

令和7年9月1日
北九州市都市ブランド創造局

報道機関各位

人気モデル・俳優の「生見愛瑠」出演決定！

TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION

追加情報のお知らせ（第4弾）

TGC 地方創生プロジェクトの一環として、本市において10月11日（土）に開催される「TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION」について、主催者の東京ガールズコレクション実行委員会より、別添のとおり追加情報が公表されましたので、お知らせいたします。

【問合せ先】

都市ブランド創造局 MICE・メディア芸術課

担当：石川（課長）、梅林（係長）

電話：093-551-8152

＼超豪華出演者第4弾解禁！／

ゲストモデルに、人気モデルで俳優の生見愛瑠が決定！

さらに、TGC 北九州初登場となる石川愛大、

人気急上昇中の新世代のニューアイコン・MON7A のゲスト出演も！

最旬秋冬トレンドファッションを披露する全ブランドラインアップ発表♡

地元・アミュプラザ小倉のステージも4年連続で決定！

ティーンズ キタキョウシュウ ニセンニジュウゴ
TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION
～ 2025 年 10 月 11 日（土）西日本総合展示場新館にて開催！ ～

東京ガールズコレクション実行委員会（企画/制作：株式会社W TOKYO）は、2025年10月11日（土）に西日本総合展示場新館にて『TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION』（TGC 北九州 2025）を開催します。この度、追加情報が決定しましたのでお知らせします。

■生見愛瑠出演決定！大注目の超豪華出演者第4弾解禁！

ファッション誌『CanCam』専属の人気モデルで、映画初出演・ヒロイン役初挑戦となった『モエカレはオレンジ色』では「第46回 日本アカデミー賞」新人俳優賞を受賞、そして、昨年2024年に放送されたドラマ『くり～誰が私と恋をした？～』ではGP帯連続ドラマ単独初主演を務め、現在大ヒット上映中の映画、劇場版『TOKYO MER～走る緊急救命室～南海ミッション』での熱演が話題を呼ぶなど、俳優としても躍進する“める”こと生見愛瑠がゲストモデルに追加決定しました！

さらに、先週2025年8月22日（金）より上映中の映画『隣のステラ』に出演する田鍋梨々花、2025年6月20日（金）より上映中の映画『君がトクベツ』をはじめ、2025年に入り、既に7作品以上のドラマ・映画に出演する星乃夢奈（TGC北九州初登場）ら、話題作への出演が続く大注目の若手俳優2名に加えて、TikTokフォロワー数1,000万人超えを誇る景井ひな、俳優、タレントとマルチに活躍し、モデルとしても、2,783名もの応募の中から「ミスセブンティーン2025」のファイナリストに選出されている梶原叶渚（TGC北九州初登場）が決定！

ゲストには、身長185cmのスタイルで、「メンズノンノモデルオーディション2024」にて約2,000通の応募の中から準グランプリを受賞。俳優としても、芸能活動を本格スタートしてからわずか半年で、現在放送中のドラマ『恋愛禁止』のメインキャストに抜擢されるなど、今後の活躍に注目が集まる石川愛大、ABEMAのオリジナル恋愛リアリティショー

『今日、好きになりました。』出演をきっかけに、TikTokフォロワー数が瞬間に100万人を突破するなど人気急上昇中！動画の撮り方やスタイルを真似た「#もんだ界限」はZ世代の間でトレンドとなり、今月2025年8月7日（木）には、オリジナル楽曲『おやすみTaxi』を待望の初リリースした現役高校生アーティストで、新世代のニューアイコン・MON7Aら、TGC北九州初登場となる2名が決定しました！



