

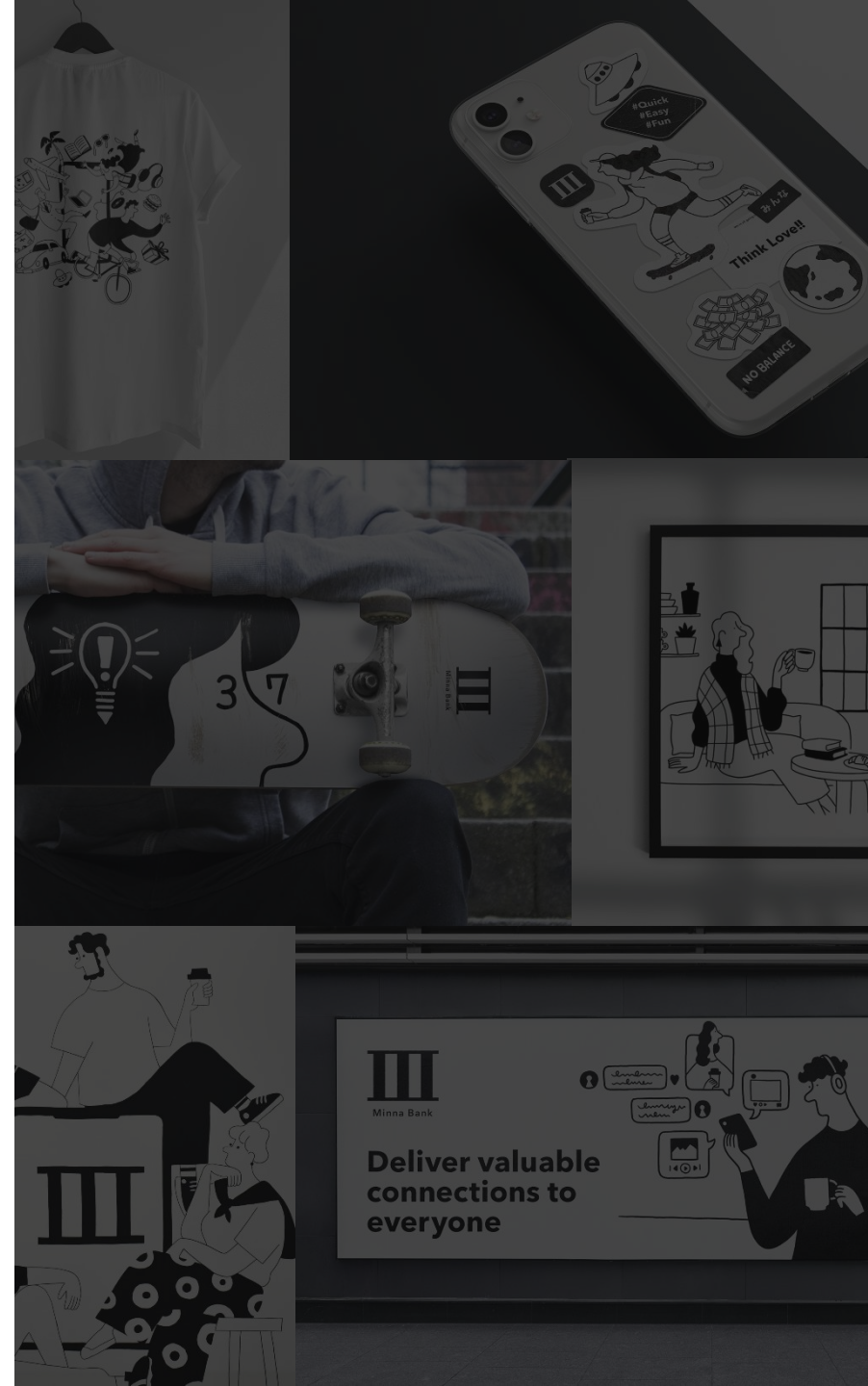
福岡発！

日本初のデジタルバンク「みんなの銀行」

Z世代のチャレンジを応援する

『北九州市Z世代課 Cheer Box』

2025.06.04 Wed



取組の背景

- 従来の行政の枠組みに囚われない日本初の取組み
- Z世代と北九州市をつなぎ、行政をより身近な存在に
- 未来を担うZ世代のチャレンジを応援

デジタルネイティブ世代にフレンドリーで使いやすい
新しい銀行のカたちを目指す「日本初のデジタルバンク」
としてZ世代課の取組みに共感しました。

**Z世代課、
推してます！**



『みんなの銀行』について

お金の👍を👍に変える

