

報道機関各位

～観光大都市・北九州の魅力を発信する新たな拠点に～
皿倉山の新しいおみやげが誕生＆販売コーナー開設

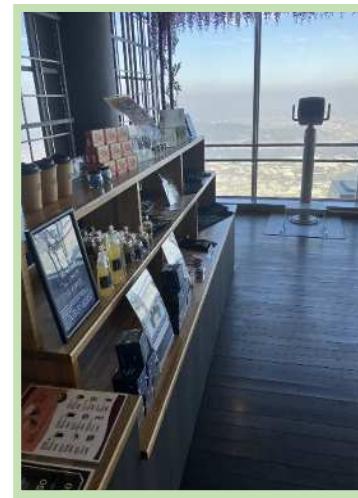
「日本新三大夜景都市」に2回連続で第1位に輝いた北九州市を代表する観光スポットである皿倉山は、四季折々の景色とともに美しい眺望を楽しめる場所として親しまれています。このたび、来訪者の満足度向上、さらなるリピーターの獲得、SNSや口コミでの情報発信を目的として、皿倉山展望台でレストラン「天宮-TEN・KYU-」を運営する新九協同株式会社が新たなお土産販売コーナーを開設しますので、お知らせします。

1 お土産販売コーナーの概要

【開設日時】令和8年1月31日（土曜日）午前11時から

【営業時間】午前11時～午後7時（予定）

【場所】皿倉山展望台2階 レストラン「天宮-TEN・KYU-」前



2 主な取り扱い商品と特徴

(1) 皿倉山オリジナル商品

皿倉山の風景やイメージをデザインに落とし込んだ、ここでしか手に入らないオリジナル商品を展開します。皿倉山での思い出が残るお土産を取り揃えています。

(2) 障害者就労施設商品（NUKUMORI PLUS プロジェクト）

障害のあるクリエイターの感性を活かして皿倉山から見た夜景や風景、色を表現した商品などを販売します。

(3) テイクアウト商品

皿倉山オリジナルカレーパンや、天宮プリン、コーヒーやスープ等、外で景色を眺めながら食べることのできるテイクアウト商品を販売します。

【問い合わせ先】

都市ブランド創造局観光課（担当：大浦、徳田）

TEL：093-551-8150／FAX：093-581-5755

主な取り扱い商品

<p>皿倉山コルクタンブラー</p> <ul style="list-style-type: none"> 環境にやさしいコルク素材を使用した、皿倉山オリジナルロゴ入りのタンブラー。 	<p>皿倉山百億ドルの宝石箱</p> <ul style="list-style-type: none"> 皿倉山から広がる美しい空をイメージした、宝石のような砂糖菓子。 	<p>夜景クッキー「残影」</p> <ul style="list-style-type: none"> 皿倉山をモチーフにしたクッキーを、夜景パッケージで仕上げたオリジナル商品。
		
<p>SARAKURA トートバッグ</p> <ul style="list-style-type: none"> ケーブルカーデザインをあしらった、お土産にも日常使いにも適したトートバッグ。 	<p>皿倉スチールキーホルダー</p> <ul style="list-style-type: none"> 皿倉山と八幡の町並みを象り、八幡の鉄を実際に使用して作成されたキーホルダー。 	<p>ケーブルカーキューピー</p> <ul style="list-style-type: none"> 皿倉山の形の帽子を被り、ケーブルカーの洋服を着た皿倉山限定のキーホルダー。
		
<p>ガラスのアクセサリー</p> <ul style="list-style-type: none"> ランプ制作時に出たガラスを利用して作った一点物のアクセサリー。 	<p>オリジナルポストカード</p> <ul style="list-style-type: none"> 北九州市の名所を絵で表現したいという想いが込められたポストカード。 	<p>ドリップコーヒー (夜景・天景・絶景)</p> <ul style="list-style-type: none"> コーヒー生豆の選別から袋詰めまで、全て手作業で作ったコーヒー。
		

皿倉山ケーブルカー・スロープカーの利用状況

令和6年度のケーブルカー・スロープカーの利用者数は、無料運行※を行った令和4年度を除き、過去最高水準を達成しました。

※令和4年7・8月に市民を対象に市内121施設が無料で利用できる「お出かけ応援プレミアムサマー」を実施

さらに、令和7年12月末時点で、ケーブルカー・スロープカーの利用者数が令和6年度に比べて約1.3倍程度と大変好調に推移しており、皿倉山への来場者が着実に増加しています。今回のお土産販売コーナー開設により、さらなるにぎわいの創出を図ります。

◆皿倉山ケーブルカー（令和6年度）：291,119人



◆皿倉山スロープカー（令和6年度）：263,935人

