晴らしいことと思います。 一方で、国内の2024年の出生数が66万人と初めて70万人を割り込んだニュースも聞きました。北九州市の2023年の出生数も5,514人と毎年減り続けています。これは、この出生数を今後百年維持したとしても最大で55万人の都市になるということで、現実的には40万人以下の都市になる可能性が高いのではないでしょうか。 もちろん、国や自治体も少子化対策を実施しておりましたと思います。既に生まれてきた子供の子育てのしやすさに焦点を当てたものが多く、これから生まれてくる子供への期待感を高める施策が無いように思います。 若者が北九州にやってくる、帰ってくる流れができてきたと思います。単身世帯、核家族世帯が増加する流れから、北九州市が、親子孫の三世代で楽しく、大家族で暮らせるまちとしての期待感を高めるような取組みもあってもよいのかなと思います。	子育て・教育支援		60年ぶりの社会動態プラスは喜ばしい/少子化で将来は40万規模もあり得る。3世代同居など多世代交流の施策を	人口／少子化	若者の流入はあっても出生数減が続き将来懸念	2	行政政策が中心。スタートアップは多世代住宅コンサル、コミュニティ企画で部分参入可	【多世代同居サポート】物件リノベ、空き家活用、コミュニティ形成	B2B2C：コンサル費、住宅仲介手数料
276	北九州市に居住している	30代	5人の子供を子育て中です。教育に力をいれてほしいです、色々なチャレンジや体験が格差なく出来るといいなと思います。	子育て・教育支援		5人の子供を子育て中。教育に力を入れ、格差なくチャレンジできるように	教育／子育て支援	大人数子育ても支援し、教育機会を保証	2	行政施策頼りだが、スタートアップはオンライン学習や奨学金クラファ等で活躍可	【子育てEduTech】オンライン教材、奨学金プラットフォーム、自治体補助連動	B2B2C：月額利用料、スポンサー
277	北九州市に居住している	50代	気候変動への対策が急務です。 温室効果ガスを多く排出する製造業か他地域より多く、対応することへの意味合いがより強いと思われます。 気候変動対策へ貢献するような技術を持った企業への実証環境提供、誘致へのアクションが必要です。 地球環境へのより大きな貢献ができるのではないでしょうか。	産業・雇用創出		気候変動対策が急務。排出量多い製造業が多いので実証企業の誘致や支援が必要	環境／気候変動	高排出産業が集中する北九州での実証実験促進	4	スタートアップがカーボンリサイクルやCO2削減Techを実証できる大きな場	【製造業向け脱炭素DX＋実証支援】排出可視化、技術導入コンサル	B2B2G：導入ライセンス、成功報酬
278	北九州市に居住している	30代	北九州市立商工貿易会館を、裏手の天神島駐車場と抱き合わせで民間企業主体で再開発をし、高度利用してほしいです。 敷地面積も広く、有効活用してほしいです。	地域活性化・都市開発		北九州市立商工貿易会館＋天神島駐車場を民間開発し高度利用	再開発	大きな敷地を一体再開発して有効活用	2	行政物件。スタートアップは再開発コンサルや運営DXで部分参入可	【再開発プラットフォーム】物件情報、投資家マッチング、開発計画	B2B2G：コンサル費、成功報酬
279	北九州市に居住している	30代	中心市街地にオフィスが増えれば、北九州市そのもののイメージも自然と良くなり、ホテルや商店も集まってくるのではないのでしょうか。 言い方は乱暴ですが、ガラスカーテンウォールやつるつるのタイルがさらめく街は印象がいいです。中心市街地のイメージがその都市のイメージになってしまうので、特に小倉の老朽化したビルの建て替えは今の調子で進めてほしいです。 延べ床面積が1万5000㎡程度あれば十分なので、ヒューリック、住友不動産、毎日新聞、三井住友銀行、明治安田生命などの中央資本や都市銀行、九州電力傘下の電気ビルや西鉄、地元の金融界に建物を再開発するよう要請をしてほしいです。 福岡市のような10万㎡規模のビルは全くもって不要です。	地域活性化・都市開発		中心市街地にオフィスが増えれば街のイメージが向上し商業・ホテルも集まる。老朽ビルの建て替えを続行してほしい	オフィス誘致／街並み	大きすぎない1.5万㎡級ビルを誘致	2	デベロッパー・金融機関頼み。スタートアップはオフィス空間DXやリーシング支援で参入可	【オフィス再開発コンサル】需要調査、企業マッチング、空間デザイン	B2B：仲介手数料、DXライセンス
280	北九州市に居住している	30代	IT企業や半導体、EV関連などの企業誘致は今の調子で続けてほしいです。 これに加えて、文系でもできる仕事をする企業の誘致を進めてほしいです。 また、文系でも工場で働けますというアピールをしても良いと思われます。 私自身は文系の大学で、2010年に就職活動をしたが、その際は北九州市に住みながら福岡市を中心に営業や経理、事務職を目標に就職活動をし、不景気も相まって結局就職できなかった。 「北九州市は工業の街だから、理系や高卒の仕事しかない」という誤ったイメージが文系学部の大学生にはあって、キレイなオフィスビルで働きたいから（軽率な考えではあるが、自身もそうだったし、大学生にはそういう考えの人が多くいると思う） 福岡市や東京に行く人が相当数いると思われます。 現在の工場の仕事は仕様書の文章を理解でき、書類仕事も必要なので文系も大募集です、というアピールをしてほしいです。	産業・雇用創出		IT企業・半導体・EV等誘致は今の調子で続けつつ、文系向けに企業も誘致して、工場も文系歓迎をアピール	企業誘致／雇用	文系向け就職先拡大で若者流出防止	3	行政誘致が主体だが、スタートアップが人材プラットフォームを運営可	【文系OK求人プラットフォーム】工場やIT企業での文系募集をPR	B2B2C：求人掲載料、成功報酬
281	北九州市に居住している	30代	観光客向けではなく、北九州・福岡大都市圏域に住む住民向けの都市型エンターテイメント施設誘致を希望します（例:アクアパーク品川等）	地域活性化・都市開発		地元民向け都市型エンタメ施設誘致(品川アクアパーク的)を	エンタメ／地元向け	観光客だけでなく近郊住民を呼び込む施策	4	都市型アトラクションは余地大。スタートアップが企画・運営可能	【水族館×デジタル演出施設】週末需要・サブスク会員	B2B2C：チケット、グッズ、スポンサー
