「女性にコンフォートなまち」ブランディング支援等業務委託 公募型プロポーザルにおける審査について

（目的）

第1条 この基準は、「『女性にコンフォートなまち』ブランディング支援等業務委託」に係るプロポーザルの審査について必要な事項を定めることを目的とする。

（審査委員会）

第2条 審査は北九州市が設置する審査委員会（以下「委員会」という。）が行う。

- 2 委員会の委員の定数は、4人以内とする。
- 3 委員会は、全委員の過半数の出席をもって成立する。

（審査基準）

第3条 審査は、別紙に掲げる項目に関して行うものとする。

- 2 各評価項目の合計点は、委員1人あたり100点とする。

（審査評価及び採択）

第4条 審査は、前条に定める評価項目の各配点に応じた評価を委員が行うものとする。ただし、委員が所属する機関及びこれに類すると認められる機関から提出された事案については、当該委員は審査を行うことができない。

- 2 委員会は前項の各委員の評価を基に総合的な評価を行い、合議により採択に適した案件を決定する。
- 3 提案事業者が1者のみの場合は、合計評点が6割を超えていることを選定の基準とする。
- 4 2者以上で委員の評価が同点となった場合は、別紙に掲げる項目のうち、最重要項目及び重要項目の合計点数によって決定する。

（その他）

第5条 この基準に定めるほか、受託候補者の特定に必要とする事項については、審査委員会が定める。

付 則

この基準は令和7年5月29日に施行する。

審査方法

企画提案書の内容から、以下の審査評価表に示す評価の視点に従って、評価項目ごとに5段階で評価を行い、審査員の合議により、最終的な候補者の選定を行う。

審査評価表

項番	評価項目	評価の視点	配点	評価点
1 ※	ブランド戦略の手法	<ul style="list-style-type: none"> ・業務に取り組む背景や目的を理解し、明確な方向性が提案されているか。 ・女性の視点を理解し、女性ならではの価値観に特化した有益なブランド戦略策定が可能であるか。 	20	大変優れている 20 優れている 16 普通である 12 やや劣っている 8 劣っている 4
2	基礎調査	【定量調査】 <ul style="list-style-type: none"> ・実効性がある計画となっているか。 ・SNS調査において、回答率向上のための効果的な工夫が提案されているか。 	20	大変優れている 20 優れている 16 普通である 12 やや劣っている 8 劣っている 4
		【定性調査（意見聴取）】 ※ <ul style="list-style-type: none"> ・サイレントマジョリティーのニーズを深掘りするための工夫や独自性はあるか。 	20	大変優れている 20 優れている 16 普通である 12 やや劣っている 8 劣っている 4
3	研修	<ul style="list-style-type: none"> ・基礎調査で得られた女性の視点や価値観を経営層や管理職にフィードバックし、意識づけを促すことができる内容設定になっているか 	20	大変優れている 20 優れている 16 普通である 12 やや劣っている 8 劣っている 4
4	実施体制、スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の進め方が適切に設定され、実現可能なスケジュール設定になっているか。 ・業務を遂行する適切な能力・経験、専門知識を持った人員が確保されているか。 	10	大変優れている 10 優れている 8 普通である 5 やや劣っている 3 劣っている 1
5	価格	<ul style="list-style-type: none"> ・見積額は提案内容に見合った妥当な金額となっているか 	10	大変優れている 10 優れている 8 普通である 5 やや劣っている 3 劣っている 1

※1…最重点項目 ※2（定性調査）…重点項目