

| 主な施策                                 | 事務事業番号 | 主要事務事業名        | 事業概要  | 担当課   | KPI（成果指標①）                   |      |         |      |         |         | KPI（成果指標②） |      |      |     |      |     | 予算額<br>（千円） | 決算額<br>（千円） | 評価     | 主な取組と成果に対する評価 | 今後の方向性 |  |     |
|--------------------------------------|--------|----------------|---|-------|------------------------------|------|---------|------|---------|---------|------------|------|------|-----|------|-----|-------------|-------------|--------|---------------|--------|--|-----|
|                                      |        |                |   |       | 事業目標                         | 目標年度 | 基準値     | 基準年度 | 目標値     | 実績値     | 達成率        | 事業目標 | 目標年度 | 基準値 | 基準年度 | 目標値 |             |             |        |               |        | 実績値  | 達成率 |
| II 「彩りあるまち」の実現                       |        |                |   |       |                              |      |         |      |         |         |            |      |      |     |      |     |             |             |        |               |        |  |     |
| 都市ブランドの確立（ポジティブな情報発信による北九州市のイメージアップ） | 1      | 情報発信強化事業       | 本市の情報を市民へ正確に迅速かつ分かりやすく、より効果的に届けるため、SNSやLINEなどを活用した情報発信を強化する。    | 広報戦略課 | 市公式LINEの友だち登録者数              | 毎年度  | 81,343人 | R5   | 90,000人 | 92,857人 | 103.2%     |      |      |     |      |     |             |             | 43,249 | 37,486        | 順調     | 市公式LINEでは、リッチメニューの改良や「市政だよりまちがいき」への応募、区役所手続きの予約機能の追加など、利便性向上に向けた機能強化を実施した結果、友だち登録者数は令和5年度から11,514人増加し、順調に推移していると評価できる。   | 継続  |
|                                      | 2      | シティプロモーション推進事業 | テレビ、雑誌、SNSなど多種多様なメディアを活用して北九州市のポテンシャルやまちの魅力などポジティブなイメージを広く発信する。 | 広報戦略課 | 北九州市が好きだと答えた（肯定的な回答をした）市民の割合 | 毎年度  | 87.0%   | R5   | 90.0%   | 85.2%   | 94.7%      |      |      |     |      |     |             |             | 71,037 | 69,624        | 概ね順調   | 「北九州市のことが好きである」と回答した人の割合が令和5年度から若干減少したものの、「誇りや自信を感じる」と回答した人の割合が増加した。広報・プロモーション活動は、対外的な魅力発信のみならず、市民のシビックプライド醸成にも貢献し、そのことによって市民が自慢の北九州市を伝えたり勧めたりしたくなり、それがさらにポジティブな都市イメージの浸透につながる。<br>今後も統一的な都市イメージを発信するため、Action!を旗印に情報発信を行い、様々なメディア等を活用し、戦略的なシティプロモーションを展開していきたい。 | 継続  |