

また、記者発表会には**服部誠太郎**（福岡県知事）、**武内和久**（北九州市長）らも登壇。開催に向けて想いを語りました。（以下、コメント抜粋）

・服部誠太郎（福岡県知事）

今年のTGC北九州のテーマ“Flourish”には2つの大きなメッセージが込められています。1つ目は、「咲き誇る花のように一人ひとりが自分らしく輝き、様々な分野で活躍できる社会をつくる」ということ、2つ目は、「花にあふれる美しいまちをつくる」ということです。美しい花を見て怒る人はいない。子どもから高齢者まで誰もが住み続けたい、住んでみたいと思えるような、そんな美しい、心豊かなまちをつくってほしいと、北九州市とも力を合わせて「一人一花運動」に取り組んでいます。今回はご協力をいただく方が1人いらっしゃいまして、今年1月に「花による美しいまちづくりのコーディネーター」に任命した石原和幸福さんです。石原さんはお花の路上販売から始められまして、現在は世界的な園芸イベントであるチェルシーフラワーショーで13回の金メダルを受賞するなど大変なご活躍をされています。まさに今回のTGC北九州のテーマを体現される方であると思っています。今回のTGC北九州においては石原さんにもご協力いただき、石原さんの持つ世界観や表現力によって今回のテーマを皆さんにより実感していただける場となるよう努力をしてみたいと思います。



また、（「W TOKYO×LDH JAPAN地方創生プロジェクト」については）高校生の皆さんにとって本当に素晴らしいチャンスだと思います。自分の可能性に気づくことができるチャンス、そして夢に向かって勇気を持って1歩を踏み出すチャンスです。参加される高校生の皆さん、失敗を恐れる必要はありません。自らの無限の力を信じて、夢に向かって思いきりチャレンジしてください。応援しています。

・武内和久（北九州市長）

今回のTGC北九州のテーマ“Flourish”は、「女性が自分らしく輝けるまち」に向かって取り組む北九州市の流れにもぴったり合っています。今回の北九州市のステージは「健康美」をキーワードに、女性の活躍を後押しできるような、元気あふれるものになりたいと思います。さらに今回、TGC北九州の翌日には、こどもまんなかcityを宣言している北九州市で「TGC KIDS フェス」というこどもたちのためのイベントも地方で初開催されるということで、楽しみにしています。北九州市は、人が輝き、ともにつくり、成長していくまちを目指して、多様な世代が関わり合い、そして支え合うまちづくりへ向かってのチャレンジを進めています。TGC北九州やTGC KIDS フェスの開催が、若者やこどもたちにとって新しい希望、そして未来への想いを共有する場になりますことを心から願い、北九州市として全力で取り組んでまいります。



また、昨年に続き、北九州市で「W TOKYO×LDH JAPAN地方創生プロジェクト」を開催いただくことに、心から感謝を申し上げます。昨年は、LDH JAPAN所属のGirls²さんが折尾愛真高等学校ダンス部とスペシャルコラボレーションをするなど、高校生にとってかけがえのない体験ができたと思います。また、会場に隣接するあさの汐風公園においてはダンスワークショップを行い、全国からたくさんのファンが、EXILE TETSUYAさんとダンスを通じて夢のような時間を共有するというシーンもございました。今年も第一線で活躍されているプロのダンサーとの共演を通じて、北九州市の若者たちがダンスの楽しさやエンタテインメントの素晴らしさ、人生の本当に素晴らしさを体感できるよう、企画の成功に向けて全力で協力したいです。

■齋藤飛鳥、池田美優の出演が決定！大注目の超豪華出演者第1弾解禁！

ゲストモデルに、**齋藤飛鳥**、モデル・タレントとして国民的人気を誇るカリスマ**池田美優**、さらに、**嵐莉菜**、**加藤ナナ**、**河村ここあ**、**雑賀サクラ**、**さくら**、**鶴嶋乃愛**、**なえなの**、**なごみ**、**希空**、**土方エミリ**、**MINAMI**らが決定！TGCを代表する超豪華出演者たちが、再び北九州に集結します！



【ゲストモデル】写真、左から：嵐莉菜、池田美優、加藤ナナ、河村ここあ、雑賀サクラ、齋藤飛鳥、さくら、鶴嶋乃愛、なえなの、なごみ、希空、土方エミリ、MINAMI ※50音順

■「TGC20周年×ドコモ」2つのスペシャルコラボレーション企画の実施が決定！

2025年に記念すべき20周年を迎えるTGCは、ドコモと協力し、2025年3月1日（土）～2026年2月末日までに全国で開催されるTGCにおいて、ドコモのサービスや先端技術を活用した様々な取り組みを通して、より楽しく、忘れられない体験をお届けします。今回の『TGC 北九州 2025』では、2つのスペシャルコラボレーション企画の実施が決定しました！

企画 ①：夢のTGC北九州ランウェイ出演権をかけた

『TGC 北九州 2025 キッズモデルオーディション presented by ドコモ未来フィールド』の開催

企画 ②：TGC北九州の裏側やウォーキングレッスン、ヘアメイクなど、プロのセカイを体験できるプロジェクト

『ドコモ未来フィールド TGC 北九州 2025』の開催

詳しくは https://docomo-mirai.tda.docomo.ne.jp/field/event_2025/tgc_2501/

それぞれの応募受付期間は、本日2025年7月17日（木）～8月24日（日）まで！たくさんのご応募をお待ちしています。

北九州の未来が咲き誇る花園「TGC北九州」へようこそ。このまちと紡ぐ、新たな物語にご期待ください。

【TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要】

全てリリース配信時の情報となります。今後、イベント内容の変更が生じる可能性があります。

イベント名称：TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION（略称：TGC 北九州 2025）