写真左から：（上段）【ゲストモデル】景井ひな、梶原叶渚、田鍋梨々花、生見愛瑠、星乃夢奈 （下段）【ゲスト】石川愛大、MON7A ※各50音順

北九州の未来が咲き誇る花園「TGC北九州」へようこそ。このまちと紡ぐ、新たな物語にご期待ください。

■深まる季節をあたたく包み込むー 最旬秋冬トレンドファッションを披露する全ブランドラインアップ発表♡
地元・アミュプラザ小倉のステージも4年連続で決定！

AS KNOW AS PINKY FREAK'S STORE JEANASIS Knuth Marf LAGUA GEM

lanan

MAJESTIC LEGON

Outfitter lab

Top of the Hill

WEGO
YOUR FAN

"New Clothes, New Me."をコンセプトに、身に纏った瞬間、新しい自分に出会えるような、トレンドアイテムだけではなく、常識にとらわれない一癖あるデザインのジェンダーレスなアイテムを展開する**Knuth Marf**（クヌースマーフ）、“遊びとスタンダード”をコンセプトに、年齢にとらわれないアクティブな女の子の日常をポジティブに導いてくれる洋服を提案する**lanan**（ラナン）、売上30億円突破！自社ブランド10ラインを擁し、最新のトレンドからクラシックなアイテムまで、商品点数が6万点を超える総合マルチブランドECとして今年2025年5月に生まれ変わった、急成長を遂げる次世代型セレクトショップ**Outfitter lab**

（アウトフィッターラボ）の3ブランドがTGC北九州初登場！そして、開催地北九州市出身のディレクター**室原彩夏**が手がける人気ブランドで、カジュアルなアイテムにヴィンテージテイストをミックスし、メンズライクになりすぎない、女性らしさとバランス感のある着こなしにこだわった新しいカジュアルスタイルを提案する**LAGUA GEM**（ラグアジェム）に加えて、ヨーロッパ・アメリカでバイヤーがセレクトした古着、オリジナル・インポートクローズを、圧巻の商品量で取り揃えたヴィンテージショップで、デニム、ワーク、ミリタリー、アンティークコットン、ヴィンテージドレスなど、その時代のカルチャーを築き上げた上質なアイテムで新しいスタイルを提案する**Top of the Hill**（トップオブザヒル）がTGC北九州2開催連続で、そして、昨年2024年に30周年を迎えた、全国に約180以上のストアを展開する大人気ブランド**WEGO**（ウィゴー）がTGC北九州6開催連続で登場します！

さらに、4年連続で実施が決定した地元・アミュプラザ小倉のステージに、“BE HONEST TO MYSELF”をコンセプトに、自然体でありながらも、時に強く、時に女性らしく。モード&カジュアルを軸に、色や素材で楽しむミックススタイルを提案するブランドで、TGC北九州初登場となる**AS KNOW AS PINKY**（アズノウアズピンキー）、1986年の創業以来、洋服を中心に、カルチャーやアートなど自分たちが本当に良いと思うものをセレクトし、積極的に楽しむ生活体験者＝フリークとして、豊かなライフスタイルの楽しみ方をリアルに提案するセレクトショップ**FREAK'S STORE**（フリークスストア）、“Lady in the next stage”をコンセプトに、GirlからLadyへ、次のステージへ踏み出す女性に向けて、憧れスタイルを実現できる、トレンドを取り入れたフェミニンなワードローブを提案するブランド**MAJESTIC LEGON**（マジェスティックレゴン）、そして、ぶれない強さの黒と、品のある白を軸に、シャープでこびない服を展開するブランドで、同ステージに4年連続での登場となる**JEANASIS**（ジーンアシス）の4ブランドが大集結！

深まる季節をあたたく包み込むー ランウェイを彩る最旬秋冬トレンドファッションにご期待ください♡

< 本件に関するお問い合わせ先 >

■東京ガールズコレクション PR 事務局（株式会社アンティル 内） 広報担当 村岡、守山、滝川、豊崎、吉田

TEL: 050-1721-8593 / FAX: 03-4335-8385 / E-MAIL: tgc-local@vectorinc.co.jp

■東京ガールズコレクション実行委員会（株式会社 W TOKYO 内） プレス 神、野澤

TEL: 03-6419-7183 / FAX: 03-6419-7776 / E-MAIL: pr-tgc@w-tokyo.co.jp

【TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要】

全てリリース配信時の情報となります。今後、イベント内容の変更が生じる可能性があります。

イベント名称：TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION（略称：TGC 北九州 2025）

