

株式会社チャムズ

代表取締役 高木美奈



北九州市内のファミリー層をターゲットにしたマーケティング

子育てポータルサイト運営

ホームページ制作

お出かけSNSアカウント運営

SNS運用代行業務

フリーペーパー発行

子ども向けイベント実施

月間インプレッション

(表示された回数)

150万回 

登録者数

(インスタグラム)

2.3万人 

アクセス数

(公式ホームページ)

10万回 

北九州市の子育て世代

80%

“ママだからわかる”“ママだから届く”——

当事者目線で、市民の声を行政・企業につなぐ「情報の架け橋」として、地域の課題解決に伴走しています。

地域で見えてきた、“働きたい”人たちの壁。



相談する場所がない



blankで自信がない



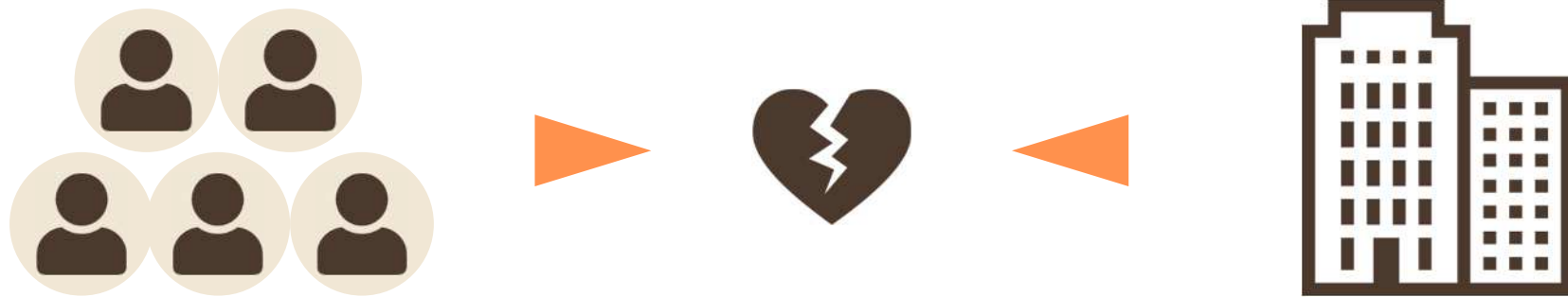
セミナーはあっても
出口がない



企業とのマッチング不足

私たちは地域密着でマーケティングや就労支援に携わる中で、
多くの女性やシニアの方々が「働きたい」という想いをもちながらも、
“情報が届かない”“条件が合わない”“選べる選択肢がない”
という壁に直面している現実を見てきました。

女性と企業のマッチングの課題



メリット	・地域には「働きたい」と考える女性人材が多数存在していることを確認。 ・SNSを活用した情報発信の有効性も再認識。
課題	・希望者の多くが「週1勤務のみ可」「午前中のみ」「在宅限定」など、企業側の希望と合致しにくい条件も多くあった。

チャムズの取り組み

～ 女性の働きやすい会社作り～



デザイナー

在宅メインの仕事で両立

デザイン業務に関しては、在宅を基本とし、業務指示・納品・修正のすべてをオンライン上で完結。



事務業務

業務の細分化

出社と在宅のハイブリッド勤務を導入。業務ごとにタスクを細分化し、1～2時間単位で取り組める柔軟な働き方を実現。

～企業・業務の可視化～

- ・ 求人情報だけでは、どんな業務を行うかわからない。
- ・ 会社の雰囲気・男女比・属性などがわからない。

SNSを使用し、業務内容を**可視化**。

コストをかけずに
女性に**選ばれる**企業に！

"働きたい"と"採用したい"を繋ぐために

「働きたいけど、選べない」

「採用したいけど、出会えない」

人材不足の問題・潜在層の就職には **官民の協力が不可欠**



企業・業務の可視化。
多様な人材採用における受け入れ体制の強化



セミナー・イベントだけでなく、出口の提供
ペルソナに合わせた、わかりやすい求人情報の提供

