

初代TGCプロデューサー、今は地域創生プロデューサーによる講義

「北九州が観光地として選ばれ、稼げる地域となるには」

観光プロデューサーとして全国各地の観光戦略に携わり、地域資源を活かした観光活性化を実現してきた永谷亜矢子氏を講師に迎え、最新の観光トレンドや効果の高いプロモーション、地域のリソースを鑑みた高付加価値な観光体験について学びます。



立教大学 経営学部 客員教授
株式会社 an 代表取締役

永谷 亜矢子氏

今年3月に「観光”未”立国 ニッポンの現状」を上梓。大学卒業後、リクルートで営業、企画、編集を担当。退社後「東京ガールズコレクション」の設立時にプロデューサー及び同運営会社の代表取締役を兼任、退任後、吉本興業にて全社PRや海外事業を担当し2016年に独立。現在は民間企業や地方自治体の事業プロデュースやマーケティング・PRコンサルタントを担う。観光庁、文化庁アドバイザーほか現在10自治体のアドバイザーとしてハンズオンで関わっている。

2025年
10月24日 金
15:00~16:30 (受付14:30~)

15:00~15:15 北九州市観光データサイト (KTAS) の活用について

【講師】小島 邦裕氏 (北九州市都市ブランド創造局インバウンド課長)

15:15~16:30 最新の観光トレンドや効くプロモーション

「これから」の観光体験とは

【講師】永谷 亜矢子氏 (立教大学 経営学部 客員教授 株式会社an代表取締役)

会場：北九州市立商工貿易会館 多目的ホール (モノレール旦過駅から徒歩1分)

※会場に駐車場はございませんので、お車でお越しの方は近隣の駐車場をご利用ください。

受講申込書

申込先：FAX. 093-541-4139

ネットでの
お申し込みは
こちらから

事業所名					
電話番号					
受講者①	受講者②		受講者③		



主催 北九州市国内観光客等誘致促進協議会 (お問合せ：(093) 482-1951)