

都市ブランド創造局

一般会計要求額15,075百万円
(対前年度比 +21.2%)
土地取得特別会計要求額2百万円
(対前年度比 ▲98.7%)

【令和8年度 予算要求の方針】

人々が感動(わくわく)し、共感する取組により、都市ブランドを向上させ、
多くの人で賑わい、「稼げる」、「彩りある」まちの実現と、
市民が誇りを持ち、住み続けたいと思うまちの実現を目指します。

【模様替えの考え方】

ビジョンの実現に向け、各種施策を強力に推進するため、経営分析の視点も踏まえつつ、
事業の見直しなどを行った。

「稼げるまち」・「彩りあるまち」の実現

Kitakyushu
Action!

- 文化芸術・スポーツで賑わい華やぐ仕掛けづくり
- 文化芸術・スポーツに親しみ楽しむ環境づくり

文化芸術・スポーツの力とサステナな視点で、都市の注目度を高め、
多くの人を呼び込み、まちに活気をもたらす。

拡充 「歌でつながる。歌で華やぐ。」うたのまち北九州市

新規 文学館開館20周年事業

新規 文化財の保存・活用事業

新規 北九州マラソンおもてなし応援プロジェクト

新規 アーバンスポーツ聖地化事業

拡充 ホームタウン推進事業



子どもたちによるコーラス



スケートボード
体験イベント



北九州マラソン

- 観光地としての認知度向上と観光地の磨き上げ・再発見

インバウンドなど好調な観光需要を積極的に取り込み、
観光消費額の増加を図る。

新規 (仮称)北九州市美食フェスティバル 2026

新規 門司港レトロ地区ホスピタリティ向上事業

新規 小倉城・小倉城庭園魅力向上推進事業

拡充 めぐる！門司港レトロ浪漫創造事業

拡充 「すしの都 北九州市」ブランド発信事業

拡充 北九州観光PR展開事業



北九州市出張の歩き方



美食イベント(イメージ)



ライトアップされた門司港駅

※ 公開時点での予算要求の内容であり、令和8年度に実施することが
確定しているものではありません。

重点的に取り組みたい主なもの

(単位：千円)

「稼げるまち」の実現		
該当なし		
「彩りあるまち」の実現		
1	新	【事業名】東田第一高炉跡改修検討事業 【事業費】4,500千円 【事業概要】 東田第一高炉跡（現在、老朽化のため立ち入り禁止）の改修費用や耐震性の有無など諸条件を整理し、改修に向けた検討を行う。
2	拡	【事業名】「歌でつながる。歌で華やぐ。」うたのまち北九州市 【事業費】20,000千円 【事業概要】 「うたのまち北九州市」の充実・強化に向けて、市民が主役となる音楽イベントや、歌を通じて一体感や交流を生む取組などを市内各所で実施する。
3	新	【事業名】黒崎祇園山笠行事文化財調査事業 【事業費】2,600千円 【事業概要】 国の「記録作成等の措置を講ずべき無形の民俗文化財」に選択（令和7年3月）された黒崎祇園山笠行事にかかる文化財の学術調査を実施する。
4	新	【事業名】長野城国指定史跡事業 【事業費】3,600千円 【事業概要】 長野城（小倉南区大字長野）を国指定史跡とするため、指定範囲内（予定）の地権者調査を行うとともに、国・県との協議を実施する。
5		【事業名】北九州市文化財保存活用地域計画作成事業 【事業費】9,600千円 【事業概要】 文化財の保存・活用に関する総合的な計画である文化財保存活用地域計画を作成するため、市内文化財にかかる調査や基本方針案の検討などを行う。

重点的に取り組みたい主なもの

(単位：千円)

