

『新たな観光コンテンツ造成および販売促進支援業務委託』
評価基準および配点（案）

評価項目		評価の視点	評価点	
提案内容	本業務の理解度、提案の的確性	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目的を理解し、有効性・効率性の高い独自提案がなされているか。 ・必要な内容を網羅した提案になっているか。 ・事業の目標、計画が具体的に設定されているか。等 	85	10
	仕様書に記載された業務に係る具体的な取組	【観光事業者などの公募】 <ul style="list-style-type: none"> ・新たな観光コンテンツ（特に夜間早朝）の開発に取り組む観光事業者などへの公募方法は適切か。 		10
		【観光事業者などによる申請内容の審査、採択】 <ul style="list-style-type: none"> ・公募に対する審査方法は適切か。 		10
		【観光事業者への伴奏支援】 <ul style="list-style-type: none"> ・採択された観光事業者などへの支援が、成長加速または事業展開が見込まれるような具体的な内容であるか。 ・採択された新たな観光コンテンツに対し、市場ニーズや関係事業者などとのマッチング、販路開拓など十分な伴奏支援が見込まれるか。 ・観光コンテンツの造成・伴奏支援においての実績は十分か 		25
		【事業の進捗管理と経費の精算】 <ul style="list-style-type: none"> ・採択された観光事業者などによるコンテンツ造成、販売促進に向けた取組について実施する進捗管理は適切か。 ・採択された観光事業者などが実施した取組で発生した経費の精算方法は適切か。 		10
		【全体のプロモーション】 <ul style="list-style-type: none"> ・当事業で開発した観光コンテンツの販売促進だけでなく、将来的な自走化も視野にいたったプロモーション内容になっているか。 		20
	実施体制・業務スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・責任者や事業担当者などの事業実施体制、役割分担等が具体的に示され、円滑な計画・準備・運営が見込めるか。 ・業務ごとに開始、終了が明確され、計画的で無理のないスケジュールになっているか。等 		15
見積額	予算の範囲内で適切な積算がなされているか。等		5	
合 計			100	