

■もーりーしゅーとが、テレビ西日本の局キャラクターてれビーとランウェイに！

TNC テレビ西日本（TNC）のステージに、TNCで毎週月～金曜日16:49より放送中の『報道ワイド 記者のチカラ』にてサブキャスターを務めている福岡県出身の**赤木希**アナウンサーに続き、今年2025年6月よりスタートしたTNCのWEBマガジンで、福岡のグルメやファッションなどの最新情報を配信中の『MIEL』を代表して福岡県出身の**石橋弘崇**アナウンサーと、TNCで毎週月～金曜日9:50より放送中の『ももち浜ストア』にレギュラー出演している福岡県出身の**あべてつあき（レモンティー）**が登場し、ランウェイトップでスペシャルダンスパフォーマンスを披露しました。

さらに、TNCが、ライブ配信サービスSHOWROOMとコラボレーションして実施したオーディションにて選ばれた6名が登場した後、大人気リアル兄弟ユニット**もーりーしゅーと**がTNCの局キャラクター**てれビー**とともに登場し、ランウェイトップでは、再びてれビーが、スペシャルダンスパフォーマンスで会場を盛り上げました。

トークパートでは、赤木希アナウンサーが「普段は報道番組に出演しているので、全く違うお仕事に緊張しました。とても楽しかったです。」と振り返り、あべてつあきも「こういう場所は東京で売れている芸人が登場するもの。福岡で芸人している自分がまさか、嘘だろと思いました！」と率直な想いを語りました。



■ティーンにカリスマ的人気を誇る小國舞羽と米澤りあが、実際に訪れた福岡県の人気スポットの魅力を発信！

TGC北九州の前日2025年10月10日（金）に、糸島の人気フォトスポットで、目の前に美しい海が広がる砂浜でブランコを勢いよく漕ぎ出せば、まるで海の上を飛んでいるかのような気持ちになれる「**ヤシの木ブランコ**」と、明治初期に開港して136年。明治から昭和初期にかけて建築された趣のある建物が今でも残っている人気観光地「**門司港レトロ**」を訪れたティーンにカリスマ的人気を誇る**小國舞羽**、**米澤りあ**が、それぞれのスポットで撮影をした写真を紹介しながら、その魅力を発信しました。



■TGC名物！ご当地食材を使用した出演者向け豪華バックヤードケータリングメニューで出演者をおもてなし。

TGC名物となっている出演者向けバックヤードケータリングエリアには、今回も、海鮮や北九州市若松区で栽培された旬の「**若松野菜**」の天ぷら、「**北九州アワビ**」と「**イカ**」のマリネサラダ、福岡のソウルフードでもある「**かしわ飯**」や「**もつ鍋**」、北九州市内で一頭一頭大切に育てられた黒毛和牛の中から、厳しい品質検査により選り抜かれた牛だけにその名が与えられる「**小倉牛**」のステーキ、「**福岡県産の旬のフルーツ**」を使用したタルトなど、ご当地食材を使用したオリジナルメニューやご当地グルメが登場し、出演者を“おもてなし”しました。



【TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要】

イベント名称：TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION（略称：TGC 北九州 2025）

開催日時：2025年10月11日（土）開場12:30 開演14:00 終演19:02

会場：西日本総合展示場新館（〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野3-8-1）

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/kitakyushu/2025/>チケット：**完売御礼**