282	北九州市に居住している	30代	減税してほしい。コアな事業は残して２重行政になっている部分を減らしてほしい。	行政サービス・効率化		減税してほしい。重複行政削減でコア事業だけ残す	行政／税制	市民負担を下げて居住誘導	1	税制改正は大抵かり。スタートアップの直接関与は難	—	—
283	北九州市に居住している	40代	北九州市はオンラインでできる手続きが増えてきて、「スマらく窓口」とても便利だと思っていますが、次に、「後援・共催」の手続きのオンライン化をお願いしたく存じます。私は年に何度か市民コンサートのようなものを企画していますが、定例のものについても毎回、ほぼ同じ内容の多くの書類の提出が必要であり、多忙な市民にとっては時間と労力がかかるものとなっております。 オンライン化していただくことで、時間と労力だけではなく、書類の印刷費・紙代・郵送代（返信用にも必要）などのコストも削減できます。 同じ後援・共催のお願いでも、例えば朝日新聞社さんなどではオンラインで受け付けてくれるし、承諾書もオンラインで送られてきてとても便利です。 細かいことで恐縮ですが、検討していただけたら幸いです。	行政サービス・効率化		「後援・共催」の手続きをオンライン化。現状書類が多く大変	行政DX／申請	市民コンサート企画時の後援申請をオンラインで	3	スタートアップが行政の申請DXサービス提供で収益可	【自治体後援申請SaaS】書類自動作成、電子承認	B2G：導入費＋月額
284	観光などで北九州市を訪れた	30代	北九州の入り口だからこそ北九州に来たとうれしくなるような印象のある作りにしてほしいです。例えば、改札口の向こうに、モニュメントがあり、子供たちが作った壁にアートが広がっていたり、改札口を出ると、小倉駅の広い空間と、ガラス張りの壁の向こう側に、明るく希望や想像を膨らませるような北九州の風景が展望できるといいなと思います。	交通アクセス改善		北九州の玄関口として改札口周辺を明るく、モニュメントやアートで来訪者を歓迎	駅周辺整備／PR	小倉駅改札出た瞬間のワクワク感を演出	2	JR中行政主体。スタートアップはアート制作や空間演出プロデュースで部分参入	【駅アート演出＋デジタルサイネージ】モニュメント設置、地元子ども作品連動	B2B2G：制作費、広告
285	北九州市に居住している	50代	先日、投票済証の件で投稿したのですが、その後、いろいろ検索してみたところ、セントシティとアミュプラザの一部店舗が参加していることが、「それぞれのサイト」でわかりました。これはわかりにくい。せっかくカードを作るのであれば、検索ワードなども一緒に記載してもらえると、よいのではないかと思います。「投票済証 北九州」で検索すると全く機能してないサイトしかみつかりませんでしたので、先の書き込みをさせていただいたのです。	市民参加・情報発信		投票済証を使える特典で使えるようにする取り組みがわかりにくい。検索にヒットしない	選挙／広報	民間協力で投票率アップ＋周知すべき	3	スタートアップが投票済証連動アプリや加盟店管理を提供可能	【投票特典プラットフォーム】投票済証をQR化、加盟店検索	B2B2C：加盟店手数料、広告収入
286	北九州市に居住している	50代	本日、期日前投票行ってきました。 その際、投票済証をいただきました。どんなところで使えるだろうと、早速検索しましたが、飲どのカテゴリーで登録がありませんでした。残念です。もっと民間も無理のない程度で協力して、こういうサービスがあることを期間前からアピールして、投票率あげることが出来ればいいのになと思います。キティちゃんを使ってのアピールは、お金使ったな、のイメージが大きいですが、まあこれはありなのかな。いろいろ考えてやってみるしかないですね。	市民参加・情報発信		投票済証を使えるお店の情報がごく少ない/残念。民間も協力して投票率あげたい	選挙／サービス	同上(285)と類似。もっと事例PRを	3	同上と同様のサービス案。スタートアップが特典企画を立ち上げ可能	【投票済証特典キャンペーン】アプリ登録、協賛店舗募集	B2B2C：広告収入、手数料

287	北九州市に居住している	30代	土地と物件価格の高さから北九州勤務でも市街に転居してマンション購入や家を建てる人がいます。 特に子育て世代の定着のため、マイホームの固定資産税の減税など居住面での支援強化を望みます。	子育て・教育支援		北九州勤務でも宅地価格が高く周辺市に家を建てる人多い、マイホームの固定資産税減税など支援希望	住宅政策／税制	子育て世代に住宅取得支援を強化	2	税制は行政、スタートアップは住宅ローン支援や物件仲介DXで部分参入可	【住宅取得支援プラットフォーム】減税シミュレーション、物件検索	B2B2C：仲介料＋コンサル
288	北九州市に居住している	40代	今、九州での拠点は福岡市になってますが貴は北九州だったと思います。 なので、交通や企業の支店や本社、半導体、何でも良いので何かしらの拠点になるようになれば良いのかなと思います。	産業・雇用創出		九州拠点が今は福岡市が多は北九州、何かしらの企業支店・半導体拠点など立地促進	企業誘致／拠点	再び北九州を九州ゲートウェイに	2	行政誘致が鍵、スタートアップは誘致コンサルやサテライトオフィス事業で部分参入可	【拠点誘致プラットフォーム】立地メリット解説、企業サポート	B2B2G：コンサル料＋成功報酬
