

令和8年度北九州市政だより広告掲載業務（仕様書A）

1 業務内容

北九州市政だより（以下「市政だより」）に係る次の業務。

- （1） 広告スペースの買い取り
- （2） 広告主の募集・選定
- （3） 広告原稿の作成・納品

2 契約期間

契約締結の日から令和9年3月31日まで

3 広告の仕様等

（1） 掲載号数・掲載面

- ① 掲載号数：毎月1日号と15日号。年間24号分
- ② 掲載面：1日号、15日号ともに5頁下段と12頁（区版）下段

（2） 広告スペース（別紙A-1を参照）

- ① サイズ：各頁の下段80mm（天地）×245mm（左右）
- ② 分割：1～4枠に分割して、掲載することができる。分割する場合は同じ頁の広告と広告の間は3mm空けること（1/3枠が3枠の場合のみ2.5mm）。なお、分割をする際の各枠の大きさは次のとおりとする。
 - ・ 1/4枠：80mm（天地）×59mm（左右）
 - ・ 2/4枠：80mm（天地）×121mm（左右）
 - ・ 3/4枠：80mm（天地）×183mm（左右）
 - ・ 4/4枠：80mm（天地）×245mm（左右）
 - ・ 1/3枠：80mm（天地）×80mm（左右）
 - ・ 2/3枠：80mm（天地）×162mm（左右）
- ③ 枠：表ケイ（0.1mm）

（3） その他

- ① すべての広告の左上部に「広告」を明記すること。
 - （ア）掲載位置：左上（高さを各号で合わせる）
 - （イ）フォント：太ゴシック14級正体100%
 - （ウ）囲みケイ：0.1mm
 - （エ）装飾：スミベタか、白ヌキ
- ② 区版面における広告は各区によって異なっても差し支えない。

4 広告掲載の手順

（1） 広告の募集・選定

① 掲載基準

「北九州市広告掲載要綱」「北九州市広告掲載基準」及び当仕様書を遵守すること。

② 掲載の優先順位

市政だよりの性格上、公共性の高い広告を優先させ、市のイメージアップにつながる広告を選定することとし、優先順位は次のとおりとする。

- (ア) 国、政府関係機関及び地方公共団体並びにこれらが営む企業。
- (イ) 公共交通機関、ガス・電力会社、新聞社、放送局(テレビ、ラジオ等)、市内に本店または支店のある銀行・信用金庫・信用組合・農協など、その他これらに属するもの。
- (ウ) 文化行事案内または学生募集を行おうとする市内の学校。
- (エ) 市内のデパート、商店街、専門店の連合体。
- (オ) 特産品等に関連する地元企業で、市が観光客の増加または市のイメージアップに寄与すると認めたもの。
- (カ) 不特定多数の市民が利用できる文化・スポーツ施設。
- (キ) その他公共性が高いもので、市が適当と認めたもの。

③ 広告主一覧の提出

- (ア) 受託者は、別紙 A-2「令和 8 年度掲載予定広告主一覧・広告原稿案・完全データ提出期限日程表(予定)」の掲載予定広告主一覧提出期限までに、別紙 A-3「広告主一覧」を市へ提出すること。
- (イ) 市は広告主について前記「4 (1) ①掲載基準」に従って審査を行う。審査によっては修正を指示することがある。

(2) 広告原稿の作成

- ① 受託者は広告主について市の承認を受けた後、速やかに広告原稿を作成すること。
- ② 広告原稿は、データの確認に必要なソフト (Illustrator、Photoshop) を導入し、チェック体制を整備し、次の項目を確認した上で、別紙 A-2「令和 8 年度掲載予定広告主一覧・広告原稿案・完全データ提出期限日程表(予定)」の広告原稿案提出期限までに提出すること。
 - (ア) 正しい原稿サイズである(線の外側まで含んだサイズを指定サイズとする)。
 - (イ) 四方を罫線で囲む、またはバックに色を敷くなど広告スペースが分かるようなデザインとなっている。
 - (ウ) カラーモデルは Illustrator、Photoshop とともに CMYK とし、特色や RGB は使用しない。
 - (エ) 画像解像度は掲載サイズ実寸で 350 dpi 以上とする。
 - (オ) 画像はリンクを貼るか、埋め込んでいる。
 - (カ) 色の混濁によるトラブル防止のため、カラー部分にはオーバープリントを設定しない。
 - (キ) 透明効果を使用する際には、印刷時にデータが正常に反映されるような設定とし、高解像度で保存する。
 - (ク) フォントのアウトライン化について、最後にフォント情報で確認する。
 - (ケ) 掲載データ以外の不要なオブジェクト(欄外のものなど)や孤立点を削除する。
 - (コ) Illustrator、Photoshop とともに EPS の拡張子のついたものとする。
- ③ 市は原稿について前記「4 (1) ①掲載基準」に従って審査を行う。内容によっ