III Minna no Ginko



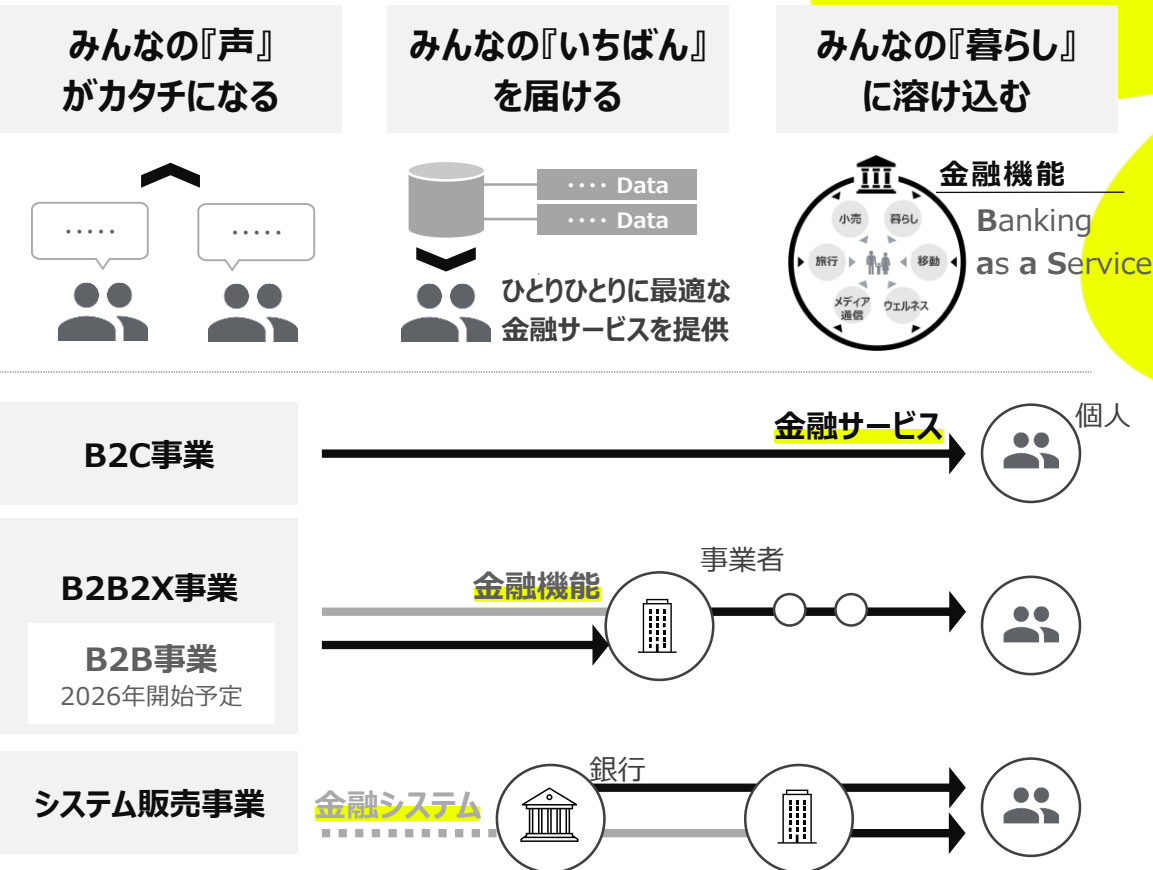
ミッション
ターゲット
サービス コンセプト
事業ドメイン

みんなに価値あるつながりを。

「デジタルネイティブ世代」

ミレニアル世代・Z世代の総称

金融クエスツーキー
ゆるふわ家計管理
マルチアセットコントローラー



みんなの銀行の広がり

2021年5月のサービス開始から4年で130万口座を獲得。

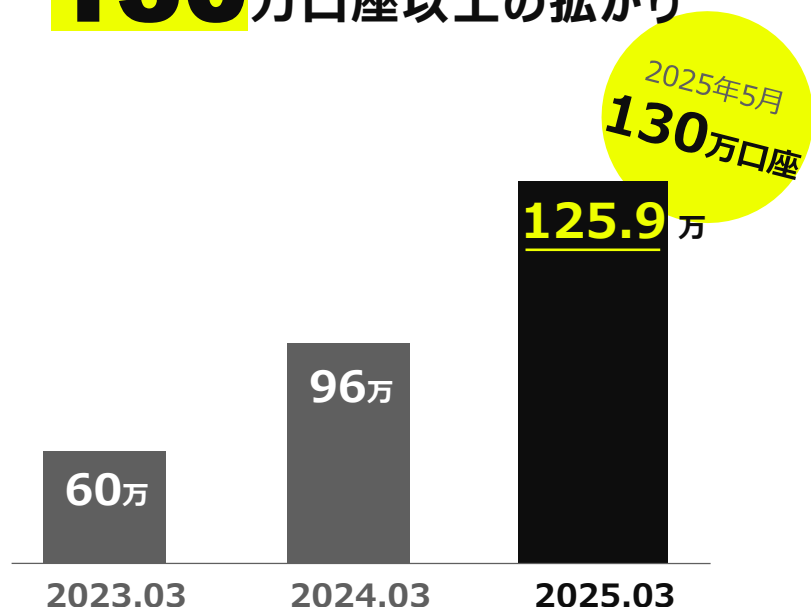
みんなの銀行のユーザーは当初ターゲットに据えた「デジタルネイティブ世代」を中心（全体の70%）に、全国万遍なく分布。

