

# らしさと 美意識

AUTHENTICITY AND AESTHETIC SENSE

モノもコトも飽和した現代の日本においても、人気が高いアイテムやイベントは存在します。それらに共通する人の心を惹きつける**ブランドの在り方**について、株式会社スマイルズ 代表取締役社長 兼 CCOの野崎互氏をゲストに「らしさ」「美意識」「自分事」「ユニークネス」「期待値」といったキーワードを軸に学ぶセミナーとトークセッションです。



2026 2.2 月曜日

主催：美食産業創造塾 協力：西日本工業大学

会場 | 西日本工業大学 小倉キャンパス 3 階 303 講義室

15:00～17:00 北九州市小倉北区室町1-2-11



TALK FACILITATOR

八木田 一世

(北九州市立大学MBA 特任教授)

参加費 : 無料(先着150名)

こちらの事前申込みが必要です ●●●▶

募集期間: 2026年1月26日(月) まで / 満席になり次第応募終了となります



## 野崎互氏 プロフィール PROFILE OF WATARU NOZAKI

株式会社スマイルズ 代表取締役社長 兼 CCO(Chief Creative Officer)

京都大学工学部卒。東京大学大学院卒。2003年、株式会社イデー入社。新店舗の立上げから新規事業の企画を経験。2006年、株式会社アクシス入社。デザインコンサルティングという手法で大手メーカー企業などのビジネスプロデュースや経営コンサルティングに従事。2011年、スマイルズ入社。全ての事業のブランディングやクリエイティブの統括に加え、ファミリーレストラン「100本のスプーン」のリブランディングや新業態開発等も行う。さらに、入場料のある本屋「文喫」や東京ミッドタウン八重洲内の「ヤエスパブリック」など外部案件のコンサルティング、プロデュースを手掛ける。

● 受賞歴: 「グッドデザイン・ベスト100」「グッドフォーカス賞 [新ビジネスデザイン]」、iFデザイン賞 ● 審査員: GOOD DESIGN AWARD 2023「メディア・コンテンツ」ユニット、ACC CREATIVITY AWARDS 2020デザイン部門 ● 著書: 「自分が欲しいものだけ創る! スープストックトーキョーを生んだ『直感と共感』のスマイルズ流マーケティング」(日経BP)



## 美食産業創造塾について

【詳細につきましては QR サイトよりウェブサイトをご覧ください】 ●●●●●●●●●●

美食産業を市の代表産業へと発展させることを目指し、北九州市と市内24の食関連事業者とオブザーバー企業により2025年に設立されました。

毎月の定例会や、有志メンバーで特定のテーマについての学び合う分科会、「一期一食2025」のようなイベントの開催などを行っています。



【一期一食インスタ】



経済圏  
北九州

GASTRONOMICAL ECONOMIC SPHERE

美食産業