

高付加価値ホテル等誘致に向けた行動分析によるマーケット調査業務委託 企画提案評価項目

<評価項目、評価基準、配点>

- ・審査は、表に掲げる評価項目に関して行うものとする。
- ・各評価項目は、表のとりの配点(合計100点)とする。

評価項目	評価基準	配点
1 提案内容の優良性 (配点:55点)	高付加価値旅行者に対するデータに基づいた行動調査について、効果的な手法が取られているか。	25点
	ホテルカテゴリーの事業者からの聞き取りの実施について、効果的な手法が取られているか。	5点
	誘致スライド案について、具体性、妥当性、実現可能性を伴う提案となっているか。	10点
	仕様書に示された内容に加え、新たな工夫や追加分析・調査が提案されており、それが目的達成につながる内容となっているか。	15点
2 実施体制及び同種・類似業務の実績 (配点:25点)	外部専門家や協力者の活用も含め業務実施に十分な運営体制(従事者の資格・実績・人数)が準備されているか。	10点
	高付加価値ホテル等の誘致に向けたマーケット調査の豊富な実績があるか。	15点
3 事業スケジュール (配点:10点)	実現可能なスケジュールとなっているか。	10点
4 経費 (配点:10点)	事業費の算出根拠が明確であり、積算内容が妥当かつ合理的であるか。	10点
合計		100点

<評価方法>

- ・審査は、表に定める評価項目に対して付与した配点について5段階による絶対評価を行う。
- ・各審査委員は、申請案件を個別に審査したうえで評価を行い、各審査委員が採点した合計点の最も高い事業者を受託候補者として特定する。
- ・参加者が1社の場合でも審査を実施するが、審査の結果、各審査委員が採点した合計点の平均が60点未満の場合は選定しないものとする。
- ・最高得点者が複数存在する場合は、全審査委員で協議のうえ、最適な事業者を選定する。