289	北九州市に居住している	50代	②彩りあるまちの実現についてのアクションプランの提案です 小倉南区の曽根エリアに、新しい良好な住宅地を整備すべきと思います。 苅田町の与原区画整理は農地を区画整理し、地主が家族向けアパートを多数建設したことで、ここ数年人口が増加しています。 新規の工場や物流施設進出が見込まれるなか、転入者が住みたくなる住環境を曽根朽網エリアに整備すべきと考えます。 開発業者による分譲住宅地開発とは全く考え方が異なります。 分譲住宅地は売って終わりですが、アパートは新規住民の受け皿になり、子育てを行う拠点になります。 住宅購入時には転居する為新たな住民の受け皿として機能します。 居住地をスプロールで外に広げるのではなく、既存住宅地との間を埋める区画整理を行えば新規インフラ整備は最小限で済むはずです。 住む場所を選ばれる時代だと思います。 近隣市町との取り合いでもあります。 是非ご検討お願いします。	地域活性化・都市開発		隣根エリアに良好な住宅地を整備、苅田町のように地主がアパートを多数建設→人口増目指す	住宅地開発／区画整理	既存住宅地を埋める形で区画整理、インフラ最小化	2	大規模都市計画、スタートアップは区画整理コンサルや管理システムで部分参入可	【住宅開発DX＋土地オーナーマッチング】賃貸経営サポート、入居促進	B2B2C：コンサル費、契約手数料
290	過去、北九州市に居住・通勤/通学した	20代	黒崎駅前にある元黒崎井筒屋(黒崎そごう)の施設の今後を決めてほしい (例.建物を壊し、その更地にマンションを含む複合施設を官民連携で建設する 等)	地域活性化・都市開発		黒崎駅前の元黒崎井筒屋(そごう)再開発、建物解体しマンション等官民連携開発	再開発／黒崎	巨大廃墟化で街の士気低下、早期対応要	2	行政・地権者協力必須、スタートアップは再開発コンサル・暫定利用企画で参入可	【黒崎駅前再生DX】ライブ会場やマンション含む複合施設構想	B2B2G：コンサル料、成果報酬
291	北九州市に居住している	50代	市内のイベント、最近は楽しげなものも多くなりましたが、なかなか情報が伝わってきにくいです。民間のイベントは特に自ら探して出てくることが多く。当日や終了して知ることも少なくないです。 そして、民間の情報サイトは長続きしないことも北九州の良くないところ。 市がすることではないと思いますが、市長や市のTwitterが割とまめにつぶやいてくださるので、専用の書き込めるサイトがあればとは思いますが、荒らし対策なども必要になってくるので、 たとえば、このアクション北九州の書き込み、結構ふえてきてるので、このようなシステムで、チェックしてから公開する、というようなサイトが一つあるといいですね。サイトは一つでいいと思います。	市民参加・情報発信		市内イベント情報が伝わりにくい、民間サイトは長続きしない→チェック後公開する公式書き込みサイトを	イベント情報／ポータル	公式の総合イベント掲示版を作ってほしい	3	スタートアップがイベントCMS構築や投稿審査システムで参入可	【公式イベントポータルSaaS】投稿→審査→公開、SNS連携	B2G：導入・運営費＋広告
292	北九州市に居住している	40代	企業誘致と少子化対策 ・大手企業の誘致やスタートアップ起業支援の継続 →私の周りでは、学生ができれば地元（北九州）で就職したいが、企業が少ない為しかたなく県外に出ている人が多い為。 ・本当の意味で少子化対策になる対策 →私も子育て世帯で、様々な支援や補助はありがたいですが、 今既に生まれている子供に対してばかり支援しても、子供の数は増えないと考える為。 （３人目生まれて北九州に在住なら〇〇のような、魅力的なインセンティブ等）	産業・雇用創出		大手企業誘致&スタートアップ支援継続、実際に地元就職先が少なく住方なく県外に出る人多い。少子化対策は今生まれていない子にも魅力インセンティブを	企業誘致／少子化	既にいる子どもへの補助だけでは出生数は増えない。３人目に特典など	3	行政策が大きいが、スタートアップ少子化対策サービス(保育・補助DX)で参入可	【3人目出生インセンティブDX】市内で3人以上育てる世帯向けマッチング支援	B2B2C：自治体補助、提携スポンサー収入
293	北九州市に居住している	60代	人口の勝ち負けで、60年ぶりの転入増加はとても良い知らせだし、視市長のリーダーシップと前市長の命を賭けた市の根源に関わる根気強い浄化の取組の揚物と思う。 稼ぐを始め、は新たな投資や人を呼び込方針は勿論だと思うが、反面「市民の定着」の一定割合を占める60歳を超えた層に対して、積極的な取組（健康寿命を伸長する取組、働く場面の創造による意欲や収入増、それらを支える交通弱者や医療の対策強化など）も期待している。 誰も置いてきぼりにしない高齢化も視野に対策が循環しているALL市民がONE-TEAMとした取組を期待しています。	高齢者・福祉支援		転入超過の要因に高齢者や外国人も。60既超に対応、でも健康寿命伸ばす施策、働く場など期待	高齢者支援／雇用	高齢者の意欲を活かす社会づくり。交通弱者や医療対策も	3	行政主体だが、シニアNG!副業プラットフォームやヘルスケアテックは需要大	【シニア就労DX＋健康管理アプリ】空き時間労働、健康チェック、行政連動	B2B2C：マッチング手数料、プレミアムサービス
294	北九州市に居住している	50代	子育て世代のリノベーションの給付金や高齢者の介護でのリノベーション給付金があっても、親の介護が終わった一人暮らし家庭へのリノベーション給付金がないので、あれば助かります。 リノベーションが必要な時に給付金期間が終わっていたりと、利用できる機会がないままです	高齢者・福祉支援		親の介護が終わった一人暮らし世帯向けのリノベ給付金がない、補助が欲しい	住宅リノベ／補助金	特定の条件を満たした世帯向け支援策を拡大	2	行政の住宅補助制度、スタートアップはリノベコンサルや補助金申請代行で一部可能性	【住宅リノベ申請DX】対象拡大を市と協議→ユーザーに代行サービス	B2C/B2G：代行手数料、自治体システム利用料
295	北九州市に居住している	30代	黒崎駅前の再開発を何としても欲しいです。井筒屋の跡地がどうなるのかが本当に気がかりです。JR九州の中でもトップクラスの乗降客数がある駅の駅前に巨大な廃墟があるのは街全体の士気が下がって仕方ないと思います。 黒崎から新たな力が生まれると信じています。	地域活性化・都市開発		黒崎駅前再開発を何とか、井筒屋跡地が廃墟状態で街全体の士気が下がる	再開発／黒崎	副都心の再開発で黒崎に新たな力を	2	同様に行政&地権者協力必須、スタートアップが再開発プロデュースで部分参入可	【黒崎駅前リノベコンソーシアム】テナント誘致、資金計画、運営	B2B2G：コンサル料、成果報酬