6		【事業名】新・埋蔵文化財センター移転事業 【事業費】62,000千円
		【事業概要】 現・埋蔵文化財センター（小倉北区金田）及び南方収蔵庫（小倉南区南方）を集約し、新・埋蔵文化財センター（八幡東区平野）への移転に要する経費（引っ越し業務の委託など）。
7	新	【事業名】長崎街道木屋瀬宿記念館開館25周年記念事業 【事業費】1,000千円
		【事業概要】 長崎街道木屋瀬宿記念館の開館25周年を記念し、木屋瀬盆踊（通称 宿場踊）に焦点を当てた企画展などを開催する。
8	新	【事業名】文学館開館20周年事業 【事業費】10,000千円
		【事業概要】 文学館開館20周年を記念するため、北九州ゆかりの作家による講演会の開催、記念誌の発行のほか、子どもや子育て世代の集客を狙った特別企画展の充実等を図る。
9	新	【事業名】北九州マラソンおもてなし応援プロジェクト 【事業費】10,000千円
		【事業概要】 ランナーサービスの充実や、来北者へのおもてなしなど、北九州マラソンの魅力向上を図るとともに、台湾・高雄富邦マラソンとの覚書に基づき国際交流事業を実施する。
10	新	【事業名】アーバンスポーツ聖地化事業 【事業費】10,000千円
		【事業概要】 アーバンスポーツの聖地化に向け、計画等を策定するとともに、体験会などのイベントやプロモーションを実施する。
11	拡	【事業名】ホームタウン推進事業 【事業費】58,200千円
		【事業概要】 本市をホームタウン・準ホームタウンとするプロスポーツチームの市民招待(優待)事業や、選手、コーチによるスポーツ体験教室などを実施する。

重点的に取り組みたい主なもの

(単位：千円)

12	拡	【事業名】北九キッズスポーツマンズプロジェクト事業 【事業費】4,000千円
		【事業概要】 秋のこどもまんなか月間(11月)に合わせて、子どものスポーツ推進集中月間「北九キッズスポーツマンズ」を設けて、体験型スポーツイベントを開催するとともに、子ども向けスポーツ教室などの情報を発信する。
13	拡	【事業名】地域連携による科学館集客力強化事業 【事業費】4,000千円
		【事業概要】 科学館の集客力強化を図るため、地域の大型商業施設や企業・大学などと連携して天文・科学イベントを実施するとともに、夜のにぎわいづくりを目的として「ほしぞらBAR」など、ナイトタイムイベントを開催する。
14	新	【事業名】小倉城・小倉城庭園魅力向上推進事業 【事業費】30,000千円
		【事業概要】 令和8年4月の料金改定による増収を財源とし、来場者の満足度向上と再訪意欲の喚起につながる魅力向上施策を実施する。
15	新	【事業名】(仮称)北九州市美食フェスティバル2026 【事業費】50,000千円
		【事業概要】 北九州市の豊かな自然と技が結集したすしをはじめとした、和洋多彩な食の魅力を一体的に楽しめるイベントの実施やサステナブルな食の学びの場を提供し、「美食の街 北九州市」の実現に向けて、都市ブランドの向上と国内外からの観光客の誘致を図る。
16	拡	【事業名】「すしの都 北九州市」ブランド発信事業 【事業費】24,000千円
		【事業概要】 富山県等との広域連携により、すしをフックとした魅力発信や観光誘客等を推進し、「すしのゴールデンルート」を構築する。また、「すしの都」の機運を盛り上げるため、市民や飲食店等に向けた広報や啓発活動を行う。
17	拡	【事業名】北九州観光PR展開事業 【事業費】23,300千円
		【事業概要】 福岡市からの来訪者やビジネス客等の多様なターゲットに向けて、複数のPRツールを活用した戦略的な情報発信を行い、誘客促進及び都市ブランドの向上を図る。

重点的に取り組みたい主なもの

(単位：千円)

18		【事業名】インバウンド誘致促進事業 【事業費】46,400千円
		【事業概要】 マイクロインフルエンサー等と連携した効果的な観光プロモーションや、周遊しやすい受入環境の整備を行うことで、福岡空港から入国する外国人観光客を中心に誘客促進を図る。
19	拡	【事業名】めぐる！門司港レトロ浪漫創造事業 【事業費】78,000千円
		【事業概要】 門司港レトロの認知度向上を図り、若者など新たな層を誘客するため、門司港を舞台とする小説とのタイアップ事業を実施する。 また、関門エリアの周遊促進と夜間帯の誘客を図るため、和布刈地区の活用検討やナイトタイムエコノミーを促進する体験型観光コンテンツを造成する。
20	新	【事業名】門司港レトロ地区ホスピタリティ向上事業 【事業費】42,000千円
		【事業概要】 令和8年4月の料金改定による増収を財源とし、施設案内の多言語対応やトイレ等の機能向上による観光地の環境整備を行うことで、観光客の満足度向上と魅力向上を図り、滞在時間の延長やリピーターの獲得等につなげる。
「安らぐまち」の実現		
該当なし		