

報道機関各位

食のブランド戦略を学ぶ！ 美食産業創造塾「らしさと美意識」公開講座を開催します

北九州市は、地域経済の重要な柱である食の分野のさらなる振興を目指して設立した「美食産業創造塾」において、多角的な活動を展開しています。

この度、当塾の公開講座として、市場で消費者の心を掴むブランドづくりに不可欠な要素である「らしさ」と「美意識」に焦点を当てたセミナー&トークセッションを開催しますので、お知らせします。

講師には、「Soup Stock Tokyo」をはじめとする人気ブランドを手掛ける株式会社スマイルズの代表取締役社長兼 CCO 野崎亙氏をお招きします。

そして、当塾のアドバイザーであり、北九州市立大学 MBA 特任教授でもある八木田一世氏がファシリテーターを務め、野崎氏との対談形式で、より深い洞察と実践的なヒントを提供します。是非、取材方よろしくお願ひします。

記

- 1 日 時 令和8年2月2日（月）15：00～17：00
- 2 場 所 西日本工業大学 小倉キャンパス 3階 303講義室
（北九州市小倉北区室町一丁目2番11号）
- 3 講師・ファシリテーター
【講師】 【ファシリテーター】



野崎 亙(のぎき わたる)氏
株式会社スマイルズ 代表取締役社長
兼 CCO(Chief Creative Officer)



八木田 一世(やぎた いっせい)氏
北九州市立大学MBA 特任教授

- 4 参加費 無料
- 5 定員 150名(先着順・定員に達し次第終了)
- 6 その他 会場には駐車場がありませんので、近隣の有料駐車場をご利用ください。

【お問い合わせ】

産業経済局 サービス産業政策課

担当：大庭（課長）、長野（係長） TEL：093-582-2050