開催日時：2025年10月11日（土）開場12:30 開演14:00 終演18:30（予定）

会場：西日本総合展示場新館（〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野3-8-1）

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/kitakyushu/2025/>

チケット：【入場料（税込）】※4歳以上はチケットが必要

指定席S：先行販売：13,500円、一般販売：14,000円、TGC CARD割引：10,000円

/ お土産袋・応援グッズ・オリジナルノベルティ付

指定席A：先行販売：8,500円、一般販売：9,000円、TGC CARD割引：6,000円 / お土産袋・応援グッズ付

【先行販売第一弾】2025年7月19日（土）10:00から順次予約・販売開始 ※売切次第終了

TGC CARD先行：2025年7月26日（土）10:00～8月29日（金）23:59 ※TGC CARD割引対象

dポイントクラブ会員先行：2025年7月26日（土）10:00～8月29日（金）23:59

【先行販売第二弾】2025年8月16日（土）10:00から販売開始 ※売切次第終了

TGC公式LINE先行（第二弾）：2025年8月16日（土）10:00～8月29日（金）23:59

プレイガイド先行：2025年8月16日（土）10:00～8月29日（金）23:59

【一般販売】2025年8月30日（土）10:00から販売開始 ※売切次第終了

【チケットに関する問い合わせ先】

BEA（TEL：092-712-4221）※月～金12:00～16:00

ブランド：AS KNOW AS PINKY、FREAK'S STORE、JEANASIS、Knuth Marf、LAGUA GEM、Ianan、

MAJESTIC LEGON、Outfitter lab、Top of the Hill、WEGO 他 ※アルファベット順

ゲストモデル：嵐莉菜、池田美優、景井ひな、梶原叶渚、加藤ナナ、川口ゆりな、河村こあ、菊池日菜子、雑賀サクラ、齋藤飛鳥、さくら、せいら、田鍋梨々花、鶴嶋乃愛、なえなの、なごみ、那須ほほみ、生見愛瑠、希空、土方エミリ、星乃夢奈、MINAMI、ゆい小池（ゆいちゃみ）、ゆうちゃみ、米澤りあ、莉子、りんか 他 ※50音順

モデル：阿部桜々、有坂心花、石川翔鈴、小國舞羽、おさき、上妻美咲、古園井寧々、瀬川陽菜乃、谷田ラナ、中川紅葉、福山絢水、みりちゃむ 他 ※50音順

ゲスト：石川愛大、今井暖大、午前0時のプリンセス、小宮璃央、高松アロハ、とうあ、NAOYA（MAZZEL）、樋口幸平、日向亘、村重杏奈、モーリーしゅーと、奎代和人、MON7A、山中柔太郎、RYUKI（MAZZEL） 他 ※50音順

メインアーティスト：DXTEEN、FRUITS ZIPPER、マルシィ、WILD BLUE 他 ※50音順

M C：ウエンツ瑛士、宇垣美里 他 ※50音順

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ、パートナーブース 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

共催：北九州市、福岡県、北九州市都心集客推進委員会

パートナー：第一交通産業株式会社、株式会社NTTドコモ、イオンフィナンシャルサービス株式会社、株式会社ディー・エヌ・エー、株式会社スターフライヤー、株式会社コージー本舗、株式会社ドトールコーヒー、株式会社マイナビ、株式会社オリエンタルコンサルタンツ、株式会社フーディア、ヤナイホールディングス株式会社、株式会社西日本シティ銀行、株式会社福岡銀行、株式会社九電工、株式会社サンキュードラッグ、アミュプラザ小倉、株式会社プロラボホールディングス 他 ※ランク別、50音順

FOR 2025：大阪・関西万博

協力：北九州商工会議所、小倉中央商業連合会、BEA 他

公式メディア：girlswalker

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

■TGC地方創生プロジェクトとは・・・

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月の『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに、日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGC（東京開催）会場内におけるプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。そして2015年、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験・経験できる機会を提供することこそTGCならではの地方創生という理念のもと、「TGC地方創生プロジェクト」を発足。同年に福岡県北九州市にて開催をしたTGC 北九州 2015を皮切りに、北陸地方初の富山、中国地方初の広島、さらに静岡、熊本、関西地方初の和歌山、四国初の松山、そして香川へと年々開催地を広げております。今後も、TGCを通じて地方都市の魅力を発信していきます。

LINE：@TGC_LINE / X：@TGCnews / Instagram：@tgc_staff / Threads：@tgc_staff / TikTok：@TGC_official

ハッシュタグ：#TGC北九州 / YouTube：<https://www.youtube.com/user/girlsTV>