

ボートレース若松「読売新聞社杯G I 全日本覇者決定戦開設 73 周年記念競走」
イベント等運営業務 仕様書

1 目的

令和 8 年 2 月 15 日から 2 月 20 日に開催される「読売新聞社杯 G I 全日本覇者決定戦開設 73 周年記念競走」の開催を盛り上げ、売上・来場者向上を図ることを目的とする。

2 内容

- (1) 業務委託名
ボートレース若松「読売新聞社杯 G I 全日本覇者決定戦開設 73 周年記念競走」イベント等運営業務
- (2) 委託期間
契約締結日～令和 8 年 2 月 28 日(土)
- (3) レース名
読売新聞社杯 G I 全日本覇者決定戦開設 73 周年記念競走
- (4) 開催日程
令和 8 年 2 月 15 日(日)～令和 8 年 2 月 20 日(金)
- (5) 予算額(当該業務に係る上限額)
26,000,000 円(消費税及び地方消費税額を含む。)

3 業務内容

業務の詳細は下記事項に掲げるとおりであるが、実施に当たっては当场と十分に協議し決定するものとする。

- (1) セレモニー運営業務 ※実施時間については協議の上、決定とする。

ア オープニングセレモニー、出場選手紹介

日 程 令和 8 年 2 月 15 日(日)

会 場 イベントホール

参加者 出場選手 52 名

内 容 ステージ設営(装飾)及び演出

イ ドリームレース出場選手インタビュー

日 程 令和 8 年 2 月 15 日(日) セレモニー終了後

会 場 イベントホール

参加者 出場選手 6 名

内 容 選手インタビュー

ウ 優勝戦出場者インタビュー

日 程 令和 8 年 2 月 20 日(金)

会 場 イベントホール

参加者 出場選手 6 名

内 容 選手インタビュー

エ 優勝選手表彰セレモニー

日 程 令和 8 年 2 月 20 日(金)

会 場 イベントホール

参加者 優勝選手

内 容 優勝選手の紹介及びインタビュー、メダルの授与等

オ 必須項目

(ア)会場は、イベントホールとする。

(イ)当日の進行等を 2 月 14 日(土)の前検日に選手に説明すること。

- (ウ) 選手会等協議し選手に配慮した運営体制にすること。
 - (エ) それぞれセレモニアシスタント(2名)を提案通り手配すること。
※MCとして永島知洋氏のスケジュールを仮押さえしているため、必要経費等の支払いを行うこと。
 - (オ) ドリームレース出場選手インタビューについて、1st ドリームはステージ、2st ドリームはビデオ撮りとする。2st ドリームのビデオ撮りの日程は協議の上、決定とする。また、撮影後2月16日(月)に2回程度イベントホールの中型ビジョンで放送すること。
 - (カ) 優勝者表彰式については、花束及びウィナーズボード、表彰目録を用意すること。
 - (キ) ステージ等の会場装飾は提案によるものとし、業務で行った装飾等は、提案者の責任で原状回復を行うこと。
 - (ク) オープニングセレモニー及び優勝戦出場者インタビュー、表彰式において、ボートレース若松整備棟とセレモニー会場との間の選手の誘導を行うこと。
 - (ケ) 天候不良等による開催順延の場合は発注者と協議のうえ対応すること。
 - (コ) 予算上限のうち500万円(税込)程度を使用すること。
- (2) イベント・ファンサービス運營業務
- ア ステージイベント
- (ア) 会場は、イベントホールとする。
 - (イ) 初日を除いた2月16日(月)～2月20日(金)に、集客力が高いステージイベントを実施すること。
 - (ウ) 決定優先で起用できない場合は同等の芸能人を用意し発注者と協議のもと決定すること。
 - (エ) BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」を活用するため、その目的である「本場売上維持向上(新規顧客の獲得)」または「商圈・地域との関係性強化(地域住民・ファミリー層の来場促進)」に合致する企画とすること。
 - (オ) ステージイベントの内容には、ターゲット層・実施日案・実施時間・実施回数・集客見込み数を盛り込み企画提案すること。
※日程については発注者と協議すること。
- イ ファミリーイベント
- (ア) 会場は、パインひろばとする。
 - (イ) 2月15日(日)に子ども向けイベントを実施すること。
 - (ウ) BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」を活用するため、その目的である「本場売上維持向上(新規顧客の獲得)」または「商圈・地域との関係性強化(地域住民・ファミリー層の来場促進)」に合致する企画とすること。
 - (エ) ファミリーイベントの内容には、実施時間・実施回数・集客見込み数を盛り込み企画提案すること。
- ウ 来場者向けイベント
- (ア) 会場は、東スタンド棟1階連絡通路とする。
 - (イ) 2月18(水)～2月19日(木)に抽選会イベントを除く来場者向けイベントを実施すること。
 - (ウ) BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」を活用するため、その目的である「本場売上維持向上(新規顧客の獲得)」または「商圈・地域との関係性強化(地域住民・ファミリー層の来場促進)」に合致する企画とすること。
 - (エ) 来場者向けイベントの内容には、ターゲット層・実施時間・実施回数・集客見込み数を盛り込み企画提案すること。
- エ 必須項目
- (ア) 予算上限のうち1,500万円(税込)程度を使用すること。

