

会社概要
&
人材不足への取り組みについて



小倉セメント製品工業株式会社

2025年7月10日

会社概要



会社名 小倉セメント製品工業株式会社

事業所 【国内拠点】
 本社 福岡県北九州市小倉北区霧ヶ丘三丁目11番10号
 新門司工場 福岡県北九州市門司区新門司三丁目59
 福岡営業所 福岡県筑紫野市塔原東4丁目15-13
 熊本工場 熊本県玉名郡和水町大田黒3105-2

【海外拠点】
 インド（社名：Fuji Infrastructure Technologies Pvt. Ltd.）
 ※日本国内のプレキャストメーカー複数社JVでの運営

代表者 上田 泰博

設立 1944年12月7日

社員数 【国内】 107名
 【海外】 331名（正社員：101名、ワーカー：230名）

※2025年1月1日時点

事業内容 プレキャストコンクリート製造・販売

当社における現状の課題



全体的な仕事量の減少
(とくに公共工事の減少)

大手ゼネコンとのつながり不足
(地場土木会社がメイン)

既存設備の老朽化

原材料の高騰

設計力・技術力の不足
(新製品開発・スペック営業)

人材確保の難しさ
(運用面・能力面)

運搬費の高騰

D X ・ A I への対応

社員教育の不足

人件費の高騰

G X (C N) への対応

ブランディングの不足

当社における人材不足への対応（働き方など）



1

非現業部門におけるリモートワークへの対応

2

有給インターンによるIT人材の活用（九州工業大学）

3

時間単位有給による自由度の高い勤務制度構築

4

副業人材の活用（SKILL SHIFT）

5

高齢者・学生のアルバイト活用（短時間勤務）

副業人材を活用した事例



①新規事業の検討

メーカーとしての受注量の減少を受け、コンクリート製品の製造・販売だけでなく、土木施工工事までを一気通貫で実施できる総合建設会社を目指す。その他、新製品開発や新工法の検討なども併せて、行っていく。

【副業人材のプロフィール】

年齢：30代

職歴：経営コンサル代表
元大手ゼネコン（設計・現場管理など）

【支援内容】

期間：2025年2月15日～（継続中）

費用：5万円／月

内容：月に1～2回のWEBミーティング
設計および構造計算

②企業ブランディングの強化

ブランディングの基本方針の策定を行い、SNSを活用し、企業価値を高め、若年層の優秀層の人材確保を目指す。
また、将来的には製品などの情報提供なども実施し、販促まで繋がられるような状況を目指す。

【副業人材のプロフィール】

年齢：50代

職歴：上場企業役員（製造業）・IT企業社外役員
経営コンサル代表・ブロガー

【支援内容】

期間：2025年3月16日～6月15日

費用：3万円／月

内容：月に1～2回のWEBミーティング
投稿代行・メールでの業務指導

ブランディング（SNS広報戦略）



副業人材は「労働力補完」ではなく、企業の可能性を広げるブレン

概要

- ・ 目的：SNSを活用した**ブランディング**と**採用活動の強化**
- ・ 期間：約1か月半の伴走型サポート
- ・ 内容：フォロワーの獲得、投稿用画像・文章の作成を支援

成果

- ・ 短期間で投稿数、リーチ数、フォロワーが**大幅に増加**
- ・ ChatGPTの活用法、広告の出稿、ECサイトの連携などの提案
- ・ 社内のリアルな様子を継続して発信することで、採用強化にも貢献
- ・ 今後を見据えた**ブランディング施策の獲得**

所感

- ・ 専門性の高いスキルを**即戦力**として活用可能
- ・ 多様な**視点**・新しい**アイデア**の導入
- ・ 自社社員の**育成**・**相互刺激**

