

スーパーマーケットトレードショー2026（北九州市ブース）出展事業者募集要領

1 目的

全国の小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食などのバイヤーが集まる大型商談展示会「スーパーマーケットトレードショー2026」に北九州市のブースを設置し、市内の中小食品製造事業者の皆様に出展いただくことで、食材・加工食品の販路拡大を支援する。

2 展示会概要

スーパーマーケットトレードショー2026（SMTS）

会 期：令和8年2月18日（水）～2月20日（金）

10：00～17：00（最終日は16：00まで）

会 場：幕張メッセ 全館（千葉県千葉市美浜区中瀬二丁目1番）

来場者：全国の小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食などのバイヤー

主 催：（一社）全国スーパーマーケット協会

3 募集内容

（1）募集出店事業者数 5社

（2）展示ブース 間口1.98m×奥行1.5m

（3）付属設備 後壁（W1.98m×H2.4m）、側壁（D0.3m×H2.4m）、社名版、展示テーブル1台（W1.5m×D0.6m×H0.73m）、白布付き、パンチカーペット

※試食・試飲可能、販売不可

※椅子はオプションになります

4 出展（応募）要件

（1）北九州市内に本社もしくは、事業所（工場含む）を有する食品製造事業者または食品卸売・小売事業者であること。

（2）法人または団体であること。

（3）商材が食材、加工食品であること。

（4）必要事項が記載されたFCP展示会・商談会シートを事前に提出することができること。（JANコードを取得済みであること）

※FCP展示会・商談会シートとは、出展者の伝えたい情報と、バイヤーの知りたい情報を1枚にまとめることで、効率的に商談を進めることを可能にした、農林水産省が定める統一シートです。

（5）出展ブース壁面に市が作成する出展商材（または出展事業者）のタペストリーを掲示すること。また、タペストリー作成のための画像データの提供ができること。

※北九州ブースとしての統一感を出すために作成し、費用は市が負担する。

（6）3日間とも出展し、説明員の常駐が可能なこと。

（7）事前説明会に参加できること。

（8）商談会後に行う成約件数、成約金額の聞き取りに必ず回答すること。

※開催後、1か月、3か月頃に聞き取りを行う予定です。

5 出展負担金

100,000円/社（税込、3日分）（通常出展料金209,000円/社）

※通常出展に必要な小間料との差額分は、市が負担します。

※負担金の納付方法については、運営担当から別途ご連絡します。

※電気（照明・コンセントを含む）・水道・ガス工事およびそれらの使用料は上記出展負担金に含まれていませんので、自己負担となります。

※会場までの旅費・宿泊費は出展者のご負担となります。

6 スケジュール（予定）

（1）エントリー：令和7年9月30日（火）まで

以下のURLからお申込み下さい。

<https://ttzk.graffer.jp/city-kitakyushu/smart-apply/apply-procedure/1307773919471226848>

※応募者多数の場合は、次の選考基準を基に選考します。

体 制	・バイヤーからの要望に的確に応えることができる製造、販売体制を有すること。 ・令和8年2月18日（水）午前10時までに人員配置、ブース設営を完了させることが確約できること。 ・事前説明会に参加し、説明内容を確実に履行すると成約できること。	20
安全性	食品表示法に基づく食品表示を適切に行い、HACCPに基づいて製造していること。	15
成長性	マーケティングを行い、消費者ニーズに合致する商品開発を行っていること。	15
合 計		50

※同点の場合は、初めて展示会に参加される方を優先させていただきます。

（2）出展決定通知：令和7年10月7日（火）予定

（3）出展料入金締切り：令和7年11月予定

（4）FCP展示会・商談会シート、画像データ提出期限：令和7年11月予定

（5）北九州市ブース事前説明会：令和8年1月予定 ※詳しい日時は後日連絡

7 お問合せ先

北九州市 産業経済局 サービス産業政策課

担 当 上永（かみなが）、長野（ながの）

メー ル san-service@city.kitakyushu.lg.jp

電 話 093-582-2050