296	観光などで北九州市を訪れた	30代	北九州の門司港はデートやプロポーズのスポットとして若者達に人気です。それを入り口に、さらに北九州は若者に良い働き口があったり、観光スポットが多くあり、食事も美味しく、住みやすい居住区を提供できることをアピールし、若者に未来の希望や安心感が与えられると良いかもしれません。	地域活性化・都市開発		門司港はデートスポットだが、さらに若者向け雇用や観光スポット、美味しい食をPR	観光／若者支援	若者に未来の希望や安心感を与える施策	3	広報・PR強化が鍵、スタートアップがSNSマーケ・観光企画で収益化可	【門司港若者ターゲットPR】SNS動画、就活イベント、グルメツアー	B2B2C：スポンサー＋参加費
297	北九州市に居住している	60代	○土日祝のイベントが少ないです。出かけて楽しい、情報を得る、活気 がある。ドローン講座、プログラミング講座など ○皆の発表の場が必要だとおもいます。人を集める、場所をつくる、発信する。	地域活性化・都市開発		土日祝のイベントが少ない。ドローン講座やプログラミング講座など、人が集まり発表できる場が必要	イベント／学習	週末に学び・楽しみを融合したイベント場を	4	スタートアップが講座や発表会主催サービスを提供しやすい	【週末イベントプラットフォーム】ドローン・プログラミングなどワークショップ	B2B2C：参加料、スポンサー
298	北九州市に居住している	30代	市長の60年ぶりの人口転入超過発表について、その要因のほとんどが外国人のおかげです。市内にはベトナムやネパールなど途上国からの留学生の姿が目立ち、市内のコンビニでは彼らは重要な労働力として市に多大な貢献をしており彼らの力なしではもうコンビニは維持できないほどの存在になっています。 しかしながら、市の政策として彼らを重要な働き手の一人として「共生」していく働きはほとんど見られません。同じ北九州市民でありながら彼らは彼らの独自コミュニティを形成し、日本人コミュニティとは交流している姿は見られません。他市では外国人が増大し市の人口の２～３割を占めるようになっているところもあります。それほど途上国にとっては日本という国は住みやすい魅力的な国でもあるのです。しかしながら一方では日本人市民との軋轢も生まれているのも事実です。 それは「共生」という視点が抜けているからです。北九州市もぼんやりしている場合ではありません。彼らを質の高い重要な働き手の一人として教育し、どの市よりもいち早く働き手確保のために動かねば高齢化率の高い北九州市は生き残れません。彼らとの「共生」する政策は待ったなしの状況です。武内市長には本質に目を向け、ただ人口増をアピールする表現者だけにはなって欲しくはありません。	産業・雇用創出		60年ぶり転入超過は外国人頼み。外国人を質の高い働き手として教育し共生する政策急務	外国人労働／共生	留学生や外国人就労者をしっかり支援し戦力化	4	外国人コミュニティの需要大、スタートアップが日本語教育や就労マッチングで十分成長可能	【外国人就労サポートDX】語学教育、ビザ管理、企業連携、生活支援	B2B2C：マッチング手数料＋学習サブスク
299	過去、北九州市に居住・通勤/通学した	40代	私は北九州出身で、現在は仕事の関係で大阪に居住していますが、北九州市のことを良くウォッチしています。地元に貢献したいという思いもあり、出身者が（遠隔からになりますが）関われるシロ（余白）のようなものやとっかかりがあると良いのになぁと思っています。	市民参加・情報発信		北九州出身で大阪在住。地元に貢献したいが遠隔的関われる仕組みがない。出身者のとっかかりが欲しい	U/Iターン／ネットワーク	外部在住の出身者が関われるコミュニティやシロを	3	スタートアップが出身者プラットフォーム」で遠隔参画仕組みを作れる	【ふるさとリモート貢献SNS】プロボノ、企画提案、観光大使	B2B2C：年会費、企業スポンサー

300	北九州市に居住している	40代	地域活性化や空き家のリノベーションのレポートなどのPR活動。また商店街特集やイベント企画など、市外の人にも興味を持ってもらえるようなまちづくりを長いスパンで届ける事によって、同じ過疎化となっている地域を盛り上げれる参考になればと思います。	地域活性化・都市開発		地域活性や空き家リノベのレポートを長期的にPR、他地域のモデルケース化	地域活性化／空き家	リノベ事例やPR商店街特集を継続発信	3	スタートアップが地域リノベ情報メディア運営、他地域展開で収益可	【リノベ事例PRプラットフォーム】動画・SNS発信、視察ツアー企画	B2B2C：広告費、コンサル
301	北九州市に居住している	40代	はじめまして。北九州市が大好きな４０代です。若者も良いのですが、ミドル世代も楽しめるコンテンツがあると嬉しいです。例えば、ランチのオススメなお店やイベントレポート、地域のお祭りや行事体験をPRするなど。扶養内で働いて空いている時間に北九州の各地を知りたいなと思います。またそう言う活動に関わりたいです。	地域文化・魅力発信		ミドル世代も楽しめるコンテンツ(ランチ店、行事体験PR等)を充実させてほしい	観光／中年層向け	若者だけでなく40代以降にも観光・イベントを	3	スタートアップがミドル層向け観光企画/サービス展開可	【中年層向け体験＆食レポメディア】平日ランチツアー、趣味イベント	B2C/B2B：参加費、広告スポンサー
302	北九州市に居住している	20代	黒崎駅前メイトビルの早期の再開発	地域活性化・都市開発		黒崎駅前メイトビルの早期再開発	再開発／黒崎	老朽施設の放置で街衰退、早急に開発を	2	行政・地権者調整要。スタートアップは再開発コンサルで一部参入	【黒崎メイトリノベ推進】テナント誘致、資金スキーム提案	B2B2G：コンサル費、成果報酬
