

Z世代課が金融機関の“推し”に

株式会社みんなの銀行 × Z世代課 共同会見を開催します

Z世代をターゲットとした日本初のデジタルバンクである「株式会社みんなの銀行」が、全国初・唯一の北九州市「Z世代課」の趣旨や活動に賛同いただき、ビジネス上の『推し』として連携することとなりました。

新しい取組（推し活）として、株式会社みんなの銀行が預金者向けサービスである「Cheer Box」を活用し、Z世代課を応援してくれる“応援者の拡大”と“資金の支援”を行うプロジェクトがスタートします。

令和6年4月に全国初の組織として大きな注目を浴びたZ世代課として、初の企業連携プロジェクトです。

ぜひご取材ください。よろしくお願いいたします。

- 1 日時 令和7年6月4日（水）13：15～13：45
- 2 場所 北九州市本庁舎 4階 記者会見室（北九州市小倉北区城内1－1）
- 3 出席者
 - ・株式会社みんなの銀行 取締役頭取 永吉 健一
 - ・北九州市Z世代課長 柏木 佳奈子
 - ・2024年度Z世代コンテスト 2位 上野 烈（小倉珈琲園 代表）
 - ・ // 出場者 敷田 亜実（サンタウォーク実行委員長）
 - ・（司会進行）北九州市長 武内 和久
- 4 次第
 - （1）Z世代課の昨年度の取組報告（柏木Z世代課長）
 - （2）2024年度Z世代はみ出せコンテスト出場者の感想など（上野、敷田）
 - （3）株みんなの銀行から連携内容の説明（みんなの銀行 永吉頭取）
 - （4）質疑応答、写真撮影

【お問合せ先】
政策局Z世代課
担当：柏木（課長）、内海（係長）
電話：093-582-2925



株式会社みんなの銀行 概要

1 会社概要

商号	株式会社みんなの銀行
ロゴ	 Minna no Ginko
設立	2019年8月15日
所在地	福岡市中央区西中洲6番27号
代表者	取締役頭取 永吉 健一
資本金	173億円(資本剰余金含む)
株主	株式会社ふくおかフィナンシャルグループ(100%子会社)

2 みんなの銀行とは

みんなの銀行は 2021 年 5 月にサービス提供を開始した日本初のデジタルバンクです。店舗や書類の郵送はなく、24 時間 365 日、口座開設を含むすべてのサービスがスマホアプリで完結できます。デジタルネイティブ世代の使いやすさを追求したシンプル＆ミニマル、フリクションレスなユーザーインターフェースが特長です。「みんなに価値あるつながりを。」をミッションに掲げ、新しい銀行のカタチを目指しています。

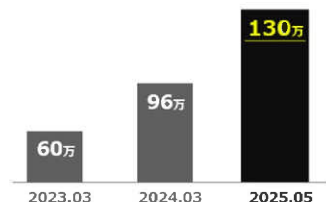


- 2021年5月のサービス開始から3年10ヶ月で**130万口座**を獲得。
⇒ うち、約6割がリファラル（お友達紹介プログラム）による広がり
- みんなの銀行のユーザーは当初ターゲットに据えた「デジタルネイティブ世代」を中心に（全体の70%以上）に、全国万遍なく分布。

口座開設数

Number of accounts

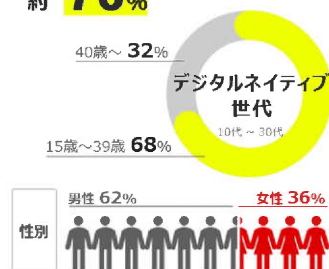
2021.05のサービス開始時から
130万口座以上の広がり



ユーザー属性

User attributes

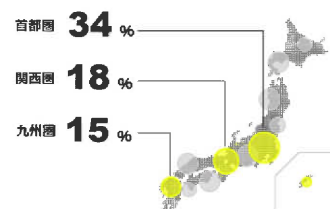
ユーザーはデジタルネイティブ世代が
約 **70%**



ユーザー分布

User distribution

ユーザーは首都圏を中心に
人口動態どおり全国に。



2025年5月26日時点

3 企業サイト

<https://www.minna-no-ginko.com/>



会見に同席するZ世代について
(2024 年度Z世代はみ出せコンテスト 出場者)

1 上野 烈(うえの たけし) 小倉珈琲園代表 (28歳) <コンテスト 2 位>

(1)アイデア名

コーヒー豆で北九州の農業に新時代の種をまく「小倉珈琲園プロジェクト」

(2)内容

若者に関心を持ってもらい、持続可能な農業を目指して、国産コーヒー豆の生産・販売を行う「小倉珈琲園」を開設し、若い世代の農業参画と新たな名産品となることを目指す。

○コーヒー植樹祭

令和7年3月22日(土)@小倉珈琲園(小倉南区石田)

コーヒー苗木の植樹や国産コーヒーの試飲を実施。

当日は家族連れや若手農家や地元飲食業に関わる方など約60名が参加。



(3)市の支援内容

・補助金交付額 300万円(コーヒー苗木購入、ハウス整備費)

・伴走支援

- ① メンタリング(SNS 運用、ブランド化・資金確保等)
- ② 関係企業・団体の紹介(飲食店経営者ほか)
- ③ 広報支援

2 敷田 亜実(しきた あみ) サンタウォーク実行委員長 (20歳) <コンテスト出場>

(1)アイデア名

サンタウォーク in 到津の森公園 1000 人サンタ大行進！？

(2)内容

北九州市の魅力を知ってもらい、更に活気づけるため、「北九州の食」をテーマに、子育て世帯、大学生を対象とした1000人以上のサンタクロースが一度に集まるイベントを開催する。

○イベント開催概要

令和6年12月14日@到津の森公園

参加人数 1,085 人、協賛企業16社

(3)市の支援内容

・広報支援