ては修正を指示することがある。

(3) 広告完全データの納品

- ① 受託者は広告原稿について市の承認を受けた後、完全データを別紙 A-2「令和 8 年度掲載予定広告主一覧・広告原稿案・完全データ提出期限日程表（予定）」の完全データ提出期限までに、市と市が指定する者（別途提示する）へ納品すること。
- ② 完全データは、高容量メディア（CD-R 等）に記録し、出力見本（PDF ファイル等）を一緒に添付すること。納品の際は次の項目を確認すること。
 - (ア) 納品メディア・フォルダ内には不要なファイルを入れない。
 - (イ) メール納品の場合は、完全データを sit 形式または zip 形式で圧縮する。

5 受託者と広告主の責務

- (1) 受託者と広告主は、広告の内容、その他、広告に関するすべての事項について、一切の責任を負うこと。なお、広告スペースの横か下部に、事業者名と電話番号、「広告内容と北九州市は直接関係ありません。」の文章を挿入する。
- (2) 広告の掲載により、第三者に損害を与えた場合は、受託者と広告主の責任及び負担において解決すること。
- (3) 広告主一覧と完全データをそれぞれの指定された期日までに提出しない場合、市は、当該広告の位置に、市の記事を掲載するものとし、市に納入すべき契約金額の減額は行わないものとする。また、広告が掲載されない場合、市は、広告主に対して一切の補償を行わない。
- (4) 「北九州市広告掲載要綱」「北九州市広告掲載基準」に反する広告主について市は、受託者に対して変更を指示することがある。また、広告主を変更する場合、市は、広告主に対して一切の補償を行わない。
- (5) 業務完了後、受託者は市が発行する納入通知書により、広告料を速やかに納入すること。

■5 頁下段の広告掲載イメージ

5

まちがい5

ファイブ

イラストのAとBを比べて、違っている部分を見つけてください。
間違いは全部で5つ(5画面)です。

10月1日号の答え 5つの間違い ①②⑦⑩⑫

※当週号の発表は、原品の発表をもって代えてさせていただきます。 平価情報や感想は、原品発表と紙面づくりの参考に利用します。

今回のテーマ

子どもの館 ボールプール

ジャングルをイメージした立体遊具、巨大ボールプール、未就学児コーナーと小学生コーナー(3年生まで)があります。

応募締め切り11月6日(木) 消印有効

※印刷にのみや色の濃淡は関係ないにきません。

応募方法

はがきに、間違っている箇所番号と、郵便番号、住所、氏名、年齢、電話番号、市役所よりのご感想を書いて、次の応募先へLINE応募(北九州市公式LINEを友だち追加し、トーク画面で「まちがい5」をタップ)。

応募先
〒803-8501 市長公室広報戦略課
「まちがい5」係 ☎582-2736

北九州市 ▶ 公式LINE 友だち追加

市役所ホームページの申し込み

間違い部分 ①雲の有無 ②湖周の意 ⑦KがCになっている ⑩ハートの有無 ⑫ズボンの丈

応募総数 1226通

図書館職員の書籍紹介

～中央図書館開館50周年を記念し、北九州市にちなんだ「お薦めの一冊」をご紹介します～

鉄のしづきがはねる 著・まはら三桃

中央図書館 ☎571-1481

まはら三桃さんは、北九州市を舞台にした作品を多数発表し、令和2年には北九州市民文化奨励賞を受賞しています。この「鉄のしづきがはねる」は、工業高校機械科に入学した女子高校生が、技術や技能を競い合う全国大会「高校生ものづくりコンテスト」に仲間と一緒に挑む青春小説です。金属の切削作業がリアルに描写され、かつての北九州工業地帯のにぎわいをほうふつとさせるとともに、ものづくりの楽しさを私たちに教えてくれます。

また本作は、「大人も子どもも共有できる世界を描いたすぐれた作品」に授与される坪田譲治文学賞を受賞。工業高校の魅力がたっぷり伝わり、将来の進路に悩む中高生にも、ぜひ読んでいただきたいお薦めの作品です。

中央図書館司書 田坂 珠美

※ご紹介の書籍は、市立図書館で所蔵しています。予約が多い場合はすぐに貸し出しできないことがあります。

温故知新 / 温又知新

市政政局Z世代課 ☎582-2925
次世代を担うZ世代から学ぶ、未来を築く北九州を見よう

今回は、「経営者×Z世代」、Z世代の価値観に触れるためZ世代課パートナーズ3人と対談したシャボン玉石けん(株)代表取締役社長・森田華年さん(49歳)に話を聞きました!