口座開設数

Number of accounts opened

2021.05のサービス開始時から

130万口座以上の広がり



ユーザー属性

User attributes

ユーザーはデジタルネイティブ世代が

約 **70%**

40歳～ **32%**

15歳～39歳 **68%**

デジタルネイティブ
世代

10代～30代

性別

男性 **62%**

女性 **36%**



ユーザー分布

User distribution

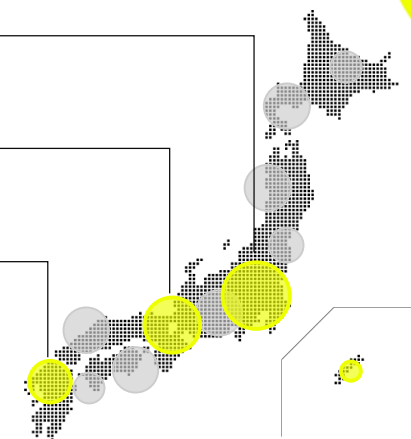
ユーザーは首都圏を中心に

人口動態どおり全国に。

首都圏 **34%**

関西圏 **18%**

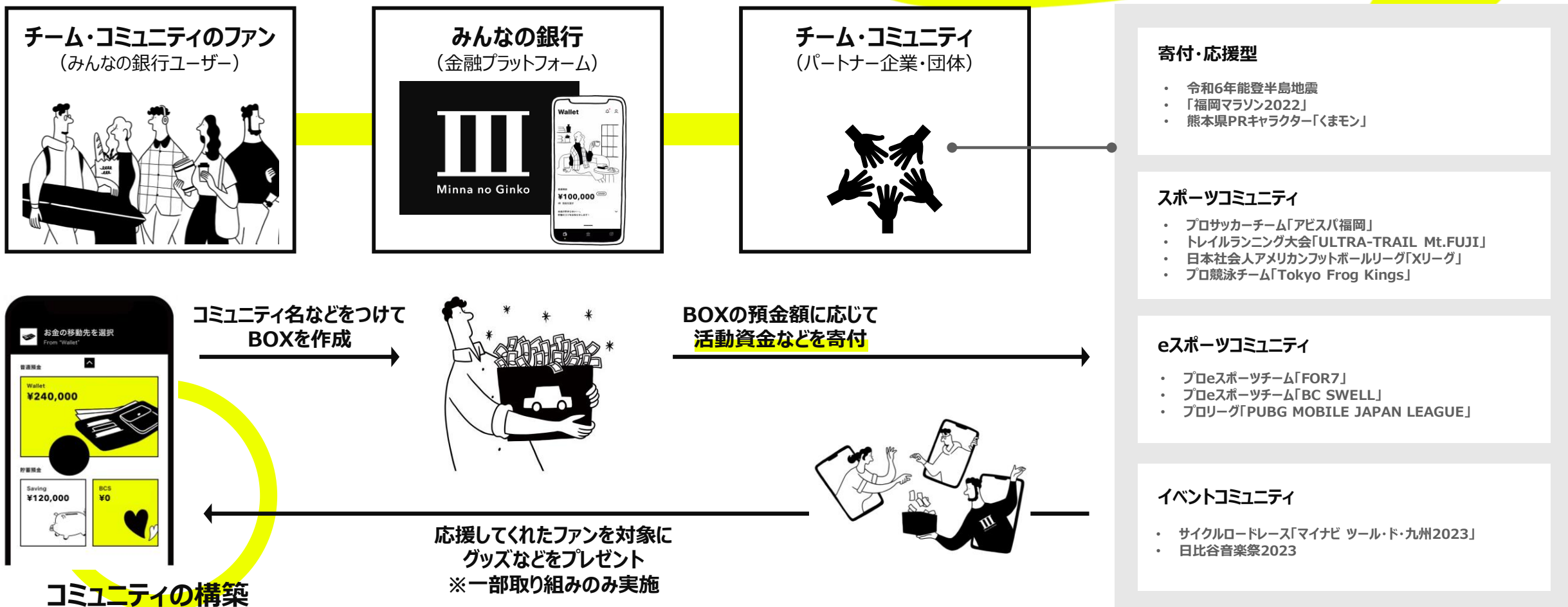
九州圏 **14%**



2025年3月末時点

金融を通じてコミュニティを応援する『みんなのCheer Box』

みんなの銀行が、ファンやコミュニティを“つなぐ”プラットフォームになることで、金融を通じた新しいコミュニティ支援のカタチを提供。
ファン（みんなの銀行のユーザー）が、推し活などに必要なお金をBOXを通して貯めることでチーム・コミュニティを応援できる仕組み。



