

令和7年7月9日
北九州市都市ブランド創造局

報道関係者各位

＼記者発表会に豪華ゲストが登壇／ 「TGC 北九州」今年も開催決定！！

地方最多9回目

この度、令和7年10月11日(土)に西日本総合展示場新館（福岡県北九州市）にて、
「TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION」が開催される運びとなりました。

TGC 北九州は、史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション」による TGC 地方創生プロジェクト第1弾として、2015年に初めて開催され、今回で地方最多の9回目の開催を迎えます。

また、ダンスで地方を盛り上げる「W TOKYO×LDH JAPAN 地方創生プロジェクト」が今年も北九州市で実施されることが決定しました。

つきましては、下記のとおり「記者発表会」を行いますので、取材いただきたくご案内申し上げます。

※詳細については、主催者作成のリリース資料をご確認下さい。

※会場の都合上、出席については、別紙様式にて事前の申し込みをお願いいたします。

記

内 容： TGC 北九州 2025 記者発表会

日 時： 令和7年7月17日（木）13:10～14:10 ※プレス受付 12:30～
※カメラ台のポジショニングは、スチール、ムービー共に先着順（オフィシャルを除く）

場 所： リーガロイヤルホテル小倉3階「オーキッド」（小倉北区浅野2-14-2）

登壇者： 辻本 優一（東京ガールズコレクション実行委員会、株式会社 W TOKYO 地方創生管掌役員）
服部 誠太郎（福岡県知事）
武内 和久（北九州市長）
田中 亮一郎（北九州市都心集客推進委員会 会長）
佐藤 竜司（元・北九州市まち・ひと・しごと創生有識者会議構成員、i6コンサルティンググループ株式会社 代表取締役）
齋藤 飛鳥（ゲスト）
EXILE TETSUYA（ゲスト）※メッセージ動画の放映



PRESS RELEASE

(参 考)「TGC 北九州 2024」事業実績

1 開催概要

日	時	令和 6 年 10 月 12 日 (土) 14:00 開演 19:13 終演
会	場	西日本総合展示場新館
主	催	東京ガールズコレクション実行委員会
共	催	北九州市、福岡県、北九州市都心集客推進委員会
出 演 者 数		モデル、ゲスト、アーティストを合わせ 70 組以上
総体感人数		延べ約 1,588,600 名
<総体感人数内訳>		
来 場 者 数		延べ約 8,600 名
ライブ配信視聴者数		延べ約 1,580,000 名

2 経済波及効果

約 27 億 2,200 万円

<お問合せ先>

◇東京ガールズコレクション実行委員会 プレス 神、野澤
(TEL 03-6419-7183、FAX 03-6419-7776、E-MAIL pr-tgc@w-tokyo.co.jp)
◇都市ブランド創造局 MICE・メディア芸術課
担当 石川 (課長)、梅林 (係長) TEL 093-551-8152

お願い：本リリース内容の情報解禁は**記者発表会終了後**となります。
それまでは**報道関係者の皆様のみ**の情報とさせていただきます。ご理解ご協力の程お願い申し上げます。

北九州の未来が咲き誇る花園「TGC 北九州」へようこそ。

ティージーシー

キタキュウシュウ

ニセンニジュウゴ

TGC KITAKYUSHU 2025

by TOKYO GIRLS COLLECTION

記者発表会のお知らせ

記者発表会に **齋藤飛鳥** の登壇が決定！

誰もが憧れる時代のヒロインが、
約9年ぶりに TGC 北九州に降臨。

さらに、LDH JAPAN との3年連続コラボレーションも決定！

～ 2025年7月17日（木）於：リーガロイヤルホテル小倉3階「オーキッド」～

プレス受付：12:30 プレスブリーフィング：13:00 記者発表会開始：13:10

東京ガールズコレクション実行委員会（企画/制作：株式会社W TOKYO）は、2025年10月11日（土）に西日本総合展示場新館にて、『TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION』（TGC 北九州 2025）を開催する運びとなりました。TGC 北九州は、「TGC 地方創生プロジェクト（※1）」の一環として開催をした東京ガールズコレクション（TGC）の地方開催では、今回で最多となる9回目の開催を迎えます。



2015年開催の『TGC 北九州 2015』を皮切りに発足した「TGC 地方創生プロジェクト」。TGC 北九州はまさに TGC 地方開催のロールモデルとなっており、昨年2024年10月に開催をした TGC 北九州では、TGC を象徴するランウェイを舞台に、豪華出演者たちが彩ったファッションショーやアーティストライブのみならず、北九州市を代表する文化のひとつでもある小倉織ブランドのアイテムや、福岡県産のお花を使用したブーケを取り入れたショーなども展開し、TGC とコラボレーションすることによる、北九州市、福岡県の新たな魅力や価値を創出。それらを、余すことなく全国、そして世界に向けて発信し、**総体感人数はのべ約1,588,600名**（会場来場者数：のべ約8,600名／ABEMA 無料独占生中継、TGC 公式 TikTok・X・YouTube 再ライブ配信の総視聴者数：のべ約1,580,000名）、**経済波及効果は約27億2,200万円**を記録、大盛況の内に幕を閉じました。