303	北九州市に居住している	50代	就職氷河期で就労機会が少なかった、もしくは無かった人間が老後も安心して暮らせる社会システムを構築してほしい	高齢者・福祉支援		就職氷河期世代の就労機会不足。老後安心して暮らせるシステムを構築	雇用／氷河期世代	再就職支援や年金・福祉政策で老後安定を	2	行政側の福祉や雇用策主導。スタートアップは研修や転職支援で部分参入	【氷河期再就職＋ライフプラン相談】キャリア講習、企業マッチング	B2B2C：受講料、紹介手数料
304	北九州市に居住している	20代	北九州空港のアクセス改善をしてほしいです。24時間空港のポテンシャルを最大限発揮するためにもアクセス鉄道の建設を早期に行ってほしいです。 新門司ルートの在来線だと空港と小倉駅を12分で結ぶことができるという予測が出ており、実現できれば福岡空港レベルの利便性を持つ空港になります。また、博多方面に関しても新幹線を利用すれば合計約30分程度と成田空港から東京に向かう時間の半分程でたどり着けるため、福岡空港の需要を分散する現実的な空港へと変わります。 また、在来線であれば貨物列車の乗り入れもできるため、JR貨物との連携も可能です。新門司ルートならJR貨物の北九州貨物ターミナル駅も近く、貨物の面のポテンシャルも更に伸ばすことができるのではないでしょうか？	交通アクセス改善		北九州空港のアクセス改善必須。在来線新門司ルートなら小倉～空港12分で福岡空港並に	空港／鉄道	鉄道建設で競争力向上、貨物連携も可	2	インフラ投資の大規模案件。スタートアップはMaaSや貨物DXで参入可	【空港アクセス線＋貨物連動プラットフォーム】JR貨物と連携	B2B2G：システム費、コンサル
305	北九州市に居住している	20代	市内公共交通を再編してほしいです。現在一次交通にはJRがありますが、一部の一次交通は西鉄バスがBRTを導入するなどバスが担っています。また、バスは市内全域に張り巡らされており、市民にはなくてはならないものになっています。しかし、バス運転手不足が現在深刻で、これは慢性化することが予想されています。将来的に現在のバス頼りの公共交通が成り立たなくなる可能性があります。 人材確保だけでなく、LRTやモノレールの新路線で一次交通を担い、西鉄バスや市営バスで二次交通を担うなどの公共交通の再編することは、これから先の公共交通を成り立たせる上でとても重要ではないでしょうか？	交通アクセス改善		市内公共交通再編。LRTやモノレール新路線で一次交通を担い、バスは二次交通へ	公共交通	バス運転手不足に備え、軌道系を整備	3	大きな公共投資だが、スタートアップが需要予測や交通DXで参入可	【LRT＆バス再編MaaS】路線最適化シミュレーション、アプリ連携	B2B2G：導入費＋ライセンス
306	北九州市に居住している	20代	「橋観光」を新たな観光資源として売り出してほしいです。赤と白の吊り橋が市内に二つあるのはおそらく全国で北九州市のみです。また、下関北九州道路の完成で市内に三つの橋があることになります。この全国唯一と思われる観光資源を活かさない手はないと思います。各橋の建設技術や歴史的背景を学べる展示などで観光開発を行ってほしいです。	地域文化・魅力発信		赤白吊橋が2つあるのは全国唯一。下関北九州道路完成で3本に。橋観光を展開しては？	観光／橋	"橋"をテーマに観光コンテンツ化	4	ユニークな観光資源。スタートアップが「橋巡りツアー」「AR解説アプリ」等を企画しやすい	【ブックツーリズム企画】橋の歴史展示、スタンプラリー、フォトスポット	B2B2C：ツアー代、スポンサー収入
307	北九州市に居住している	20代	商店街の活性化や再開発を促すための法整備をしてほしいです ・土地の有効活用 空き地や空き店舗の活用はもちろんですが、土地の一体開発の推進が必要です。土地の一体開発はテナント面積を広げることができるほか、入居施設の幅を広げることにもつながると考えます。新たな入居が見込めない商店街は区画整備を行い宅地転用も考える必要があると思います。 ・老朽化対策と防災 商店街には老朽化した建物が多く、耐震基準や耐火基準を満たしていない建物も多いでしょう。火災に関しては頻発しており、地震に関しても少ないとはいえ、いつ発生するか分かりません。基準未満の建物の改修工事や建て替えを義務化し、費用補助を行うことを提案します。 ・商店街の街路の規制緩和 公道に面する商店街の街路に関する使用申請簡略化や規制緩和を行うことで、イベントによる活性化を行いやすくしてほしいです。	地域活性化・都市開発		商店街の活性化や再開発へ法整備。①土地一体開発②老朽化・耐震改修義務化③街路使用規制緩和	商店街再生	老朽建物やイベント規制を同時に、活性化を	3	行政が制度改正。スタートアップは商店街DXや補助金申請コンサルで参入可	【商店街再生プラットフォーム】区画整理、補助金申請、イベント管理	B2B2G：コンサル＋SaaS利用料
308	北九州市に居住している	50代	市営バスの件、市長のXでしりました。 私の住んでいる区では市営バスは走っていません。西鉄バスがしっかり走っていることもありますが、今の区域だけでは、これ以上の利用者増加は見込めないと思います。八幡地区の西鉄の路線はよくわかりませんが、双方で協力して、そのための支援金は出していいと思います。素人考えではありますが、お年寄りの多い地域の足としてもバスは必要だとは思いますが、もっと便利に利用してもらえる方法をいろんな目線から考えられたらなと思います。	交通アクセス改善		市営バス(武内市長がXで触れた)は一部地域のみ。エリア拡大や西鉄との協力も	公共交通／バス	市営＆西鉄連携で高齢者の足確保	2	運行主体は行政や大手。スタートアップはバス最適化アプリで一部参入	【バス運行DX】需要予測、住民アンケート、最適路線提案	B2G/B2B：ライセンス、コンサル
