

第1章	調査の概要	1
1.	調査の目的	1
2.	調査対象事業所及び調査対象事業所数	1
3.	調査基準日及び調査期間	1
4.	調査項目	1
5.	調査方法	1
6.	回収状況	1
7.	集計、分析上の注意事項	2
第2章	調査結果	3
1.	調査対象者事業所の属性	3
(1)	業種	3
(2)	全社従業員数	4
(3)	事業所従業員数	5
(4)	事業所従業員数男女比	6
(5)	事業所従業員数年代比	6
(6)	加入している健康保険の種類	7
(7)	健康づくり担当者の有無	7
2.	健康診断の実施状況や健康診断後のフォロー実施状況	8
(1)	一般健康診断の実施状況	8
(2)	健診結果が再検査・要精密検査の場合の従業員に対する受診勧奨	10
(3)	健診結果が再検査・要精密検査の場合の受診勧奨の取り組み内容	12
(4)	保健指導が必要な従業員に対する取り組み状況	13
(5)	保健指導が必要な従業員に対する取り組み内容	15
(6)	がん検診等オプション検査への対応	16
(7)	オプション検査費用の独自負担制度の有無	18
(8)	従業員の被扶養者に対する健康診断の周知状況	19
(9)	加入保険で実施していない検診の自治体で受診できるサービスの認知度	21
(10)	従業員のオプション検査の受診率向上のために必要なこと	22
3.	健康づくりの取り組み状況	23
(1)	従業員の健康づくりの取り組み実施状況	23
(2)	健康づくりのために実施している取り組み	25
(3)	喫煙率低下のための取り組み内容	26
(4)	今後の従業員の健康づくりのために実施したいこと	27
(5)	職場での受動喫煙対策の実施状況	30
4.	健康づくりにおける事業主（もしくは健康事業担当者）の考え方	31

(1)	健康づくりに関する相談窓口（地域産業保健センター等）の認知度	31
(2)	「健康経営」の認知度・利用度	32
(3)	「健康経営」を知った媒体	33
(4)	「ふくおか健康づくり団体・事業所宣言」登録制度の認知度・登録状況	34
(5)	企業としての健康づくりの取組みの必要性	35
(6)	健康づくりに取り組む必要があると思う理由	36
(7)	健康づくりに取り組むうえでの課題	37
(8)	健康づくりのための投入できる費用	38
(9)	従業員の健康づくりのために希望する支援	39
(10)	希望する研修テーマ	41
(11)	従業員の健康づくりに関して困っていること	42
(12)	従業員の健康づくりで紹介できる取組み	44
(13)	健康づくりにおいて 従業員の活動への巻き込み方の事例	45
参考資料 調査に使用した調査票		46