9回目の開催となる今回の『TGC 北九州 2025』は、北九州市が目指す「女性一人ひとりが自分らしく輝きながら、様々な分野で活躍することができる社会」、そして福岡県が取り組む「花による美しいまちづくり」をイメージし、まちに根付く多様な命と可能性が互いに響き合い、ともに成長し、そして未来に向けて花開く。そんな希望に満ちた物語を込めた**“Flourish”**をテーマに、北九州の未来が咲き誇る花園「TGC 北九州」へと皆様を誘います。

つきましては、2025年7月17日（木）に記者発表会を行いますので、ご多忙の折とは存じますがご取材いただきたく、ご案内申し上げます。本リリース最終ページのご返信用紙にご記入の上、PR事務局（株式会社W TOKYO内）メール：pr-tgc@w-tokyo.co.jp／FAX：03-6419-7776宛に**7月16日（水）17時まで**にお申し込みいただきますようお願い申し上げます。記者発表会には、約9年ぶりのTGC北九州出演が決定した

齋藤飛鳥 が登壇します。



さらに、前回のTGC北九州にて、LDH JAPAN 所属の8人組ガールズ・パフォーマンスグループ Girls²と地元・折尾愛真高等学校 ダンス部がスペシャルコラボレーションした夢のステージの実現や、同日に、TGC北九州の会場外、あさの汐風公園にて開催された『食肉祭 2024 The 和牛ランド』内特設ステージにて、のべ約800名もの来場者が一体となり、LDH JAPAN 所属アーティストの楽曲や、様々な音楽に合わせてダンスを楽しみ、身体を動かしながらSDGs目標「3.すべての人に健康と福祉を」を推進した KIDS B HAPPY presents オリジナルダンスワークショップショー「EXILE TETSUYA with EXPG」の開催を実現した「**W TOKYO×LDH JAPAN 地方創生プロジェクト (※2)**」の実施も3年連続で決定。記者発表会では、『TGC 北九州 2025』における実施内容の概要を発表する他、同プロジェクトのリーダー的存在でもある **EXILE TETSUYA** より届いたビデオメッセージのご紹介を予定しています。

(※2) <W TOKYO×LDH JAPAN 地方創生プロジェクトとは>

株式会社W TOKYOと株式会社LDH JAPANが2022年11月にパートナーシップを組み、全国各地で開催されるTGCの場を活用し、ダンスをはじめとするエンタテインメントと自治体とのコラボレーションを通じた地域社会への貢献、SDGsの推進を目指す新たなプロジェクト。主に、SDGs目標「3.すべての人に健康と福祉を」を推進する老若男女幅広くダンスに触れ合える機会の創出、SDGs目標「4.質の高い教育をみんなに」を推進するダンスを通じた次世代育成とエンタテインメント体験機会の創出、SDGs目標「17.パートナーシップで目標を達成しよう」を推進する自治体・W TOKYO・LDH JAPANみんなで協力していく、という3つの軸で活動しています。



<記者発表会 概要>

- イベント名称：TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION 記者発表会
- 日程：2025年7月17日（木）
- 受付時間：12:30～（プレスブリーフィング 13:00～）
※カメラ台のポジショニングは、スチール、ムービーともに先着順（オフィシャルを除く）
- 会場：リーガロイヤルホテル小倉3階「オーキッド」（福岡県北九州市小倉北区浅野2-14-2）
- 開始時間：13:10～（予定）
- 登壇者：辻本 優一（東京ガールズコレクション実行委員会、株式会社W TOKYO 地方創生管掌役員）
服部 誠太郎（福岡県知事）
武内 和久（北九州市長）
田中 亮一郎（北九州市都心集客推進委員会 会長）
佐藤 竜司（元・北九州市まち・ひと・しごと創生有識者会議構成員、i6コンサルティンググループ株式会社 代表取締役）
齋藤 飛鳥（ゲスト）※当日発表のスペシャルゲストのため、事前の報道発表はお控えください。
- スケジュール(予定)：13:10～ 開会
主催代表ご挨拶、開催概要ご説明
主催代表および、各共催代表によるMCとのトークセッション
EXILE TETSUYAからのビデオメッセージ
報道各社からの質疑応答
齋藤飛鳥登壇 ～ MCとのトークセッション
フォトセッション
14:10 終了 ～ 個別取材へ ※事前にご希望をいただいた媒体様のみ

全て、本ご案内状配信時の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので予めご了承ください。

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの「ラボラトリー」機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

(※1) ■TGC地方創生プロジェクトとは・・・

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月の『内閣官房 地域の元気再生事業～福岡県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに、日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGC（東京開催）会場内におけるプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。そして2015年、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験・経験できる機会を提供することこそTGCならではの地方創生という理念のもと、「TGC地方創生プロジェクト」を発足。同年に福岡県北九州市にて開催をしたTGC 北九州 2015を皮切りに、北陸地方初の富山、中国地方初の広島、さらに静岡、熊本、関西地方初の和歌山、四国初の松山、そして香川へと年々開催地を広げております。今後も、TGCを通じて地方都市の魅力を発信していきます。