309	北九州市に居住している	50代	北九州市は地球環境を守るために、ライフスタイルにおける移動手段の新しいモデル地区になってもらいたいです。今、鉄道やバスの利用者減少や運転手の不足問題が発生していますが、ピンチをチャンスと捉えて頂き、公共交通機関の革新に挑戦してSDGsな交通制度の創造を行なって頂きたいと思います。 現状で、北九州（京築地区含む）は筑豊地区と合わせたエリアでJR、筑豊電鉄、平成筑豊鉄道で一周することができます。今海外の交通事情として、オーストリアやドイツでは地球環境保護のために国中全ての公共交通機関が利用できる会員制のサブスク交通が実現しています。それと同じイメージで「北九州と筑豊エリア」の全ての公共交通（鉄道、バス、船）を利用できる同様なサブスク交通の実現を望みます。 サブスク会員は定期利用となるので途中下車が自由に出来るため、「今日は黒崎と折尾、明日は直方、行橋」というようにエリア内を存分に楽しめるようになります。 交通事業は支出における固定費（人件費、保守費）率が高いことが特徴であり、年会員費として一定金額を収入として集めることが出来れば経営が出来ると考えています。特に鉄道は大量輸送機関であり、サブスク制度を適用出来れば、エリア内の移動制約が無くなります。駅の利用者が増えれば、駅周辺部の活性化が図れ、アクセス交通であるバス利用者も増えます。 ※参考値となりますが、JR九州の在来線収入の最高額は約1,300億円に対し、九州人口が1,350万人となっており、単純計算ではありますが全員が加入すれば一人当たりの年会費は1万円程度となり実現の可能性はあると考えています。自動車社会のために、ローカル地方での鉄道、バスは存続危機にありますが、今後発想の転換により新しい経営手法を取る必要性もあると考えていますので、ぜひ環境都市として北九州市から新しい交通制度を模索してもらいたいと思います。	交通アクセス改善		公共交通を革新し、地球環境を守る新モデル地区に。北九州&筑豊全公共交通のサブスク制度	MaaS／環境	欧州の定額乗り放題を モデルに広域サブスクを	4	公共交通統合サブスクは社会的需要大。スタートアップが主要プラットフォーム運営可	【総合MaaSサブスク】鉄道・バス・船等定額利用、データ分析	B2B2C：サブスク収益、広告、自治体補助
310	北九州市に居住している	20代	『黒崎井筒屋(モゴラ・メイト)跡の再開発』をしてほしいです。黒崎井筒屋が閉店してかなりの年月が経ちます。せっかく黒崎が副都心という位置付けになっているにも関わらず、駅前の活気がなくなってしまっています。そこで、再開発の一環として、跡地にライブ会場を建設するのはどうでしょうか。北九州市でライブをするとなると、西日本総合展示場かソレイユホールになるかと思います。西日本総合展示場はそもそも展示場という立ち位置のため、ライブには不向きです。オールフラットで前方席からしか見えず、身長が低いとさらに楽しめません。ソレイユホールは全席指定ですが、収容人数がかなり少ないです。ライブ専用の会場があれば、たくさんの人たちが後方席や低身長でも楽しめます。福岡市はマリンメッセやサンパレス、福岡ドームなどがありますが、こちらも大きなライブ会場はありません。実際、ホロライブプロダクションの星街すいせいさんが24年12月にサンパレスでライブを実施しました(引用①)が、VTuberの人気さと収容人数の少なさからチケットの倍率がかなり高くなりました。また、どの会場も駅からかなり歩くかバスに乗ることになります。黒崎であれば、福岡に比べて安く会場を提供できると思うので、福岡公演は黒崎でやろうって表もらえるかもしれません。また特急停車駅で駅から近いため、アクセスも良好です。 ライブ会場はこういうのがあると便利かなと思っています。 ・大きな広場や休憩スペースの設置、ゆとりのある設計→ファンや仲間同士の交流がしやすくなる&開場まで待ちやすくなる&混雑や密集を避けられる ・ホテルやネットカフェ(快活クラブなど)の併設→宿探しに困らない&仮眠がしやすくなる ・飲食店の併設→腹ごしらえや終演後の打ち上げなどに困らなくなる 集客を狙うために、他にはない設備を設けるのもいいかもしれません。例えば、天井ガラス張りで遮光カーテンを開閉できるようにするとかどうでしょうか。昼公演は通常の会場と同じように暗い状態で開催。夜公演の時には、夜空の下で開催。こういう一工夫でSNSでバズるのではないでしょうか。(これに関してはあくまで例えばの話です。)ということで、純粋なライブ会場がない福岡県にライブ会場を作ってみてはどうでしょうか。ちょうどおおきな廃墟もあり、駅前で好立地なので、人を呼び込むのに最高です。ライブのついでに北九州で観光してお金を落としてもらえるかもしれません。 引用①https://spectraofnova.hololivepro.com/tickets/	地域活性化・都市開発		黒崎井筒屋跡をライブ会場に。市内のライブ会場は不向きでキャパ少ない。福岡市にない大型会場を	再開発／ライブ会場	黒崎に駅近ライブ専用ホールを建設	2	大規模不動産開発は行政＆大資本。スタートアップは会場運営DXで部分参入可	【ライブ会場企画・運営コンサル】ユニク演出映像、ホテル併設	B2B2C：興行収入、テナント料

311	北九州市に居住している	20代	『浜小倉駅を旅客駅に格上げ』をしてほしいです。 現在は臨時の貨物駅になっている浜小倉駅ですが、旅客駅にしてほしいなと思っています。 浜小倉駅北側はコロナワールドやラウンドワン、ゴルフウエストなどの娯楽施設があるため、旅客駅になれば市民が休日に遊びに行きやすくなると考えます。また、ホテルAZがあるため出張やイベントで北九州・小倉に来た人がホテルにアクセスしやすくなります。他にも飲食店や総合スーパーがあるため、一定数日常利用にも使われると考えられます。 逆に南側は真颯館高校があるため、通学需要も拾えます。九州工大前駅-西小倉駅間は駅間距離が長いため、駅南側の住宅街からの利用もあるのではないでしょうか。再開発をするのも良いかもしれません。 企業誘致やイベント開催みたいな直接的に人を呼びこむ計画にはなりませんが、都市が便利になり、住みやすい街づくりに繋がり、市のポテンシャルが上がるのではないかなと考えられます。是非とも浜小倉駅を旅客駅にしてほしいです。 