

門司区アーケード撤去問題：地域住民との協働による課題解決



【地域課題】

老朽化により落下物の危険

町内会所有のアーケード

そうは言っても…
このままにはできないけど…
町内会費もないのに…
みんな協力してくれないよ…



戦略系の支援内容

《課題① 撤去への合意形成が難航》

- ・都市戦略局、まちづくり整備課と共同現地調査
- ・まちづくりの観点からも粘り強い交渉を行い、地域との信頼関係を構築
- ・アーケード管理団体の設置支援

《課題② 町内会に撤去費用なし》

- ・産業経済局と連携し、補助制度の提案
- ・アーケード管理団体での資金調達の支援
- ・補助申請の書類作成サポート

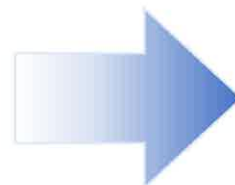


関係者の協力で実現！ 安心・安全なまちづくり

よし!わかった!
市のサポートがあれば、
安心して撤去できる!!
地域の力を合わせて解決しよう!



戦略担当の支援と
町内会長の奮闘により、
町内会と関係者が資金を出し合い、
10月に撤去が実現!



《地域の声》

- ・長年の課題がようやく解決できた!
- ・地域が明るくなって歩きやすい!
- ・補助金の支援が本当にありがたかった!



事案からの施策化（帰納的戦略化）

当該エリアを含め**門司港地区**を俯瞰
レトロ地区に200万人の観光客
地域との交流のニーズ有

商店街を含め**栄町(商業地)**を俯瞰
人との関わり、郷土愛、個性的な店の集積
(大手系列の店舗は1店のみ)

一件落着で終わらせず、困難事例解決の教訓考察

- ・新町内会長:印章店経営、通行人への責任感、郷土愛
- ・土地所有者:会長との人間関係、郷土愛
- 両者:**人との関わり**を重視、**郷土愛**、複雑なこと苦手

「老朽化した町内会所有アーケードの改修停滞」

《進捗理由》

- ・新町内会長の責任感、リーダーシップ、行動力
- ・町内会長の説得に応じた土地所有者
- ・それを引き出した行政の姿勢変化(指導→伴走)

【地区の強み】

個性的な店主
観光地・客

【地区の課題】

観光客の回遊性

【出来たらいいこと】

店主と観光客の交流

【課題】

店主自身が魅力認識
お客に対する認識変化
(客→知り合い)

【対策】

大学生が店主と知り合い
観光客+大学生→店主
人情商店街めぐりツアー

地域連携で実現！栄町銀天街・店主めぐりツアー



栄町銀天街

《 郷土愛・個性的・魅力的 》

《 大学生ガイドによる交流の橋渡し 》

観光客・地元住民

門司区の魅力を引き出す：地域交流型アクティビティ開発戦略

門司区のコアバリュー

開放的
利他の精神
適度な距離感

人

の魅力

概念の横展開

人

【組み合わせ】

商店街
専門店の知識

鉄道関連会社
のスキル

門司区の
伝統文化

【アクティビティ】

店舗の
仕事体験

プロの技術
見学体験

銘板作成体験

バナナの
叩き売り体験

個別事案（教訓）から施策への転換