(3) YouTube 配信業務

- ア ポートレース若松公式チャンネル「わかまちゅーぶ」にて、番組出演者が舟券予想を行うことを基本内容とする。期間中は全日 1R～12Rを配信する。なお、配信は当業務には含まない。
- イ 出演者の手配、G I 競走オリジナルデザインの番組サムネイル・映像背景の制作など企画運營業務一式を行うこと。
- ウ 全日程において、(株)アンドアイの竹下直紀氏と中心に構成し、竹下氏と MC 森きらり氏及びゲストを毎日起用すること。また、ゲストは同日に複数名の出演も可能とするが、毎日の配信開始時から 1 名は出演すること。ただし、同日ステージイベント等で出演予定の出演者については、イベント出演時間中の不在は認めるもの。事前にスケジュール等を確認のうえ、提案書提出時点で出演可能な者を提案すること。なお、受託候補者となった場合でも、提案したゲストが出演不可となった場合には、契約しないこともあるので留意すること。
- エ 期間中に視聴者プレゼントキャンペーンを企画・実施すること。
- オ 配信場所
クレカ若松内
- カ 予算上限のうち 400万円(税込)程度を使用すること。

(4) G I 競走開催告知 PR イベント業務 ※企画提案を求めない業務

- ア ポートレース住之江にて、イベントを行うこと。
 - (ア)イベント内容
ポートレース住之江公式 YouTube に出演
特設ステージにて、予想会等を実施
※ポートレース住之江の施行者の都合で、イベントの変更が生じた場合は、発注者と受注者で、協議の上別なイベントを決定すること。
 - (イ)出演者
竹下氏、森 きらり氏、G I 競走に出演予定のゲスト1名
※スケジュール等の都合で、イベントに出演できない場合は、発注者と受注者で協議の上、決定するもの。
 - (ウ)実施日
令和8年1月31日(土)
 - (エ)実施場所
ポートレース住之江 住所:大阪府大阪市住之江区泉1丁目1-1
- イ ポートピア梅田にて、イベントを行うこと。
 - (ア)イベント内容
予想会を実施予定
 - (イ)出演者
竹下氏、森 きらり氏、G I 競走に出演予定のゲスト1名
 - (ウ)実施日
令和8年2月1日(日)
※スケジュール等の都合で、イベントに出演できない場合は、発注者と受注者で協議の上、決定するもの。
 - (エ)実施場所
ポートピア梅田 住所:大阪府大阪市北区堂山18-8
- ウ イベントの告知用ポスター3部及びポートレース若松公式 SNS(インスタ)投稿用データを作成すること。
 - (ア)ポスター納品場所
ポートピア梅田:大阪府大阪市北区堂山町18-8

- (イ)ポスター納品日
令和8年1月中旬
 - (ウ)SNS(インスタ)投稿用データ納品場所
ボートレース若松 住所:北九州市若松区赤岩町13—1
 - (エ)SNS(インスタ)納品ファイル形式
JPG
 - (オ)SNS(インスタ)データ(画像)サイズ
1080×1920ピクセル
 - (カ)SNS(インスタ)最大ファイルサイズ
8MB
※ストーリーズで、投稿を行う予定
 - (キ)納品日
令和8年1月中旬
- エ 必須項目
- (ア) 予算上限のうち200 万円(税込)程度を使用すること。

4 業務報告書

業務終了後、報告書を1部とデータを提出すること。書式は任意とする。

5 キャンセルポリシー

- | | |
|---------------------------|-------------|
| 実施決定よりイベント開催の14日前 | …契約金額の 30% |
| イベント開催 13 日前よりイベント開催 3 日前 | …契約金額の 50% |
| イベント開催 2 日前よりイベント開催前日 | …契約金額の 80% |
| イベント開催当日 | …契約金額の 100% |

6 その他

- (1) 実施日や実施時間、実施内容等は発注者受注者の協議のうえ、変更することがある。
- (2) ボートレース住之江にてイベントを行うにあたり、発注者を含め、箕面市ボートレース事業局及び大阪都市ボートレース企業団と事前に打ち合わせ等を実施すること。
- (3) ボートピア梅田にてイベントを行うにあたり、発注者を含め、ボートピア梅田の管理者と事前に打ち合わせ等を実施すること。
- (4) G I 競走開催告知 PR イベント告知ポスター及び SNS 投稿用データの作成費用及び送料については、見積書に計上すること。
- (5) イベント・ファンサービスは、各イベントが滞りなく行えるスタッフ体制とすること。
- (6) ボートレース若松の工事状況を鑑み、無理なくスケジュールを組むこと。
- (7) 利用者の個人情報、競争業務運営に係わる情報等の業務で知り得た秘密は他に漏らしてはならない。
- (8) 業務中に故意または過失により損害を及ぼしたときは、当場は損害賠償その他一切の責任を負わないものとする。上記内容物の製作、管理運営等全般について、また業務遂行上の事故等に関しても、受託者が全ての責任を持って処理しなければならない。
- (9) 提案に係る経費については、提案事業者の負担とする。なお提出された書類は返却しない。
- (10) 上記に記載のない内容については、両者が協議のうえ決定する。