浜小倉駅周辺マップ https://www.google.com/maps/@33.8966581,130.8546241,3a,75y,287.15h,87.33t/data=!3m7!1e1!3m5!1s0lGjVCWZBXTUjsP6-lL3-A12e0!6shttps%2F%2Fstreetviewpixels-pa.googleapis.com%2Fv1%2Fthumbnail%3Fcb_client%3Dmaps_sv.tactile%26w%3D900%26h%3D600%26pitch%3D2.66644499103617 25%26panoid%3D0lGjVCWZBXTUjsP6-lL3-A%26yaw%3D287.14726812191116!7i16384!8i8192?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDExNS4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D	交通アクセス改善		浜小倉駅を旅客駅化。周辺はコロナワールド等娯楽施設があり利便性向上	鉄道／駅新設	貨物専用を旅客駅に格上げし利用者増	2	JR判断が大きい。スタートアップは駅前開発DXや需要予測で部分参入可	【旅客駅化コンサル】利用客分析、周辺再開発提案	B2B2G：コンサル料
312	北九州市に居住している	20代	『北九州空港アクセス鉄道の建設』をすべきだと考えます。 私はすぐにでもアクセス鉄道建設に向けた動きをするべきだと考えています。アクセス鉄道ができると、在来線新門司ルートで小倉-空港間が12分(引用①)と天神-空港間並み(引用②)の近さになります。さらに在来線ルートであれば、新門司のフェリー利用客やヤマト運輸やUSPの貨物の需要を拾うことも可能です。他にも新幹線ルートの場合だと6時から24時までしか運行できませんが、在来線ルートであれば早朝深夜も運行できます。スターフライヤーの早朝深夜便への対応や始発終電の繰り上げ・繰り下げにもつながります。また、特急ソニックが現在小倉駅でスイッチバックを行っていますが、アクセス鉄道が行橋方面まで繋がれば、乗客に負担を強いる面倒な座席の回転も不要になります。1番採算性がよいともなっています(引用③)。今までも計画自体はありますが、年間利用者200万人で再検討、300万人で事業採算が取れるという状況(引用③)です。建設・環境アセスには長い年月がかかります。利用者が増えるか、鉄道ができるかの鶏が先か・卵が先か問題状況にすべきではないと思います。Twitterで検索をかけると、小倉駅から新幹線で福岡空港に行った方が早いなどと言われており(引用④)、1番北九州空港に行きやすい小倉駅でさら福岡空港に利用客を吸われている状況です。今年から朽網駅に特急停車して時短される(引用⑤)とはいえ、それでも福岡空港が優勢になるでしょう。福岡空港が博多駅から5分、天神駅から11分(引用②)となっている以上、福岡県民・九州民の空港までの距離の感覚がバグっています。ちょっとやそっとの計画ではなびかないと考えられます。このために早く鉄道建設をしてほしいです。企業誘致も頑張っていて、観光資源もたくさんあるので、使ってもらえる機会はたくさんあると思います。福岡空港も滑走路使用率が限界を迎えているので、北九州空港が近くなれば利用客を奪うチャンスです。 引用 ①https://www.city.kitakyushu.lg.jp/files/000987813.pdf ②https://subway.city.fukuoka.lg.jp/schedule/img/timetable.pdf ③https://www.city.kitakyushu.lg.jp/files/001000881.pdf ④https://x.com/search?q=小倉%E3%80%80福岡空港%E3%80%80北九州空港%E3%80%80早い&src=typed_query&f=top ⑤ https://www.jrkyushu.co.jp/news/__icsFiles/afieldfile/2025/01/07/20241226_UPS_Japan_and_JRKyushu_utilize_Shinkansen_and_international_airline_networks.pdf	交通アクセス改善		北九州空港アクセス鉄道を早期に建設(在来線新門司ルート)。小倉-空港12分で福岡空港並になる	空港／鉄道	空港アクセス強化が急務。福岡空港に対抗	2	大規模インフラ。スタートアップはMaaS・予約システム参入可	【空港アクセスMaaS＋旅客予測】連携乗換アプリ、利用促進キャンペーン	B2B2G：SaaS導入、広告
313	北九州市に居住している	30代	わかりやすい形で、物理的に街の変化を望みます （ビジア小倉はわくわくしました。福祉や教育も大事ですが、街のわかりやすいアップデートで外から人を増やす方針を望みます）	地域活性化・都市開発		物理的に街が変わる規模のアップデートを望む。ビジア小倉のような	再開発／視覚的変化	見た目の変化で外から人を呼びたい	2	スタートアップは再開発企画や都市デザインDXで部分参入	【街ビジュアルリノベ】AR演出、バブリックアート、SNS拡散	B2B2G：コンサル、実施運営費
314	北九州市に居住している	30代	小倉駅北側を再開発して観光や産業に活用してみてはどうでしょうか	地域活性化・都市開発		小倉駅北側を再開発し観光や産業に活用	再開発／小倉駅北口	駅北口の ポテンシャルをさらに引き出す	2	行政とデベロッパー主体。スタートアップはコンセプト策定や施設DXで部分参入可	【北口複合再開発プラン】オフィス・イベントホール・商業施設提案	B2B2G：コンサル料、運営
315	北九州市に居住している	30代	小倉の街は他の街に比べて「買い物」の偏差値が低いと考えます。 特にファッション以外が弱いと感じるので、ヨドバシカメラ、ビックカメラなど都市にあるような有名な企業を誘致して買い物力を上げて欲しい （地元の企業を優遇するのはいいことですが、街としては欲しいですよね）	産業・雇用創出		小倉の「買い物」偏差値が低い。ヨドバシ等大手量販店を誘致し買い物力向上	商業誘致	家電量販店等の有名企業で街のショッピング力UP	2	出店判断は企業次第。スタートアップは誘致マッチング・出店検証DXで参入可	【大手量販店出店誘致プラットフォーム】需要分析、物件情報、行政補助	B2B：コンサル料＋成果報酬