【入場料（税込）】※4歳以上はチケットが必要

指定席S：先行販売：13,500円、一般販売：14,000円、TGC CARD割引：10,000円 /

お土産袋・応援グッズ・オリジナルノベルティ付

指定席A：先行販売：8,500円、一般販売：9,000円、TGC CARD割引：6,000円 / お土産袋・応援グッズ付

配信先：ABEMA SPECIAL 1 チャンネル ※生中継

Lemino、TGC公式LINE VOOM・X・YouTubeチャンネル ※生中継から30分ディレイ

ブランド：AS KNOW AS PINKY、FREAK'S STORE、JEANASIS、Knuth Marf、LAGUA GEM、Ianan、MAJESTIC LEGON、
Outfitter lab、Top of the Hill、WEGO ※アルファベットの順 **全10ブランド**ゲストモデル：嵐莉菜、池田美優、岡崎紗絵、景井ひな、梶原叶渚、加藤ナナ、茅島みずき、川口ゆりな、河村ここあ、菊池日菜子、
小林由依、雑賀サクラ、齋藤飛鳥、さくら、せいら、田鍋梨々花、鶴嶋乃愛、なえなの、なごみ、那須ほほみ、生見愛瑠、
希空、土方エミリ、星乃夢奈、松本麗世、MINAMI、村上愛花、村瀬紗英、ゆい小池（ゆいちゃみ）、ゆうちゃみ、米澤りあ、
莉子、りんか ※50音順 **全33名**モデル：阿部桜々、有坂心花、石川翔鈴、小園舞羽、おさき、上妻美咲、古園井寧々、瀬川陽菜乃、谷田ラナ、中川紅葉、福山絢水、
みりちゃん ※50音順 **全12名**ゲスト：池端杏慈、石川愛大、今井暖大、くれいじーまぐねっと、午前0時のプリンセス、小宮璃央、齋藤潤、高松アロハ、とうあ、
當真あみ、NAOYA (MAZZEL)、夏生大湖、のせりん、濱口優、樋口幸平、日向亘、望蘭、村重杏奈、もーりーしゅーと、
李代和人、MON7A、山中柔太郎、吉澤要人、RYUKI (MAZZEL) ※50音順 **全24組**シークレットゲスト：大久保波留 (DXTEEN)、田中笑太郎 (DXTEEN)、八木勇征 (FANTASTICS)、RINON (ME:I) ※50音順 **全4名**メインアーティスト：しなこ、DXTEEN、FANTASTICS、FIFTY FIFTY、FRUITS ZIPPER、マルシィ、ME:I、WILD BLUE ※50音順 **全8組**シークレットアーティスト：櫻井優衣 **全1組**オープニングアクト：ONSENSE、KAWAII LAB. SOUTH、KOGYARU（のあび、もあ、ゆなち、らら、りゅあ）、@onefive ※50音順 **全4組**MC：ウエンツ瑛士、宇垣美里 ※50音順 **全2名**

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ、パートナーブース 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

共催：北九州市、福岡県、北九州市都心集客推進委員会

パートナー：第一交通産業株式会社、株式会社NTTドコモ、イオンフィナンシャルサービス株式会社、株式会社フォーミュレーションI.T.S.、
株式会社ディー・エヌ・エー、株式会社ネイリー、株式会社スターフライヤー、株式会社コージー本舗、
株式会社ドトールコーヒー、株式会社KIZASHI、株式会社マイナビ、株式会社オリエンタルコンサルタンツ、
株式会社フーディア、株式会社北九州銀行、株式会社井筒屋、北九州日産モーター株式会社、NTT西日本株式会社 北九州支店、
西部ガス株式会社、ヤナイホールディングス株式会社、株式会社西日本シティ銀行、株式会社福岡銀行、
株式会社クラフティア、株式会社サンキュードラッグ、公益財団法人北九州観光コンベンション協会、NANOAMINO TOKYO、
アミュプラザ小倉、株式会社プロラボホールディングス 他 ※ランク別、50音順 **全29社**

メディアパートナー：株式会社テレビ西日本

FOR 2025：大阪・関西万博

協力：北九州商工会議所、小倉中央商業連合会、福岡県・北九州生花商協同組合、coneri bagel、纏 北九州店、照寿司、
The Certain Bar、株式会社TRACE、株式会社伸正 はかた珈琲工房、株式会社七尾製菓、オギハラ食品株式会社、
糸島 磯本農園、株式会社サンコー、株式会社とみくら、JA全農ふくれん、有限会社T.M.K.（むっちゃん万十）、
元祖トマトラーメン三味（333）、株式会社Natural Green 37、福岡県農林水産物ブランド化推進協議会、
アサヒグループ食品株式会社、i6コンサルティンググループ株式会社、BEA、株式会社石原和幸デザイン研究所、
大村美容ファッション専門学校、北九州市立高等学校、北九州市立大学、九州CTB理容美容専門学校、九州女子大学、
日本経済大学、福岡ビューティーアート専門学校、福岡美容専門学校、福岡ベルエポック美容専門学校 他

公式メディア：girlswalker

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

■TGC地方創生プロジェクトとは・・・

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月の『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに、日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGC（東京開催）会場内におけるプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。そして2015年、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向け発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験・経験できる機会を提供することこそTGCならではの地方創生という理念のもと、

「TGC地方創生プロジェクト」を発足。同年に福岡県北九州市にて開催をしたTGC 北九州 2015を皮切りに、北陸地方初の富山、中国地方初の広島、さらに静岡、熊本、関西地方初の和歌山、四国初の松山、そして香川へと年々開催地を広げております。今後も、TGCを通じて地方都市の魅力を発信していきます。

LINE：@TGC_LINE / X：@TGCnews / Instagram：@tgc_staff / Threads：@tgc_staff / TikTok：@TGC_official

ハッシュタグ：#TGC北九州 / YouTube：<https://www.youtube.com/user/girlsTV>