開催日時：2025年10月11日（土）開場12:30 開演14:00 終演18:30（予定）

会場：西日本総合展示場新館（〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野3-8-1）

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/kitakyushu/2025/>

チケット：**【入場料（税込）】※4歳以上はチケットが必要**

指定席S：先行販売：13,500円、一般販売：14,000円、TGC CARD割引：10,000円
/ お土産袋・応援グッズ・オリジナルノベルティ付

指定席A：先行販売：8,500円、一般販売：9,000円、TGC CARD割引：6,000円 / お土産袋・応援グッズ付

【先行販売第一弾】2025年7月19日（土）10:00から順次予約・販売開始 ※売切次第終了

北九州市民先行：2025年7月19日（土）10:00～7月25日（金）23:59 ※北九州市民先行のみ抽選販売

TGC Premium会員先行：2025年7月19日（土）10:00～7月25日（金）23:59 ※TGC CARD割引対象

TGC CARD先行：2025年7月26日（土）10:00～8月29日（金）23:59 ※TGC CARD割引対象

dポイントクラブ会員先行：2025年7月26日（土）10:00～8月29日（金）23:59

TGC公式LINE先行（第一弾）：2025年8月2日（土）10:00～8月15日（金）23:59

【先行販売第二弾】2025年8月16日（土）10:00から販売開始 ※売切次第終了

TGC公式LINE先行（第二弾）：2025年8月16日（土）10:00～8月29日（金）23:59

プレイガイド先行：2025年8月16日（土）10:00～8月29日（金）23:59

【一般販売】2025年8月30日（土）10:00から販売開始 ※売切次第終了

【チケットに関する問い合わせ先】

BEA（TEL：092-712-4221）※月～金12:00～16:00

ゲストモデル：嵐莉菜、池田美優、加藤ナナ、河村ここあ、雑賀サクラ、齋藤飛鳥、さくら、鶴嶋乃愛、なえなの、なごみ、希空、土方エミリ、MINAMI 他 ※50音順

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ、パートナーブース 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

共催：北九州市、福岡県、北九州市都心集客推進委員会

パートナー：第一交通産業株式会社、株式会社NTTドコモ、イオンフィナンシャルサービス株式会社、株式会社ディー・エヌ・エー、株式会社スターフライヤー、株式会社オリエンタルコンサルタンツ、株式会社フォーディア、ヤナイホールディングス株式会社、株式会社サンキュードラッグ、アミュプラザ小倉、株式会社プロラボホールディングス 他 ※ランク別、50音順

FOR 2025：大阪・関西万博

公式メディア：girlswalker

演出：DRUMCAN

企画 / 制作：株式会社W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

■TGC地方創生プロジェクトとは・・・（※1）

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月の『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに、日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGC（東京開催）会場内におけるプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。そして2015年、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験・経験できる機会を提供することこそTGCならではの地方創生という理念のもと、「TGC地方創生プロジェクト」を発足。同年に福岡県北九州市にて開催をしたTGC 北九州 2015を皮切りに、北陸地方初の富山、中国地方初の広島、さらに静岡、熊本、関西地方初の和歌山、四国初の松山、そして香川へと年々開催地を広げております。今後も、TGCを通じて地方都市の魅力を発信していきます。

■W TOKYO×LDH JAPAN 地方創生プロジェクトとは・・・（※2）

株式会社W TOKYOと株式会社LDH JAPANが2022年11月にパートナーシップを組み、全国各地で開催されるTGCの場を活用し、ダンスをはじめとするエンタテインメントと自治体とのコラボレーションを通じた地域社会への貢献、SDGsの推進を目指す新たなプロジェクト。主に、**SDGs目標「3.すべての人に健康と福祉を」を推進する老若男女幅広くダンスに触れ合える機会の創出、SDGs目標「4.質の高い教育をみんなに」を推進するダンスを通じた次世代育成とエンタテインメント体験機会の創出、SDGs目標「17.パートナーシップで目標を達成しよう」を推進する自治体・W TOKYO・LDH JAPANみんなで協力していく、という3つの軸で活動しています。**

LINE：@TGC_LINE / X：@TGCnews / Instagram：@tgc_staff / Threads：@tgc_staff / TikTok：@TGC_official
ハッシュタグ：#TGC北九州 / YouTube：<https://www.youtube.com/user/girlsTV>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

■東京ガールズコレクション PR 事務局（株式会社アンティル 内） 広報担当 村岡、守山、滝川、豊崎、吉田
TEL: 050-1721-8593 / FAX: 03-4335-8385 / E-MAIL: tgc-local@vectorinc.co.jp

■東京ガールズコレクション実行委員会（株式会社 W TOKYO 内） プレス 神、野澤
TEL: 03-6419-7183 / FAX: 03-6419-7776 / E-MAIL: pr-tgc@w-tokyo.co.jp