

※黄色で着色された箇所のみ記入ください。

屋外広告物デザイン協議シート

協議番号	
まち課受付日	

申請人 (広告主)	会社名・ 代表者名			
協議担当者	区分	☐ 申請人 ☐ 管理者 ☐ 施工業者 ☐ その他 ()		
	会社名			
	住所		担当 (フリガナ)	
	e-mail		連絡先	

■広告概要

1. 対象地区				
2. 表示・設置の 期間		～		
3. 広告内容				
	広告物 1	広告物 2	広告物 3	広告物 4
照明				
デジタルサイネージ				
広告表示面積(A)				
主たる色彩 (マンセル値) ※3つ				
彩度10超の色彩使用				
マンセル値 ※3つ				
使用面積(B)				
(B/A)				
1/3を超え ている理由				
4. 景観上 配慮した点				

※広告物が5つ以上の場合は、別紙1を提出のこと。

■添付図書

☐	位置図 (現地写真の撮影方向を記載)
☐	現地写真 (周辺状況が分かるもの)
☐	広告配置図 (敷地内のどこに広告を掲出するかわかる図面)
☐	広告物デザイン図 (使用している色彩のマンセル値、広告寸法を記載)
☐	立面図
☐	絵コンテとURL ※デジタルサイネージの場合に添付

令和 年 月 日 別紙の北九州市景観計画第4章に基づき協議済み。

(特記事項)

■広告概要

1. 対象地区				
2. 表示・設置の 期間	～			
3. 広告内容				
	広告物 5	広告物 6	広告物 7	広告物 8
照明				
デジタルサイネージ				
広告表示面積(A)				
主たる色彩 (マンセル値) ※3つ				
彩度10超の色彩使用				
マンセル値 ※3つ				
使用面積(B)				
(B/A)				
1/3を超えている理由				
	広告物 9	広告物 1 0	広告物 1 1	広告物 1 2
照明				
デジタルサイネージ				
広告表示面積(A)				
主たる色彩 (マンセル値) ※3つ				
彩度10超の色彩使用				
マンセル値 ※3つ				
使用面積(B)				
(B/A)				
1/3を超えている理由				

■デジタルサイネージ 景観形成基準チェックリスト

☐	「光害対策ガイドライン」（環境省）に準拠している
--------------------------	--------------------------

設置区域

☐	住環境の悪化が懸念される箇所に表示・設置していない
☐	周辺環境・景観と調和せず、景観に悪影響を及ぼすと判断される箇所に表示・設置していない（例. 木屋瀬地区・門司港駅舎周辺）

設置位置・大きさ

☐	設置する建築物と比較し、バランスのとれた大きさになっている
☐	高層部に表示・設置していない

コンテンツ基準・意匠

☐	デザイン性が高い
☐	公序良俗に反しない内容である
☐	見る人に不快感を与えない内容である
☐	原則、音は出さない。音を出す場合は、深夜・早朝、営業時間外は避ける
☐	見る人に不快感を与えない緩やかな表示速度である
☐	まぶしすぎない明るさである
☐	原則、深夜・早朝、営業時間外は消灯する
☐	補色や彩度差の大きい色の組合せを使用せず、落ち着いた色彩である

広告概要

放映時間		～			
輝度	昼：	～	、		cd/m ²
	夜：	～	、		cd/m ²
音声		時間：		～	
基本サイクル					
その他					

上記景観形成基準は、当該屋外広告物の更新時（映像変更を含む）においても、遵守します。

また、苦情等があった場合、当方において誠心誠意対応します。

令和 年 月 日

申請人（広告主）

会社名・ 代表者名	
連絡先	

協議担当者

会社名	
担当者	
連絡先	