

令和8年度当初予算 概要

令和8年2月
都市ブランド創造局

1 令和8年度 予算規模

(単位:百万円)

	令和8年度 当初予算案(A)	令和7年度 当初予算(B)	増減 (A)－(B)
一般会計	14,227	12,437	1,790
土地取得特別会計	2	152	▲ 150
合計	14,229	12,589	1,640

※職員給与費を除く

2 主要施策

1 「稼げるまち」・「彩りあるまち」の実現

人々が感動(わくわく)し、共感する取組により、都市ブランドを向上させ、多くの人で賑わい、「稼げる」、「彩りある」まちの実現と、市民が誇りを持ち、住み続けたいと思うまちの実現を目指す。

(1) 文化芸術・スポーツで賑わい華やぐ仕掛けづくり

(2) 文化芸術・スポーツに親しみ楽しむ環境づくり

文化芸術・スポーツの力とサステナな視点で、都市の注目度を高め、**多くの人を呼び込み、まちに活気をもたらす。**

《主な事業・文化芸術》

拡充 「歌でつながる。歌で華やぐ。」うたのまち北九州市【13百万円】

新規 文学館開館20周年事業【10百万円】

新規 地域連携による科学館集客力強化事業【4百万円】

新規 文化財の保存・活用事業

➢ 黒崎祇園山笠行事文化財調査事業【3百万円】

➢ 長野城国指定史跡事業【4百万円】

➢ 北九州市文化財保存活用地域計画作成事業【10百万円】

拡充 都市ブランド創生事業【15百万円】



地域での歌イベント



子どもたちによるコーラス



文学館での講演会



黒崎祇園山笠

《主な事業・スポーツ》

新規 北九州マラソンおもてなし応援プロジェクト【10百万円】

新規 アーバンスポーツ聖地化事業【10百万円】

拡充 ホームタウン推進事業【58百万円】

拡充 北九キッズスポーツマンスプロジェクト事業【4百万円】



沿道からの応援と地元食材を生かしたエイドステーション
(北九州マラソン)



アーバンスポーツの体験会



ギラヴァンツ北九州

(3) 観光地としての認知度向上と観光地の磨き上げ・再発見

インバウンドなど好調な観光需要を積極的に取り込み、**観光消費額の増加を図る。**

《主な事業》

- 新規** 食による都市ブランディング強化事業【30百万円】
- 新規** 門司港レトロ地区ホスピタリティ向上事業【31百万円】
- 新規** 小倉城・小倉城庭園魅力向上推進事業【23百万円】
- 新規** オープントップバスを活用した体験・エンタメ型観光推進事業【20百万円】
- 拡充** めぐる！門司港レトロ浪漫創造事業【78百万円】
- 拡充** 「すしの都 北九州市」ブランド発信事業【24百万円】
- 拡充** 北九州観光PR展開事業【43百万円】



美食イベント(イメージ)



QRトランスレーター
(観光施設の魅力向上)



オープントップバスを活用した
新たな誘客



ライトアップされた門司港駅



他自治体・民間企業との連携



北九州市出張の歩き方

2 「安らぐまち」の実現

響ホール・国際村交流センター共用部にかかる大規模改修や
門司港地域複合公共施設整備事業(市民会館)など、
市民が安心して施設を利用できる環境維持に取り組む。

《主な事業》

- 新規** 響ホール・国際村交流センター
共用部大規模改修事業【57百万円】
- 拡充** 門司港地域複合公共施設
整備事業(市民会館)【1,105百万円】



響ホール



門司港地域複合公共施設
(イメージ)

3 主な事業

「彩りあるまち」の実現

●彩りある「時」をつくる

拡充 ・「歌でつながる。歌で華やぐ。」うたのまち北九州市 13百万円

「うたのまち北九州市」の充実・強化に向けて、市民が主役となる音楽イベントや、歌を通じて一体感や交流を生む取組等を市内各所で展開し、取組の一層の広がりや定着を図る。