『北九州市Z世代課 Cheer Box』の紹介



さらに、口座開設時にCheerコード【**KitakyuZ**】の入力で、支援者と北九州市Z世代課に500円をお届け

Banking

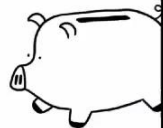
普通預金

Wallet
¥100,000



貯蓄預金 ローン

Saving
¥100,000



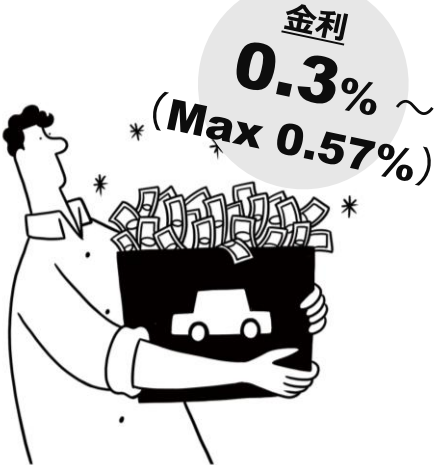
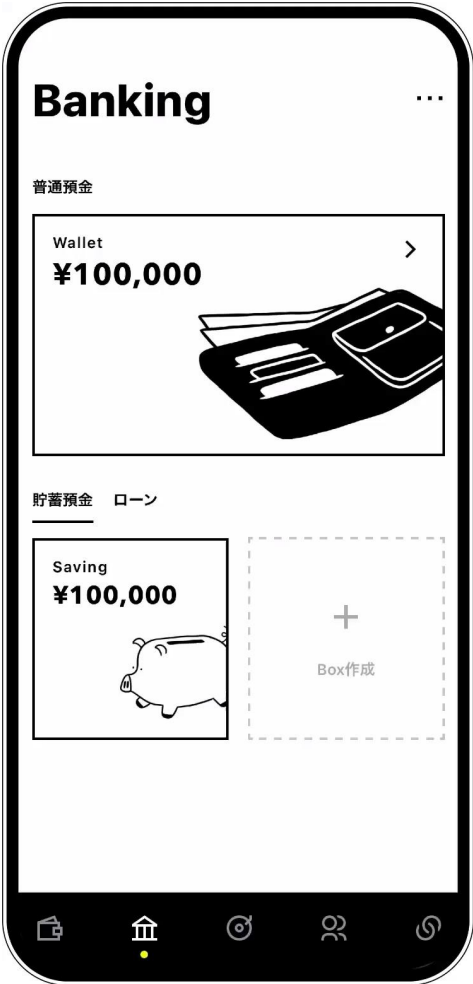
+

Box作成



Z世代のチャレンジ を応援する方法

Z世代のチャレンジを応援する方法



“BOX”でできること

様々な目的に応じて貯蓄預金の中に仮想の「ボックス」を作ること、指先ひとつでシュッと簡単にお金の整理整頓を実現。

目標金額の設定や自動でお金を移すスケジュール機能など、貯金に役立つ機能も充実。

Boxに預けると普通預金よりも金利が高い（＝貯蓄預金）

『北九州市Z世代課』 Cheer Box の作り方



Banking画面から「Box作成」をタップ



「北九州市Z世代課」を含む名前をつける



Walletや他のBoxからドラッグ&ドロップ



金額を入力し、お金をCheerBoxへ移動