当社では、若い人たちに無差別加けんの魅力を広めるため、若手社員中心のプロジェクトを立ち上げ、TikTokなどで情報発信しています。今回パートナーズの皆さんと対談して、SNSが生活の中心にあり、その情報が彼らの価値観に大きな影響を及ぼしていることを改めて実感しました。情報収集の手段も、検索エンジンからSNSやAIに移りつつあり、当社の情報発信においてAI対応の重要性がより増してきそうだと感じました。

働き方や仕事観では、テレワークなどの柔軟な働き方を求めていることや、出世よりも上司から褒められるなどの身内承認欲求がモチベーションとなっているという話が印象的でした。

今回の対談は、これからの人材育成や組織づくりを考える上で非常に参考になりました。

私たちの「健康な体ときれいな水を守る。」という企業理念をもとにした取り組みと、Z世代の新しい視点を掛け合わせることで、これから北九州市から新しい価値を創出していきたいです。

▲(左から)竹下由佳さん(28歳)、日高大由さん(24歳)、経瀬裕子さん(22歳)

Z世代パートナーズ「北九州市を盛り上げたい」という熱意を持った若者

※広告内容と北九州市は直接関係ありません。

245 mm

80 mm

広告スペース

令和8年度 掲載予定広告主一覧・広告原稿案・完全データ 提出期限日程表(予定)

	掲載予定広告主一覧 提出期限	広告原稿案 提出期限	完全データ 提出期限	(参考)市政だより 配布開始日
4月15日号	3月2日(月)	3月16日(月)	3月23日(月)	4月9日(木)
5月 1日号	3月16日(月)	3月31日(火)	4月6日(月)	4月23日(木)
5月15日号	3月27日(金)	4月10日(金)	4月16日(木)	5月12日(火)
6月 1日号	4月13日(月)	4月27日(月)	5月7日(木)	5月28日(木)
6月15日号	4月30日(木)	5月19日(火)	5月25日(月)	6月11日(木)
7月 1日号	5月19日(火)	6月2日(火)	6月8日(月)	6月25日(木)
7月15日号	6月2日(火)	6月16日(火)	6月22日(月)	7月9日(木)
8月 1日号	6月19日(金)	7月3日(金)	7月9日(木)	7月29日(水)
8月15日号	6月29日(月)	7月13日(月)	7月17日(金)	8月6日(木)
9月 1日号	7月13日(月)	7月28日(火)	8月3日(月)	8月26日(水)
9月15日号	7月31日(金)	8月17日(月)	8月21日(金)	9月9日(水)
10月 1日号	8月18日(火)	9月1日(火)	9月7日(月)	9月29日(火)
10月15日号	8月27日(木)	9月10日(木)	9月16日(水)	10月8日(木)
11月 1日号	9月15日(火)	10月2日(金)	10月8日(木)	10月28日(水)
11月15日号	10月2日(金)	10月19日(月)	10月23日(金)	11月12日(木)
12月 1日号	10月16日(金)	10月30日(金)	11月6日(金)	11月26日(木)
12月15日号	10月30日(金)	11月16日(月)	11月20日(金)	12月10日(木)
1月 1日号	11月13日(金)	11月30日(月)	12月4日(金)	12月23日(水)
1月15日号	11月30日(月)	12月14日(月)	12月18日(金)	1月13日(水)
2月 1日号	12月14日(月)	12月28日(月)	1月7日(木)	1月27日(水)
2月15日号	12月28日(月)	1月18日(月)	1月22日(金)	2月10日(水)
3月 1日号	1月15日(金)	1月29日(金)	2月4日(木)	2月25日(木)
3月15日号	1月29日(金)	2月15日(月)	2月19日(金)	3月11日(木)
4月 1日号	2月12日(金)	3月1日(月)	3月5日(金)	3月25日(木)

市政だより 月 日号掲載広告主一覧

年 月 日

■ 広告レイアウト

〈5ページ〉

①	②	③	④
①	②	③	

〈12ページ〉

⑤	⑥	⑦	⑧
⑤	⑥	⑦	

■ 広告主一覧

番号	広告事業社名	広告内容（概要）	区分	
			新	再
①				
②				
③				
④				
⑤				
⑥				
⑦				
⑧				

※区分は当該年度における新規掲載か再掲載かで○をすること。

広告代理店名

(担当者)

※署名または記名・押印をお願いします。

印

■ 広告主の情報（ 月 日号）

番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
①					
②					
③					
④					
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

注：この広告主の情報に記載されている個人情報については、暴力団などとの関与の有無に関する調査に利用し、それ以外の目的では利用しません。

市政だより 月 日号掲載広告主一覧

年 月 日

■ 広告レイアウト

〈5ページ〉

①	②	③	④
①	②	③	

〈12ページ〉

⑤	⑥	⑦	⑧
⑤	⑥	⑦	

■ 広告主一覧

区	番号	広告事業社名	広告内容（概要）	区分	
				新	再
門司区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
小倉北区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
小倉南区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

区	番号	広告事業社名	広告内容（概要）	区分	
				新	再
若松区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
八幡東区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
八幡西区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				
戸畑区	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

※区分は当該年度における新規掲載か再掲載かで○をすること。

広告代理店名

（担当者）

※署名または記名・押印をお願いします。

印

■ 広告主の情報（ 月 日号）

区	番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
門司区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					
小倉北区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					

区	番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
小倉南区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					
若松区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					

区	番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
八幡東区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					
八幡西区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					

区	番号	会社名	住所	(ふりがな) 代表者名	生年月日 (和暦)	性別
戸畑区	⑤					
	⑥					
	⑦					
	⑧					

注：この広告主の情報に記載されている個人情報については、暴力団などとの関与の有無に関する調査に利用し、それ以外の目的では利用しません。