拡充 ・都市ブランド創生事業 15百万円

市民主体の文化芸術活動等への助成などを通して、まちに彩りを生み出し、魅力を高めることで、都市ブランドの創生を図る。

新規 ・黒崎祇園山笠行事文化財調査事業 3百万円

令和7年3月に国の「記録作成等の措置を講ずべき無形の民俗文化財」に選択された黒崎祇園山笠行事にかかる文化財の学術調査を実施する。

新規 ・長野城国指定史跡事業 4百万円

長野城の国指定史跡を目指し、指定予定範囲の地権者調査を行う。

新規 ・北九州市文化財保存活用地域計画作成事業 10百万円

文化財の保存・活用に関する総合的な計画である文化財保存活用地域計画を作成するため、市内文化財にかかる調査や基本方針案の検討などを行う。

継続 ・新 埋蔵文化財センター移転事業 62百万円

現 埋蔵文化財センター(小倉北区金田)及び南方収蔵庫(小倉南区南方)を集約し、新 埋蔵文化財センター(八幡東区尾倉)へ移転する。

新規 ・長崎街道木屋瀬宿記念館開館25周年記念事業 1百万円

長崎街道木屋瀬宿記念館の開館25周年を記念し、木屋瀬盆踊(通称 宿場踊)に焦点を当てた企画展などを開催する。

新規 ・文学館開館20周年事業 10百万円

文学館開館20周年を記念するため、北九州ゆかりの作家による講演会の開催、記念誌の発行のほか、子どもや子育て世代の集客を狙った特別企画展の充実等を図る。

新規 ・北九州マラソンおもてなし応援プロジェクト 10百万円

ランナーサービスの充実や、来北者へのおもてなしなど、北九州マラソンの魅力向上を図るとともに、台湾・高雄富邦マラソンとの覚書に基づき国際交流事業を実施する。

新規 ・アーバンスポーツ聖地化事業 10百万円

アーバンスポーツの聖地化に向け、計画等を策定するとともに、体験会などのイベントやプロモーションを実施する。

拡充	・ホームタウン推進事業	58百万円
本市をホームタウン・準ホームタウンとするプロスポーツチームの市民招待(優待)事業や、選手、コーチによるスポーツ体験教室などを実施する。		
拡充	・北九キッズスポーツマンズプロジェクト事業	4百万円
子どもたちに様々なスポーツを体験してもらうための集中月間(北九キッズスポーツマンズ)を設定し、体験型スポーツイベントを開催するとともに、子ども向けスポーツ教室等の情報発信を実施する。		
拡充	・地域連携による科学館集客力強化事業	4百万円
科学館の集客力強化を図るため、地域の大型商業施設や企業・大学などと連携して天文・科学イベントを実施するとともに、夜のにぎわいづくりを目的として「ほしぞらBar」など、ナイトタイムイベントを開催する。		
新規	・小倉城・小倉城庭園魅力向上推進事業	23百万円
来場者の満足度向上と再訪意欲の喚起を図るため、小倉城・小倉城庭園で多言語テキストガイドの整備や歴史・文化体験プログラムの拡充、設備の更新等を実施する。		
新規	・食による都市ブランディング強化事業	30百万円
都市ブランドの強化と国内外からのさらなる観光客の誘致を図るため、地元食材を生かしたグルメ、職人の技、食文化を体験できるイベントを実施し、「すし」をはじめとする北九州市の多彩な食の魅力を広く発信する。		
拡充	・「すしの都 北九州市」ブランド発信事業	24百万円
「すし」をフックとした魅力発信や地域経済の活性化を図るため、富山県等との広域連携により、「すしのゴールデンルート」を構築する。また、「すしの都」の機運を盛り上げるため、市民や飲食店等に向けた広報・啓発活動を行う。		
新規	・オープントップバスを活用した体験・エンタメ型観光推進事業	20百万円
体験・エンタメ型観光を推進するため、オープントップバスの定期運行を支援するとともに、モニターツアーを実施し、大学生などの若者に北九州市の魅力を体感・発信してもらうことで、観光地としての認知度向上と観光消費額の増加を図る。		
拡充	・北九州観光PR展開事業	43百万円
都市ブランド力の向上のため、若者やインバウンドを主なターゲットとして、SNSなど多様なPRツールを活用した情報発信を行うとともに、来訪者の市内周遊促進を図る。		
継続	・インバウンド誘致促進事業	46百万円
福岡空港等から入国する外国人観光客の来訪促進に向け、マイクロインフルエンサー等と連携した効果的な情報発信を強化するとともに、市内での周遊促進に向けて受入環境を整備する。		
拡充	・めぐる！門司港レトロ浪漫創造事業	78百万円
門司港レトロの認知度向上及び若者など新たな層の誘客を図るため、門司港を舞台とした小説とのタイアップ事業を展開する。また、関門エリアの周遊促進及び夜間誘客の強化に向け、和布刈地区の活用を検討するとともに、ナイトタイムエコノミーを促進する体験型観光コンテンツを創出する。		
新規	・門司港レトロ地区ホスピタリティ向上事業	31百万円
観光客の利便性及び満足度の向上を図るため、観光施設における多言語案内の拡充やトイレの多機能化など受入環境を充実させることで、滞在時間の延長やリピーターの獲得につなげる。		