316	北九州市に居住している	30代	福岡市の福岡タワー、神戸のポートタワーのように北九州市にも市民に愛されるランドマーク（大きな建造物）を作ってみてはどうでしょうか？	地域活性化・都市開発		福岡タワー、神戸ポートタワーのような市民愛されるランドマークを北九州にも	ランドマーク／観光	シンボルかつ大きな建造物を提案	2	大規模建築は行政＆企業資本。スタートアップは建築企画や運営(展望台DX)で少し可能性	【新タワー企画運営DX】展望台、レストラン、観光連動	B2B2C：入場料、飲食、グッズ
317	過去、北九州市に居住・通勤/通学した	50代	北九州空港や福岡空港から小倉駅までのアクセスや利用面の整備が不足していると感じます。 現在、介護のため、毎月のように東京と北九州間を頻繁に往復しており、そこで感じたのは、 現在の両空港から小倉駅までのアクセスの課題です。 交通機関の面で北九州空港はまだまだ使いづらさがあり、結局、福岡空港を普段使いしている状況です。 しかし福岡空港も小倉駅まで行くのに在来では時間がかかります。 新幹線を利用したいところですが費用がかさむため頻繁に利用できません。 北九州空港から小倉駅までの交通機関の整備はもちろん必要と思いますが、並行して、 福岡空港と小倉駅間の新幹線利用の補助や定期券化なども検討して欲しいです。 例えば、福岡空港の利用を証明することで小倉駅までの新幹線利用の割引をしていただくとか。 また、行き先はあくまで小倉駅であり福岡空港はトランジット（中継乗り換え地）と位置付けることが重要なため、福岡空港到着後１時間以内に新幹線を利用する場合に限る、などの時間制限を設けるのもありかと思います。	交通アクセス改善		北九州空港・福岡空港から小倉駅へのアクセスや利用面整備が足りない。福岡空港→小倉新幹線補助など	交通／空港連携	空港から小倉駅までの移動コストや時間を軽減	2	行政・JR・航空会社の調整要。スタートアップはMaaS補助制度連携やチケット販売DXで参入可	【空港→小倉新幹線割引システム】搭乗券連動で新幹線半額クーポン	B2G：システム構築、手数料
318	北九州市に居住している	20代	基本的な考えとして、公的に市民の意見を募る場合、市役所サイトで独自にネット掲示板を用意してほしい。ここに書いても、傍外に「（このサイトに）ログインせずにコメントすると、コメントの状況を確認できない」といった趣旨の説明がありますが、どうして民間企業のサイトにユーザー登録しなければならないのか？おかしいです。その上で1回だけ拙文で意見。 ー 1、電子メールでダイレクトに担当部署とやり取りする仕組みが欲しい。がっつり文章を書けるのは今のところ電子メールしかないからです。迷惑メール対策はそう難しいことではありません。 2、回覧板と市政だよりをペーパーレスにしてほしい。紙で読みたい人はコンビニやスーパーにあります。班長さんが月に2回それを配る負担をゼロにできます。真夏は死ぬほどきついんです。 3、年齢欄は無しにしませんか？若くないとネットに弱いと見る人たちがいるからです。情報インフラを作ってきたのは今の60代70代のひとたちですw そして、70代以上がひとくくりになっていますが、これもやめましょう。70代、80代、90代、100代と、高齢者をひとくくりにするのは失礼。ひとりひとりが人格を持った市民だからです。 4、コメントを送る前に「プレビュー」できる画面がほしいです。以上	市民参加・情報発信		市民意見募集で市役所独自のネット掲示板を用意。民間SNSに登録必要なのはおかしい。回覧板のペーパーレス等	行政DX／広報	市独自のオンライン意見収集の場を	3	スタートアップが公的掲示板SaaSや電子回覧サービスで収益化可能	【デジタル町内会＋行政意見SaaS】メール対応、プレビュー機能、回覧板電子化	B2G：導入・運営費
319	北九州市に居住している	30代	博多への新幹線通勤の補助、または JR西日本との協議による定期代を下げる。 北九州市に住みたいが仕事がなく福岡は転入してしまう優秀な若年層を減らす。定期代の上限は月3万円の企業が多いため定期代を限りなく3万円に近い金額まで削減する、又は補助を出す。 その若年層はやがて子育て世代となり、北九州市に家を買い、定住することになる。 仮にその後転職を試みは際も、北九州市に長く住んでいれば転出の可能性は低くなる。	交通アクセス改善		博多への新幹線通勤補助or定期代引下げで少しでも北九州居住を促進。月3万円までに抑えれば若年層が転出しない	交通費支援／移住	通勤支援で福岡就職でも北九州住まいを促す	2	決側との調整必須。スタートアップは定期券補助管理アプリ等を提供可	【通勤補助プラットフォーム】証明書発行、割引処理	B2G/B2B：利用料、コンサル
320	北九州市に居住している	30代	第一子保育料の無償化。 若年層、子育て世代の流出を防ぎ、流入を増加させる。住民税を増加させ、他の子育て施策にも充当させる。	子育て・教育支援		第一子保育料を無償化し若年層流出を防ぐ。住民税増に繋がる	子育て支援	大胆に第一子から保育料無償化	2	財源は行政施策。スタートアップは保育費支払管理システムで部分参入	【保育料無償化DX】オンライン申請・認定、補助交付	B2G：SaaS月額
321	北九州市に居住している	40代	若者が北九州市に住み続けたいと思えるようにしてほしい。 就職先がある、活躍できる場がある、若者の意見を取り入れてくれる、など。	地域活性化・都市開発		若者が北九州に住み続けたいと思えるよう就職先や活躍場を作り、意見も取り入れる	若者定着／雇用	将来性ある職場と声を活かす仕組みづくり	3	スタートアップが若者向け仕事マッチング、行政参加プラットフォームを提供し得る	【若者意見収集＋就職支援アプリ】地元企業情報、コミュニティ運営	B2B2C：掲載料、スポンサー