「安らぐまち」の実現

●生活基盤の「安心」を支える

新規・東田第一高炉跡改修検討事業

5百万円

東田第一高炉跡の改修費用や耐震性の有無など諸条件を整理し、改修に向けた検討を行う。

新規・響ホール・国際村交流センター共用部大規模改修事業

57百万円

建築後30年以上が経過し、建物や設備の老朽化が進んでいる響ホールなどの大規模改修に向けた実施設計を行う。

継続・門司港地域複合公共施設整備事業(市民会館)

1,105百万円

門司港地域に点在する老朽化した公共施設を集約し、複合化・多機能化することにより、市民サービスの向上や効率化、地域の活性化を促進する。

掲載事業 担当課一覧

事業名	担当課	電話番号
-----	-----	------

「彩りあるまち」の実現

●彩りある「時」をつくる

(1)	拡	「歌でつながる。歌で華やぐ。」うたのまち北九州市	文化企画課	093-582-2391
(2)	拡	都市ブランド創生事業	文化企画課	093-582-2391
(3)	新	黒崎祇園山笠行事文化財調査事業	文化企画課	093-582-2391
(4)	新	長野城国指定史跡事業	文化企画課	093-582-2391
(5)	新	北九州市文化財保存活用地域計画作成事業	文化企画課	093-582-2391
(6)	継	新 埋蔵文化財センター移転事業	文化企画課	093-582-2391
(7)	新	長崎街道木屋瀬宿記念館開館25周年記念事業	長崎街道 木屋瀬宿記念館	093-619-1149
(8)	新	文学館開館20周年事業	文学館	093-571-1505
(9)	新	北九州マラソンおもてなし応援プロジェクト	スポーツ振興課	093-582-2411
(10)	新	アーバンスポーツ聖地化事業	スポーツ振興課	093-582-2411
(11)	拡	ホームタウン推進事業	スポーツ振興課	093-582-2395
(12)	拡	北九キッズスポーツマンスプロジェクト事業	スポーツ振興課	093-582-2395
(13)	拡	地域連携による科学館集客力強化事業	科学館普及課	093-671-4566
(14)	新	小倉城・小倉城庭園魅力向上推進事業	観光課	093-551-8150
(15)	新	食による都市ブランディング強化事業	すしの都課	093-482-1950
(16)	拡	「すしの都 北九州市」ブランド発信事業	すしの都課	093-482-1950
(17)	新	オーブントップバスを活用した体験・エンタメ型観光推進事業	インバウンド課	093-482-1951
(18)	拡	北九州観光PR展開事業	インバウンド課	093-482-1951
(19)	継	インバウンド誘致促進事業	インバウンド課	093-482-1951
(20)	拡	めぐる！門司港レトロ浪漫創造事業	門司港レトロ課	093-322-1188
(21)	新	門司港レトロ地区ホスピタリティ向上事業	門司港レトロ課	093-322-1188

「安らぐまち」の実現

●生活基盤の「安心」を支える

(22)	新	東田第一高炉跡改修検討事業	文化企画課	093-582-2391
(23)	新	響ホール・国際村交流センター共用部大規模改修事業	文化企画課	093-582-2391
(24)	継	門司港地域複合公共施設整備事業(市民会館)	文化企画課	093-582-2391